

關於推動「票尾經濟」，聯乘龍城深度遊 激活地區消費

文化體育及旅遊局回覆如下：

大型盛事對宣傳香港、推動香港的經濟和旅遊發展有策略性意義，不僅能吸引旅客親身體驗香港，亦為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機。我們留意到已有商會、業界及商戶在大型盛事舉行期間推出票尾優惠，把握大型盛事的人流，激活更多商業活動。政府推動及資助大型盛事活動的同時，歡迎並鼓勵業界更充分利用盛事帶來的人流和機遇。

作為香港體育盛事化及產業化的重要載體，位於九龍城區的啟德體育園自去年三月正式啟用以來，已成功舉辦近 60 個、合共逾 150 場國際及本地的體育和娛樂盛事。當中啟德主場館已成功舉辦 66 場大型體育盛事和演唱會，包括「香港國際七人欖球賽」、三場中國香港足球代表隊主場出戰的亞洲盃外圍賽、世界頂尖足球勁旅的表演賽，以及 Coldplay、BLACKPINK 及鄧紫棋等多位國際及亞洲巨星的演唱會，累計吸引超過 245 萬觀眾人次。啟德體育園已成為矚目的大型體育和娛樂盛事新據點。

在啟德體育園舉辦大型盛事對激活地區經濟有策略性意義，為各個行業包括酒店、餐飲、零售、交通等帶來商機。單單是上月中旬在啟德主場館舉行的「香港國際七人欖球賽」，三日賽事便合共吸引超過 11.3 萬名本地及國際觀眾入場。有九龍城區的餐廳更透露整體生意額上升約三成。賽事不僅營造熾熱的體育氣氛，更帶動啟德體育園及周邊地區的消費，充分展現「盛事經濟」的協同效應。

政府鼓勵業界充分利用盛事帶來的人流和機遇。商會、業界及商戶以盛事為核心引擎，推出「票尾優惠」活動，將一次性的盛事觀眾人流轉化為跨時段、跨場景的消費動力。這不僅有效延長訪客逗留時間，更提升人均消費。例如有九龍城區食肆在「香港國際七人欖球賽」期間推出憑票尾獲取餐飲折扣、免費泊車等優惠。啟德零售館亦在本月初舉行的多場大型演唱會活動期間，特別推出憑即日活動門票可享多重消費優惠的推廣活動，反應理想。以剛過去的林憶蓮演唱會為例，零售館逾 26 間餐廳延長營業時間，觀眾憑當日門票可在逾 30 間指定商戶及餐飲品牌享有專屬優惠。有參與「票尾經濟」推廣活動的商戶表示，相關優惠有效刺激人流及消費，盛事期間整體生意平均上升約兩至三成。

除了業界推出各項不同吸引旅客和市民的措施外，香港旅遊發展局（旅發局）亦致力擴大盛事效益的覆蓋面，在旅遊旺季推出主題優惠和聯乘推廣，刺激旅客消費。去年香港繽紛冬日巡禮期間，旅發局與優質旅遊服務協會及香港零售管理協會，推出「繽紛冬日賞」推廣活動，涵蓋餐飲、購物、景點等優惠，反應理想。承接去年的良好勢頭，旅發局會於今年夏季及冬季推出主題優惠和聯乘推廣，並串連全城大型活動，刺激旅客消費。

(秘書處於5月26日收到)

九龍城區議會秘書處

2026年5月