

(資料文件)

**九龍城區議會轄下
提振地區經濟專責工作小組
第五次會議工作進度報告**

主旨

本文件旨在概述九龍城區議會轄下提振地區經濟專責工作小組(下文簡稱「工作小組」)在 2025 年 3 月 25 日第五次會議上討論的主要事項。有關該會議之討論詳情以獲工作小組通過的會議記錄為準。

「18 區日夜都繽紛@龍城美食潑水泰繽紛 2025」擬議安排

2. 為響應「18 區日夜都繽紛」活動及提振地區經濟，九龍城民政事務處、九龍城區議會及九龍城區居民聯會聯合主辦「龍城美食潑水泰繽紛 2025」(下文簡稱「泰繽紛」)活動。活動主要分為兩個部分：

- (i) 龍城美食潑水泰繽紛：於 4 月 11 至 13 日期間，在賈炳達道公園內設有泰國特色市集、電音 x 潑水體驗、泰拳表演賽及示範、泰國歌舞表演、泰國服飾體驗，及 3 座泰國特色打卡裝置；以及
- (ii) 消費優惠大抽獎：由 4 月 1 日至 5 月 6 日期間，市民於九龍城區商戶單一消費滿港幣 200 元或以上，便可參與抽獎。參與登記次數不限，每名參加者只可中獎一次。活動亦提供特選商戶優惠。

3. 「泰繽紛」計劃展開一系列宣傳和推廣活動，除沿用港鐵車站燈箱、巴士車身廣告和張貼活動海報(設有中文、英文和泰文版本)等模式外，亦將於各類社交平台向廣大群眾宣傳。市民可掃描廣告及海報上的二維碼前往活動網頁，了解各項活動資訊和提供優惠的商戶的資料，以及登記抽獎。

4. 就擬議的「泰繽紛」活動，成員查詢會否與啟德體育園舉行的 Coldplay 演唱會聯動，以刺激活動人流。成員查詢抽獎登記平台系統

會否檢測重複上傳的消費收據，及查詢有關抽獎牌照號碼是否已顯示於所有與是次抽獎活動相關的宣傳品上。

5. 就活動的宣傳工作，成員查詢港鐵車站燈箱廣告的位置，以及會否提供泰國特色市集現金券予市民，吸引他們消費。此外，成員建議派發活動海報予區內的商戶，並請他們張貼於店舖的當眼處，協助宣傳。成員亦建議日後可開設「泰繽紛」活動專屬的 Instagram 帳戶，並與社區活動策劃及推廣區議會工作小組共同經營有關帳戶，上載活動歷年的精彩花絮，增加向年青人宣傳的渠道。

6. 為了聯動「泰繽紛」活動及啟德體育園舉行的 Coldplay 演唱會，主辦單位將於活動網頁提供來往會場及啟德體育園的地圖。此外，消費優惠大抽獎的牌照已獲批准，有關牌照號碼將會顯示於所有與抽獎活動相關的宣傳品上。於抽獎進行前，承辦商會檢查並刪去重複登記的收據。

7. 就宣傳工作而言，泰國特色市集的參與商戶所繳交的租金將會轉化為現金券，派發予市民。活動除在港鐵宋皇臺站及啟德站投放車站燈箱廣告外，亦會投放於遊客較多的車站，向廣大市民和遊客宣傳活動。主辦單位亦將視乎商戶需要，派發中、英和泰文的活動海報予他們，並請他們張貼於店舖的當眼處。此外，主辦單位除會透過 Facebook 進行推廣外，亦會加強透過傳媒介紹及發布活動資訊。

九龍城區議會秘書處

2025 年 5 月