

本函檔號: CR/EA/DC/SK/1306/028

將軍澳坑口培成路 38 號
西貢將軍澳政府綜合大樓 4 樓
西貢區議會主席
吳仕福先生, SBS, JP
(經辦人: 劉丹女士)

吳主席:

西貢區議會
動議要求港鐵將月台幕門及閘門廣告收益回饋市民

貴會致港鐵公司的電郵於六月二十五日收悉, 就 貴會將於二零一三年七月九日舉行的會議上, 討論上述動議, 現謹覆如下:

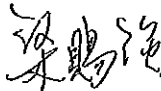
港鐵公司於合併前已於 30 個地底車站加裝月台幕門, 並在合併後於 8 個地面車站完成加裝自動月台閘門。為資助有關工程的一半費用, 即十一億五千萬, 乘客在使用有關車站時, 每程八達通車費需要支付一毫, 有關的安排亦曾於立法會作出討論。截至 2013 年 4 月, 透過八達通卡收取每程一毫的安排, 已累積收取約十億零六千三百萬元, 預計有關的費用會於 2014 年上半年內完全收回, 之後便會停收。

事實上, 港鐵公司在月台幕門及自動月台閘門上展示廣告, 所涉的車站先後合共有 17 個, 於 2012 年此類廣告收入約為一百五十萬元。相比之下, 為確保幕門及閘門運作暢順, 公司去年投放約一千七百萬元作為幕門及閘門的維修保養費用, 遠遠超過有關的廣告收益。

而港鐵公司所有的廣告收益 (包括月台幕門及自動月台閘門的廣告收益) 所得的利潤, 均已計算在其基本業務利潤之內。根據票價調整機制下新設的利潤分享計劃, 公司會根據每年基本業務利潤表現撥出一筆款項, 設立「票價優惠帳戶」, 讓乘客可以透過「即日第二程車費九折」優惠分享公司的利潤。

感謝 貴會關注港鐵服務。

對外事務高級經理


梁賜強

二零一三年六月二十八日