



九龍城區議會轄下
食物環境衛生委員會主席
林德成先生 M.H.

增撥資源協助街市活化及轉型 推動多元化發展 重振地區經濟

自疫情過後，市民的消費模式出現結構性轉變，網上購物及在家煮食的習慣依然盛行，惟傳統街市「即日鮮」的購物模式受衝擊。另外，九龍城區人口結構的變化，亦影響了居民對街市服務的需求。本區食環署轄下多個公眾街市（包括九龍城街市、紅磡街市等）目前正面對商戶老化、顧客流失及空置檔位增加的問題。為此，我們建議透過增撥資源及放寬營運限制，將空置檔位轉化為地區服務的新節點，並配合青年創業政策，為街市注入新動力，重振地區經濟發展，建議如下：

- 1) 定期舉辦節慶主題購物推廣：**於傳統的節慶日子（如新春、端午節、中秋節等），舉辦主題「購物賞」活動，增加街市的人流，並帶動節日氣氛；亦可舉辦「節慶市集」活動，在空置檔位舉辦短期手工藝或特色食品市集，引入具吸引力的商戶作短期租約，測試市場反應。
- 2) 善用網絡宣傳吸引年輕家庭：**與區內餐廳及網紅合作，舉辦「街市導賞團」及烹飪示範等短片宣傳，以「街市食材即場烹調」，強調其「平、靚、正」的特點，吸引年輕人及遊客。
- 3) 靈活調整營運模式：**為應對網購常態化，建議將部分長期空置的「非食物類」或「乾貨類」檔位，轉型為新型服務設施，以服務形式吸引人流。建議容許與生鮮冷凍食品網店合作，開放空置檔位予合資格的網購生鮮冷凍食品公司，設置具備冷凍功能的智能櫃，待市民放工後可前往街市取貨，順道購買新鮮食材。同時，建議引進物流公司（如：菜鳥驛站）設立取貨點，將街市打造成區內物流中轉站，藉此吸引市民前往街市。
- 4) 成為青年創業的「起步點」：**參考房委會「共築·創業家」計劃，在食環署轄下多個公眾街市向青年免租金，提供空置的「非食物類」檔位（如售賣手工藝、特色雜貨、小型家品或健康輕食等），讓他們試行創業計劃，藉此降低青年創業的試錯成本，同時利用青年的創意及社交媒體推廣能力，吸引新客群走進街市。縱使短

期內或會損失空置檔位的租金收入，但長遠可透過培育成功商戶，穩定出租率，減少長期空置帶來的管理成本。

活化街市不能單靠降低租金，必須順應社會潮流，將街市的功能從單純的「買餸場地」升級為「社區生活樞紐」，透過引入物流自提及支援青年創業，既能解決空置問題，亦作為社區經濟發展的「穩定投資」，回應市民對便捷生活的需求，重振地區經濟發展。

民建聯九龍城支部
九龍城區議員
吳寶強、潘國華、林德成
吳奮金、陳治華
增選委員 楊浩城

二零二六年三月二日