

致西貢區議會主席及全體委員：

在本年4月份，政黨工聯會於將軍澳區內郵寄派發傳單，聲稱為扶助市民抗擊通脹，其於將軍澳寶康公園舉行的購物周會場內，各商號將會以市場低價銷售各種糧油罐頭食品及電器家品等，然而，有將軍澳市民前往本處作出投訴，指發現購物周售賣的貨品價錢較同區商店更貴，感到被欺騙，加上工聯會在本年的立法會選舉中，亦將派出黨員參選，質疑工聯會舉辦是次購物周活動是否有宣傳政黨之意，故要求本處作出跟進。就此本人前往舉辦購物周的將軍澳寶康公園進行調查，並將會場所貨品售出的價格與附近商店比較，發現多樣貨品均比其他商店貴(見下表)。

貨品	工聯會售賣價錢	其他商店/超市售賣價錢	相差比例
1) 獅球嘜花生油 900 ml x 3	\$104	\$94.9(寶林邨百佳)	-8.75%
2) 三得利有氣檸檬味飲品 500ml	\$7	\$6.97(寶林邨百佳)	-0.05%
3) 勞工牌檸檬洗潔精 2L	\$15	\$15(景林藥業)	-0%
4) B&F 茄汁沙甸魚	\$10.9	\$7.9(景林邨百佳)	-27.5%
5) 斧頭牌檸檬洗潔精連補充裝	\$36	\$36(新都城仁康藥房)	-0%
6) 壽桃牌鮑魚清雞湯味(粗)碗	\$10 / 2subtotal	\$10 / 2subtotal(都會駅百佳)	-0%
7) 養養冬蔞功麵 x 5	\$15	\$13.5(尚德邨惠康)	-10%
總數：	\$197.9	\$184.27	-7%

故本人現根據西貢區議會會議常規 G 項聲明與提問第 27 條，於 2012 年 5 月 29 日的西貢區議會第四次會議，提出正式提問，煩請康文署、消費者委員會及稅務局相關團體於會議前以書面回答以下提問，及出席是次會議回答和跟進相關提問。詳細提問如下：

- 一) 工聯會所舉辦的購物周是在康文署轄下的公園舉辦，康文署是根據何原則或政策將場地租予工聯會舉辦商業活動之用？各場地租金是多少？
- 二) 消費者委員會是否正跟進工聯會聲稱購物周各商號會以市場低價銷售各種糧油罐頭食品及電器家品等，但卻較同區商店售賣得更貴，涉嫌欺騙消費者一事？
- 三) 舉辦是次購物周的團體除工聯會外，還包括一名為「樂群社會服務處」的團體，稅務局是否有就以上兩團體舉辦購物周，而要求以上兩團體提供收入和支出等帳目報告，以評估稅項？
- 四) 根據工聯會購物周之宣傳單張，其中提及「優惠只限提供予持有工聯咭之屬會會員」，即凡欲購買會場物品的市民需要加入工聯會或其屬會才可享受優惠，但工聯會卻未有清楚交代市民入會時提供的個人資料將作何用途，就此私隱專員公署是否曾作出跟進？



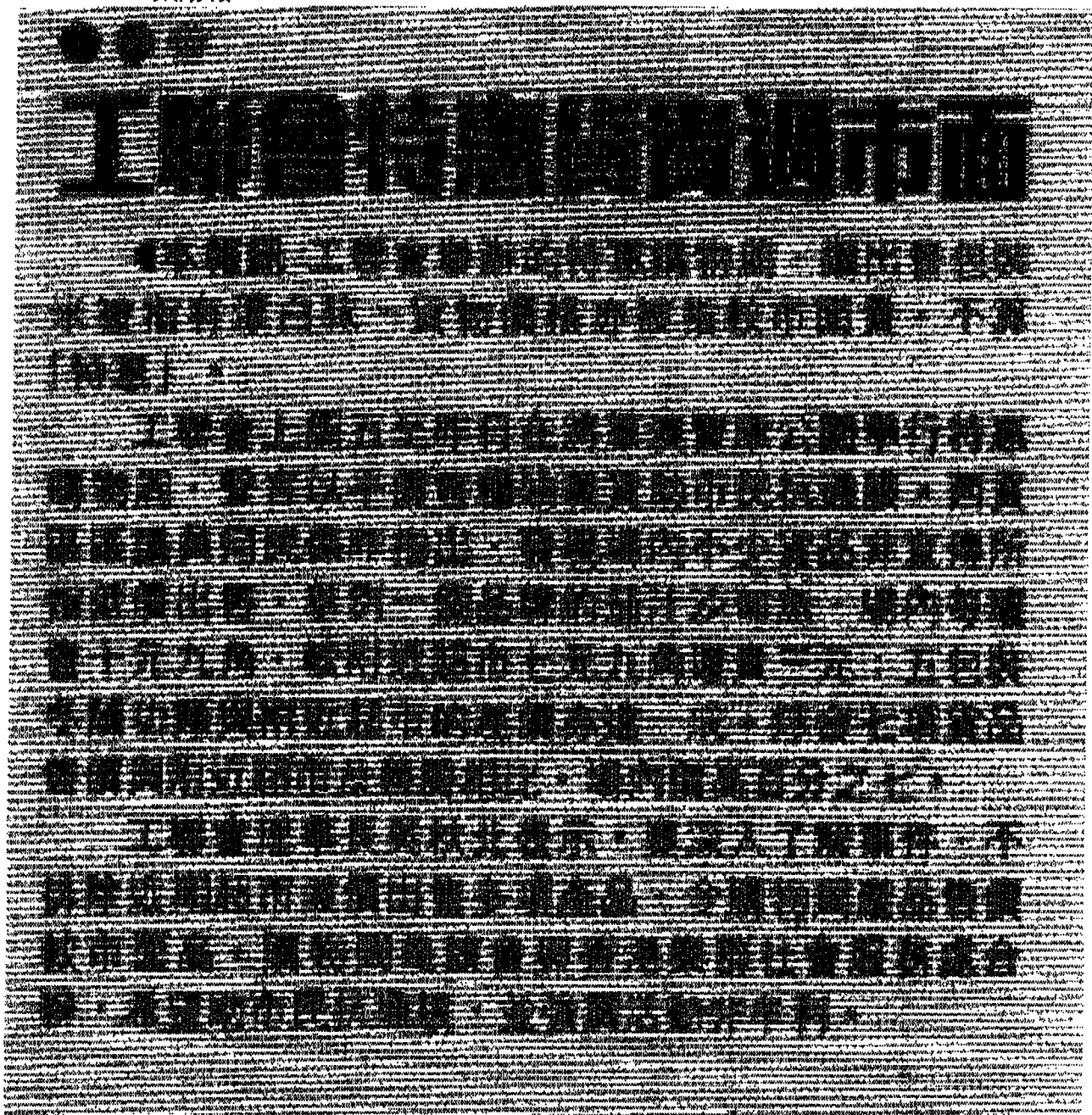
提問人：何民傑議員

二零一二年五月十一日

附件：

相關新聞報導

19-04-2012 太陽報



工聯會購物活動被批「假特價」

工聯會舉辦購物活動，助市民對抗通脹，但西貢區議員何民傑批評該活動宣傳單張，部分商品售價反較附近連鎖超市和藥房貴，部分相差達27.5%。

工聯會理事長吳秋北回應指，工聯會由去年已舉辦十多場類似活動，目的純粹協助市民抗通脹，強調工聯會沒有從中取得任何利益。至於售價方面，他估計是附近商舖定價較有彈性，可以隨時調整價格，若將來發現活動的售價又較附近商舖高，會向參與商戶爭取更低的售價。●

購物周特價貨貴過超市

議員促工聯公開帳目

工聯會在將軍澳寶康公園足球場舉行一連六天的特惠購物周昨日結束，有區議員接獲多名居民投訴，懷疑工聯會藉購物周「肥人」獲利，所賣食物如沙甸魚、花生油、公仔麵等，較兩大超市貴最多兩成七，更要求市民入會才可購買特價貨，涉收集個人資料作選舉用途。工聯會昨予以否認。

西區區議員何國祥昨日表示，雖然購物周已告一段落，但不少居民投訴，不滿工聯會所賣食物價格比超市貴，懷疑工聯會藉此獲利。何國祥表示，他接獲多名居民投訴，指工聯會所賣食物價格比超市貴，懷疑工聯會藉此獲利。他要求工聯會公開帳目，以證明其是否獲利。

最多貴兩成七

何國祥表示，他接獲多名居民投訴，指工聯會所賣食物價格比超市貴，懷疑工聯會藉此獲利。他要求工聯會公開帳目，以證明其是否獲利。他指，工聯會所賣食物價格比超市貴，最多貴兩成七。

何國祥表示，他接獲多名居民投訴，指工聯會所賣食物價格比超市貴，懷疑工聯會藉此獲利。他要求工聯會公開帳目，以證明其是否獲利。他指，工聯會所賣食物價格比超市貴，最多貴兩成七。他指，工聯會所賣食物價格比超市貴，最多貴兩成七。



何國祥表示，他接獲多名居民投訴，指工聯會所賣食物價格比超市貴，懷疑工聯會藉此獲利。他要求工聯會公開帳目，以證明其是否獲利。他指，工聯會所賣食物價格比超市貴，最多貴兩成七。

特惠貨被指價貴 工聯會：會跟進

工聯會近年打正抗通脹旗號，在多個地區輪流舉行特惠購物周（見圖），近日正在將軍澳寶康公園康文署管轄的足球場內舉行為期六天購物周，有區議員卻接連收到居民投訴，指工聯會出售的日用品及食品，較區內三大連鎖超市貴百分之五至一成，又指工聯會藉政府場地做商業營銷活動，質疑有欺騙公眾及濫用公帑之嫌。

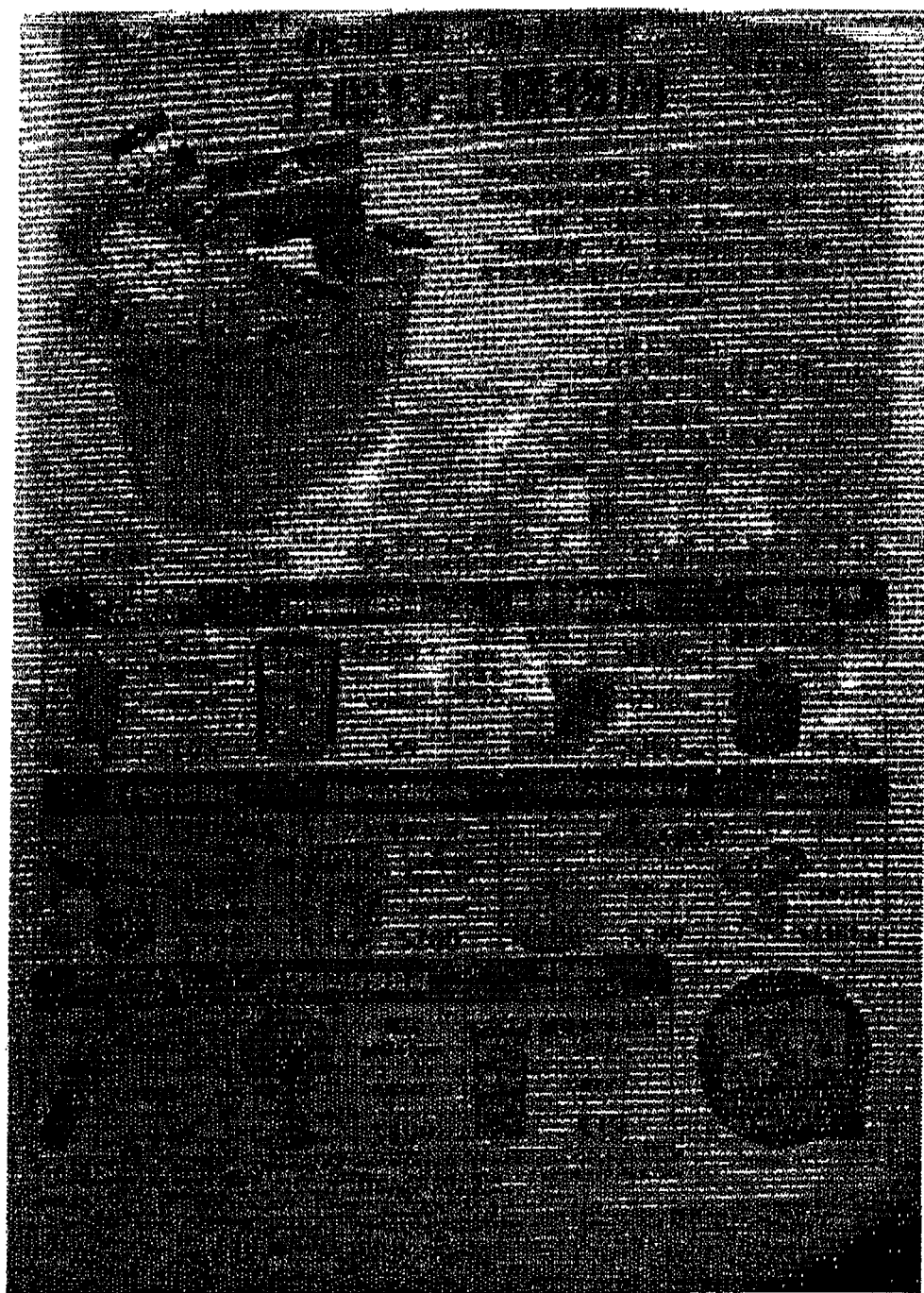
西貢區議員陸平才及何民傑指出，上周六起已收到七至八名居民投訴，紛指工聯會購物周內物品太貴，甚至比區內超市、藥房貴百分之五至一成不等，陸平才指，由於工聯會利用郵政局的通函郵寄，將優惠貨品單張寄到居民家中，吸引大批市民到場購物。

工聯會展銷場內，出售多類日用品、食物糧油、罐頭等，但部分物品售價較貴，區議員何民傑表示，今天會在記者會上逐一數出價格差異，又指工聯會每次訂下康文署球場作為傾銷場地，場租已較私人住宅商場便宜很多，質疑工聯會利用公帑補貼商業活動，兩人將向康文署質詢曾否為活動性質把關。

兩人呼籲居民要更醒目，應四出格價才購買。

吳秋北：疑超市近日減價

工聯會理事長吳秋北對有關指控，表示要在今天再深入了解，但強調工聯會與多間供應商訂貨時，已用最平價格取貨。他估計是近口連鎖超市遭議員狂轟合謀定價而有所收斂，遂減價出售多項產品，致部分工聯會產品售價較超市貴，他重申工聯會目標是協助市民抗通脹。



17-04-2012 購物周場地照片

