

關於優化啟德體育園周邊道路標識以帶動區域餐飲經濟的建議

啟德體育園有限公司回覆如下：

啟德體育園致力提升訪客的體驗，透過多元化的餐飲設施及活動策劃，為到訪人士帶來豐富的美食和娛樂選擇。主場館內的 33 間酒吧和餐飲設施，提供中、西、亞洲美食，滿足大眾口味。此外，啟德零售館擁有 70 多間多國美食餐廳及 200 間商店，部分食肆及商店在大型活動期間延長營業時間，在各類體育活動和大型盛事舉辦期間，為市民遊客提供一站式運動與休閒、餐飲及購物的新體驗。

位於啟德主場館旁海濱位置的美食海灣，自 3 月 21 日起舉辦首個「啟德美食海灣嘉年華」，深受市民及遊客歡迎；嘉年華於星期五、六、日開放，提供近 30 個美食及產品售賣攤位，於大型活動期間更會延長營業時間至散場時段，為市民及樂迷在開場前後提供更多餐飲及娛樂選擇。

園方除了在園內的主要出入口和通道，設置宣傳標示以引導訪客前往各休閒、餐飲和購物點，以及美食海灣外，還透過啟德體育園的手機應用程式提供便捷服務，為到訪人士提供包括消閒餐飲服務和不同活動的推廣訊息。此外，在大型活動舉行期間，園方透過多種渠道發放活動資訊和宣傳園內消閒及餐飲選擇，包括新聞稿、手機應用程式、網站和社交平台等，旨在營造活動前後的歡樂氣氛，為盛事熱身和延續活動提供支持，並為訪客提供全面的資訊。

另外，我們會繼續與香港旅遊發展局保持緊密聯繫，宣傳體育園內及附近的消閒及餐飲地方，以產生協同效應，共同推廣和帶動當區的經濟發展。

（秘書處於 5 月 20 日收到）

九龍城區議會秘書處

2025 年 5 月