

(資料文件)

**九龍城區議會轄下
提振地區經濟專責工作小組
第六次會議工作進度報告**

主旨

本文件旨在概述九龍城區議會轄下提振地區經濟專責工作小組(下文簡稱「工作小組」)在 2025 年 7 月 31 日第六次會議上討論的主要事項。有關該會議之討論詳情以獲工作小組通過的會議記錄為準。

2025 下半年提振地區經濟活動

2. 作為發展旅遊熱點工作組落實推行的項目之一，九龍城民政事務處將於下半年推展「特色社區之香港龍城深度遊」(下文簡稱「龍城深度遊」)。以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為出發點，透過推廣區內美食及智慧旅遊等元素，設計特色旅遊路線，延伸旅客在區內的體驗，同時帶動地區消費。

3. 「龍城深度遊」項目擬設有五大主題和各條特色旅遊路線。處方會以線上線下的互動方式推廣路線，包括設立專題網頁、互動地圖及旅遊資訊牌。為配合不同部門現正進行的旅遊推廣工作，例如香港旅遊發展局的「啟德體育園全方位攻略」、旅遊事務署的「城市景昔」等，處方會整合資源，以豐富專題網頁的內容，提升旅客體驗。此外，就特色路線的宣傳，除與不同公共運輸機構合作外，處方亦會透過啟德體育園舉行的活動（如演唱會）進行推廣，市民可掃描活動門票的二維碼前往「龍城深度遊」網頁，了解計劃的各項資訊。

4. 就擬議的「龍城深度遊」項目，成員建議參考現時社交媒體（如小紅書）推薦的景點路線，及串聯各分區的特色景點和文化遺跡（如牛棚、觀音廟、海濱長廊等），讓旅客更廣泛地認識九龍城。成員亦建議結合前「躍變·龍城」九龍城主題步行徑，並增設歷史探索講

座和導賞遊活動，邀請大學歷史系教授及學生協助主理，加添九龍城歷史背景作為深度遊的素材，以豐富主題路線的內容。此外，成員建議於特定節慶期間安排特色行程，例如參與觀音誕、觀音借庫，或盂蘭勝會等活動，讓旅客親身體驗中國傳統。

5. 就「龍城深度遊」的宣傳工作，成員建議於不同的社交平台（如小紅書及微信）成立專頁，並透過發布網絡紅人於區內景點旅遊、騎單車或乘搭遊艇遊覽啟德跑道區海濱長廊等的短片，吸引遊客前往參觀。成員亦建議於景點播放相關的歷史短片，以及增設售賣紀念品及特色小吃的攤檔，以提升旅客體驗。

6. 處方表示「龍城深度遊」項目首階段將以推廣九龍寨城公園，及其步行範圍內的景點（例如啟德、宋皇臺等）為主。處方會與九龍樂善堂及香港聖公會福利協會等團體合作，推展有關項目，並會善用「躍變·龍城」九龍城主題步行徑等現有的旅遊及歷史文化資源，以進一步豐富深度遊的內容。

7. 就宣傳工作而言，處方除會於各大社交平台向廣大群眾宣傳外，亦將透過香港旅遊發展局，以「九龍城寨」為背景的影視及動漫作品作宣傳，希望吸引更多自由行旅客及參與啟德體育園活動的人士參加「龍城深度遊」。

九龍城區議會秘書處

2025 年 9 月