

九龍城區議會蔣志豪主席 JP

推動「票尾經濟」，聯乘龍城深度遊

激活地區消費

啟德體育園啟用後，多項國際體育盛事相繼舉行，包括香港國際七人欖球賽及全國男子籃球聯賽（NBL）總決賽，為市民與旅客帶來高質素的國際體育體驗。盛事吸引大量本地及海外觀眾入場，單是今年七欖已錄得逾十一萬人次，帶動毗鄰九龍城區商戶生意額平均上升約 15%，顯示體育盛事具備強大協同效應，能有效刺激周邊餐飲、酒吧及旅遊業的消費動能。

部分商戶已自發推出「憑票尾享折扣」優惠，反映市場對「賽事票尾經濟」具備自然需求與參與意願，因此建議相關部門把握啟德體育園的盛事優勢，系統化推動「賽事票尾經濟」措施，鼓勵周邊商戶、餐飲及零售點憑賽事門票票尾提供折扣或消費獎賞，並同步分析旅客在賽事期間的消費模式、停留時間及過夜旅客比例，以制定延長旅客留港時間的策略，將觀賽行為與地區消費鏈緊密連結。

同時，九龍城區具備深厚文化底蘊與獨特社區魅力，可把「龍城深度遊」與體育盛事結合，例如推出「票尾 x 深度遊」限定路線、社區導賞、特色小店優惠、夜間文化活動等，讓旅客在觀賽前後走進社區，體驗地道飲食、歷史街區與文化景點，進一步擴大盛事帶來的經濟協同效應。

啟德體育園的盛事可多方面推動周邊舊區人流及經濟，例如在賽事期間於宋皇臺、土瓜灣及啟德周邊舊區舉辦「社區市集 x 盛事」活動、推出「賽事後宵夜地圖」連結舊區老字號、設立期間限定的文化巴士或步行路線串連古蹟與特色店舖、與本地創意單位合作推出以九龍城文化為主題的限量商品或打卡點，甚至在賽事期間於舊區增設夜間表演、街頭音樂或社區燈飾，讓旅客在離開場館後自然流入舊區，從而把盛事帶來的人流與消費延伸至更廣的社區範圍，全面激活舊區經濟。

另外, 有商戶建議可安排接駁巴士直接到達九龍城區, 以方便內地遊客乘坐皇崗巴士返回內地; 及在購票平台加設商戶消費券的加購選項 (例如買\$50 元商戶消費券可換\$200 元商戶消費), 可以到區內餐廳或零售店消費。商戶期望以上措施能吸引購買門票的遊客有 10 至 15%加購商戶的優惠消費券。

區議會在此一直扮演協調者與推動者角色, 並可在聯繫商戶參與票尾優惠計劃、協助設計深度遊路線、統籌宣傳平台、整合社區活動資源、與旅遊業界合作推出跨界優惠, 並就人流管理、社區指示系統及環境布置等各方面收集更多市民及業界意見, 引入社區參與, 進一步優化建議, 讓盛事效益不只停留在場館內, 而是延伸至整個九龍城區, 形成可持續、可擴展的社區經濟鏈, 真正把體育盛事轉化為長遠的地區消費動力。

黃文莉 利哲宏 吳寶強 潘國華 林德成 關浩洋 吳奮金 陳治華

2026 年 5 月 14 日