

**要求增撥資源協助街市活化及轉型推動多元化發展重振地區經濟**

食物環境衛生署回覆如下：

食物環境衛生署（本署）轄下的公眾街市是市民購買新鮮糧食的途徑之一，因應市民的消費模式和對公眾街市需求的轉變，近年採取了多項措施，以優化公眾街市的營運環境和管理。

為增加公眾街市及熟食中心的人流，令其更為興旺，本署在公眾街市持續進行推廣計劃，包括節日慶祝及主題活動。各種推廣活動不但為公眾街市營造節日氣氛，同時有助增加街市人流及刺激消費。本署亦會透過社交媒體，例如本署和清潔龍阿德的社交媒介專頁，介紹街市發展項目和推廣活動，增進市民對公眾街市的了解，從而有助吸引人流。本署會密切留意各公眾街市的人流情況及出租率的變化，以評估改善工程和街市推廣活動的成效，適時作出檢討。

在優化營運環境的同時，本署亦致力提高攤檔的出租率。本署除恆常推出空置攤檔作公開競投外，會將公眾街市內未能出租，而持續空置一段時間的攤檔，以較優惠的底價公開競投和以先到先得方式，出租攤檔。另一方面，本署會合併攤檔以加大其面積，或更改攤檔可售賣的貨品類別/行業，以切合市場的需要。本署亦歡迎青年人及其他人士承租街市攤檔。

此外，本署計劃在個別街市推行試驗計劃，物色合適及有意參與的非牟利組織合作，讓青年人運營街市空置攤檔，售賣手工藝品、生活用品和雜貨等。署方會參考試驗計劃推展情況，探討如何進一步善用署方空置攤檔，支援青年人創業。

除了引入新經營者，本署一直積極和持份者（包括租戶、地區人士、販商聯會和物流服務商等）溝通，探討進一步善用街市攤檔和空間的措施，包括增設合適設施以切合市民和經營者需要。以香港仔街市和九龍城街市為例，本署已將該街市部分公共空間租予物流服務商設置自助取貨智能櫃，方便市民取件並帶動街市人流。去年，署方亦安排了有意在街市提供速遞收發服務的營運商實地考察，以協助他們物色合適地點設置服務站／營業點。另一方面，倘若網購生鮮冷凍食品公司有意提供自助取貨服務，相關食物包裝、運輸和儲存的運作須符合

食物安全、許可證條件和街市營運的要求。此外，本署亦在香港仔街市及聯和墟街市分別設置回收網絡「綠在香港仔」及「綠在聯和墟」，以吸引人流。本署會繼續以開放態度考慮各項配合社會需要和有助改善公眾街市營運的建議。

本署會密切留意街市的情況及採取適當措施，以提供適切的街市服務。

(秘書處於 2026 年 3 月 12 日收到)

九龍城區議會秘書處  
2026 年 3 月