

北區區議會
北區房屋及城市規劃工作小組

自由行旅客和水貨客對北區的影響及
自由行於北區未來發展的方向的研究

第一部分 - 自由行旅客和水貨客對北區的影響

意見調查

報告初稿

政策二十一有限公司

二零一三年二月

目錄

第一章	引言.....	6
1.1	調查背景	6
1.2	調查目的	7
1.3	調查對象	7
第二章	方法.....	8
2.1	問卷調查的方法	8
2.2	實地視察 / 人流統計的方法	10
2.3	商品價格和供應情況的方法	11
2.4	問卷訪問的結果	13
2.5	實地視察 / 人流統計的結果	13
2.6	商品價格和供應情況的結果	13
2.7	數字的捨入	13
第三章	問卷訪問.....	14
3.1	不同的經濟活動	14
3.2	與自由行旅客和水貨客的接觸情況及看法	17
3.3	對北區居民或營商環境所造成的影響	19
3.4	有關政策方面的建議	22
3.5	北區受訪居民及商舖負責人資料	24
第四章	實地視察 / 人流統計的結果.....	28
4.1	關於人流統計	28
4.2	關於實地視察	30
第五章	商品價格和供應情況比較.....	31
5.1	關於商品價格	31
5.2	關於商品供應情況	33
第六章	改善方法及建議方案.....	36
6.1	改善方法及建議方案	36
6.2	就「訪港人數」的改善及建議方案	36
6.3	就「次數的安排」的改善及建議方案	37
6.4	就「改善/打擊措施」的改善及建議方案	38
6.5	就「分散/集中自由行旅客」的改善及建議方案	39
6.6	其他改善及建議方案	39
附錄一	調查問卷 - 北區居民問卷	40
附錄二	調查問卷 - 北區商店問卷	46
附錄三	各區商品價格 - 超級市場	51
附錄四	各區商品價格 - 個人護理店	53
附錄五	各區商品價格 - 藥房及雜貨店	55
附錄六	各區供應情況 - 超級市場	57

附錄七	各區供應情況 - 個人護理店	71
附錄八	各區供應情況 - 藥房及雜貨店	85

統計圖表

圖表 1 : 北區居民訪問時段及數量分佈表	8
圖表 2 : 北區居民訪問地點、時段及數量分佈表	8
圖表 3 : 北區商舖訪問地點及數量分佈表	8
圖表 4 : 北區商舖訪問的商舖類別分佈表	9
圖表 5 : 北區實地視察及人流統計的地點及調查時間分佈表	10
圖表 6 : 於全港 8 個區份搜集商品價格和供應情況之商店類型及數量分佈表	11
圖表 7 : 比較 40 件商品價格和供應情況之商品牌子及系列/型號分佈表	12
圖表 8 : 北區受訪居民在過去一年於北區區內進行的活動 (%).....	14
圖表 9 : 北區受訪居民在過去一年於北區區內到訪的商舖 (%).....	15
圖表 10 : 北區受訪居民在過去一年於北區區內乘坐的交通工具 (%).....	15
圖表 11 : 自由行旅客和水貨客在北區區內商舖的購貨類別 (%).....	16
圖表 12 : 按受訪者類別在北區區內與自由行旅客及水貨客的接觸程度 (%).....	17
圖表 13 : 北區受訪居民曾在過去一個月於區內見到自由行旅客及水貨客的行為 (%).....	17
圖表 14 : 北區受訪商舖負責人曾在過去一個月於區內見到自由行旅客及水貨客的行為 (%).....	18
圖表 15 : 按受訪者類別於過去一年在北區區內有否與自由行旅客及水貨客發生衝突 (%).....	18
圖表 16 : 按受訪者類別同意自由行旅客及水貨客為北區帶來正面影響百分比 (%).....	19
圖表 17 : 按受訪者類別同意自由行旅客及水貨客為北區帶來負面影響百分比 (%).....	19
圖表 18 : 按受訪者類別對北區區內環境的滿意程度 (平均值).....	20
圖表 19 : 按受訪者類別對在北區居住或營商所遇到的問題之困擾程度 (平均值).....	20
圖表 20 : 按受訪者類別同意自由行旅客及水貨客對北區所造成的影響之百分比 (%).....	21
圖表 21 : 按受訪者類別對北區區內的自由行旅客及水貨客持有正面印象百分比 (%).....	21
圖表 22 : 按受訪者類別對北區區內的自由行旅客及水貨客的整體印象 (平均值).....	21
圖表 23 : 按受訪者類別對有關打擊水貨客措施的有效程度 (平均值).....	22
圖表 24 : 按受訪者類別就改善水貨客問題作出足夠措施的百分比 (%).....	22
圖表 25 : 按受訪者類別自由行政策的未來發展方向 (%).....	23
圖表 26 : 按受訪者類別對政府就水貨客問題的處理方法 (%).....	23
圖表 27 : 北區受訪居民的性別分佈 (%).....	24
圖表 28 : 北區受訪居民的年齡分佈 (%).....	24
圖表 29 : 北區受訪居民的教育程度 (%).....	24
圖表 30 : 北區受訪居民的經濟狀況分佈 (%).....	26
圖表 31 : 北區受訪居民的居住年期分佈 (%).....	26
圖表 32 : 北區受訪商舖負責人的身份分佈 (%).....	27
圖表 33 : 北區受訪商舖的經營類別分佈 (%).....	27
圖表 34 : 北區受訪商舖的經營年期分佈 (%).....	27
圖表 35 : 按不同日子於北區各人流統計地點的流量分佈 (人次).....	28
圖表 36 : 按不同日子及時段於北區各人流統計地點的流量分佈 (人次).....	29
圖表 37 : 按北區內不同區份於在北區人流統計地點的整體滿意程度 (平均值).....	30
圖表 38 : 在北區各人流統計地點的滿意程度 (平均值).....	30
圖表 39 : 按全港 8 個區份的 40 件商品之平均價格 (港幣).....	31
圖表 40 : 按商店類型區的供應情況 (%).....	33
圖表 41 : 按全港 8 個區份的 40 件商品之供應情況(有貨) (%).....	34
圖表 42 : 按受訪者身份類別對就「訪港人數」的改善及建議方案	36
圖表 43 : 按受訪者身份類別對就「次數的安排」的改善及建議方案	37
圖表 44 : 按受訪者身份類別對就「改善/打擊措施」的改善及建議方案	38
圖表 45 : 按受訪者身份類別對就「分散集中自由行旅客」的改善及建議方案	39
圖表 46 : 北區受訪居民提出的其他改善及建議方案	39

第一章 引言

1.1 調查背景

- 1.1.1 自二零零三年起，中央政府與香港特區政府簽署了《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)，開啟內地居民赴港澳個人遊計劃，簡稱「自由行」。透過自由行，內地居民可向有關內地當局申請個人遊簽注，以個人身份訪港，簽注有效期三個月或一年，有效次數為一次或兩次，持證者每次來港時的逗留時間不超過七天。時而至今，推行「自由行」的城市已遍佈全國 22 個省 49 個城市，約有 2.5 億人口。
- 1.1.2 至二零零九年 4 月起，深圳戶籍的居民可申請「一簽多行」，在一年有效期內無限制地往返香港，但每次逗留仍不超過七天。期後中央政府更宣佈從二零零九年 9 月起，在深圳工作的非戶籍人員，只要居滿十年並繳交過社保，或是在深圳就讀的大學生，亦可申請「一簽多行」。當時，香港政府表示歡迎，認為新措施將為香港旅遊、零售及飲食業注入新動力，推動整體經濟發展。
- 1.1.3 另一方面，香港市民擔心擴大「自由行」更會令本地民生設施無法承受，同時惡化水貨客、黑市勞工等社會問題。於是掀起新一輪反「自由行」之浪潮，更有多個政黨和團體表示反對擴大自由行。在社會的壓力下，香港政府最終宣佈無限期延遲該政策，直至評估過香港社會承受內地旅客的能力後再作考慮。
- 1.1.4 研究是受了北區區議會北區房屋及城市規劃工作小組的委託，進行一項關於北區「自由行旅客和水貨客對北區的影響及自由行於北區未來發展的方向的研究」，研究第一部分的目的旨在了解自由行旅客和水貨客對北區的各方面影響，從而改善有關問題。

1.2 調查目的

- 1.2.1 由於「自由行」已推行接近十年，北區區議會北區房屋及城市規劃工作小組就「自由行」計劃而進行檢討，訪問北區區內居民和商店負責人，藉此瞭解持份者對自由行和水貨客為北區所帶來的影響及意見。同時，將搜集有關於自由行旅客的背景及其意見，藉此檢視自由行和水貨客為北區所帶來的問題，希望能搜集多角度多方面的意見，以此為基礎制定有關城市規劃方面的建議方案，以配合有關發展方向及改善有關問題。
- 1.2.2 研究的目的是搜集市民的意見，量度北區區內居民及商舖負責人對「自由行」的意見。具體來說，本調查之範圍包括：
- (a) 不同的經濟活動；
 - (b) 與自由行旅客和水貨客的接觸情況及看法；
 - (c) 對北區居民或營商環境所造成的影響；
 - (d) 有關政策方面的建議；
 - (e) 北區受訪居民及商舖負責人資料。

1.3 調查對象

- 1.3.1 有關面談訪問，調查搜集市民的意見、並按受訪者不同的特徵、背景及需要分類研究，務求能夠得到多方面之意見。是次研究對象包括下列兩類：
- (a) 北區居民；
 - (b) 北區商舖

第二章 方法

2.1 問卷調查的方法

2.1.1 是次調查會訪問北區區內的居民及鄰近商舖負責人，透過訪問不同特徵、背景及需要的市民，收集到多方面意見。有關樣本數目及目標受訪者的內容詳列下表。

a) 北區居民方面

2.1.2 訪問員在不同時間不同地點，隨機抽樣訪問北區居民的意見。訪問員於平日及週六日 / 假日的不同上水及粉嶺港鐵站出口進行訪問，進行訪問的位置及完成數量分佈如下：

圖表 1：北區居民訪問時段及數量分佈表

時段	訪問數量
平日	353
週六日 / 假日	352
總數	705

圖表 2：北區居民訪問地點、時段及數量分佈表

地點	平日	週六日 / 假日	訪問數量
上水港鐵站 - 出口一	88	88	176
上水港鐵站 - 出口二	89	88	177
粉嶺港鐵站 - 出口一	88	88	176
粉嶺港鐵站 - 出口二	88	88	176
總數	353	352	705

b) 北區商舖方面

2.1.3 經隨機抽樣後，訪問員根據抽樣樣本於以下地點的商舖進行訪問，進行訪問的位置及完成數量分佈如下：

圖表 3：北區商舖訪問地點及數量分佈表

地點	總數	訪問數量
上水	上水廣場	36
	新都廣場	17
	上水港鐵站附近街舖	15
粉嶺	名都	32
	總數	100

圖表 4：北區商舖訪問的商舖類別分佈表

地點 類別		上水						粉嶺		總計	
		上水廣場		新都廣場		上水港鐵站 附近街舖		名都			
		樣本 數量	完成 數量	樣本 數量	完成 數量	樣本 數量	完成 數量	樣本 數量	完成 數量	樣本 數量	完成 數量
零售	美容及個人護理	24	8	3	1	2	1	5	2	34	12
	時裝、皮鞋、手袋	21	8	26	7	4	1	26	8	77	24
	珠寶及金飾店	9	2	4	1	1	1	1	1	15	5
	超級市場	--		--		--	--	1	1	1	1
	運動服飾	4	1	5	2	--	--	--		9	3
	零食店	4	3	2	1	--	--	1	1	7	5
	影音、電子、家庭電器	6	2	2	1	--	--	9	4	17	7
	藥房、海味及健康食品	5	2	--	--	6	4	5	1	16	7
	鐘錶店	2	1	1	1	--	--	3	1	6	3
	其他	5	1	--	--	1	--	4	1	10	2
	總計	80	28	43	14	14	7	55	20	192	69
飲食	快餐	4	1	2	1	1	1	5	2	12	5
	酒樓	1	1	--	--	--	--	--	--	1	1
	餅店	4	1	2	1	2	1	5	2	13	5
	餐廳	1	1	5	--	2	1	5	2	13	4
	其他	1	--	1	--	2	1	3	--	7	1
	總計	11	4	10	2	7	4	18	6	46	16
其他	物業代理	--	--	--	--	4	0	3	1	7	1
	旅行社	7	3	--	--	--	--	--	--	7	3
	診所	--	--	--	--	7	3	1	1	8	3
	電訊公司	2	--	2	1	--	--	5	--	9	2
	銀行 / 兌換	--	--	--	--	--	--	2	--	2	1
	其他	1	1	1	--	1	1	7	1	10	5
	總計	10	4	3	1	12	4	18	6	43	15
總數		102	36	56	17	33	15	91	32	281	100

2.2 實地視察 / 人流統計的方法

- 2.2.1 在訪問期間進行實地視察及人流統計，除了按平日及週六日 / 假日的時段外，亦以每日早上至下午及下午至晚上的兩個時段來進行實地視察及人流統計，務求以不同時段的量度下列地點進行人流統計及實地視察。至於實地視察，訪問員並就下列地點對交通、環境衛生、市容等各方面的影響進行評估。

圖表 5：北區實地視察及人流統計的地點及調查時間分佈表

地區	地點	平日		週末/ 週日/假日		總計 (小時)
		早上 9 時	下午 3 時	早上 9 時	下午 3 時	
		至 下午 3 時	至 晚上 9 時	至 下午 3 時	至 晚上 9 時	
上 水	上水港鐵站出口 C (地面)	√	√	√	√	24
	上水港鐵站出口 A3 (地面)	√	√	√	√	24
	上水港鐵站出口 D1 (地面)	√	√	√	√	24
	上水港鐵站出口 A1 (北面大堂一樓)	√	√	√	√	24
	上水港鐵站出口 A4 (北面大堂一樓)	√	√	√	√	24
	上水港鐵站出口 B1 (南面一樓)	√	√	√	√	24
	上水港鐵站出口 B2 (南面一樓)	√	√	√	√	24
	上水廣場接上水站天橋	√	√	√	√	24
	新都廣場門口	√	√	√	√	24
	新運路新豐路交界	√	√	√	√	24
粉 嶺	粉嶺港鐵站出口 C (地面)	√	√	√	√	24
	粉嶺港鐵站出口 A (一樓)	√	√	√	√	24
	粉嶺港鐵站出口 B (一樓)	√	√	√	√	24
	名都商場天橋	√	√	√	√	24
	粉嶺港鐵站之小巴 / 巴士站	√	√	√	√	24
總計 (小時)						360

2.3. 商品價格和供應情況的方法

- 2.3.1 於全港 8 個區份內搜集商品價格和供應情況，包括上水區、粉嶺區、元朗區、屯門區、荃灣區、大埔區、沙田區和深水埗區。並每區到訪 12 間商店進行，而當中 12 間商店包括超級市場、藥房和雜貨店。

圖表 6：於全港 8 個區份搜集商品價格和供應情況之商店類型及數量分佈表

地區	商店類型	每區訪問數量 (間)	訪問總數 (間)
上水區、粉嶺區、元朗區、	超級市場	4	32
屯門區、荃灣區、大埔區、	個人護理店	4	32
沙田區和深水埗區	藥房及雜貨店	4	32
	總數 (間)	12	96

2.3.2 制定較受自由行和水貨客歡迎的 40 件商品，搜集商品價格和供應情況。

圖表 7：比較 40 件商品價格和供應情況之商品牌子及系列/型號分佈表

編號	牌子	系列 / 型號
1	法國雙飛人藥水	法國雙飛人藥水 50 毫升
2	虎標	虎標萬金油 19.4 克
3	黃道益	黃道益活絡油 50 毫升
4	香港李衆勝堂	保濟丸 10 瓶裝
5	日本喇叭牌	日本喇叭牌正露丸 100 粒
6	Kawaii	維他命 A+D 日本肝油丸 (Drop S) 300 粒
7	必理痛	止痛藥 20 粒
8	幸福	速效傷風感冒素 8 片
9	玉蘭油	滋潤保濕霜 50 克
10	歐萊雅	水感保濕面膜 100 毫升
11	旁氏	清透淨白潔面乳 100 克
12	碧柔	碧柔天然清涼洗面膏 100 克
13	強生	pH5.5 - 2 合 1 潤膚乳沐浴露 750 毫升
14	多芬	深層滋養沐浴乳 550 毫升
15	金紡	衣物柔順劑經濟裝 - 清新芳香 2 公升
16	柔麗	衣物柔順劑 清新氣息 2 公升
17	黑人	黑人牙膏 250 克
18	高露潔	全效 12 加美白牙膏 160 克
19	滴露	消毒藥水 1.2 公升
20	威露士	消毒藥水 2000 毫升
21	藍威寶	多用途濃縮清潔劑 - 檸檬味 1 公升
22	潔而亮	特強去污液 - 檸檬清香 500 毫升
23	沙宣	深層滋潤洗髮乳 750 毫升
24	飄柔	去頭皮滋潤洗髮露 750 毫升
25	多芬	深層修護潤髮乳 700 毫升
26	沙宣	清盈柔順潤髮乳 750 毫升
27	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (1) 900 克
28	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (2) 900 克
29	美贊臣	安嬰兒 A+ (1) 900 克
30	美贊臣	安嬰寶 A+ (2) 900 克
31	惠氏	金裝安兒樂 (1) 900 克
32	惠氏	金裝健兒樂 (2) 900 克
33	健力氏好奇	金裝貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 0 碼) 20 片
34	健力氏好奇	貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 1 碼) 35 片
35	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (初生) 36 片
36	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (細碼) 62 片
37	白蘭氏	白蘭氏冰糖燕窩 6 樽裝 70 克
38	日清食品	日清出前一丁包裝麵 麻油味 100 克
39	益力多	活性乳酸菌飲品 5 樽裝 100 毫升
40	獅球嘜	花生油 3 樽裝 900 毫升

2.4 問卷訪問的結果

(A) 北區居民方面

- 2.4.1 資料搜集於 2013 年 2 月 14 至 28 日期間進行，是次訪問成功訪問了 705 名受訪者，除了按平日及週六日 / 假日的時段外，亦以早間、午間及晚間時份來進行，務求收集多方面的意見。(詳細分佈表請參考圖表 1 及圖表 2)

(B) 商舖方面

- 2.4.2 資料搜集於 2013 年 2 月 14 至 19 日期間進行，是次訪問成功訪問了位於北區的 100 名商戶負責人，訪問員按不同的商戶類別搜集收集多方面的意見。(詳細分佈表請參考圖表 3 及圖表 4)

2.5 實地視察 / 人流統計的結果

- 2.5.1 於 2013 年 1 月份及 2 月份期間進行實地視察及人流統計，按平日及週六日 / 假日的時段外，亦以每日 2 個時段 (分別早上 9 時至下午 3 時 及 下午 3 時至晚上 9 時) 進行，訪問員並對交通秩序、環境衛生、市容整潔各方面進行評估。(詳細分佈表請參考圖表 5)

2.6 商品價格和供應情況的結果

- 2.6.1 於 2013 年 2 月 25 至 28 日期間到訪上水區、粉嶺區、元朗區、屯門區、荃灣區、大埔區、沙田區和深水埗區的指定商店搜集商品價格和其供應情況，共成功到訪 96 間商店進行資料搜集。(詳細分佈表請參考圖表 6 及圖表 7)

2.7 數字的捨入

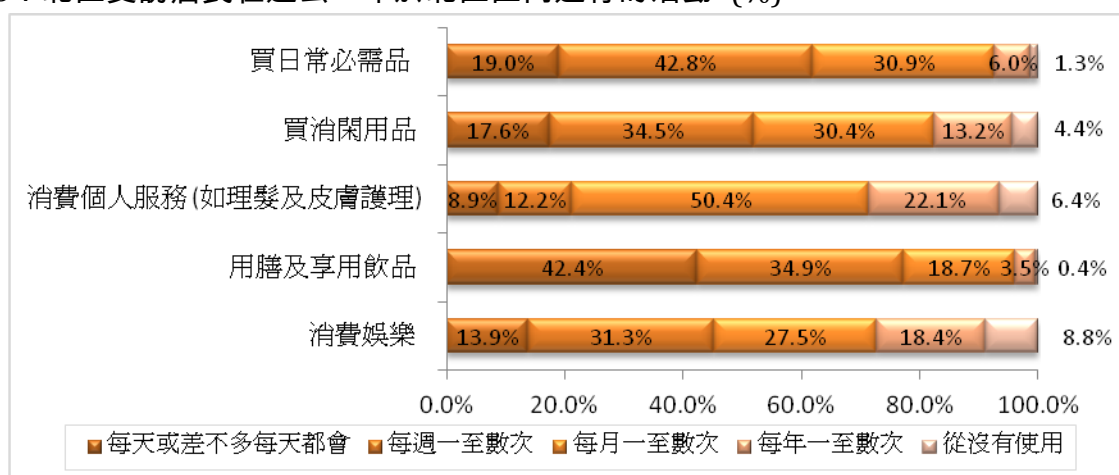
- 2.7.1 由於四捨五入關係，統計表內個別項目的數字加起來可能與總數或 100%略有出入。

第三章 問卷訪問

3.1 不同的經濟活動

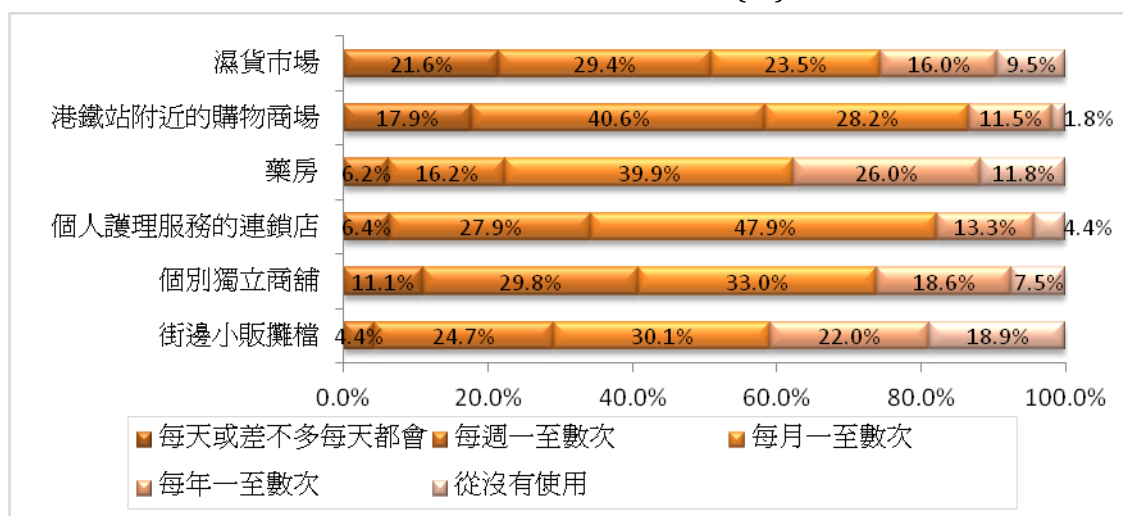
- 3.1.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集的資料而得知北區居民的購買模式及乘坐交通工具的習慣，從而瞭解到自由行和水貨客的購物模式對北區居民的影響；另外，調查亦訪問北區商舖，從中得知自由行旅客和水貨客在北區的購買模式。
- 3.1.2 共有 705 名北區受訪居民參與是次調查，北區受訪居民表示在過去一年差不多每天或每天都會在北區進行的活動是買日常必需品(19.0%)，其次是買消閑用品(17.6%)。

圖表 8：北區受訪居民在過去一年於北區區內進行的活動 (%)



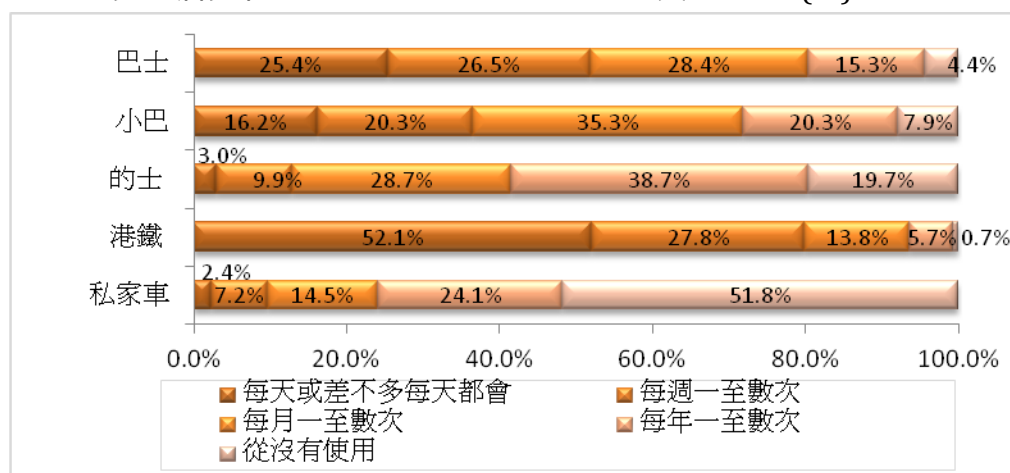
- 3.1.3 而在過去一年中，北區受訪居民表示差不多每天或每天都會在北區到訪的商舖是濕貨市場(21.6%)，其次是港鐵站附近的購物商場(17.9%)。

圖表 9：北區受訪居民在過去一年於北區區內到訪的商舖 (%)



3.1.4 而在過去一年中，北區受訪居民差不多每天或每天都乘搭港鐵(52.1%)作主要的交通工具，其次則會乘搭巴士(25.4%)。

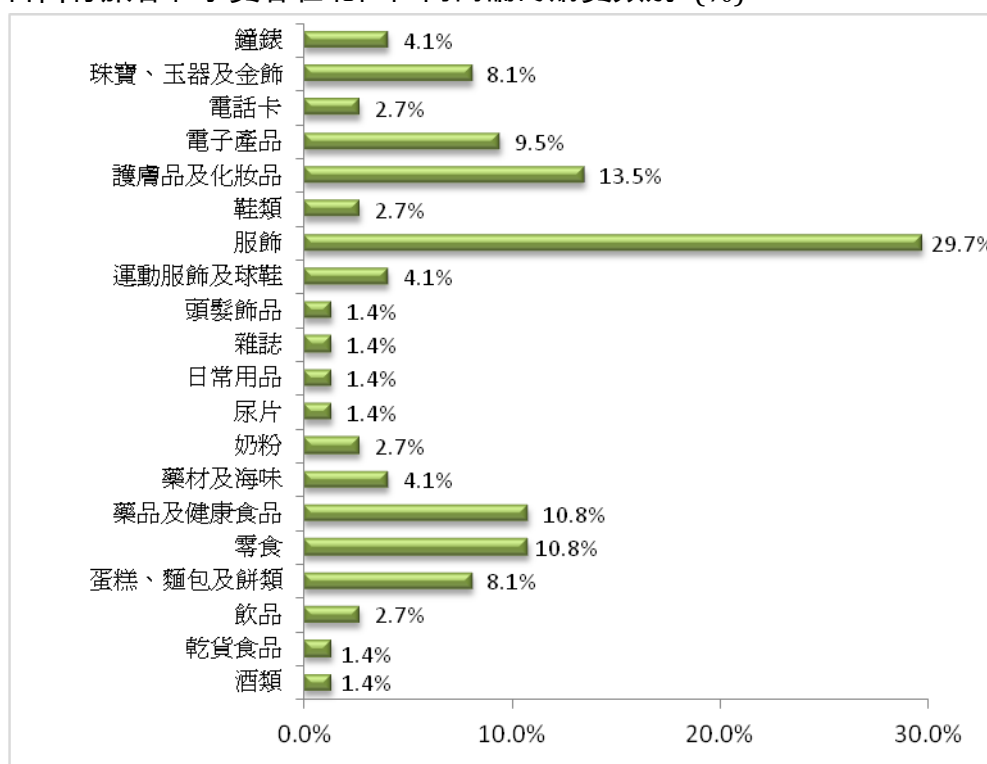
圖表 10：北區受訪居民在過去一年於北區區內乘坐的交通工具 (%)



3.1.5 於指定範圍¹內共訪問了 100 名商舖負責人,其中逾七成受訪商舖負責人表示自由行旅客和水貨客會在店內購買貨品，服飾類型約有 29.7%，其次為護膚品及化妝品約有 13.5%。

¹ 指定範圍是指上水廣場、新都廣場、上水港鐵站附近街舖及粉嶺名都內商店，有關商店的類型可參閱圖表 4。

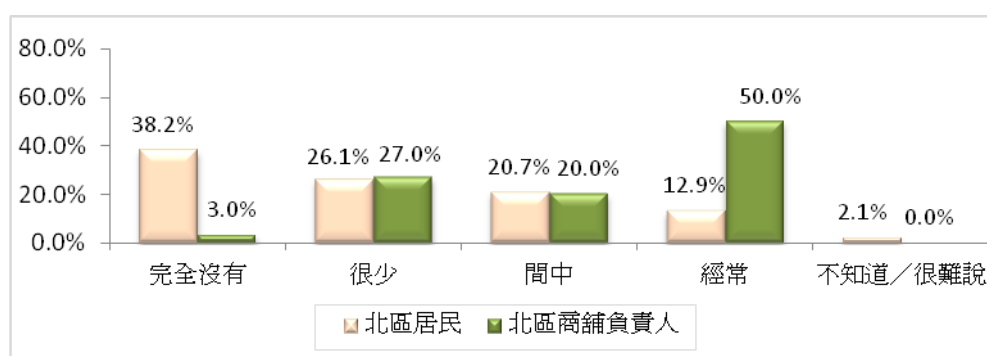
圖表 11：自由行旅客和水貨客在北區區內商舖的購貨類別 (%)



3.2 與自由行旅客和水貨客的接觸情況及看法

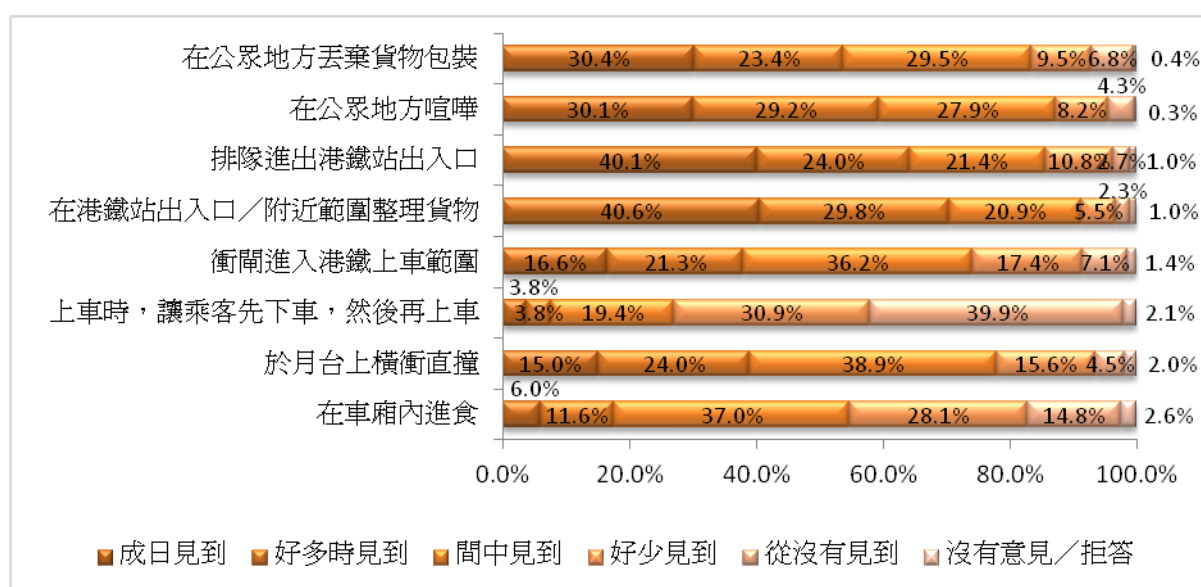
- 3.2.1 按持份者類別來顯示，當中約有 50.0% 的北區商舖負責人經常與自由行旅客和水貨客的接觸，而則有 12.9% 的北區居民會經常接觸自由行旅客和水貨客。

圖表 12：按受訪者類別在北區區內與自由行旅客及水貨客的接觸程度 (%)



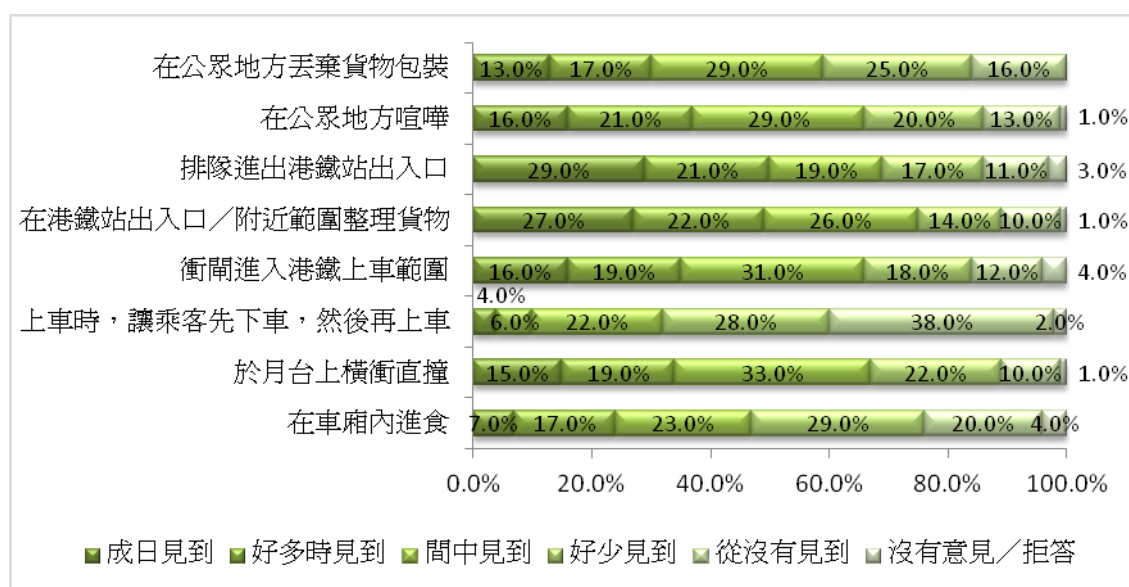
- 3.2.2 在北區的受訪居民中，他們曾在過去 1 個月經常在北區見到自由行旅客及水貨客有以下的行為。他們最經常見到自由行旅客及水貨客在港鐵站出入口或附近範圍整理貨物(40.6%)，其次為排隊進出港鐵站出入口(40.1%)。

圖表 13：北區受訪居民曾在過去一個月於區內見到自由行旅客及水貨客的行為 (%)



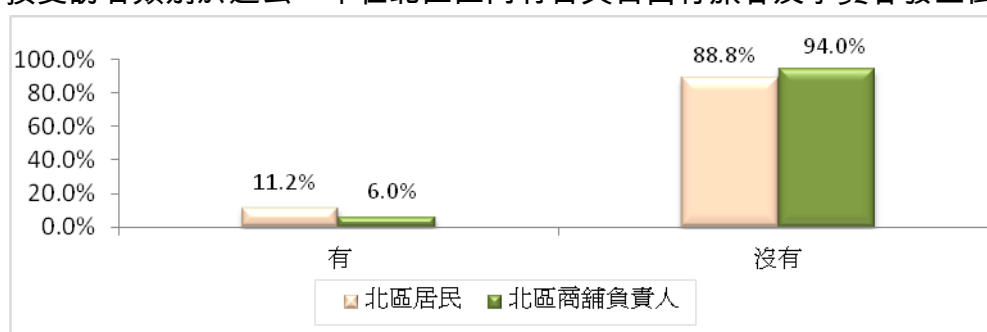
- 3.2.3 在受訪的北區商舖負責人中，他們曾在過去 1 個月經常在北區見到自由行旅客及水貨客有以下的行為。他們最經常見到自由行旅客及水貨客排隊進出港鐵站出入口 (29.0%)，其次為在港鐵站出入口或附近範圍整理貨物(27.0%)。

圖表 14：北區受訪商舖負責人曾在過去一個月於區內見到自由行旅客及水貨客的行為 (%)



- 3.2.4 按持份者類別來顯示，當中約有 6.0%的北區商舖負責人曾於過去一年與自由行旅客和水貨客發生衝突，而則有 11.2%的北區居民會與自由行旅客和水貨客發生衝突。

圖表 15：按受訪者類別於過去一年在北區區內有否與自由行旅客及水貨客發生衝突 (%)



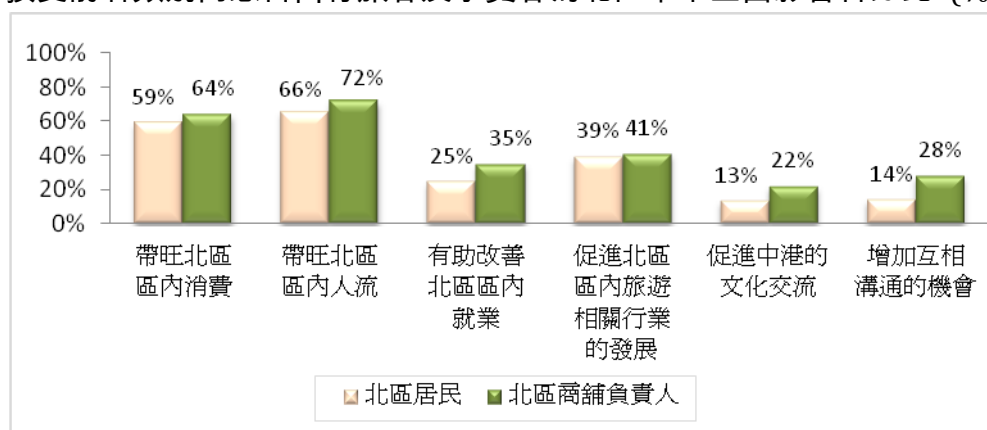
3.3 對北區居民或營商環境所造成的影響

3.3.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集的資料而得知北區居民及商舖因自由行和水貨客的影響下，而對區內的社會設施、衛生及市容、區內商品供應及價格和治安的意見。

為北區帶來的正面影響

3.3.2 在北區的受訪居民中，他們認為自由行旅客及水貨客會為北區帶來的正面影響。而他們認為最正面影響是帶旺北區區內人流(66%)，其次為帶旺北區區內消費(59%)。在北區受訪商舖負責人當中，認為最影響北區的是帶旺北區區內人流(72%)，其次為帶旺北區區內消費(64%)。

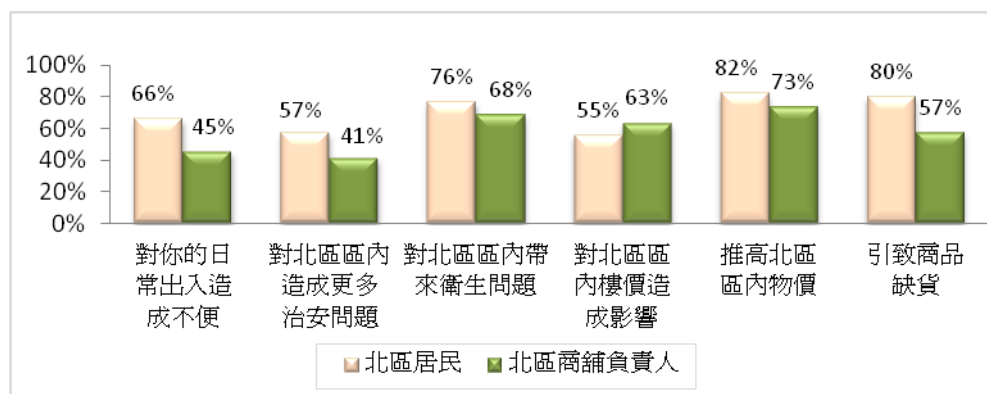
圖表 16：按受訪者類別同意自由行旅客及水貨客為北區帶來正面影響百分比 (%)



在北區所造成的負面影響

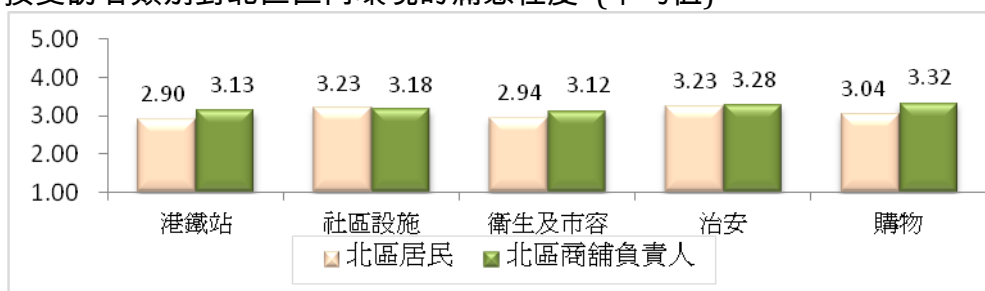
3.3.3 在北區的受訪居民中，他們認為自由行旅客及水貨客會在北區所造成的負面影響。認為最影響北區的是推高北區區內物價(82%)，其次為引致商品缺貨(80%)。而在北區受訪商舖負責人中，認為最影響北區的是推高北區區內物價(73%)，其次為對北區區內帶來衛生問題(68%)。

圖表 17：按受訪者類別同意自由行旅客及水貨客為北區帶來負面影響百分比 (%)



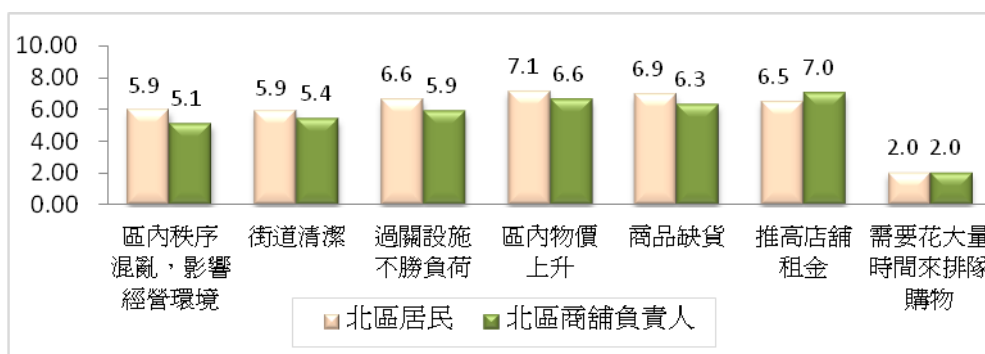
- 3.3.4 按結果顯示，受訪者對於北區區內的社會設施、衛生及市容及治安方面給予評分，1 分為非常不滿意, 5 分為十分滿意, 3 分表示一般。對於北區受訪居民較為滿意治安(3.23)，其次為社區設施(3.23)及購物(3.04)。北區受訪商舖負責人則認為較為滿意購物(3.32)，其次為治安(3.28)及社區設施(3.18)。

圖表 18：按受訪者類別對北區區內環境的滿意程度 (平均值)



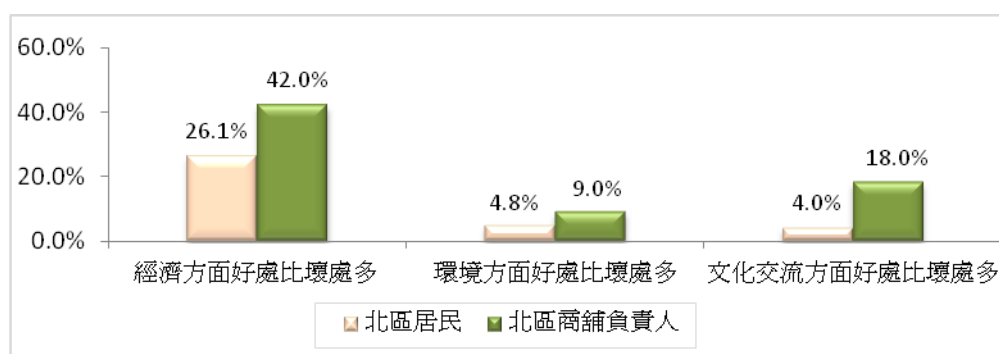
- 3.3.5 對現時在北區居住或營商方面，受訪者對於目前最困擾的下列各項問題的困擾的嚴重程度給予評分, 1 分為困擾的嚴重程度只有一成, 10 分為困擾的嚴重程度有十成, 0 分表示沒有困擾。對於北區受訪居民認為者最困擾的是區內物價上升(7.1)，其次為商品缺貨(6.9)及過關設施不勝負荷(6.6)。北區受訪商舖負責人則認為最困擾的是推高店舖租金(7.0)，其次為區內物價上升(6.6)及商品缺貨(6.3)。

圖表 19：按受訪者類別對在北區居住或營商所遇到的問題之困擾程度 (平均值)



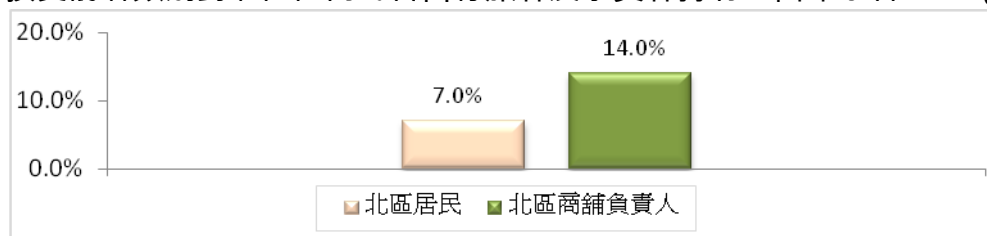
3.3.6 就北區區內的自由行旅客及水貨客對北區居民及商舖負責人所造成的影響，他們較為認同經濟方面好處比壞處多，對於北區受訪居民認為經濟方面好處比壞處多(26.1%)，其次為環境方面好處比壞處多(4.8%)。北區受訪商舖負責人則認為經濟方面好處比壞處多(42.0%)，其次為文化交流方面好處比壞處多(18.0%)。

圖表 20：按受訪者類別同意自由行旅客及水貨客對北區所造成的影響之百分比 (%)

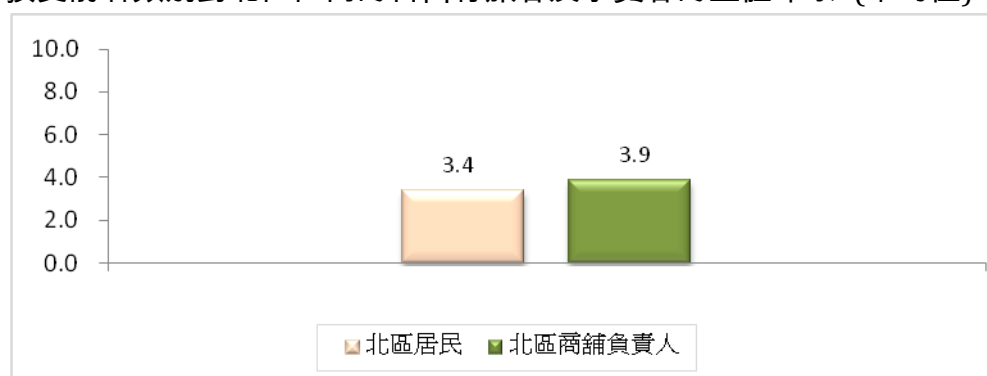


3.3.7 北區居民及商舖負責人對區內的自由行旅客及水貨客的整體印象給予評分，1 分為極差, 10 分為極好。只有 7% 的北區受訪居民及表示有正面的印象，平均有 3.4 分。而有 14% 的北區受訪商舖負責人表示有正面的印象，平均有 3.9 分。

圖表 21：按受訪者類別對北區區內的自由行旅客及水貨客持有正面印象百分比 (%)



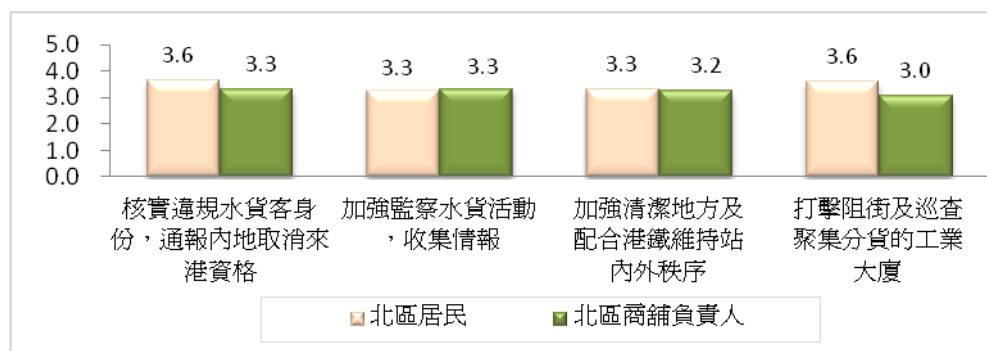
圖表 22：按受訪者類別對北區區內的自由行旅客及水貨客的整體印象 (平均值)



3.4 有關政策方面的建議

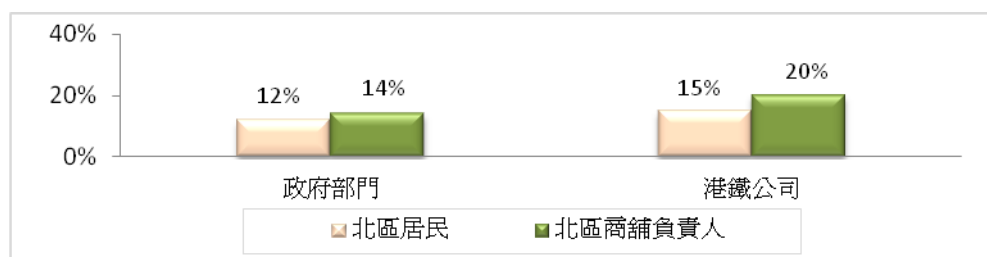
- 3.4.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集北區居民及商舖就有關機構或政府部門打擊水貨客的措施所發表的意見。有關機構或政府部門曾就打擊水貨客而推出多項措施，不論是北區居民及商舖負責人都認為大部份措施都沒有太大的成效，1 分為完全沒有效用，5 分為非常有效。
- 3.4.2 北區居民認為成效最佳的措施是核實違規水貨客身份並通報內地取消來港資格(3.6)及打擊阻街及巡查聚集分貨的工業大廈(3.6)，其次是加強監察水貨活動並收集情報(3.3)和加強清潔地方及配合港鐵維持站內外秩序(3.3)。
- 3.4.3 北區商舖負責人認為成效最佳的措施是核實違規水貨客身份並通報內地取消來港資格(3.3)及加強監察水貨活動並收集情報(3.3)。其次的是加強清潔地方及配合港鐵維持站內外秩序(3.2)。

圖表 23：按受訪者類別對有關打擊水貨客措施的有效程度 (平均值)



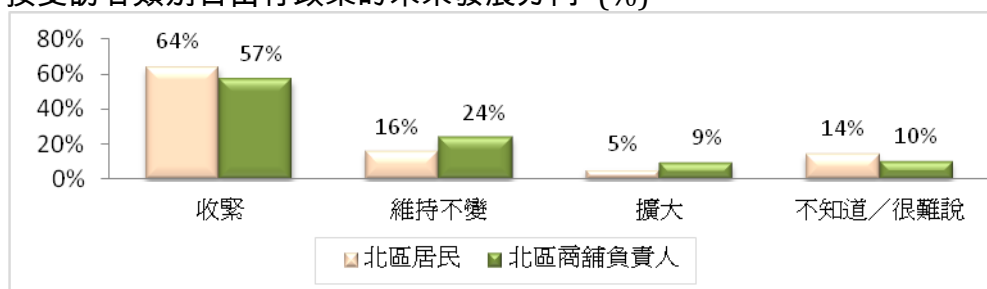
- 3.4.4 整體而言，北區居民及商舖負責人對政府部門及港鐵公司就改善水貨客問題所作出的措施是否足夠，其中以約 12% 的北區居民及 14% 的商舖負責人認為政府部門的措施足夠。約 15% 的北區居民及 20% 的商舖負責人認為港鐵公司的措施足夠。

圖表 24：按受訪者類別就改善水貨客問題作出足夠措施的百分比 (%)



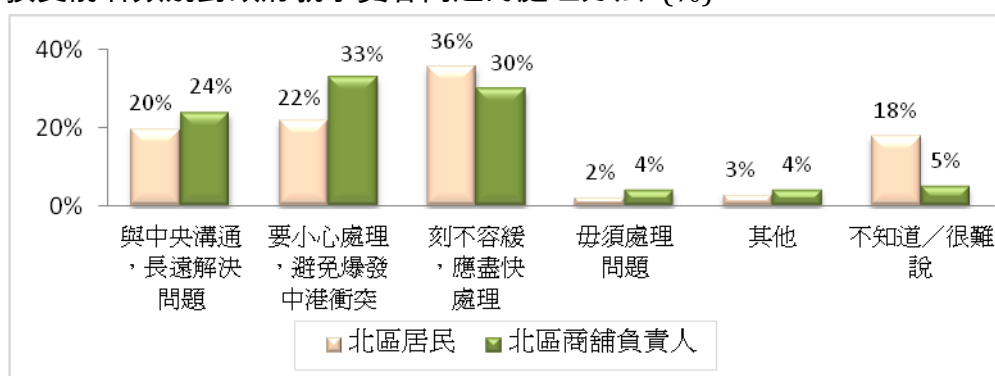
- 3.4.5 大部份北區持份者均表示「自由行」政策應收緊。當中約 64%的北區居民及 57%的商舖負責人認為應該收緊。

圖表 25：按受訪者類別自由行政策的未來發展方向 (%)



- 3.4.6 由於現時社會各界對「自由行」政策有不同的意見及聲音，而大家對政府該處理的反應亦各有不同。按結果顯示，約 30%的北區居民認為應該刻不容緩並應盡快處理。另一方面，約 36%的商舖負責人認為要小心處理以避免爆發中港衝突。

圖表 26：按受訪者類別對政府就水貨客問題的處理方法 (%)

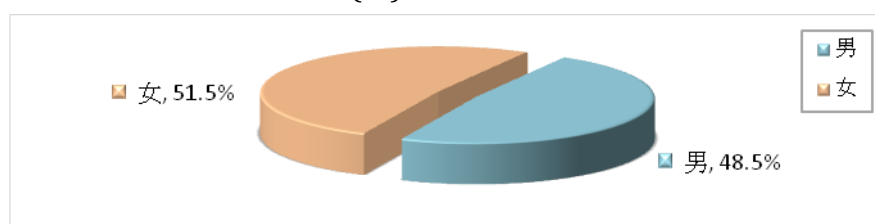


3.5 北區受訪居民及商舖負責人資料

(A) 北區居民

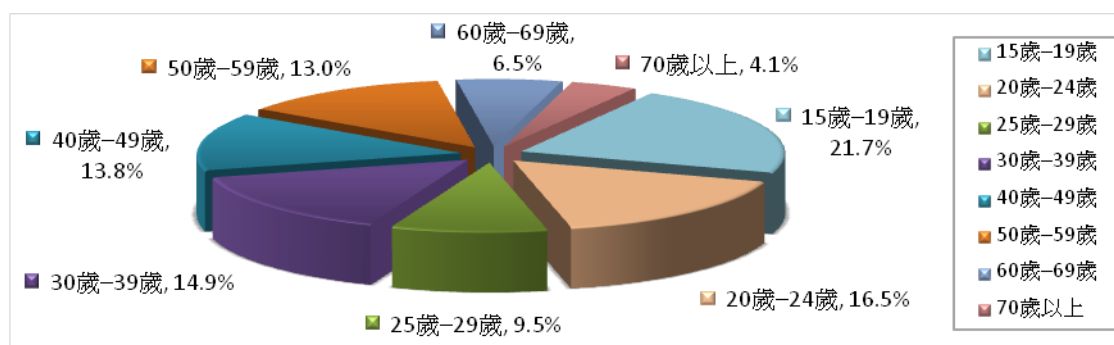
3.5.1 是次研究共有 705 名北區受訪居民參與調查,其中大約有 53.8% 為女性,其餘 46.2% 為男性。

圖表 27：北區受訪居民的性別分佈 (%)



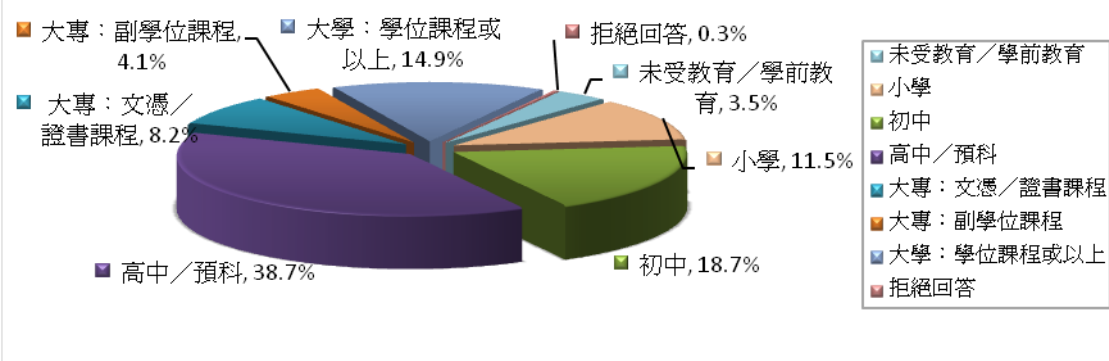
3.5.2 大約 21.7%和 16.5%的北區受訪居民年齡分別介乎 15-19 歲及 20-24 歲。

圖表 28：北區受訪居民的年齡分佈 (%)



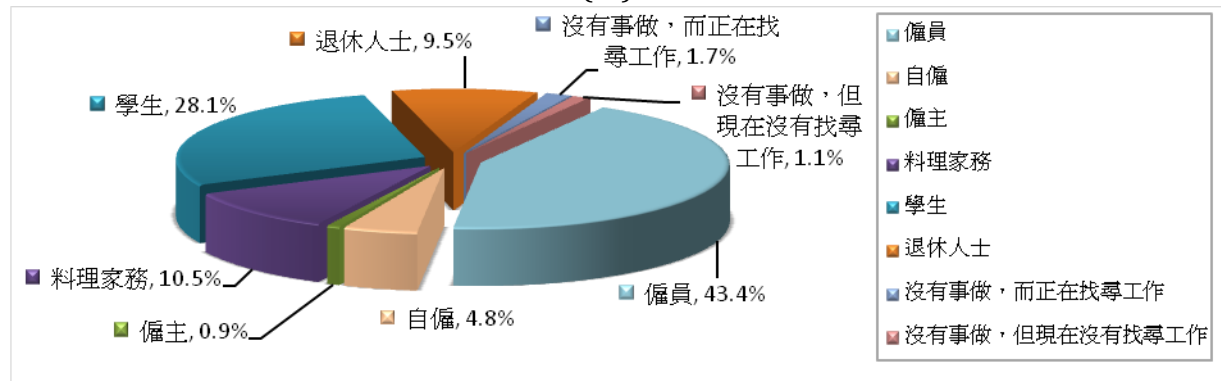
3.5.3 約有 38.7%北區受訪居民的教育程度為高中及預科,其次為初中程度,約有 18.7%。

圖表 29：北區受訪居民的教育程度 (%)



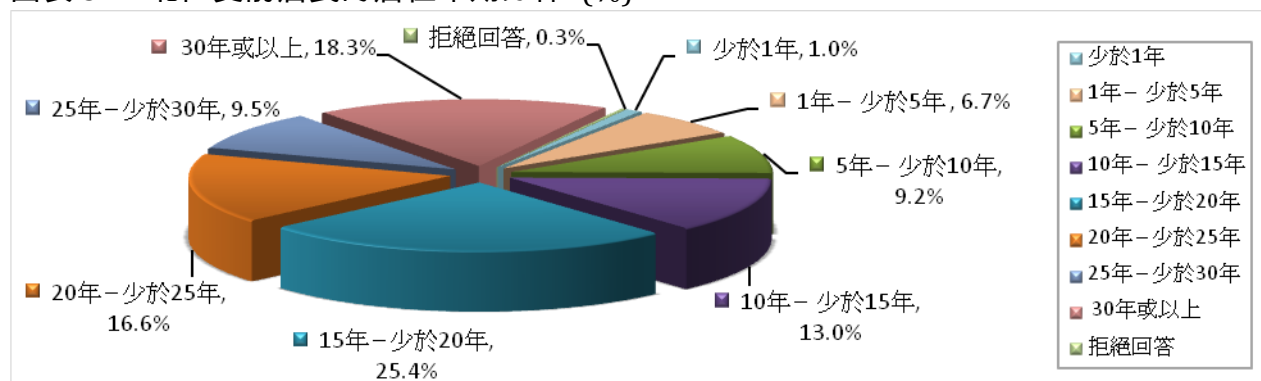
3.5.4 約有 43.4%北區受訪居民的經濟狀況為僱員，其次為學生 28.1%。

圖表 30：北區受訪居民的經濟狀況分佈 (%)



3.5.5 大約 25.4%和 18.3%的北區受訪居民分別居住 15 年至少於 20 年及 30 年或以上。

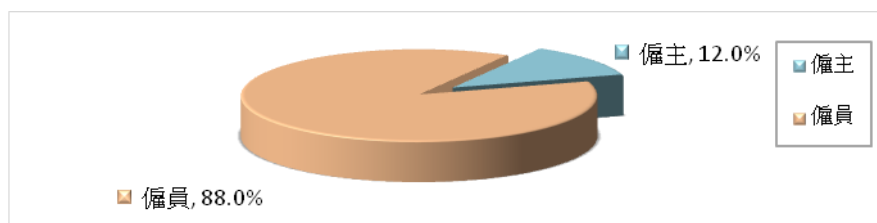
圖表 31：北區受訪居民的居住年期分佈 (%)



(B) 北區商舖負責人

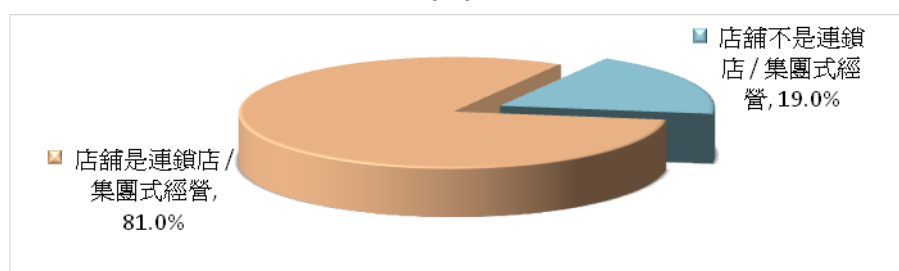
3.5.6 是次研究共有 100 名商舖負責人參與調查，其中有 88%為僱員，其餘 12%為僱主。

圖表 32：北區受訪商舖負責人的身份分佈 (%)



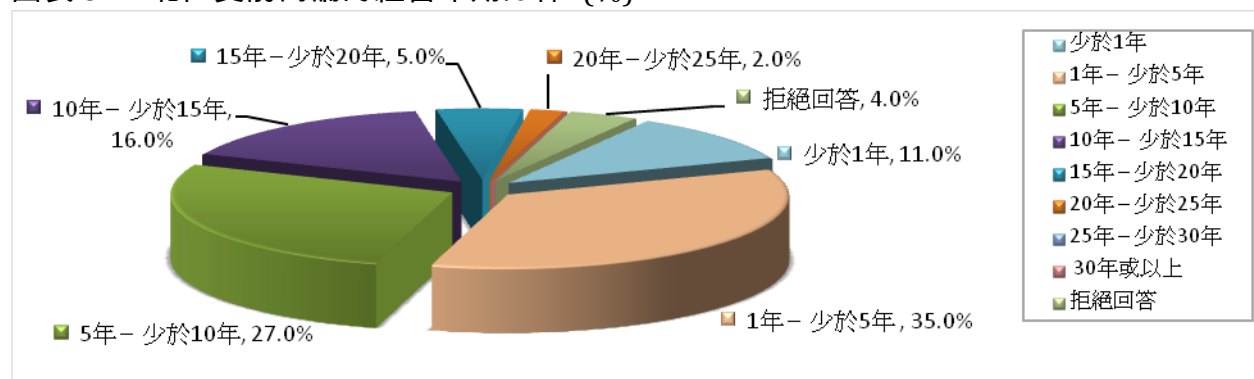
3.5.7 在受訪的北區商舖當中，約有 81%是屬於連鎖店及集團式經營。

圖表 33：北區受訪商舖的經營類別分佈 (%)



3.5.8 在受訪的北區商舖當中，逾三成的商舖在北區經營了 1 年至少於 5 年，其次是經營了 5 年至少於 10 年(27%)。

圖表 34：北區受訪商舖的經營年期分佈 (%)



第四章 實地視察 / 人流統計的結果

4.1 關於人流統計

- 4.1.1 在訪問期間進行實地視察及人流統計，除了按平日及週六日 / 假日的時段，務求以不同時段的量度下列地點進行人流統計。以上水區的情況，週六日 / 假日時段的流量比平日時段的流量為多；以粉嶺區的情況，平日時段的流量比週六日 / 假日時段時段的流量為少。並以黃色標示該人流統計地點的最高流量，及藍色標示該人流統計地點的最低流量。有關人流統計量表如下：

圖表 35：按不同日子於北區各人流統計地點的流量分佈 (人次)

地區	地點	平日		週末/ 週日/假日	
		總人次 (以 12 小時為 單位)	平均人次 (以每小時為 單位)	總人次 (以 12 小時為 單位)	平均人次 (以每小時為 單位)
上水	上水港鐵站出口 C (地面)	26,229	2,186	32,359	2,697
	上水港鐵站出口 A3 (地面)	37,432	3,119	43,330	3,611
	上水港鐵站出口 D1 (地面)	43,381	3,615	36,261	3,022
	上水港鐵站出口 A1 (北面大堂一樓)	46,185	3,849	23,527	1,961
	上水港鐵站出口 A4 (北面大堂一樓)	71,207	5,934	70,776	5,898
	上水港鐵站出口 B1 (南面一樓)	11,194	933	11,741	978
	上水港鐵站出口 B2 (南面一樓)	6,503	542	8,515	710
	上水廣場接上水站天橋	32,841	2,737	54,551	4,546
	新都廣場門口	33,231	2,769	45,747	3,812
	新運路新豐路交界	31,671	2,639	29,139	2,428
粉嶺	粉嶺港鐵站出口 C (地面)	16,709	1,392	15,527	1,294
	粉嶺港鐵站出口 A (一樓)	54,578	4,548	61,778	5,148
	粉嶺港鐵站出口 B (一樓)	38,463	3,205	37,491	3,124
	名都商場天橋	50,941	4,245	50,933	4,244
	粉嶺港鐵站之小巴 / 巴士站	27,372	2,281	29,537	2,461

- 4.1.2 下列圖表以各人流統計地點的 4 個時段，4 個時段分別是「早上 9 時至下午 3 時」、「下午 3 時至晚上 9 時」、「早上 9 時至下午 3 時」及「下午 3 時至晚上 9 時」，並以黃色標示該人流統計地點的最高流量，及藍色標示該人流統計地點的最低流量。

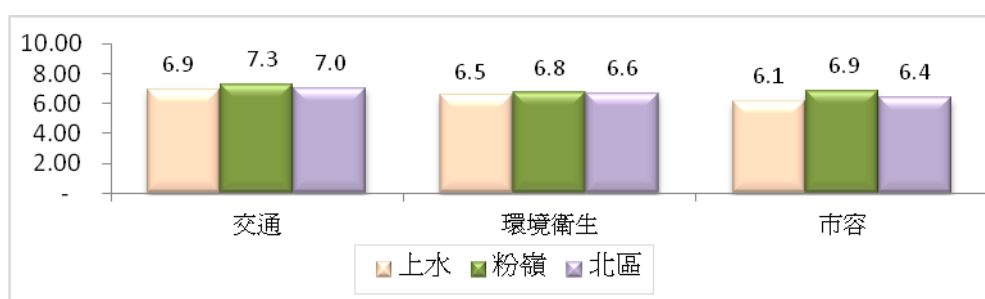
圖表 36：按不同日子及時段於北區各人流統計地點的流量分佈 (人次)

地區	地點	平日		週末/ 週日/假日	
		早上 9 時 至 下午 3 時	下午 3 時 至 晚上 9 時	早上 9 時 至 下午 3 時	下午 3 時 至 晚上 9 時
上 水	上水港鐵站出口 C (地面)	12,289	13,940	16,099	16,260
	上水港鐵站出口 A3 (地面)	18,595	18,837	21,528	21,802
	上水港鐵站出口 D1 (地面)	26,375	17,006	21,265	14,996
	上水港鐵站出口 A1 (北面大堂一樓)	19,539	26,646	12,067	11,460
	上水港鐵站出口 A4 (北面大堂一樓)	33,174	38,033	34,174	36,602
	上水港鐵站出口 B1 (南面一樓)	4,424	6,770	5,947	5,794
	上水港鐵站出口 B2 (南面一樓)	1,514	4,989	2,806	5,709
	上水廣場接上水站天橋	17,761	15,080	27,540	27,011
	新都廣場門口	16,019	17,212	21,043	24,704
	新運路新豐路交界	14,939	16,732	12,386	16,753
粉 嶺	粉嶺港鐵站出口 C (地面)	8,664	8,045	7,431	8,096
	粉嶺港鐵站出口 A (一樓)	27,141	27,437	30,247	31,531
	粉嶺港鐵站出口 B (一樓)	21,467	16,996	25,819	11,672
	名都商場天橋	24,207	26,734	26,096	24,837
	粉嶺港鐵站之小巴 / 巴士站	13,138	14,234	15,196	14,341

4.2 關於實地視察

- 4.2.1 訪問員於人流統計的各地點進行實地視察，其中就交通、環境衛生、市容等各方面並給予觀察及評分。訪問員按 1 至 10 分評估交通的秩序，環境的衛生及市容的整潔程度進行評分。10 分代表非常好，1 分代表非常差。
- 4.2.2 按數據顯示，粉嶺區的評分較上水區為高。分別交通秩序(7.3)、環境的衛生程度(6.8)及市容的整潔程度(6.9)。

圖表 37：按北區內不同區份於在北區人流統計地點的整體滿意程度 (平均值)



- 4.2.3 下列圖表為各個地點對交通、環境衛生、市容等各方面的各項評分如下。

圖表 38：在北區各人流統計地點的滿意程度 (平均值)

地區	地點	交通	環境衛生	市容	整體
上水	上水港鐵站出口 C (地面)	7.2	6.0	4.4	5.9
	上水港鐵站出口 A3 (地面)	7.2	7.0	6.6	6.9
	上水港鐵站出口 D1 (地面)	6.8	6.4	5.8	6.3
	上水港鐵站出口 A1 (北面大堂一樓)	6.4	6.2	5.4	6.0
	上水港鐵站出口 A4 (北面大堂一樓)	6.6	6.4	6.4	6.5
	上水港鐵站出口 B1 (南面一樓)	7.2	6.6	7.0	6.9
	上水港鐵站出口 B2 (南面一樓)	7.6	7.2	7.2	7.3
	上水廣場接上水站天橋	6.8	6.6	5.8	6.4
	新都廣場門口	7.0	7.4	7.2	7.2
	新運路新豐路交界	6.3	5.5	5.3	5.7
粉嶺	粉嶺港鐵站出口 C (地面)	7.5	7.3	7.3	7.3
	粉嶺港鐵站出口 A (一樓)	7.3	6.8	7.0	7.0
	粉嶺港鐵站出口 B (一樓)	7.5	6.8	7.0	7.1
	名都商場天橋	7.3	6.7	6.3	6.8
	粉嶺港鐵站之小巴 / 巴士站	6.7	6.3	6.7	6.6

第五章 商品價格和供應情況比較

5.1 關於商品價格

5.1.1 是次調查於全港 8 個區份搜集商品價格，分別到訪上水區、粉嶺區、元朗區、屯門區、荃灣區、大埔區、沙田區和深水埗區，抽樣調查 8 個區份的超級市場、個人護理店和藥房及雜貨店的 40 件商品，成功訪問 96 間商店。下列圖表以全港 8 個區份的 40 件商品在 8 區的平均價格，並以黃色標示同一商品在 8 區中平均價格最高，及藍色標示同一商品在 8 區中平均價格最低。(8 個區份及商店類型的分佈表請參考附錄三、附錄四及附錄五)

5.1.2 以各個區份作分析，當中以屯門區有較多最高平均價格，共有 11 個最高價格的商品。其次為上水區及荃灣區，有 9 個最高價格的商品。另一方面，元朗區有較多最低的價格，共有 15 個最低價格的商品。其次為上水區，有 11 個最低價格的商品。

圖表 39：按全港 8 個區份的 40 件商品之平均價格 (港幣)

編號	牌子	系列 / 型號	平均價格 (港幣)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗
1	法國雙飛人藥水	法國雙飛人藥水 50 毫升	29.0	29.1	28.8	29.3	28.8	28.9	29.3	27.0	28.2
2	虎標	虎標萬金油 19.4 克	25.5	26.8	24.3	26.0	23.2	23.8	24.5	25.2	23.1
3	黃道益	黃道益活絡油 50 毫升	45.0	45.8	44.2	43.3	45.7	42.1	45.4	44.5	44.5
4	香港李衆勝堂	保濟丸 10 瓶裝	24.0	25.7	22.0	24.7	23.2	20.5	23.0	21.3	21.9
5	日本喇叭牌	日本喇叭牌正露丸 100 粒	36.3	36.7	35.9	36.3	35.4	34.9	37.2	35.0	35.8
6	Kawai	維他命 A+D 日本肝油丸 (Drop S) 300 粒	137.3	138.0	136.4	140.0	143.1	142.6	139.5	146.2	139.5
7	必理痛	止痛藥 20 粒	36.1	36.9	35.1	36.6	35.5	35.6	36.5	37.2	35.7
8	幸福	速效傷風感冒素 8 片	26.5	26.2	26.8	26.4	27.1	25.4	26.7	26.5	26.3
9	玉蘭油	滋潤保濕霜 50 克	37.7	34.8	42.6	34.7	42.0	44.7	38.3	38.5	41.8
10	歐萊雅	水感保濕面膜 100 毫升	136.1	134.3	138.9	136.1	138.9	139.0	139.0	--	139.0
11	旁氏	清透淨白潔面乳 100 克	32.8	33.3	31.8	32.3	32.2	32.9	32.9	37.4	33.3
12	碧柔	碧柔天然清涼洗面膏 100 克	26.3	25.6	27.2	25.4	26.5	25.3	27.1	29.9	27.2
13	強生	pH5.5 - 2 合 1 潤膚乳沐浴露 750 毫升	27.3	27.6	26.9	27.7	28.5	26.2	28.0	27.6	28.3
14	多芬	深層滋養沐浴乳 550 毫升	35.8	35.6	36.0	36.9	36.0	35.6	36.2	36.2	37.2
15	金紡	衣物柔順劑經濟裝 - 清新芳香 2 公升	14.3	14.4	14.2	15.7	15.7	13.3	16.2	14.3	14.8
16	柔麗	衣物柔順劑 清新氣息 2 公升	14.5	14.3	14.6	17.2	15.8	13.9	16.1	14.8	15.2
17	黑人	黑人牙膏 250 克	17.5	17.8	17.2	17.7	18.3	18.2	18.9	19.1	18.4
18	高露潔	全效 12 加美白牙膏 160 克	24.6	25.7	23.4	26.2	25.2	25.1	26.1	26.5	26.8
19	滴露	消毒藥水 1.2 公升	61.0	61.6	60.1	62.1	59.7	50.0	62.9	60.7	62.3

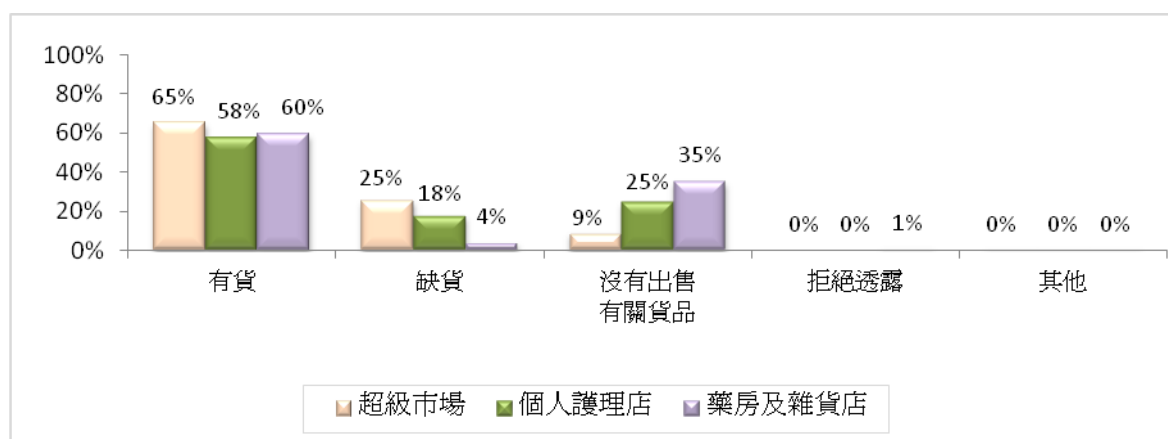
20	威露士	消毒藥水 2000 毫升	65.5	50.0	69.4	49.5	65.0	66.3	69.9	61.7	62.5
----	-----	--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

編號	牌子	系列 / 型號	平均價格 (港幣)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗
21	藍威寶	多用途濃縮清潔劑 - 檸檬味 1 公升	25.8	25.5	26.1	25.8	25.5	26.0	25.8	26.3	25.6
22	潔而亮	特強去污液 - 檸檬清香 500 毫升	10.9	10.8	11.0	11.1	11.1	11.1	11.3	11.8	11.3
23	沙宣	深層滋潤洗髮乳 750 毫升	66.1	67.0	65.2	64.9	66.1	63.9	65.0	65.4	66.0
24	飄柔	去頭皮滋潤洗髮露 750 毫升	62.2	64.1	56.5	62.6	52.0	57.0	49.5	61.2	56.2
25	多芬	深層修護潤髮乳 700 毫升	50.6	50.1	51.2	50.1	48.8	45.6	52.1	51.7	49.4
26	沙宣	清盈柔順潤髮乳 750 毫升	66.4	67.0	65.7	66.3	66.6	65.2	65.6	65.8	66.4
27	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (1) 900 克	264.3	210.0	269.3	280.4	276.8	272.1	279.3	262.0	272.2
28	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (2) 900 克	231.4	229.0	232.2	244.8	241.3	241.4	243.3	232.3	235.9
29	美贊臣	安嬰兒 A+ (1) 900 克	287.0	280.0	289.3	285.6	290.1	288.4	294.2	284.3	289.8
30	美贊臣	安嬰寶 A+ (2) 900 克	255.6	253.5	257.1	252.8	260.7	258.7	266.0	245.0	259.1
31	惠氏	金裝安兒樂 (1) 900 克	278.3	265.0	281.0	264.1	284.7	278.1	284.1	297.9	285.5
32	惠氏	金裝健兒樂 (2) 900 克	242.0	230.0	245.0	229.1	256.3	252.7	253.3	221.0	254.6
33	健力氏好奇	金裝貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 0 碼) 20 片	28.0	28.2	27.7	27.0	26.7	26.4	27.0	29.9	28.4
34	健力氏好奇	貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 1 碼) 35 片	48.5	50.9	45.3	46.8	50.5	46.1	46.3	48.1	48.3
35	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (初生) 36 片	49.1	48.6	49.7	47.7	49.7	47.8	48.7	49.9	49.1
36	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (細碼) 62 片	106.8	109.1	103.9	104.7	109.6	97.6	102.2	98.6	104.6
37	白蘭氏	白蘭氏冰糖燕窩 6 樽裝 70 克	213.9	225.3	198.8	211.9	210.1	181.0	209.5	217.9	202.9
38	日清食品	日清出前一丁包裝麵 麻油 味 100 克	4.1	3.9	4.2	4.2	3.9	4.2	4.2	4.2	4.4
39	益力多	活性乳酸菌飲品 5 樽裝 100 毫升	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	10.0	11.2	10.9	10.9
40	獅球嘜	花生油 900 毫升	--	--	--	--	108.9	108.9	--	108.9	108.9

5.2 關於商品供應情況

- 5.2.1 在成功訪問 96 間商店中，合共搜集了約 3800 項商品的供應情況。按商店類型的供應情況，超級市場、個人護理店和藥房及雜貨店的供貨情況相若，均有逾五成的商品可供購貨。

圖表 40：按商店類型區的供應情況 (%)



- 5.2.2 是次調查於全港 8 個區份搜集商品的供應情況，分別到訪上水區、粉嶺區、元朗區、屯門區、荃灣區、大埔區、沙田區和深水埗區。下列圖表以全港 8 個區份的 40 件商品在 8 區的供應情況，並以黃色標示同一商品在 8 區中有貨百分比最高，及藍色標示同一商品在 8 區中有貨百分比最低。(8 個區份及商店類型的分佈表請參考附錄六、附錄七及附錄八)
- 5.2.3 相比其他地區，上水區同大埔區在 8 區中的貨品供應情況較充裕。相反，荃灣的貨品供應情況在 8 區中較差。以上水區為例，藥品、日常用品(如沐浴露、清潔劑、洗髮乳)、紙尿褲等都很充足。但同樣是北區的粉嶺，貨品的供應量較上水區少。

圖表 41：按全港 8 個區份的 40 件商品之供應情況(有貨) (%)

編號	牌子	系列 / 型號	供應情況 (%)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗
1	法國雙飛人藥水	法國雙飛人藥水 50 毫升	87.5	100.0	75.0	100.0	83.3	58.3	100.0	33.3	41.7
2	虎標	虎標萬金油 19.4 克	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	91.7	100.0	91.7	75.0
3	黃道益	黃道益活絡油 50 毫升	75.0	75.0	75.0	100.0	100.0	50.0	75.0	58.3	75.0
4	香港李衆勝堂	保濟丸 10 瓶裝	91.7	100.0	83.3	100.0	91.7	50.0	100.0	50.0	83.3
5	日本喇叭牌	日本喇叭牌正露丸 100 粒	91.7	91.7	91.7	100.0	83.3	91.7	83.3	91.7	100.0
6	Kawai	維他命 A+D 日本肝油丸 (Drop S) 300 粒	83.3	91.7	75.0	91.7	100.0	75.0	66.7	41.7	100.0
7	必理痛	止痛藥 20 粒	91.7	100.0	83.3	100.0	83.3	91.7	91.7	91.7	91.7
8	幸福	速效傷風感冒素 8 片	91.7	100.0	83.3	100.0	75.0	83.3	75.0	75.0	75.0
9	玉蘭油	滋潤保濕霜 50 克	66.7	83.3	50.0	100.0	33.3	33.3	25.0	25.0	75.0
10	歐萊雅	水感保濕面膜 100 毫升	20.8	25.0	16.7	41.7	33.3	8.3	33.3	0.0	33.3
11	旁氏	清透淨白潔面乳 100 克	70.8	91.7	50.0	100.0	33.3	8.3	50.0	8.3	41.7
12	碧柔	碧柔天然清涼洗面膏 100 克	87.5	100.0	75.0	100.0	41.7	25.0	75.0	8.3	58.3
13	強生	pH5.5 - 2 合 1 潤膚乳沐浴露 750 毫升	87.5	100.0	75.0	100.0	75.0	50.0	66.7	58.3	66.7
14	多芬	深層滋養沐浴乳 550 毫升	87.5	83.3	91.7	100.0	16.7	50.0	91.7	58.3	58.3
15	金紡	衣物柔順劑經濟裝 - 清新芳香 2 公升	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	50.0	50.0	41.7	50.0
16	柔麗	衣物柔順劑 清新氣息 2 公升	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	50.0	41.7	50.0	50.0
17	黑人	黑人牙膏 250 克	95.8	100.0	91.7	100.0	41.7	75.0	83.3	33.3	75.0
18	高露潔	全效 12 加美白牙膏 160 克	95.8	100.0	91.7	100.0	66.7	83.3	83.3	50.0	83.3
19	滴露	消毒藥水 1.2 公升	58.3	66.7	50.0	66.7	58.3	16.7	41.7	33.3	50.0
20	威露士	消毒藥水 2000 毫升	20.8	8.3	33.3	16.7	16.7	25.0	16.7	33.3	16.7

編號	牌子	系列 / 型號	供應情況 (%)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗
21	藍威寶	多用途濃縮清潔劑 - 檸檬味 1 公升	62.5	66.7	58.3	66.7	50.0	41.7	66.7	25.0	58.3
22	潔而亮	特強去污液 - 檸檬清香 500 毫升	66.7	66.7	66.7	66.7	50.0	50.0	66.7	50.0	58.3
23	沙宣	深層滋潤洗髮乳 750 毫升	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	75.0	83.3	83.3	100.0
24	飄柔	去頭皮滋潤洗髮露 750 毫升	66.7	100.0	33.3	100.0	8.3	16.7	8.3	25.0	41.7
25	多芬	深層修護潤髮乳 700 毫升	95.8	100.0	91.7	100.0	58.3	50.0	91.7	75.0	100.0
26	沙宣	清盈柔順潤髮乳 750 毫升	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	91.7	83.3	83.3	100.0
27	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (1) 900 克	50.0	8.3	91.7	41.7	75.0	58.3	83.3	25.0	83.3
28	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (2) 900 克	33.3	16.7	50.0	41.7	75.0	66.7	58.3	25.0	83.3
29	美贊臣	安嬰兒 A+ (1) 900 克	29.2	8.3	50.0	41.7	66.7	41.7	50.0	25.0	58.3
30	美贊臣	安嬰寶 A+ (2) 900 克	25.0	16.7	33.3	41.7	91.7	41.7	58.3	8.3	58.3
31	惠氏	金裝安兒樂 (1) 900 克	45.8	16.7	75.0	66.7	75.0	66.7	75.0	16.7	83.3
32	惠氏	金裝健兒樂 (2) 900 克	41.7	16.7	66.7	58.3	91.7	58.3	75.0	8.3	83.3
33	健力氏好奇	金裝貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 0 碼) 20 片	83.3	100.0	66.7	91.7	41.7	50.0	75.0	25.0	50.0
34	健力氏好奇	貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 1 碼) 35 片	87.5	100.0	75.0	91.7	58.3	66.7	83.3	50.0	58.3
35	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (初生) 36 片	91.7	100.0	83.3	91.7	66.7	66.7	75.0	58.3	66.7
36	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (細碼) 62 片	91.7	100.0	83.3	91.7	66.7	50.0	83.3	41.7	58.3
37	白蘭氏	白蘭氏冰糖燕窩 6 樽裝 70 克	87.5	100.0	75.0	100.0	91.7	33.3	83.3	33.3	100.0
38	日清食品	日清出前一丁包裝麵 麻油 味 100 克	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
39	益力多	活性乳酸菌飲品 5 樽裝 100 毫升	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	25.0	25.0
40	獅球嘜	花生油 900 毫升	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	25.0	0.0	33.3	33.3

第六章 改善方法及建議方案

6.1 改善方法及建議方案

- 6.1.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集到北區居民及商舖負責人對有關城市規劃方面的建議方案及因自由行旅客和水貨客所衍生的問題之改善方法，而綜合分析北區居民商舖負責人的意向。並會從「訪港人數」、「次數的安排」、「改善/打擊措施」、「分散/集中自由行旅客」及「政府就水貨客問題的處理方法」多方面探討北區居民及商舖負責人的建議方案及改善方法。

6.2 就「訪港人數」的改善及建議方案

- 6.2.1 綜合問卷訪問所得知的數據並進行分析，共有 124 位北區居民及 16 位商舖負責人就「訪港人數」而提供有關改善及建議方案。從數據得知，大部份的北區受訪居民及受訪商舖負責人均認為應限制每日從內地來港人數。
- 6.2.2 而他們認為減少每日以「自由行」旅遊政策來港的旅客是最有效的建議，制定每日訪港旅客的上限。他們建議將上限設定為現時訪港旅客的一半及三成，或建議將上限設定為 10,000 位及 5,000 位，甚至建議設定為只批准 100 位旅客以「自由行」旅遊政策來港。

圖表 42：按受訪者身份類別對就「訪港人數」的改善及建議方案

「訪港人數」建議	建議者數量 (位)	
	北區居民	北區商舖負責人
不應該在其他省份開放自由行政策，並收緊其來港資格	6	--
只容許較大的城市省份的市民來港	--	1
限制來港人數	114	14
禁止自由行旅客來港	4	1

6.3 就「次數的安排」的改善及建議方案

- 6.3.1 綜合問卷訪問所得知的數據並進行分析，共有 219 位北區居民及 37 位商舖負責人就「次數的安排」而提供有關改善及建議方案。從數據顯示，超過五成的北區受訪居民認為應該限制現時訪港旅客的來港次數，其次則是建議取消「一簽多行」形式的旅遊政策。接近九成的北區受訪商舖負責人表示應該限制現時訪港旅客的來港次數。
- 6.3.2 而他們建議制定每次簽發的來港次數，建議將「一簽多行」的旅遊政策改為「一簽一行」或「一簽兩行」的旅遊政策。他們更認為應限制訪港旅客只能於一個月內或一星期內到訪香港一至數次。

圖表 43：按受訪者身份類別對就「次數的安排」的改善及建議方案

「次數的安排」建議	建議者數量 (位)	
	北區居民	北區商舖負責人
限制旅客來港的次數	150	35
取消「一簽多行」形式的旅遊政策	58	2
減少商業性質的次數	1	--
維持現時「一簽多行」的旅遊政策	9	--
增加商業性質的次數及減少個人旅遊的次數	1	--

6.4 就「改善/打擊措施」的改善及建議方案

- 6.4.1 綜合問卷訪問所得知的數據並進行分析，共有 124 位北區居民及 2 位商舖負責人就「改善/打擊措施」而提供有關改善及建議方案。從數據顯示，接近五成的北區受訪居民認為應該限制現時訪港旅客攜帶貨品的數量、重量和種類。其次則是應該制定打擊水貨客的有效措施。他們認為修補現時的入境法例及有關部門大力打擊水貨客是最有效的措施。
- 6.4.2 而只有 2 位商舖負責人就「改善/打擊措施」提供改善及建議方案，其中一位負責人認為需要透過與內地海關部門合力對付水貨客才是有效的打擊措施，另一位負責人則表示海關部門應嚴格審查訪港旅客的資料，以防他們藉自由行旅遊為由來港進行水貨買賣活動。

圖表 44：按受訪者身份類別對就「改善/打擊措施」的改善及建議方案

「改善/打擊措施」建議	建議者數量 (位)	
	北區居民	北區商舖負責人
加重對水貨客的罰則	11	--
加重徵收關稅	10	--
加強檢查水貨客	9	--
限制貨物數量、重量和種類	55	--
制定打擊水貨客的措施	18	--
政府部門及港鐵公司加強對付水貨客	1	--
禁止水貨客入境	11	--
與內地海關部門合力對付水貨客	6	1
海關部門嚴格審查訪港旅客的資料	3	1

6.5 就「分散/集中自由行旅客」的改善及建議方案

- 6.5.1 綜合問卷訪問所得知的數據並進行分析，共有 40 位北區居民及 4 位商舖負責人就「分散/集中自由行旅客」而提供有關改善及建議方案。從數據顯示，逾五成的北區受訪居民認為應設立入境關卡分散旅客及居民，其次建議於其他位置開設商場予旅客購物。而商舖負責人認為於其他位置開設商場予旅客購物是最有效的改善方法。

圖表 45：按受訪者身份類別對就「分散/集中自由行旅客」的改善及建議方案

「分散/集中自由行旅客」建議	建議者數量 (位)	
	北區居民	北區商舖負責人
制定內地旅客的專車	1	--
於其他位置開設商場予旅客購物	12	4
於港鐵入閘位置開設閘口分散旅客及居民	6	--
開設入境關卡分散旅客及居民	21	--

6.6 其他改善及建議方案

- 6.6.1 除上述改善及建議方案外，北區受訪居民亦有提出其他建議及改善方法。北區受訪居民建議應該增加有關自由行旅客的配套措施以紓緩由自由行旅客衍生的問題。有關詳細的其他建議列表如下：

圖表 46：北區受訪居民提出的其他改善及建議方案

其他建議	建議者數量 (位)
增加有關自由行旅客的配套措施	3
應該增加中國人對中國產品的信心	2
改善北區衛生問題	2
加強北區的治安	1
建議港鐵公司擴建上水站，以紓緩大量的人流	1
加強對內地遊客的宣傳及指引	1
建議港鐵公司向水貨客收取行李費	1

附錄一 調查問卷 - 北區居民問卷

40

自由行旅客和水貨客對北區的影響及 自由行於北區未來發展的方向的研究

北區居民問卷

研究介紹

你好，我是政策二十一有限公司的訪問員。我們受北區區議會委託進行有關自由行旅客和水貨客對北區的影響及自由行於北區未來發展的方向的研究，北區區議會根據所搜集的資料及研究結果，進一步向相關政府部門提出意見。在今次訪問中，你所提供的資料均會嚴加保密，亦只會作為本研究之用；有關個別人士的資料，我們保證不會向任何人士及政府部門透露。

篩選合資格受訪者

1. 請問你是否北區居民？ (1) ☐ 是 (2) ☐ 否 (不是目標受訪者，全卷完)

第一部份：多元經濟活動

2. 在過去一年，你經常在北區做下列的活動嗎？

	每天或差不多每天都會 (5)	每週一至數次 (4)	每月一至數次 (3)	每年一至數次 (2)	從沒有使用 (1)
a. 買日常必需品	☐	☐	☐	☐	☐
b. 買消閑用品	☐	☐	☐	☐	☐
c. 消費個人服務 (如理髮及皮膚護理)	☐	☐	☐	☐	☐
d. 用膳及享用飲品	☐	☐	☐	☐	☐
e. 消費娛樂	☐	☐	☐	☐	☐

3. 在過去一年，你“幫襯”過北區內下列的商舖嗎？

	每天或差不多每天都會 (5)	每週一至數次 (4)	每月一至數次 (3)	每年一至數次 (2)	從沒有使用 (1)
a. 濕貨市場	☐	☐	☐	☐	☐
b. 港鐵站附近的購物商場	☐	☐	☐	☐	☐
c. 藥房	☐	☐	☐	☐	☐
d. 個人護理服務的連鎖店 (如萬寧及屈臣氏)	☐	☐	☐	☐	☐
e. 個別獨立商舖	☐	☐	☐	☐	☐
f. 街邊小販攤檔	☐	☐	☐	☐	☐

4. 在過去一年，你經常在北區乘搭以下的交通工具嗎？

	每天或差不多每天都會 (5)	每週一至數次 (4)	每月一至數次 (3)	每年一至數次 (2)	從沒有使用 (1)
a. 巴士	☐	☐	☐	☐	☐
b. 小巴	☐	☐	☐	☐	☐
c. 的士	☐	☐	☐	☐	☐
d. 港鐵	☐	☐	☐	☐	☐
e. 私家車	☐	☐	☐	☐	☐

第二部份：與自由行旅客和水貨客的接觸情況及看法

5. 你在北區區內多唔多接觸自由行旅客／水貨客呢？

- (1) ☐ 完全沒有
 (2) ☐ 很少
 (3) ☐ 間中
 (4) ☐ 經常
 (5) ☐ 不知道／很難說

6. 在過去 1 個月，你有幾經常在北區見到自由行旅客／水貨客，有以下的行為：

	成日見到 (5)	好多時都見到 (4)	間中見到 (3)	好少見到 (2)	沒有見到 (1)	沒有意見／拒答 (0)
a. 在公眾地方丟棄貨物包裝	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. 在公眾地方喧嘩	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. 排隊進出港鐵站出入口	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 在港鐵站出入口／附近範圍整理貨物	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. 衝閘進入港鐵上車範圍	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. 上車時，讓乘客先下車，然後再上車	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. 於月台上橫衝直撞	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. 在車廂內進食	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. 其他，請說明：_____	☐	☐	☐	☐	☐	☐

7. 在過去一年，你在北區區內有否曾經與自由行旅客／水貨客發生衝突（包括口角）？

- (1) ☐ 有，_____次
 (2) ☐ 否

非常 不同意	不同意	一般	同意	非常 同意	沒有 意見
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

非常 不滿意	不滿意	一般	滿意	非常 滿意	沒有 意見
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

沒有 困擾	一 成 嚴重									十 成 嚴重
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

非常好

非常好

[illegible]

第四部份：政策建議

不清楚

完全沒
有效用

有效用

[illegible]

- (1) ☐ 非常不足夠 (4) ☐ 足夠
(2) ☐ 不足夠 (5) ☐ 非常足夠
(3) ☐ 一般 (6) ☐ 不知道／很難說

- (1) ☐ 非常不足夠 (4) ☐ 足夠
(2) ☐ 不足夠 (5) ☐ 非常足夠
(3) ☐ 一般 (6) ☐ 不知道／很難說

- (1) ☐ 收緊
- (2) ☐ 維持不變
- (3) ☐ 擴大

(0) ☐ 不知道／很難說

17. 你希望政府如何處理水貨客的問題? (不讀出答案，只可選答一個答案)

- (1) ☐ 與中央溝通，長遠解決問題
 (2) ☐ 要小心處理，避免爆發中港衝突
 (3) ☐ 刻不容緩，應盡快處理
 (4) ☐ 毋須處理問題
 (5) ☐ 其他，請註明：_____

(6) ☐ 不知道／很難說

18. 就現時情況，你有沒有其他改善方法及建議：

- (1) 訪港人數：_____
 (2) 次數的安排（一簽多行）：_____
 (3) 改善／打擊措施：_____
 (4) 分散／集中自由行旅客：_____
 (5) 其他建議：_____

第五部份：受訪者背景

19. 年齡： (1) ☐ 15-19 (4) ☐ 30-39 (7) ☐ 60-69
 (2) ☐ 20-24 (5) ☐ 40-49 (8) ☐ 70 歲或以上
 (3) ☐ 25-29 (6) ☐ 50-59
20. 性別： (1) ☐ 男 (2) ☐ 女
21. 教育程度： (1) ☐ 未受教育／學前教育 (5) ☐ 大專：文憑／證書課程
 (2) ☐ 小學 (6) ☐ 大專：副學位課程
 (3) ☐ 初中 (7) ☐ 大學：學位課程或以上
 (4) ☐ 高中／預科
22. 經濟活動身份： (1) ☐ 僱員 (5) ☐ 學生
 (2) ☐ 自僱 (6) ☐ 退休人士
 (3) ☐ 僱主 (7) ☐ 沒有事做，而正在找尋工作
 (4) ☐ 料理家務 (8) ☐ 沒有事做，但現在沒有找尋工作
23. 居港年期： (1) ☐ 自出生至今 (2) ☐ _____年
24. 你在北區住了幾多年？
 (1) ☐ 少於 1 年 (5) ☐ 15 年 - 少於 20 年
 (2) ☐ 1 年 - 少於 5 年 (6) ☐ 20 年 - 少於 25 年
 (3) ☐ 5 年 - 少於 10 年 (7) ☐ 25 年 - 少於 30 年
 (4) ☐ 10 年 - 少於 15 年 (8) ☐ 30 年或以上

~ 問卷完 ~

附錄二 調查問卷 - 北區商店問卷

自由行旅客和水貨客對北區的影響及 自由行於北區未來發展的方向的研究

北區商店問卷

研究介紹

你好，我是政策二十一有限公司的訪問員。我們受北區區議會委託進行有關自由行旅客和水貨客對北區的影響及自由行於北區未來發展的方向的研究，北區區議會根據所搜集的資料及研究結果，進一步向相關政府部門提出意見。在今次訪問中，你所提供的資料均會嚴加保密，亦只會作為本研究之用；有關個別人士的資料，我們保證不會向任何人士及政府部門透露。

店舖所在地

- (1) ☐ 上水廣場 (2) ☐ 新都廣場 (3) ☐ 上水港鐵站附近街舖 (4) ☐ 粉嶺名都廣場

第一部份：多元經濟活動

1. 自由行旅客和水貨客到 貴店購物時，他們主要購買那些產品

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1) _____ (牌子: _____) | 6) _____ (牌子: _____) |
| 2) _____ (牌子: _____) | 7) _____ (牌子: _____) |
| 3) _____ (牌子: _____) | 8) _____ (牌子: _____) |
| 4) _____ (牌子: _____) | 9) _____ (牌子: _____) |
| 5) _____ (牌子: _____) | 10) _____ (牌子: _____) |

第二部份：與自由行旅客和水貨客的接觸情況及看法

2. 你在北區區內多唔多接觸自由行旅客／水貨客呢？

- (1) ☐ 完全沒有
 (2) ☐ 很少
 (3) ☐ 間中
 (4) ☐ 經常
 (5) ☐ 不知道／很難說

成日 見到	好多時 都見到	間中 見到	好少 見到	沒有 見到	沒有意見 ／拒答
----------	------------	----------	----------	----------	-------------

(2) ☐ 否

非常 不同意 一般 同意 非常 沒有
不同意 同意 意見

[illegible]

7. 對現時在北區經營，請問你目前最困擾你的問題是什麼？(1 = 嚴重程度只有一成，10 = 嚴重程度有十成)

8. 就北區區內的自由行旅客及水貨客對北區造成的影響，你是否同意以下的句子呢？

9. 你對北區區內的自由行旅客及水貨客的整體印象如何？

[illegible]

第四部份：政策建議

49

10. 現時政府推出多項打擊措施，你認為哪一項較有成效？

非常有效

完全沒
有效用

不清楚

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
a. 核實違規水貨客身份，通報內地取消來港資格	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. 加強監察水貨活動，收集情報	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. 加強清潔地方及配合港鐵維持站內外秩序	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 打擊阻街及巡查聚集分貨的工業大廈	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. 整體而言，有關政府部門對改善水貨客問題所作出的措施是否足夠？

(1) ☐ 非常不足夠(4) ☐ 足夠(2) ☐ 不足夠(5) ☐ 非常足夠(3) ☐ 一般(0) ☐ 不知道／很難說

12. 整體而言，港鐵公司對改善水貨客問題所作出的措施是否足夠？

(1) ☐ 非常不足夠(4) ☐ 足夠(2) ☐ 不足夠(5) ☐ 非常足夠(3) ☐ 一般(0) ☐ 不知道／很難說

13. 你認為內地人來香港自由行的政策應該進一步擴大、收緊、定係維持不變呢？

(1) ☐ 收緊(2) ☐ 維持不變(3) ☐ 擴大(0) ☐ 不知道／很難說

14. 你希望政府如何處理水貨客的問題？（不讀出答案，只可選答一個答案）

(1) ☐ 與中央溝通，長遠解決問題(2) ☐ 要小心處理，避免爆發中港衝突(3) ☐ 刻不容緩，應盡快處理(4) ☐ 毋須處理問題(5) ☐ 其他，請註明：_____(0) ☐ 不知道／很難說

15. 就現時情況，你有沒有其他改善方法及建議：

- (1) 訪港人數：_____
- (2) 次數的安排（一簽多行）：_____
- (3) 改善／打擊措施：_____
- (4) 分散／集中自由行旅客：_____
- (5) 其他建議：_____

第五部份：受訪者背景及店舖資料

16. 年齡：
- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| (1) ☐ 15-19 | (4) ☐ 30-39 | (7) ☐ 60-69 |
| (2) ☐ 20-24 | (5) ☐ 40-49 | (8) ☐ 70 歲或以上 |
| (3) ☐ 25-29 | (6) ☐ 50-59 | |
17. 性別：
- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (1) ☐ 男 | (2) ☐ 女 |
|--------------------------------|--------------------------------|
18. 請問你在商店的身份是：
- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (1) ☐ 僱員 | (2) ☐ 僱主 |
|---------------------------------|---------------------------------|
19. 請問你這間店舖是否 屬連鎖店 / 集團式經營？
- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (1) ☐ 是 | (2) ☐ 否 |
|--------------------------------|--------------------------------|
20. 商店的客戶的比例：(總和是 100%)
- | | |
|---|--|
| (1) ☐ 香港_____% | (4) ☐ 歐洲/美洲/澳洲/紐西蘭_____% |
| (2) ☐ 中國內地_____% | (5) ☐ 其他(包括南美洲、非洲) _____% |
| (3) ☐ 其他亞洲地區(包括日韓、東南亞、南亞) _____% | |
21. 請問這間店舖在北區經營了幾多年？
- | | |
|---|---|
| (1) ☐ 少於 1 年 | (5) ☐ 15 年 – 少於 20 年 |
| (2) ☐ 1 年 – 少於 5 年 | (6) ☐ 20 年 – 少於 25 年 |
| (3) ☐ 5 年 – 少於 10 年 | (7) ☐ 25 年 – 少於 30 年 |
| (4) ☐ 10 年 – 少於 15 年 | (8) ☐ 30 年或以上 |

~ 問卷完 ~

附錄三 各區商品價格 - 超級市場

51

下列圖表以超級市場的 40 件商品的平均價格，並以黃色標示最高的平均價格，及藍色標示最低的平均價格。

編號	牌子	系列 / 型號	平均價格 (港幣)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗區
1	法國雙飛人藥水	法國雙飛人藥水 50 毫升	29.2	29.9	26.5	29.9	27.9	29.9	29.9	--	--
2	虎標	虎標萬金油 19.4 克	27.0	27.0	27.1	26.2	27.5	26.7	27.1	27.5	27.5
3	黃道益	黃道益活絡油 50 毫升	47.2	47.9	45.9	44.4	48.9	--	45.9	49.9	49.9
4	香港李衆勝堂	保濟丸 10 瓶裝	28.5	28.5	28.5	25.7	29.3	29.3	27.3	29.3	29.3
5	日本喇叭牌	日本喇叭牌正露丸 100 粒	37.7	37.3	38.0	37.5	38.0	37.5	38.0	38.0	38.0
6	Kawai	維他命 A+D 日本肝油丸 (Drop S) 300 粒	163.0	163.0	163.0	163.0	157.8	171.5	--	163.0	163.0
7	必理痛	止痛藥 20 粒	38.1	38.2	37.9	38.2	37.9	37.9	37.9	37.9	37.9
8	幸福	速效傷風感冒素 8 片	27.4	26.8	28.1	26.8	26.8	28.0	27.2	27.8	26.8
9	玉蘭油	滋潤保濕霜 50 克	35.4	35.4	--	35.7	--	--	--	--	35.9
10	歐萊雅	水感保濕面膜 100 毫升	--	--	--	--	--	--	--	--	--
11	旁氏	清透淨白潔面乳 100 克	33.8	34.4	32.9	32.9	--	32.9	32.9	--	32.9
12	碧柔	碧柔天然清涼洗面膏 100 克	29.2	28.7	29.9	28.7	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9
13	強生	pH5.5 - 2 合 1 潤膚乳沐浴露 750 毫升	28.3	28.7	27.9	27.9	28.7	27.9	27.9	28.6	28.4
14	多芬	深層滋養沐浴乳 550 毫升	36.9	36.9	36.9	36.9	--	36.9	36.9	36.9	36.9
15	金紡	衣物柔順劑經濟裝 - 清新芳香 2 公升	16.6	16.6	16.6	16.6	16.6	16.6	16.6	16.5	16.5
16	柔麗	衣物柔順劑 清新氣息 2 公升	16.3	15.7	16.9	17.6	16.9	17.8	16.9	16.9	16.9
17	黑人	黑人牙膏 250 克	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9
18	高露潔	全效 12 加美白牙膏 160 克	26.6	26.6	26.6	26.6	26.5	24.7	26.5	26.5	26.5
19	滴露	消毒藥水 1.2 公升	63.9	64.7	62.9	64.7	62.9	--	64.7	62.2	62.9
20	威露士	消毒藥水 2000 毫升	69.9	--	69.9	--	69.9	69.9	69.9	69.6	--

編號	牌子	系列 / 型號	平均價格 (港幣)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗區
21	藍威寶	多用途濃縮清潔劑 - 檸檬味 1 公升	26.3	25.8	26.9	26.9	25.4	26.9	26.9	26.9	26.4
22	潔而亮	特強去污液 - 檸檬清香 500 毫升	13.3	13.1	13.5	13.5	13.1	13.5	13.5	13.2	13.2
23	沙宣	深層滋潤洗髮乳 750 毫升	68.4	68.4	68.4	68.4	68.9	67.9	67.9	67.9	67.9
24	飄柔	去頭皮滋潤洗髮露 750 毫升	64.9	64.9	--	64.9	--	64.9	--	64.9	--
25	多芬	深層修護潤髮乳 700 毫升	56.0	52.2	59.9	59.9	53.2	59.9	59.9	54.9	54.9
26	沙宣	清盈柔順潤髮乳 750 毫升	69.2	68.4	69.9	69.9	68.6	69.4	69.9	68.9	68.9
27	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (1) 900 克	283.0	--	283.0	--	283.0	283.0	283.0	--	283.0
28	荷蘭美素佳兒	金裝美素佳兒 (2) 900 克	246.0	--	246.0	--	246.0	246.0	243.0	--	246.0
29	美贊臣	安嬰兒 A+ (1) 900 克	294.0	--	294.0	--	294.0	294.0	--	294.0	294.0
30	美贊臣	安嬰寶 A+ (2) 900 克	--	--	--	--	264.0	264.5	264.5	--	264.5
31	惠氏	金裝安兒樂 (1) 900 克	297.9	--	297.9	297.5	297.9	297.5	298.3	297.9	297.9
32	惠氏	金裝健兒樂 (2) 900 克	267.9	--	267.9	267.9	267.9	267.9	267.9	--	267.9
33	健力氏好奇	金裝貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 0 碼) 20 片	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9	29.9
34	健力氏好奇	貼身舒適透氣紙尿褲 (初生 1 碼) 35 片	51.5	53.2	49.9	53.2	52.2	49.9	49.9	50.9	50.9
35	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (初生) 36 片	49.9	49.9	49.9	49.9	49.9	49.9	49.9	49.9	49.9
36	幫寶適	特級棉柔嬰兒紙尿褲 (細碼) 62 片	111.9	113.9	109.9	109.9	113.9	108.5	108.5	110.3	110.3
37	白蘭氏	白蘭氏冰糖燕窩 6 樽裝 70 克	222.7	226.4	218.9	218.9	226.4	--	218.9	218.9	223.9
38	日清食品	日清出前一丁包裝麵 麻油味 100 克	4.1	3.9	4.2	4.2	3.9	4.2	4.2	4.2	4.4
39	益力多	活性乳酸菌飲品 5 樽裝 100 毫升	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.4	11.2	10.9	10.9
40	獅球嘜	花生油 900 毫升	--	--	--	--	108.9	108.9	--	108.9	108.9

[illegible]

附錄五 各區商品價格 - 藥房及雜貨店

下列圖表以藥房及雜貨店的 40 件商品的平均價格，並以黃色標示最高的平均價格，及藍色標示最低的平均價格。

編號	牌子	系列 / 型號	平均價格 (港幣)								
			北區	上水區	粉嶺區	大埔區	沙田區	元朗區	屯門區	荃灣區	深水埗區
1	法國雙飛人藥水	法國雙飛人藥水 50 毫升	27.9	27.5	28.3	28.0	28.3	28.1	28.0	26.0	27.8
2	虎標	虎標萬金油 19.4 克	23.1	27.5	18.8	26.0	19.5	19.5	20.3	20.0	18.9
3	黃道益	黃道益活絡油 50 毫升	40.3	42.5	38.0	40.8	38.3	38.1	40.8	37.3	37.8
4	香港李衆勝堂	保濟丸 10 瓶裝	20.1	23.8	16.5	23.6	17.5	17.4	16.8	16.7	15.8
5	日本喇叭牌	日本喇叭牌正露丸 100 粒	33.6	34.9	32.3	33.3	31.5	30.0	36.0	29.8	31.4
6	Kawai	維他命 A+D 日本肝油丸 (Drop S) 300 粒	121.6	122.3	120.7	127.8	125.3	118.3	121.5	118.0	120.5
7	必理痛	止痛藥 20 粒	32.8	34.5	31.0	33.8	32.0	29.4	32.7	35.3	30.0
8	幸福	速效傷風感冒素 8 片	25.4	25.0	25.8	25.6	27.7	20.8	26.0	25.0	25.3
9	玉蘭油	滋潤保濕霜 50 克	40.6	33.0	46.4	32.8	49.0	47.7	45.0	48.0	49.8
10	歐萊雅	水感保濕面膜 100 毫升	125.0	125.0	--	125.0	--	--	--	--	--
11	旁氏	清透淨白潔面乳 100 克	30.5	31.6	26.0	31.0	28.0	--	--	--	33.0
12	碧柔	碧柔天然清涼洗面膏 100 克	23.4	23.3	23.7	22.6	22.5	23.0	25.5	--	26.3
13	強生	pH5.5 - 2 合 1 潤膚乳沐浴露 750 毫升	25.4	25.3	25.5	26.4	27.5	24.5	25.0	25.0	26.0
14	多芬	深層滋養沐浴乳 550 毫升	34.1	33.8	34.5	37.0	35.0	33.0	34.5	34.5	38.0
15	金紡	衣物柔順劑經濟裝 - 清新芳香 2 公升	12.0	12.3	11.8	14.8	14.8	9.9	15.5	11.0	11.5
16	柔麗	衣物柔順劑 清新氣息 2 公升	12.6	13.0	12.3	16.9	14.8	9.9	15.0	12.0	11.8
17	黑人	黑人牙膏 250 克	14.9	15.6	14.3	15.3	16.0	13.0	18.8	19.5	17.4
18	高露潔	全效 12 加美白牙膏 160 克	21.1	24.1	18.0	25.5	23.0	23.0	24.5	--	27.8
19	滴露	消毒藥水 1.2 公升	58.0	58.5	57.3	59.5	57.3	50.0	56.0	56.0	61.7
20	威露士	消毒藥水 2000 毫升	59.0	50.0	68.0	49.5	60.0	59.0	--	50.0	62.5

57

[illegible]

[illegible]

[illegible]

附錄七 各區供應情況 - 個人護理店

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

附錄八 各區供應情況 - 藥房及雜貨店

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

北區區議會
北區房屋及城市規劃工作小組

自由行旅客和水貨客對北區的影響及
自由行於北區未來發展的方向的研究

第二部分 - 自由行於北區未來發展的方向

意見調查及政策研究

報告初稿

政策二十一有限公司

二零一三年六月

目錄

第一部份 意見調查	4
第一章 引言	4
1.1 調查背景	4
1.2 調查目的	5
1.3 調查對象	5
第二章 方法	6
2.1 問卷調查的方法	6
2.2 問卷訪問的結果	6
2.3 數字的捨入	6
第三章 問卷訪問	7
3.1 不同的經濟活動	7
3.2 對北區及香港的意見	11
3.3 與香港居民接觸的情況及看法	14
3.4 有關政策方面的建議	16
3.5 到訪北區的受訪自由行旅客背景資料	20
第二部份 政策研究	23
第一章 引言	23
第二章 兩地政策及專題研習資料	24
第三章 建議方案	31
附錄一 調查問卷 - 內地訪港旅客問卷	33

統計圖表

圖表 1：自由行旅客訪問時段及數量分佈表	6
圖表 2：自由行旅客訪問地點、時段及數量分佈表	6
圖表 3：自由行旅客是否第一次到訪香港 (%)	7
圖表 4：自由行旅客過去(包括訪問期間)到訪香港的次數 (%)	7
圖表 5：自由行旅客於訪問期間有沒有與他人一起到訪香港 (%)	8
圖表 6：自由行旅客是次到訪香港的同行人士數目 (%)	8
圖表 7：自由行旅客於訪問期間來港的消費金額(港幣) (%)	8
圖表 8：自由行旅客於過去及訪問期間在香港所進行的活動 (%)	9
圖表 9：自由行旅客來港時通常會消費的地方 (%)	10
圖表 10：自由行旅客認為北區有所不足的地方 (%)	11
圖表 11：自由行旅客認為北區其他有所不足的地方 (提供意見者數量)	11
圖表 12：自由行旅客對在到訪北區期間所遇到的問題之困擾程度 (平均值)	12
圖表 13：自由行旅客同意有關描述香港的句子的百分比 (%)	12
圖表 14：自由行旅客同意有關改善內地訪港旅客與香港居民之間關係的句子的百分比 (%)	13
圖表 15：自由行旅客對自由行政策未來發展方向的看法 (%)	13
圖表 16：自由行旅客預計自己未來每年的訪港次數 (%)	13
圖表 17：自由行旅客在北區區內與香港居民的接觸程度 (%)	14
圖表 18：自由行旅客於過去一年在北區區內有否與香港居民發生衝突 (%)	14
圖表 19：自由行旅客同意有關內地訪港旅客的句子的百分比 (%)	15
圖表 20：自由行旅客對香港居民的整體印象評分百分比 (%)	15
圖表 21：自由行旅客對有關打擊水貨客措施的有效程度評分 (平均值)	16
圖表 22：自由行旅客認為“核實違規水貨客身份”無效的原因 (提供意見者數量)	16
圖表 23：自由行旅客認為“加強監察水貨活動”無效的原因 (提供意見者數量)	17
圖表 24：自由行旅客認為“港鐵限制乘客攜帶的行李大小”無效的原因 (提供意見者數量)	17
圖表 25：自由行旅客認為“港鐵限制乘客攜帶的行李重量”無效的原因 (提供意見者數量)	18
圖表 26：自由行旅客認為“限奶令”無效的原因 (提供意見者數量)	18
圖表 27：自由行旅客對政府就水貨客問題的處理方法 (%)	19
圖表 28：到訪北區的受訪自由行旅客的性別分佈 (%)	20
圖表 29：到訪北區的受訪自由行旅客的年齡分佈 (%)	20
圖表 30：到訪北區的受訪自由行旅客的教育程度分佈 (%)	20
圖表 31：到訪北區的受訪自由行旅客的經濟狀況分佈 (%)	21
圖表 32：到訪北區的受訪自由行旅客的每月平均收入(人民幣)分佈 (%)	21
圖表 33：自由行旅客現時的居住地分佈(省/直轄市) (%)	21
圖表 34：自由行旅客現時的居住地分佈(省/直轄市及城市) (數量)	22

第一部份 意見調查

第一章 引言

1.1 調查背景

- 1.1.1 自 2003 年起推行內地居民赴港澳個人遊計劃 (簡稱「自由行」) 至今，推行「自由行」的城市已遍佈全國 22 個省 49 個城市。至 2009 年起，深圳戶籍的居民更可申請「一簽多行」。
- 1.1.2 香港政府對「自由行」政策表示歡迎，認為能為香港旅遊、零售及飲食業帶來商機，推動香港整體經濟發展。另一方面，香港市民擔心擴大「自由行」更會令本地民生設施無法承受，同時惡化水貨客、黑市勞工等社會問題。多個政黨和團體以遊行、自發性監察水貨客活動等向政府及公眾表示反對進一步擴大「自由行」。在社會的壓力下，香港政府最終宣佈無限期延遲進一步擴大「自由行」政策的措施，直至評估過香港社會承受內地旅客的能力後再作考慮。
- 1.1.3 研究是受了北區區議會北區房屋及城市規劃工作小組的委託，進行一項關於北區「自由行旅客和水貨客對北區的影響及自由行於北區未來發展的方向的研究」。研究分為兩部份，研究第一部份的目的旨在瞭解自由行旅客和水貨客對北區的各方面影響，從而改善有關問題；而研究第二部份的目的旨在瞭解自由行旅客的背景和他們對香港及北區所持的各種意見，從而預料自由行未來在北區的發展方向。

1.2 調查目的

- 1.2.1 由於「自由行」已推行接近十年，北區區議會北區房屋及城市規劃工作小組就「自由行」計劃進行檢討，在 2013 年 1 月至 2 月所進行的研究第一部分訪問了北區區內居民和商店負責人，藉此瞭解持份者對自由行和水貨客為北區所帶來的影響及意見。同時，研究亦包含人流統計及實地觀察，並搜集不同區分的商品價格和供應情況。而在 2013 年 6 月所進行的研究第二部分則搜集了有關於自由行旅客的背景及其意見，藉此探討自由行未來在北區發展的方向，希望能搜集多角度多方面的意見，以此為基礎制定有關城市規劃方面的建議方案，以配合有關發展方向及改善有關問題。
- 1.2.2 本調查為研究的第二部份，目的是搜集內地訪港旅客的意見，瞭解自由行旅客的背景資料及對「自由行」的意見。具體來說，本調查之範圍包括：
- (a) 不同的經濟活動；
 - (b) 對香港及北區的意見；
 - (c) 與香港居民的接觸情況及看法；
 - (d) 有關政策方面的建議；
 - (e) 北區受訪自由行旅客資料；

1.3 調查對象

- 1.3.1 有關面談訪問，調查搜集內地訪港自由行旅客的意見、並接受訪者不同的特徵、背景及需要分類研究，務求能夠得到多方面之意見。

第二章 方法

2.1 問卷調查的方法

- 2.1.1 是次調查會訪問內地訪港自由行旅客，透過訪問不同特徵、背景及需要的自由行旅客，收集多方面的意見。有關樣本數目的內容詳列下表。
- 2.1.2 訪問員在不同時間不同地點，隨機抽樣訪問內地訪港自由行旅客的意見。訪問員於平日及週六日／假日的不同上水及粉嶺港鐵站出口進行訪問，進行訪問的位置及完成數量分佈如下：

圖表 1：自由行旅客訪問時段及數量分佈表

時段	訪問數量
平日	400
週六日／假日	400
總數	800

圖表 2：自由行旅客訪問地點、時段及數量分佈表

地點	平日	週六日／假日	訪問數量
上水港鐵站－出口一	100	100	200
上水港鐵站－出口二	100	100	200
粉嶺港鐵站－出口一	100	100	200
粉嶺港鐵站－出口二	100	100	200
總數	400	400	800

2.2 問卷訪問的結果

- 2.2.1 資料搜集於 2013 年 6 月 1 至 12 日期間進行，是次訪問成功訪問了 800 名受訪者，除了按平日及週六日／假日的時段外，亦以早間、午間及晚間時份來進行，務求收集多方面的意見。(詳細分佈表請參考圖表 1 及圖表 2)

2.3 數字的捨入

- 2.3.1 由於四捨五入關係，統計表內個別項目的數字加起來可能與總數或 100%略有出入。

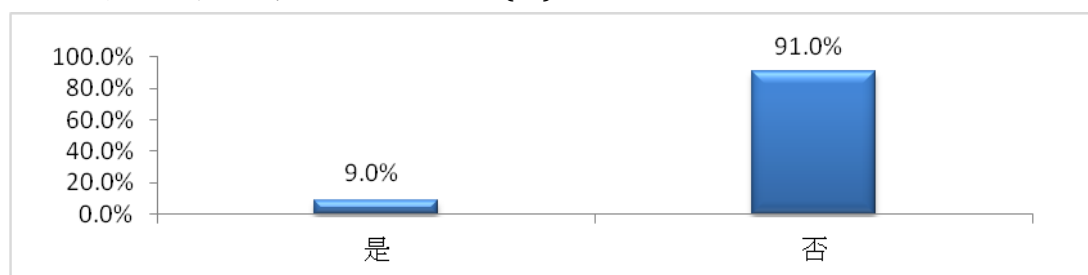
第三章 問卷訪問

3.1 不同的經濟活動

3.1.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集的資料而得知到訪北區的內地訪港自由行旅客的訪港次數、同行人數、訪港目的及消費金額，從而瞭解到自由行旅客的訪港頻率及消費模式。

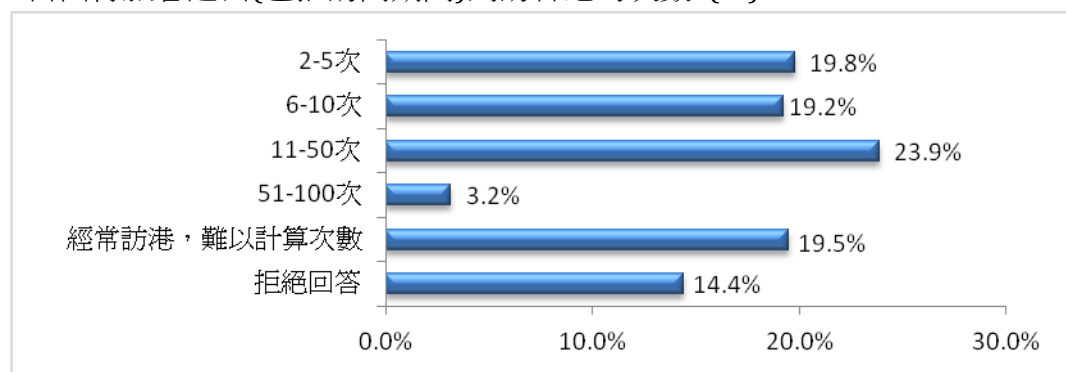
3.1.2 共有 800 名到訪北區的內地訪港自由行旅客參與是次調查，約有 9.0%的受訪自由行旅客表示是第一次到訪香港，逾九成自由行旅客表示曾多次到訪香港。

圖表 3：自由行旅客是否第一次到訪香港 (%)



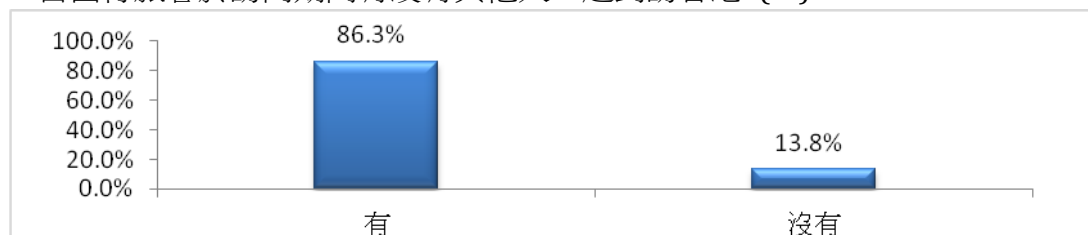
3.1.3 在 91.0%非首次到訪香港的自由行旅客當中，約有 23.9%表示共到訪香港約 11 至 50 次，其次是訪港約 2 至 5 次(19.8%)。

圖表 4：自由行旅客過去(包括訪問期間)到訪香港的次數 (%)



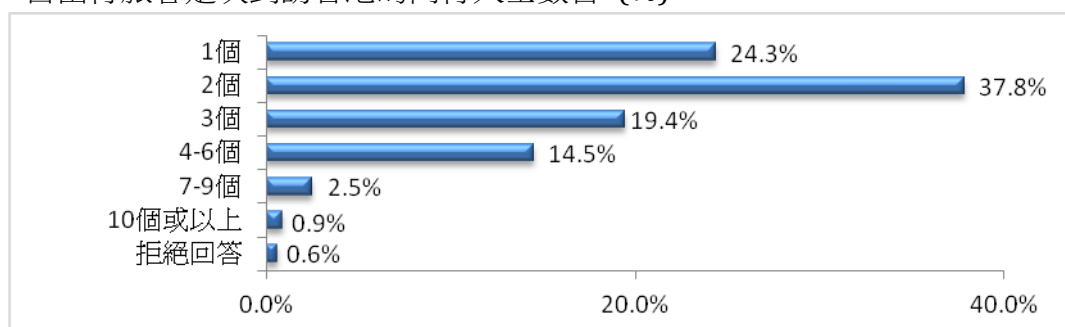
3.1.4 約有 86.3%的受訪自由行旅客表示在訪問期間是與他人一起到訪香港，而單獨到訪香港的受訪者約有 13.8%。

圖表 5：自由行旅客於訪問期間有沒有與他人一起到訪香港 (%)



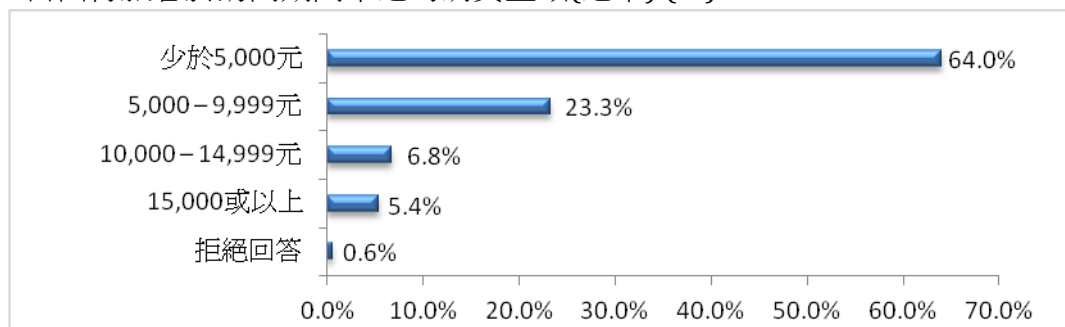
3.1.5 在 86.3%非單獨到訪香港的自由行旅客當中，約有 37.8%表示訪問期間的同行人士共有 2 位，其次是有 1 位同行人士(24.3%)。

圖表 6：自由行旅客是次到訪香港的同行人士數目 (%)



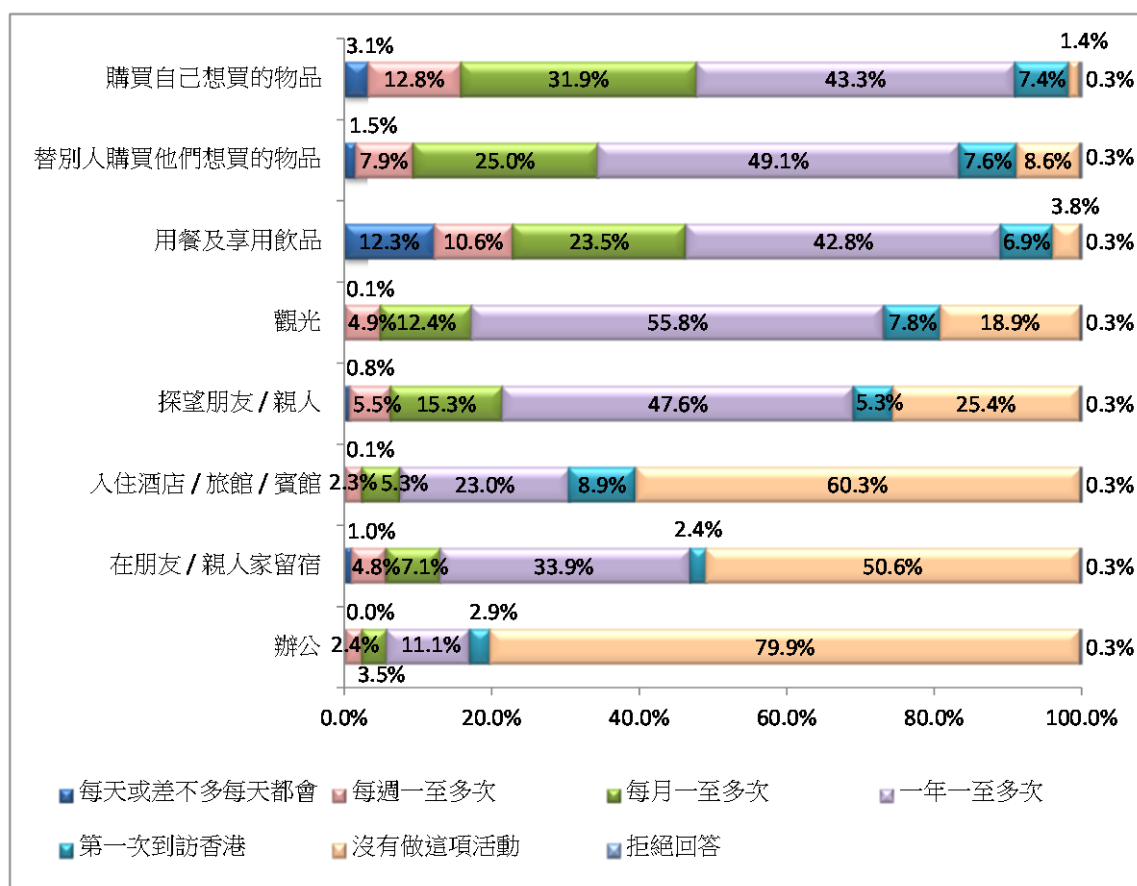
3.1.6 逾六成受訪自由行旅客表示於訪問期間的來港消費金額為少於 5,000 元港幣，其次為消費 5,000 至 9,999 元港幣(23.3%)。

圖表 7：自由行旅客於訪問期間來港的消費金額(港幣) (%)



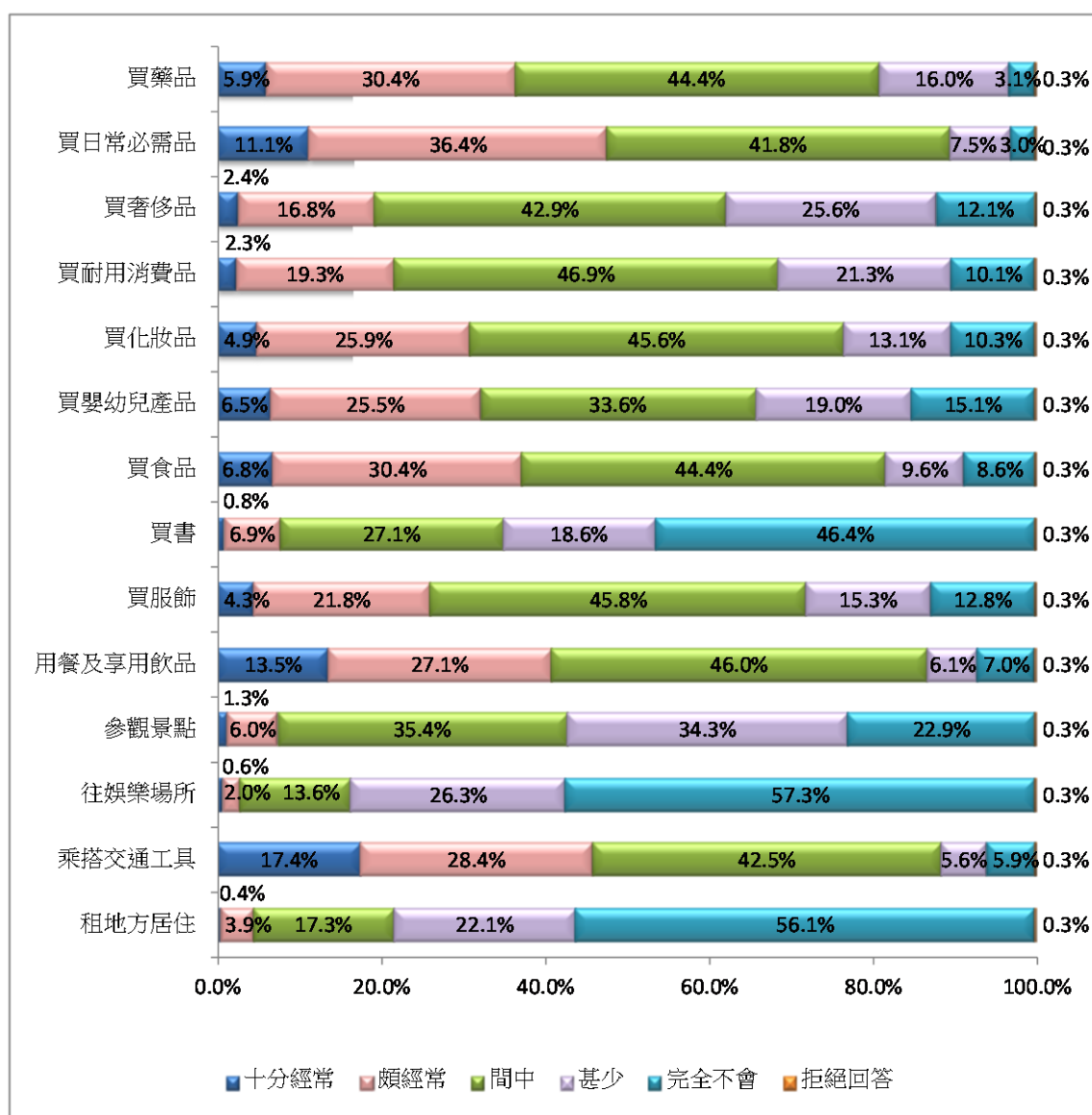
3.1.7 受訪自由行旅客表示總括訪問期間及過去的訪港經歷，每天或差不多每天都會在香港用餐及享用飲品(12.3%)，其次是購買自己想買的物品(3.1%)及替別人購買他們想買的物品(1.5%)。沒有受訪自由行旅客表示需每天或差不多每天到香港辦公。

圖表 8：自由行旅客於過去及訪問期間在香港所進行的活動 (%)



3.1.8 北區的受訪自由行旅客表示，在他們來港時十分經常或頗經常會消費的地方之中，最多人會消費在購買日常必需品(47.5%)，其次為乘搭交通工具(45.8%)及用餐及享用飲品(40.6%)。

圖表 9：自由行旅客來港時通常會消費的地方 (%)

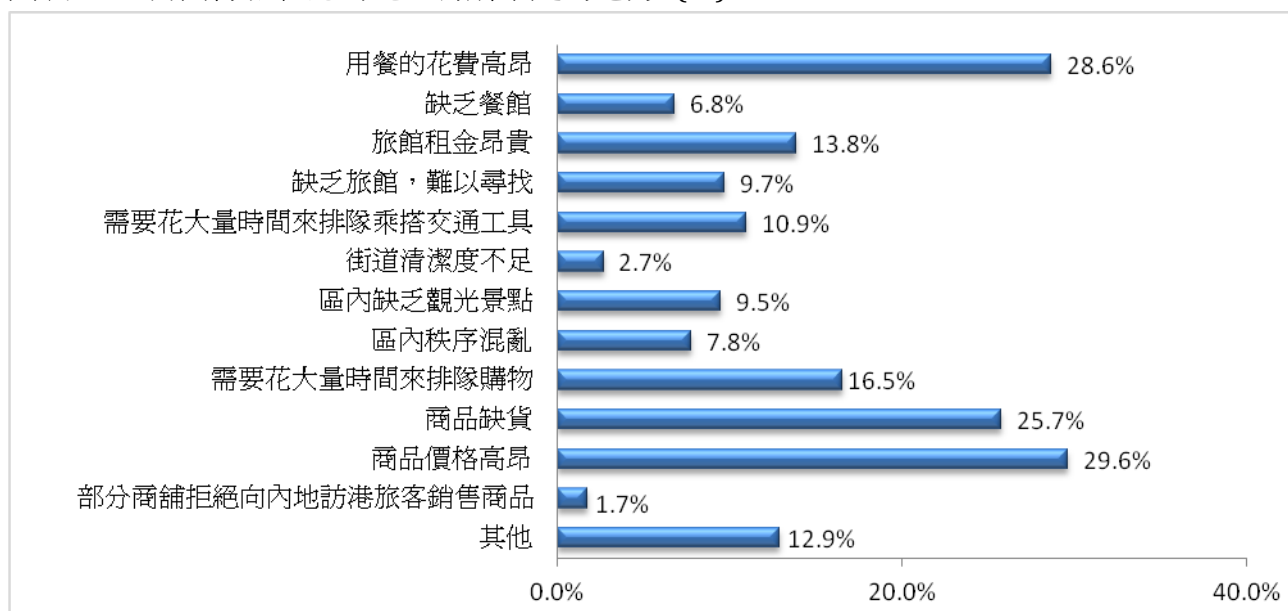


3.2 對北區及香港的意見

3.2.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集的資料而得知到訪北區的內地訪港自由行旅客對北區及香港的意見，從而瞭解他們對香港及自由行政策的態度。

3.2.2 在受訪自由行旅客中，約有 48.5%表示在北區消費時，他們認為北區並沒有不足之處。在 51.5%認為北區有不足之處的自由行旅客當中，認為北區最不足的地方是商品價格高昂(29.6%)，其次為用餐的花費高昂(28.6%)及商品缺貨(25.7%)。

圖表 10：自由行旅客認為北區有所不足的地方 (%)



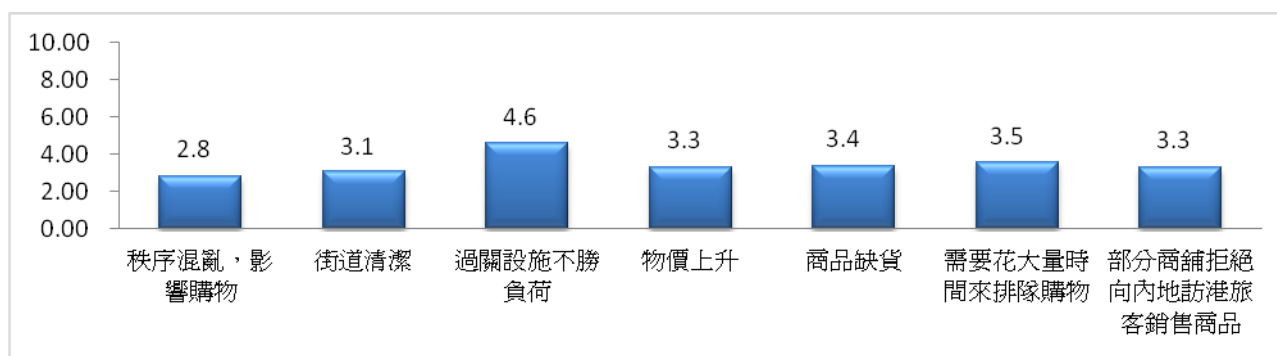
3.2.3 共有 53 位自由行旅客表示北區有其他不足之處。較多受訪自由行旅客認為北區人多擠迫，容易與別人發生碰撞，其次為缺乏休息地方，如商場內缺乏足夠的座位供前往購物的人士休息。

圖表 11：自由行旅客認為北區其他有所不足的地方 (提供意見者數量)

北區其他不足之處	提供意見者數量 (位)
人多擠迫	12
缺乏休息地方	7
有偽貨	6
欠缺街道指示圖	5
感到被市民排擠	5

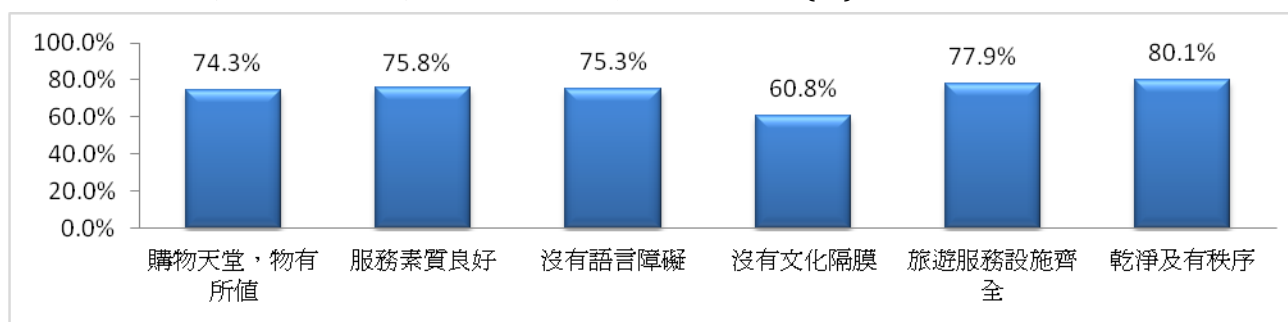
3.2.4 就到訪北區方面，受訪自由行旅客對於下列各項問題的困擾的嚴重程度給予評分，1 分為困擾的嚴重程度只有一成，10 分為困擾的嚴重程度有十成，0 分表示沒有困擾。受訪自由行旅客認為最困擾的是過關設施不勝負荷(4.6)，其次為需要花大量時間來排隊購物(3.5)及商品缺貨(3.4)。

圖表 12：自由行旅客對在到訪北區期間所遇到的問題之困擾程度 (平均值)



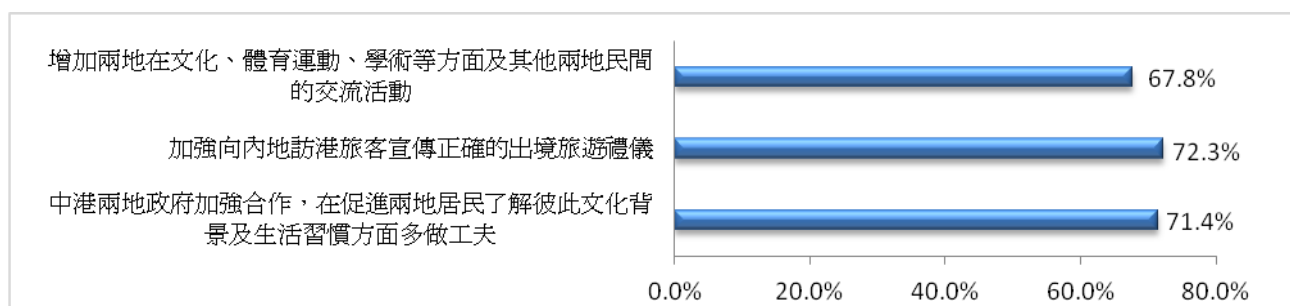
3.2.5 北區的受訪自由行旅客中，他們對香港大都持正面印象。他們最為同意香港乾淨及有秩序(80.1%)，其次為旅遊服務設施齊全(77.9%)及服務質素良好(75.8%)。

圖表 13：自由行旅客同意有關描述香港的句子的百分比 (%)



- 3.2.6 北區的受訪自由行旅客最為同意加強向內地訪港旅客宣傳正確的出境旅遊禮儀能改善內地訪港旅客與香港居民之間關係(72.3%)，其次為中港兩地政府加強合作，在促進兩地居民了解彼此文化背景及生活習慣方面多做工夫(71.4%)。

圖表 14：自由行旅客同意有關改善內地訪港旅客與香港居民之間關係的句子的百分比 (%)



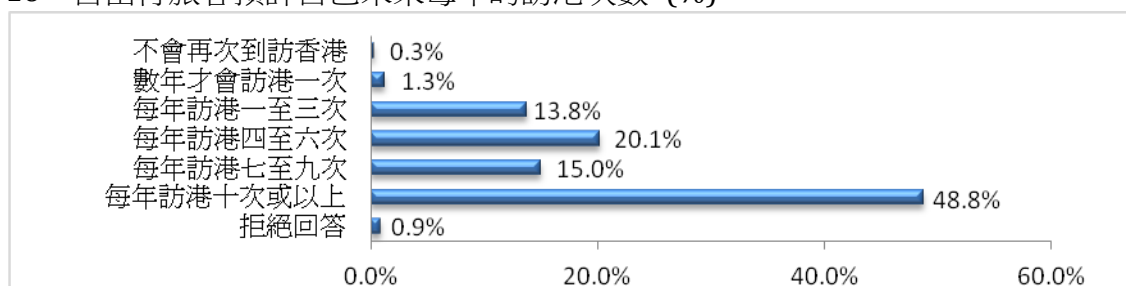
- 3.2.7 逾四成受訪自由行旅客表示「自由行」政策應維持不變，約 36.1%的受訪者則認為應該擴大。

圖表 15：自由行旅客對自由行政策未來發展方向的想法 (%)



- 3.2.8 接近五成受訪自由行旅客表示預計自己未來每年訪港十次或以上，其次為每年訪港四至六次(20.1%)。

圖表 16：自由行旅客預計自己未來每年的訪港次數 (%)

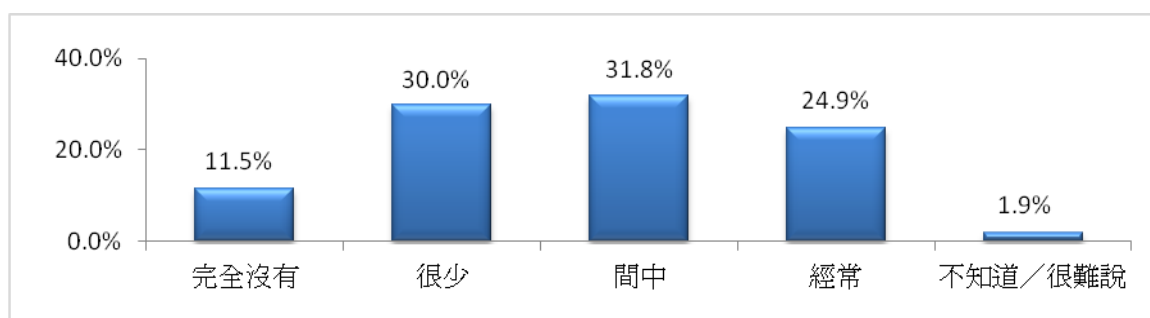


3.3 與香港居民接觸的情況及看法

3.3.1 這個部份會從問卷訪問中所搜集的資料而得知自由行旅客與香港居民的接觸情況，及他們對內地訪港旅客的看法。

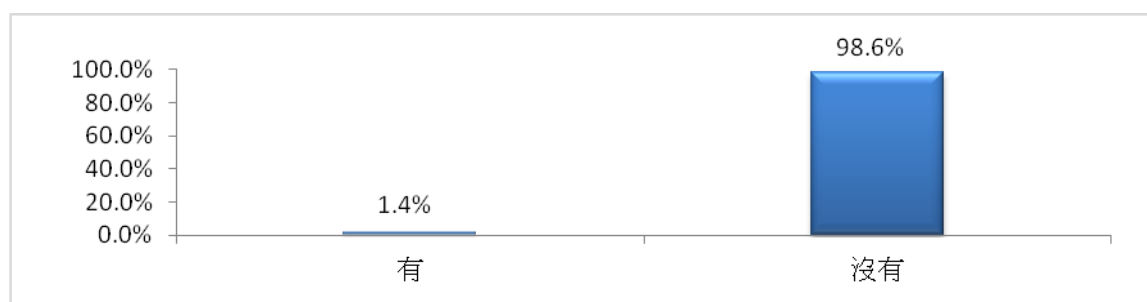
3.3.2 約有 24.9%的受訪自由行旅客表示經常在北區區內與香港居民接觸。

圖表 17：自由行旅客在北區區內與香港居民的接觸程度 (%)



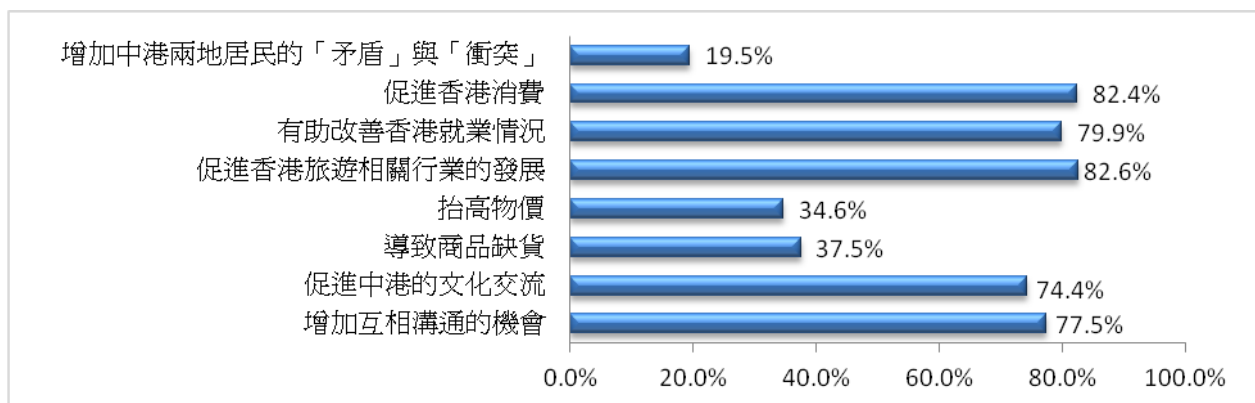
3.3.3 在所有受訪自由行旅客當中，只有約 1.4%的受訪者曾於過去一年在北區區內與香港居民發生衝突，而發生衝突的次數為 1 次。

圖表 18：自由行旅客於過去一年在北區區內有否與香港居民發生衝突 (%)



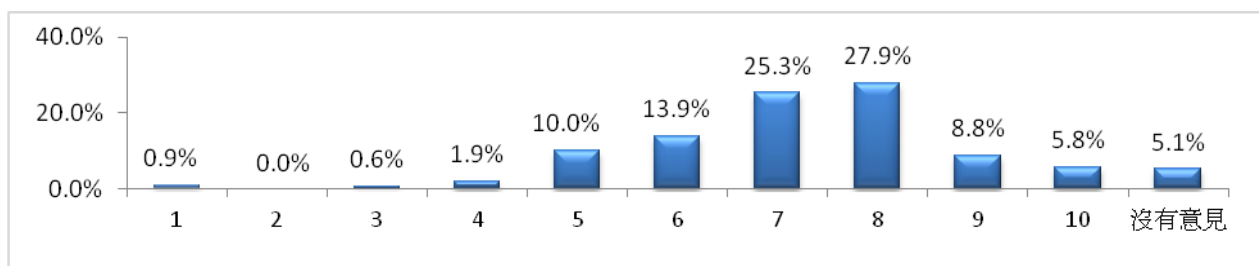
3.3.4 北區的受訪自由行旅客最為同意內地訪港旅客能促進香港旅遊相關行業的發展(82.6%)，其次為促進香港消費(82.4%)。

圖表 19：自由行旅客同意有關內地訪港旅客的句子的百分比 (%)



3.3.5 受訪自由行旅客對香港居民的整體印象給予評分，1 分為極差，10 分為極好。達 81.5%的受訪自由行旅客表示對香港居民持有正面的印象，平均有 7.2 分。

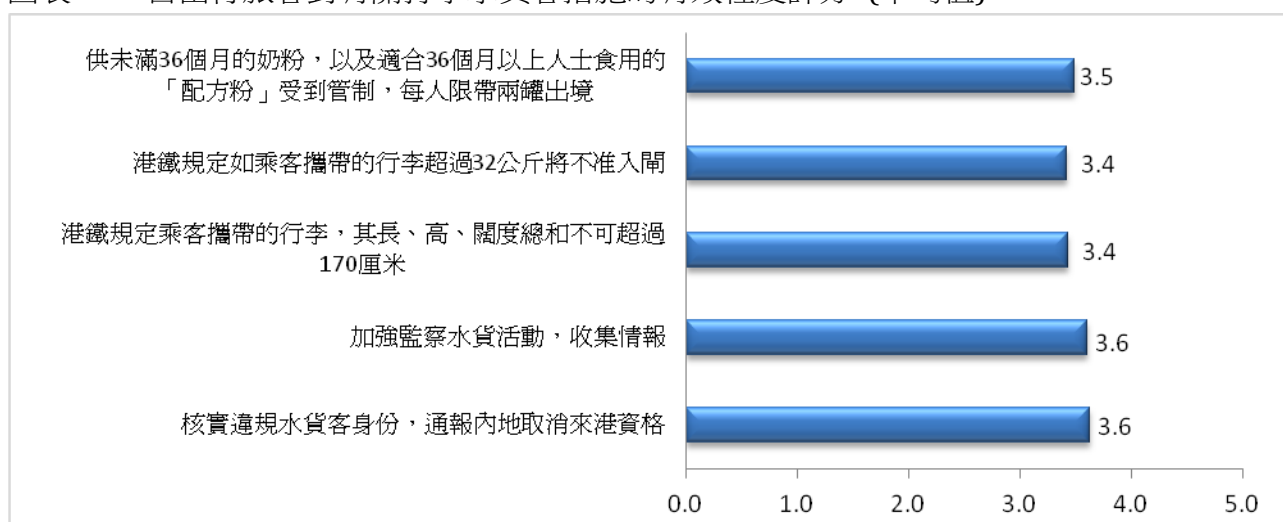
圖表 20：自由行旅客對香港居民的整體印象評分百分比 (%)



3.4 有關政策方面的建議

- 3.4.1 這個部份會從問卷訪問中搜集內地訪港自由行旅客就有關機構或政府部門打擊水貨客的措施所發表的意見。有關機構或政府部門曾就打擊水貨客而推出多項措施，他們都認為大部份措施的成效一般，1 分為完全沒有效用，5 分為非常有效。
- 3.4.2 自由行旅客認為成效最佳的措施是核實違規水貨客身份並通報內地取消來港資格(3.6)及加強監察水貨活動並收集情報(3.6)，其次是修訂規例，供未滿三十六個月的奶粉，以及適合三十六個月以上人士食用的「配方粉」會受管制，限帶兩罐出境(3.5)。

圖表 21：自由行旅客對有關打擊水貨客措施的有效程度評分 (平均值)



- 3.4.3 共有 27 位自由行旅客就認為“核實違規水貨客身份，通報內地取消來港資格”無效發表意見。較多受訪自由行旅客認為無效的原因是至今仍然有大量水貨客，當中包括有港人及訪港旅客，職員難以逐一查問並核實身分，特別是繁忙時間，更難查證，其次為水貨客即使被核實身分，亦會尋找其他方法進行水貨活動，如雇用其他人士幫忙運貨。

圖表 22：自由行旅客認為“核實違規水貨客身份”無效的原因 (提供意見者數量)

“核實違規水貨客身份”無效的原因	提供意見者數量 (位)
至今仍然有大量水貨客，當中有港人及訪港旅客，職員難以逐一核實身分	18
水貨客即使被核實身分，亦會尋找其他方法「走水貨」	9

- 3.4.4 17 位自由行旅客就認為“加強監察水貨活動，收集情報”無效發表意見。較多受訪自由行旅客認為無效的原因是仍然有大量水貨客進行水貨活動，情況未有收斂，其次為水貨客不斷有新方法進行水貨活動，難以全部監察。

圖表 23：自由行旅客認為“加強監察水貨活動”無效的原因（提供意見者數量）

“加強監察水貨活動”無效的原因	提供意見者數量 (位)
仍然有大量水貨客進行水貨活動，未有收斂	7
水貨客不斷有新方法進行水貨活動，難以全部監察	6
只是監察，沒有實際的打擊行動	4

- 3.4.5 共 41 位自由行旅客就認為“港鐵規定乘客攜帶的行李，其長、高、闊度總和不可超過一百七十厘米”無效發表意見。較多受訪自由行旅客認為無效的原因是乘客很有可能因同行人數多或購買自用的物品較多或較大，令行李容易超出港鐵規定，對非水貨客人士造成影響，其次為水貨客可以找其他人幫忙分散運送貨物。

圖表 24：自由行旅客認為“港鐵限制乘客攜帶的行李大小”無效的原因（提供意見者數量）

“港鐵限制乘客攜帶的行李大小”無效的原因	提供意見者數量 (位)
因同行人數多或購置的物品較多或較大，行李容易超出港鐵規定，對非水貨客人士造成影響	24
水貨客可以找其他人分散運送貨物	15
仍然有大量水貨客進行水貨活動，未有收斂	2

- 3.4.6 共 49 位自由行旅客就認為“港鐵規定如乘客攜帶的行李超過三十二公斤，將不准入閘”無效發表意見。較多受訪自由行旅客認為無效的原因是乘客很有可能因同行人數多或購買自用的物品較多或較重，令行李容易超出港鐵規定，對非水貨客人士造成影響，其次為水貨客可以找其他人幫忙分散運送貨物。

圖表 25：自由行旅客認為“港鐵限制乘客攜帶的行李重量”無效的原因（提供意見者數量）

“港鐵限制乘客攜帶的行李重量”無效的原因	提供意見者數量（位）
因同行人數多或購置的物品較多或較重，行李容易超出港鐵規定，對非水貨客人士造成影響	34
水貨客可以找其他人分散運送貨物	12
仍然有大量水貨客進行水貨活動，未有收斂	3

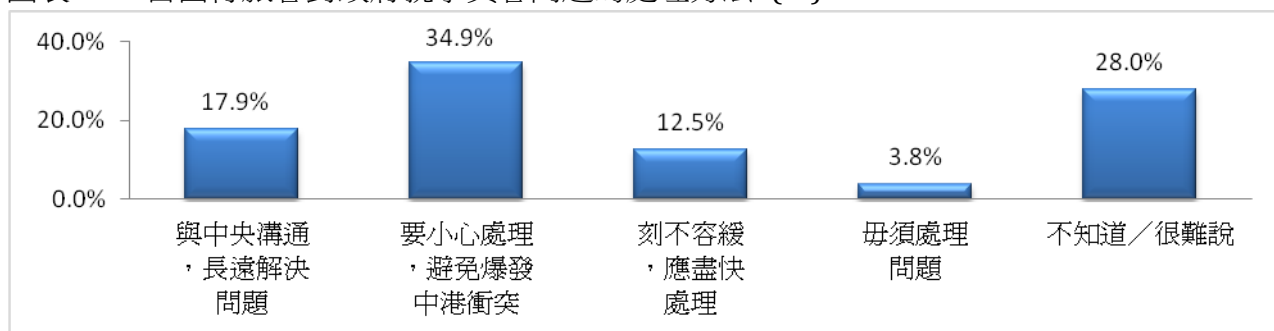
- 3.4.7 共 26 位自由行旅客就認為“限奶令修訂規例，供未滿三十六個月的奶粉，以及適合三十六個月以上人士食用的「配方粉」會受管制，限帶兩罐出境”無效發表意見。較多受訪自由行旅客認為無效的原因是水貨客可以找其他人幫忙分散運送貨物，其次為水貨客可以一日多次往返攜帶奶粉出境

圖表 26：自由行旅客認為“限奶令”無效的原因（提供意見者數量）

“限奶令”無效的原因	提供意見者數量（位）
水貨客可以找其他人分散運送貨物	14
水貨客可以一日多次往返攜帶奶粉出境	8
仍然有大量水貨客進行水貨活動，未有收斂	3
在繁忙時間職員難以監察所有旅客所攜帶的奶粉數量	1

3.4.8 由於現時社會各界對「自由行」政策有不同的意見及聲音，而大家對政府該處理水貨客問題的反應亦各有不同。按結果顯示，約 **34.9%**的自由行旅客認為要小心處理以避免爆發中港衝突，其次為與中央溝通，長遠解決問題(**17.9%**)。

圖表 27：自由行旅客對政府就水貨客問題的處理方法 (%)



3.5 到訪北區的受訪自由行旅客背景資料

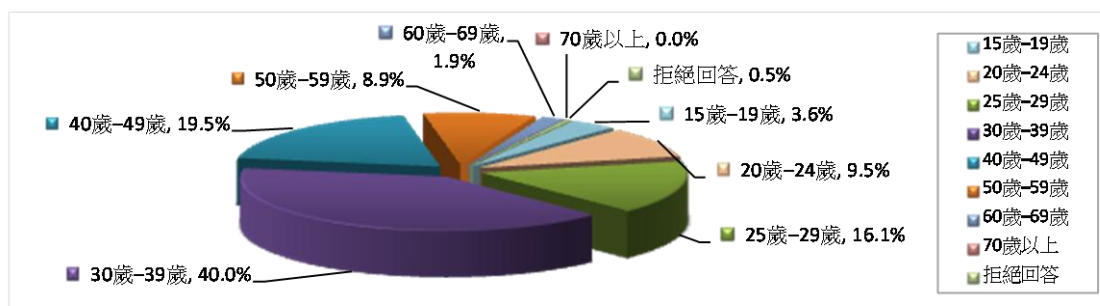
3.5.1 是次研究共有 800 名到訪北區的受訪自由行旅客參與調查，其中大約有 62.1% 為女性，其餘 37.9% 為男性。

圖表 28：到訪北區的受訪自由行旅客的性別分佈 (%)



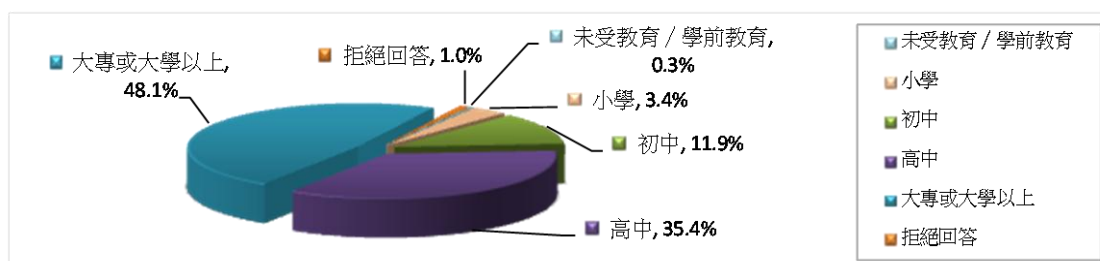
3.5.2 大約 40.0%和 19.5%到訪北區的受訪自由行旅客年齡分別介乎 30-39 歲及 40-49 歲。

圖表 29：到訪北區的受訪自由行旅客的年齡分佈 (%)



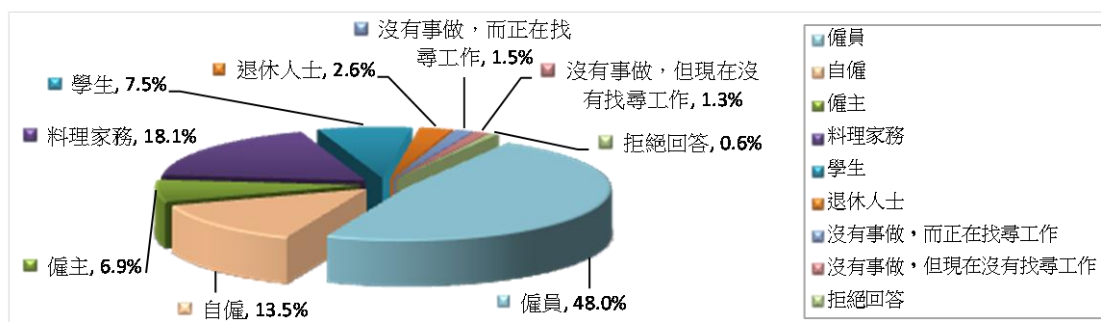
3.5.3 約有 48.1%到訪北區的受訪自由行旅客的教育程度為大專或大學以上，其次為高中程度，約有 35.4%。

圖表 30：到訪北區的受訪自由行旅客的教育程度分佈 (%)



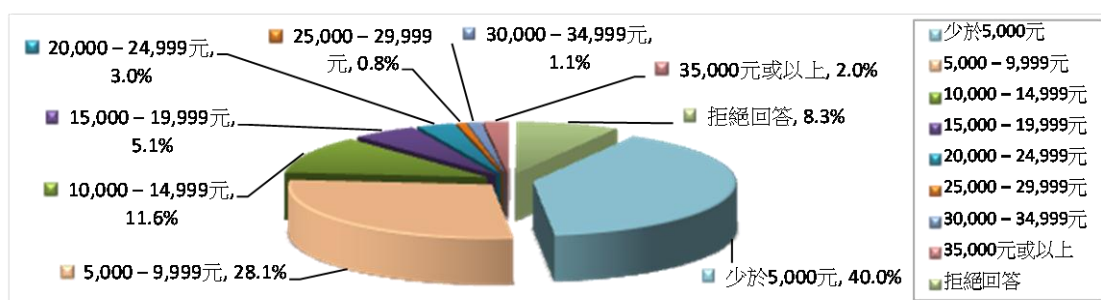
3.5.4 約有 48.0%到訪北區的受訪自由行旅客的經濟狀況為僱員，其次為料理家務者 18.1%。

圖表 31：到訪北區的受訪自由行旅客的經濟狀況分佈 (%)



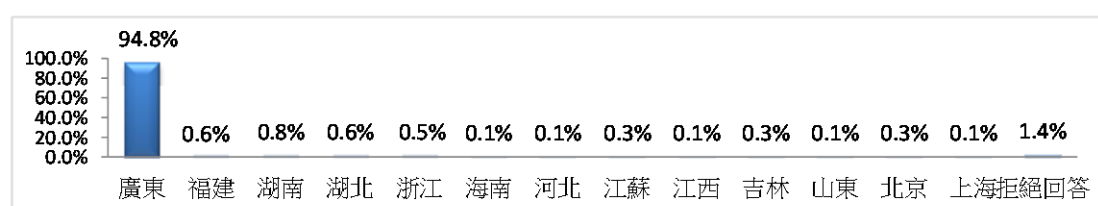
3.5.5 約有 40.0%到訪北區的受訪自由行旅客的每月平均收入為少於 5,000 元人民幣，其次為 5,000 至 9,999 元人民幣，約有 28.1%。

圖表 32：到訪北區的受訪自由行旅客的每月平均收入(人民幣)分佈 (%)



3.5.6 在北區的受訪自由行旅客中，逾九成受訪者現時居住在廣東省。

圖表 33：自由行旅客現時的居住地分佈(省/直轄市) (%)



3.5.7 按城市劃分，最多受訪自由行旅客居住的城市是深圳，達 523 位。

圖表 34：自由行旅客現時的居住地分佈(省/直轄市及城市) (數量)

省/直轄市	城市	數量 (位)
廣東	中山	5
	江門	3
	汕尾	2
	汕頭	7
	佛山	8
	東莞	77
	茂名	2
	深圳	523
	惠州	22
	湛江	1
	肇慶	4
	韶關	3
	廣州	35
	潮州	3
	拒絕回答	63
福建	廈門	1
	拒絕回答	4
湖南	長沙	1
	拒絕回答	5
湖北	武漢	5
浙江	寧波	2
	杭州	1
	拒絕回答	1
海南	海口	1
河北	石家莊	1
江蘇	南京	1
	蘇州	1
江西	南昌	1
吉林	長春	2
山東	濟南	1
北京	/	2
上海	/	1
拒絕回答	/	11

第二部份 政策研究

第一章 引言

- 1.1 本部份就中港兩地的相關政策及有關自由行旅客的專題研習資料進行研究及分析，以探討自由行在北區的發展方向，希望能搜集多角度多方面的意見，以此為基礎制定有關城市規劃方面的建議方案，以配合有關發展方向及改善有關問題。具體來說，本部份之範圍包括：
- (a) 中港兩地政府的政策研究；
 - (b) 坊間有關自由行專題研究的資料；
 - (c) 城市規劃方面建議方案。
- 1.2 就中港兩地政府的政策研究而言，內地旅客可以向探親、團隊旅遊、個人旅遊、商務旅遊及其他旅遊目的申請訪港，他們必須取得由有關內地公安機關所簽發的《往來港澳通行證》和相關簽注。當中最受香港市民關注的是以個人旅遊形式訪港的申請。有見及此，本研究其中一個目的是透過坊間有關自由行旅客的專題研習資料，從而探討在自由行旅客帶來的正面或負面影響、有關自由行旅客的政策及市民對自由行旅客的態度上。最重要的是透過本研究從而制定有助香港政府或北區區議會就北區的城市規劃作出全面的建議。

第二章 兩地政策及專題研習資料

2.1 中港兩地政府的政策研究

- 2.1.1 香港特別行政區《基本法》第二十二條第四款訂明：「中國其他地區的人進入香港特別行政區須辦理批准手續，其中進入香港特別行政區定居的人數由中央人民政府主管部門徵求香港特別行政區政府的意見後確定。」內地居民來港可以因公或因私申請訪港，其中內地因公人員如欲來港旅遊，應就其來港目的向國務院港澳事務辦公室申請簽發《因公往來香港澳門特別行政區通行證》和相關的赴港簽注。
- 2.1.2 因私訪港的話，他們可以以探親、團隊旅遊、個人旅遊、商務旅遊及其他旅遊目的申請訪港¹。

探親

- 2.1.3 內地居民如欲來港探親，必須取得由有關內地公安機關所簽發的《往來港澳通行證》和「探親」簽注。

團隊旅遊

- 2.1.4 內地居民如欲來港觀光旅遊，可參加由內地旅行社所營辦的「香港遊」旅行團。參加「香港遊」旅行團的團員必須取得由內地有關公安機關所簽發的《往來港澳通行證》和「團隊旅遊」簽注。而「香港遊」的團員須遵從「隨團來，隨團去」的原則。

¹ 從中國內地來港人士的入境安排，香港等特別行政區政府入境事務處

<http://www.immd.gov.hk/tc/services/hk-visas/overseas-chinese-entry-arrangement/mainland-china.html#business>

個人旅遊

- 2.1.5 在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下，「個人遊」計劃自 2003 年 7 月 28 日起在四個廣東省城市（東莞、中山、江門、佛山）推行。透過「個人遊」計劃，內地居民可以個人身份訪港。目前，中國內地共有 49 個城市的居民，可以“個人遊”身分來港旅遊。已開放“個人遊”的城市有²：

1	北京	12	廣西壯族自治區：南寧
2	上海	13	海南省：海口
3	廣東省 (全省)：中山、江門、佛山、東莞、廣州、深圳、珠海、惠州、韶關、河源、湛江、陽江、汕尾、茂名、揭陽、汕頭、潮州、清遠、梅州、肇慶、雲浮	14	湖南省：長沙
4	江蘇省：南京、無錫、蘇州	15	貴州省：貴陽
5	浙江省：杭州、寧波、台州	16	雲南省：昆明
6	福建省：福州（僅限市區）、泉州、廈門	17	江西省：南昌
7	天津	18	吉林省：長春
8	重慶	19	河北省：石家莊
9	四川省：成都	20	河南省：鄭州
10	山東省：濟南	21	湖北省：武漢
11	遼寧省：瀋陽、大連	22	安徽省：合肥

內地人士可以申請通行證和簽注，以個人身分到香港觀光旅遊，他們必須取得由中國內地有關公安機關所簽發的《往來港澳通行證》和“個人旅遊”簽注。

² <http://www.discoverhongkong.com/china/plan-your-trip/practicalities/package/package-visa.jsp#ixzz2WixoVSak>

商務旅遊

- 2.1.6 內地居民如欲以私人身份來港經商，必須持有由內地公安機關所簽發的《往來港澳通行證》和「商務」簽注。
- 2.1.7 內地居民欲以私人身份來港作商務訪問，可向內地公安機關出入境管理部門申請簽發《往來港澳通行證》及《商務簽注》。《商務簽注》的有效期由三個月至一年不等，可以一次或多次進出香港，每次入境香港最長可逗留七天。持商務簽注來港的內地人士，如符合一般的入境規定（例如持有足夠旅費、訪港目的沒有可疑等），可會獲准以訪客身份入境香港。
- 2.1.8 一般而言，任何人士在獲准以訪客身份在港逗留期間，可進行以下商務活動：簽訂合約或參加招標、投標；檢驗貨物或監裝設備；參加展覽會、交易會、(但並不包括向公眾直接出售貨物或直接提供服務)；解決索賠問題或者進行民事訴訟活動；應邀從事商務、科技考察活動；及參與短期研究會或其他會議。
- 2.1.9 根據香港入境條例，獲准以訪客身份入境人士，不得在港從事任何有薪或無薪的工作；違例者一經被法庭定罪，最高刑罰可判罰款港幣五萬元及入獄二年。

其他旅遊目的

- 2.1.10 內地居民因為其他目的例如：就醫、奔喪、訴訟等而欲以訪客身份來港，必須取得由有關內地公安機關所簽發的《往來港澳通行證》和「其他」簽注。

2.2 坊間有關自由行專題研究的資料

- 2.2.1 根據香港旅遊發展局公佈數字，在 2011 年，中國內地繼續是香港最大的客源市場，訪港旅客總數達 2810 萬人次(+23.9%)，佔整體訪港旅客的 67.0%。在訪港內地旅客中，有 1450 萬(51.6%)人次為入境不過夜旅客，按年上升 31.7%。同時，有 1830 萬(65.3%)內地旅客人次使用「個人遊」簽注訪港，較 2010 上升 28.8%³。
- 2.2.2 根據香港文匯報訊，於 2003 年 7 月宣布開放內地居民赴港澳個人遊，率先於廣東省及京滬等富裕城市推行。當時正受沙士蹂躪，百業蕭條，中央政府推出個人遊政策，迅即獲內地居民熱烈申請，全年內地客量高達 840 萬，較 2002 年反增 24%。
- 2.2.3 受惠於內地個人遊，據香港大公報報道，香港開放個人遊，不但令香港多個行業直接受惠，也推動香港整體的零售市道，連帶香港市民的消費意欲也有提升。隨著個人遊措施的推出，於剛剛推出個人遊的一眾擁有高消費能力或難得一到香港的內地旅客，不但可來港觀光旅遊，香港具品質保證的貨品，更是他們搶購物品。
- 2.2.4 在 2004 年，香港中文大學市場學碩士課程進行了一項有關「自由行帶來的危機與商機」的研究⁴。研究顯示，訪港的內地旅客持續增加，由 1997 年的二百三十六萬人增至 2003 年的八百四十六萬人。受訪者當中，約 34%來自廣州市，其餘的地方包括深圳、福建、上海、北京、浙江、廣西及武漢等。他們訪港的目的主要為觀光購物，當中約佔百分之八十三，其次為探訪親友，佔百分之十五，首次訪港的有百分之三十六，而訪港五次或以上的亦佔百分之二十六，大部分會逗留兩至三天。在消費方面，2004 年的百分之十八點七的自由行旅客在港消費逾一萬元，相比 2003 年的百分之三十五點九大為減少，他們一般消費介乎五千至一萬元之間，約佔百分之二十四。而旅客在港最想購買的五種產品，依次為衣服/鞋履、金飾/首飾、手提電話、電器/音響設備及化妝品/香水。他們心目中最熟悉的本地品牌則以金飾及服裝為主，然而亦有約四成四的受訪者表示香港的商品缺乏本土特色。
- 2.2.5 根據香港旅遊發展局資料顯示，自 2009 年 4 月起，內地政府為合資格深圳永久居民引入一年期多次入境簽注安排（“多次入境許可證”）。在 2009 年 4 月 1 日至 12 月 31 日期間，持多次入境許可證訪港的旅客有接近一百五十萬人次，佔訪港內地旅客總人次的 8.2%。過夜的深圳旅客人次佔過夜的內地旅客總人次的比率，由 2004 年的 12.7% 增至 2009 年的 15.8%。在入境不過夜的旅客人次方面，深圳所佔比率亦由 2004 年的 46.4%，顯著增至 2009 年的 54.3%。

³ http://www.tourism.gov.hk/tc_chi/statistics/statistics_perform.html

⁴ http://www.cuhk.edu.hk/ipro/pressrelease/041130c_4.htm

- 2.2.6 根據《中旅》⁵ 的編者對「個人遊」政策進行研究與分析，認為政策對促進香港旅遊業可持續發展具有很強的現實意義和決策參考價值。編者首先指出「個人遊」帶來了大量的流動客源，形成龐大並不斷上升的內地客源市場。其次，「個人遊」帶來了大量的旅遊收入，帶動了相關行業恢復與成長，包括酒店業、零售業、運輸業、飲食業等諸多行業的復甦和發展。「個人遊」也提升了服務行業的規模和效益，促進香港旅遊業結構調整和經濟發展轉型，特別是國際知名品牌和奢侈品等商品和服務的需求，更進一步推動香港高端消費的發展。「個人遊」政策更加有利於突出香港旅遊與其他旅遊目的地的差異化比較優勢，通過「個人遊」訪港的自由行旅客的出行方式，訪港遊客對於香港的中西文化、影視藝術、民俗活動、郊野生態等自然、人文資源和旅遊文化、主題活動項目等，有效推動香港旅遊業由觀光遊覽向休閒度假、文化體驗、會展商務、交流培訓等方向發展轉型，並不斷提高旅遊產業的價值體現。
- 2.2.7 《中旅》的研究同時指出「個人遊」政策實施中，也產生了問題及帶來不利的影響。由於大量的自由行旅客來港，使香港的酒店出現供不應求的局面，大量自由行旅客也使受歡迎的景點出現過度擁擠，甚至超過承受能力，既影響觀賞和遊覽質量，也加速景點資源的損耗，並導致出現一系列服務質量問題。
- 2.2.8 此外，「個人遊」政策推出之後，自由行旅客激增，個性化旅遊需求各異，團隊市場空間不斷收窄，品質團與低價團之間的競爭越來越激烈，矛盾越來越突出。以低價吸引組團客源或遊客的香港地接社，由於壓縮成本報低價，只能爭取增加自費項目、強迫引誘購物等不正當的手段和方式進行競爭。有香港地接社甚至將成本壓力轉嫁給導遊陪同或司機，這樣一線的導遊只能在購物團上採取變本加厲的強加方式，彌補成本，爭取獲利，出現如之前的導遊「阿珍」事件，甚至形成業內惡性競爭循環。

⁵ 雷海粟、詹嬋娟，2011年6月，「個人遊」政策成效淺評，2011年6月《中旅》月刊第187期，

<http://www.hkcts.com/monthly/2011/201106/201106lygc/11003829.html>

- 2.2.9 大量自由行旅客使用香港當地的交通工具，深入到香港社區活動，加劇了當地交通運輸、餐飲、休憩等本地社會公共設施使用的緊張情況。近年來不時湧現大量人潮，利用「個人遊」簽注之便到香港大批購買國內缺少品質保證或存在價格差異的日常生活用品、電器電子產品等現象日益突出，甚至有內地走私集團亦利用人身藏匿方式帶走私物品等，對香港居民日常生活造成困擾，也不時引發遊客與當地民眾之間的矛盾衝突。以北區為例，情況更為嚴重。由於上水鄰近過關邊境，是很多自由行旅客到港的第一站。在 2012 年 9 月 15 日至 18 日及後續部份日子，有網民響應社交網絡號召，聚集到上水站 C 出口外附近範圍，進行稱為「光復上水站」的示威⁶，示威者聲稱抗議原因是由於香港境內水貨客問題，特別指控來自中國大陸的水貨攜帶者，充斥著上水站，並從事走私活動，長期霸佔著附近的通道，又促使到北區的貨物價格上漲，影響到北區居民的生活。
- 2.2.10 同時內地夫婦來港產子劇增，對香港醫療及教育造成不少壓力，也引起了香港本地居民的不滿。舉例說，於 2012 年 1 月 6 日，北區醫院急症室主管柯世強在香港電台節目中表示，由於北區醫院沒有婦產科、兒科和初生嬰兒深切治療部，如果有孕婦到急症室產子，而他們不能為孕婦作適切檢查，對孕婦及胎兒均有危險。他指出院方當時處於被動的情況，因為醫院不能限制任何人前來求診，他們只能把未到臨盆一刻的孕婦，轉送到威爾斯親王醫院。而孕婦衝關亦會令其他急症室病人的輪候時間變長，影響醫療質素。
- 2.2.11 除了以上在政策層面上的討論和研究外，香港中文大學亞太研究所於 2012 年 9 月發表有關市民對自由行旅客態度矛盾的研究⁷，調查發現多數市民對自由行旅客態度矛盾，既承認自由行旅客能帶旺本地消費，又不滿此政策帶來的物價、舖租上升及治安問題。不過，仍有過半數受訪者認為應收緊有關政策。負責調查的研究人員認為，市民雖較為不滿自由行政策帶來的物價、舖租上升及治安問題，但亦沒有否定自由行旅客能促進本地消費及某程度上增加就業的作用，這情況反映了港人在與內地融合互動過程中的矛盾心態。此時此刻，兩地政府實應全面檢視政策的得失，完善有關制度，以緩和市民的不滿情緒。現時暫緩放寬深圳居民的「一簽多行」及打擊內地水貨客的行動，可算是回應市民要求的適切舉措。研究人員更指出，2009 年年底出現的一連串事件，如水貨客對上水造成的滋擾問題、新界東北新發展區「割地賣港」的指控，以至市民對國民教育，都可能會加深市民對內地的戒心和猜疑。在這樣的社會氛圍下，有較多市民表示對內地遊客的印象變差並希望收緊自由行政策。

⁶ 維基百科，光復上水站，取於 2103 年 6 月 17 日

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%89%E5%BE%A9%E4%B8%8A%E6%B0%B4%E7%AB%99>

⁷ 香港中文大學亞太研究所民意調查，2012 年 9 月 28 日

http://www.cuhk.edu.hk/hkiaps/tellab/pdf/telepress/12/Press_Release_20120928.pdf

2.3 研究的觀察

- 2.3.1 從訪問北區居民、北區商店負責人及自由行的調查所得，66%北區受訪居民及 72%的北區商店負責人表示自由行旅客及水貨客為北區帶來的正面影響主要是帶旺北區區內人流，其次為帶旺北區區內消費(59%北區受訪居民及 64%北區商店負責人)。另一方面，82.6%的內地訪港旅客認為自由行旅客促進香港旅遊相關行業的發展，有 82.4%認為自由行旅客促進香港消費。數據顯示不同受訪者也認同自由行對香港經驗帶來積極作用。就是次北區內地訪港旅客調查顯示，大部份受訪者並非首次來港。當中，約 46.6%曾來港超過 10 次或以上，達九成以上來自廣東省，超過六成帶 5000 元或以下，他們主要是購物及飲食，購物方面主要以日常用品、藥品及食物為主，他們很少會在港留宿。以上資料顯示北區的自由行旅客多是一天遊為主。
- 2.3.2 但是北區居民認為自由行帶來負面影響，主要是推高北區區內物價(82%)，其次為引致商品缺貨(80%)，而 73%的北區商店負責人表示自由行推高北區區內物價。但是，只有 34.6% 及 37.5%的自由行旅客認為內地訪港旅客抬高物價及導致商品缺貨。這反映北區居民同內地訪港旅客對抬高物價及導致商品缺貨有不同見解。
- 2.3.3 對於文化交流，分別約 13%及 22%的北區居民和北區商店負責人表示自由行計劃有助促進中港的文化交流，但有 74.4%的北區內地訪港旅客表示自由行有助促進中港的文化交流，另有 77.5%的北區內地訪港旅客表示自由行有助增加互相溝通的機會。這顯示政府可以投放更多資源讓北區居民和北區商店負責人了解中港文化及促進中港交流。

第三章 建議方案

3.1 城市規劃方面建議方案

- 3.1.1 以上的討論反映香港社會在不同層面對自由行政策對香港有利有弊，是次調查透過文獻回顧及問卷調查訪問北區居民、商戶及自由行旅客有關「自由行旅客和水貨客對北區的影響及自由行於北區未來發展的方向的研究」。每一項研究都有其限制性，是次研究嘗試從文獻回顧探討過往對自由行政策及其現況的討論，認識事情的發展及曾經出現的問題。而問卷調查務實地了解北區居民、商戶及自由行旅客就自由行計劃對北區的現時影響。對於將來的發展，規劃未來的發展藍圖必須從配合整體北區以至全香港的未來發展而設計，在促進民生、改善就業、推動香港社會經濟繁榮發展發揮了重要作用，同時在加強兩地人民的經濟文化聯繫方面發揮了不可替代的作用，因此需要更廣闊及更深入的研究才能對城市規劃作出全面的建議。

北區自由行旅客的活動

- 3.1.2 自由行旅客和水貨客對北區的影響主要由經濟引發，而現時的自由行旅客來港旅遊及購物，都取決於不同因素，包括經濟發展、貨幣升值、內地政策、稅務等多個因素，所以在建議長期未來發展的同時，亦要及時地推行一些措施和方法去處理相關問題。對於現時北區出現的情況，從問卷調查也反映出現時北區的設施及配套未能滿足居民及自由行旅客需要。現時大多數到北區的自由行旅客並非第一次來港，其中接近五份之一經常來港，約 40%曾於過往一年入住酒店/旅館/賓館，另一方面少於半數的自由行旅客表示於過往一年在朋友/親人家留宿。這顯自由行旅客到北區以一天遊為主，他們到北區的活動以購物及用餐為主，購物方面亦以日常用品、藥品及化妝品為主，用餐、買食品及乘搭交通工具也是自由行旅客的主要活動。從以上活動便可了解自由行旅客的活動很多時與北區居民的日常生活的活動重疊，增加了對日常用品、用餐及乘搭交通工具等的需求，而使到現時的北區的商場及商店，特別是港鐵附近的商場及商店未能在短時間大量增加以配合自由行旅客的需求。

政府要加強執法，分散自由行的經濟活動

- 3.1.3 首先，政府要加強執法，不論是限帶奶粉出境的措施、售賣正貨商品、以至商舖違規擺放貨物，都應嚴格執行，維持香港的秩序。對於內地居民，在香港購物及購買香港的商品是質素及信心的保證，要建立香港作為購物天堂的美譽，要滿足這一刻對日常用品、用餐及乘搭交通工具等的需求，可以從要分散北區居民及「個人遊」旅客的想法進行研究及建議，避免經濟活動過度集中在港鐵附近的商場及商店。政府可考慮在一些較港鐵遠的商場或地方，建設臨時銷售點，配合宣傳，及接駁交通工具，分散集中在港鐵附近的商場及商店的購物人流。

避免經濟活動過份集中

- 3.1.4 除分散自由行的經濟活動，亦建議避免經濟活動過份集中，由於現時到北區遊玩的自由行旅客以一天遊為主，縱使有建議建立酒店或旅館，但需求未必足夠，加上酒店會吸引更多旅客光顧，會增加地區設施的壓力，所以不建議在港鐵附近建設酒店或旅館以避免經濟活動過份集中。
- 3.1.5 現時自由行旅客的活動主要集中港鐵附近，特別是上水站，增加了上水站作為北區交通樞紐的壓力，建議增加其他公共交通工具，同時建議利用粉嶺站作為北區區第二個主要交通樞紐，不論是去香港其他地區以及邊境過關的交通工具，都有接駁交通，從而減輕上水站的運輸壓力。

城市規劃以外的其他措施

- 3.1.6 當然，要改善有關問題和配合有關發展方向，並非單靠城市規劃，其他行政措施亦有助舒緩及解決問題。「個人遊」計劃自 2003 年 7 月 28 日落實以來，不但為香港帶來商機，並增加內地與香港的交流機會。「個人遊」計劃有助促進內地與香港的經濟及文化交流，問題並非出現在計劃本身。香港能否把握「個人遊」這個機遇，要視乎香港本身有沒有完備的行政措施、妥善的政策及資源的配合，促進及發展香港經濟。「個人遊」的旅客大約可以分為自由行旅客和水貨客，對於北區而言，水貨客對北區的設施的壓力比較大，他們活躍於北區從事採購及運轉的活動，增加北區日常貨品的供應及運輸系統的壓力。為針對水貨客而非自由行旅客，建議以行政手段，如有關部門能盡快落實一日兩行，限制水貨客的活動及購物能力。現時較多水貨客在港鐵站附近及鄰近商場內進行分貨或落貨，有建議指應在上述範圍加強巡查維持秩序並加以阻止等等，便可減少北區居民及內地遊客的衝突，在政策執行及安排得宜的情況下，使北區居民及內地遊客達到雙贏的局面。

附錄一 調查問卷 - 內地訪港旅客問卷

33

內地訪港旅客對北區的影響及自由行於北區未來發展的方向的研究

內地訪港旅客問卷

研究介紹

你好，我是政策二十一有限公司的訪問員。我們受香港北區區議會委託進行有關內地訪港旅客對北區的影響及自由行對於北區未來發展的方向的研究，北區區議會將根據所搜集的資料及研究結果，進一步向香港特區相關政府部門提出意見。在這次訪問中，你所提供的資料均會嚴加保密，也只會作為本次研究的用途；有關個別人士的資料，我們保證不會向任何人士及政府部門透露。

篩選合資格受訪者

1. 請問你是不是內地訪港旅客？

- (1) ☐ 是 (請問你屬於那一類旅客?)
- (a) 自由行旅客
- (b) 旅行團旅客 (不是目標受訪者，全卷完)
- (c) 其他，請說明:_____ (不是目標受訪者，全卷完)
- (2) ☐ 否 (不是目標受訪者，全卷完)

甲部. 了解自由行及探討其發展方向

第一部份：不同的經濟活動

2. 請問你是否第一次到訪香港？

- (1) ☐ 是，今次是我第一次到訪香港
- (2) ☐ 否，過去 (連同今次) 我共到訪香港_____次

3. 請問你今次有沒有與他人一起到訪香港？

- (1) ☐ 有，今次的同行人士共有_____個
- (2) ☐ 沒有，今次我是單獨到訪香港

4. 請問你今次來港的消費金額是？(港幣) _____

(若受訪者沒有提供確實金額，追問金額的數目範圍)

- | | | |
|--|--|--|
| (1) ☐ 少於 5,000 元 | (4) ☐ 15,000 - 19,999 元 | (7) ☐ 30,000 - 34,999 元 |
| (2) ☐ 5,000 - 9,999 元 | (5) ☐ 20,000 - 24,999 元 | (8) ☐ 35,000 元或以上 |
| (3) ☐ 10,000 - 14,999 元 | (6) ☐ 25,000 - 29,999 元 | |

5. 請問你來港時 (包括今次及以前) 有多經常做下列的活動？

	每天或差不多 每天都會 (5)	每週一 至多次 (4)	每月一至 多次 (3)	一年一至 多次 (2)	第一次到 訪香港 (1)	沒有做這 項活動 (0)
a. 購買自己想買的物品	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. 替別人購買他們想買的物品	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. 用餐及享用飲品	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 觀光	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. 探望朋友 / 親人	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. 入住香港的酒店 / 旅館 / 賓館	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. 在朋友 / 親人家留宿	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. 辦公	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. 其他，請說明: _____	☐	☐	☐	☐	☐	☐

6. 請問你來港時通常會消費在甚麼地方？

	十分經常 (5)	頗經常 (4)	間中 (3)	甚少 (2)	完全不會 (1)
a. 買藥品 (例：藥油、特效藥丸)	☐	☐	☐	☐	☐
b. 買日常必需品 (例：沐浴露、清潔劑)	☐	☐	☐	☐	☐
c. 買奢侈品 (例：珠寶、金飾、名貴手錶)	☐	☐	☐	☐	☐
d. 買耐用消費品 (例：家用電器、電子產品)	☐	☐	☐	☐	☐
e. 買化妝品 (例：面膜、美白產品)	☐	☐	☐	☐	☐
f. 買嬰幼兒產品 (例：奶粉、紙尿褲)	☐	☐	☐	☐	☐
g. 買食品 (例：益力多、方便麵)	☐	☐	☐	☐	☐
h. 買書 (例：書刊、雜誌)	☐	☐	☐	☐	☐
i. 買服飾 (例：衣服、鞋)	☐	☐	☐	☐	☐
j. 用餐及享用飲品	☐	☐	☐	☐	☐
k. 參觀景點 (例：博物館、主題公園)	☐	☐	☐	☐	☐
l. 往娛樂場所 (例：戲院、KTV)	☐	☐	☐	☐	☐
m. 乘搭交通工具	☐	☐	☐	☐	☐
n. 租地方居住 (例：酒店、賓館)	☐	☐	☐	☐	☐
o. 其他，請說明: _____	☐	☐	☐	☐	☐

- (1) ☐ 用餐的花費高昂
- (2) ☐ 缺乏餐館
- (3) ☐ 旅館租金昂貴
- (4) ☐ 缺乏旅館，難以尋找
- (5) ☐ 需要花大量時間來排隊乘搭交通工具
- (6) ☐ 街道清潔度不足
- (7) ☐ 區內缺乏觀光景點
- (8) ☐ 區內秩序混亂
- (9) ☐ 需要花大量時間來排隊購物
- (10) ☐ 商品缺貨
- (11) ☐ 商品價格高昂
- (12) ☐ 部分商舖拒絕向內地訪港旅客銷售商品
- (13) ☐ 北區並沒有不足之處
- (14) ☐ 其他，請說明：

(1 = 嚴重程度只有一成，10 = 嚴重程度有十成)

[illegible]

9. 你是否同意有關以下描述香港的句子呢？

	非常 不同意	不同意	一般	同意	非常 同意	沒有 意見
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
a. 購物天堂，物有所值	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. 服務素質良好	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. 沒有語言障礙	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 沒有文化隔膜	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. 旅遊服務設施齊全	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. 乾淨及有秩序	☐	☐	☐	☐	☐	☐

10. 你是否同意以下有關改善內地訪港旅客與香港居民之間關係的句子呢？

	非常 不同意	不同意	一般	同意	非常 同意	沒有 意見
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
a. 增加兩地在文化、體育運動、學術等方面的交流活動，及其他兩地民間的交流活動	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. 加強向內地訪港旅客宣傳正確的出境旅遊禮儀	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. 中港兩地政府加強合作，在促進兩地居民了解彼此文化背景及生活習慣方面多做工夫	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. 你認為內地人來香港自由行的政策應該進一步擴大、收緊、還是維持不變呢？

- (1) ☐ 收緊
 (2) ☐ 維持不變
 (3) ☐ 擴大
 (0) ☐ 不知道／很難說

12. 你預計未來每年的訪港次數是？

- (1) ☐ 不會再次到訪香港
 (2) ☐ 數年才會訪港一次
 (3) ☐ 每年訪港一至三次
 (4) ☐ 每年訪港四至六次
 (5) ☐ 每年訪港七至九次
 (6) ☐ 每年訪港十次或以上

13. 你在北區區內多不多接觸香港居民呢？

14. 在過去一年，你在北區區內是否曾經與香港居民發生衝突（包括口角）？

15. 你是否同意有關以下內地訪港旅客的句子呢？

[illegible]

沒有意見 非常差

(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

第四部份：政策建議

17. 現在香港政府推出幾項打擊水貨客相關的措施，你認為哪一項比較有成效？

	非常 有效 (5)	(4)	(3)	(2)	完全 無效 (1)	不清楚 (0)
a. 核實違規水貨客身份，通報內地取消來港資格	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. 加強監察水貨活動，收集情報	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. 港鐵規定乘客攜帶的行李，其長、高、闊度總和不可超過一百七十厘米	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 港鐵規定 如乘客攜帶的行李超過三十二公斤，將不准入閘	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. 限奶令修訂規例，供未滿三十六個月的奶粉，以及適合三十六個月以上人士食用的「配方粉」會受管制，限帶兩罐出境	☐	☐	☐	☐	☐	☐

如17a 至17e 受訪者答案是無效 ((1)至(2))，請就各被認為是無效的措施續問：

17a 請問你認為“核實違規水貨客身份”無效的原因是？

17b 請問你認為“加強監察水貨活動，收集情報”無效的原因是？

17c 請問你認為“港鐵限制乘客攜帶的行李大小”無效的原因是？

17d 請問你認為“港鐵限制乘客攜帶的行李重量”無效的原因是？

17e 請問你認為“限奶令”無效的原因是？

18. 你希望香港特區政府如何處理水貨客的問題？(不讀出答案，只可選答一個答案)

- (1) ☐ 與中央溝通，長遠解決問題
- (2) ☐ 要小心處理，避免爆發中港衝突
- (3) ☐ 刻不容緩，應該盡快處理
- (4) ☐ 不需要處理問題
- (5) ☐ 其他，請說明：_____
- (0) ☐ 不知道／很難說

第五部份：受訪者背景

19. 性別： (1) ☐ 男 (2) ☐ 女
20. 年齡： (1) ☐ 15-19 (4) ☐ 30-39 (7) ☐ 60-69
(2) ☐ 20-24 (5) ☐ 40-49 (8) ☐ 70 歲或以上
(3) ☐ 25-29 (6) ☐ 50-59
21. 教育程度： (1) ☐ 未受教育／學前教育 (4) ☐ 高中
(2) ☐ 小學 (5) ☐ 大專或大學以上
(3) ☐ 初中
22. 經濟活動身份： (1) ☐ 僱員 (5) ☐ 學生
(2) ☐ 自僱 (6) ☐ 退休人士
(3) ☐ 僱主 (7) ☐ 沒有事做，而正在找尋工作
(4) ☐ 料理家務 (8) ☐ 沒有事做，但現在沒有找尋工作
23. 你現時每月平均收入（包括基本薪金、勤工獎、花紅、各種津貼及福利等）是多少（人民幣）？
(1) ☐ 少於 5,000 元 (4) ☐ 15,000 - 19,999 元 (7) ☐ 30,000 - 34,999 元
(2) ☐ 5,000 - 9,999 元 (5) ☐ 20,000 - 24,999 元 (8) ☐ 35,000 元或以上
(3) ☐ 10,000 - 14,999 元 (6) ☐ 25,000 - 29,999 元
24. 現在的居住地：_____省_____縣_____市

~ 問卷完 ~