

西貢區議會
Sai Kung District Council (SKDC)
撥款申請
Funding Applications for the Community Involvement Projects

1. 引言 Introduction

本文列載1項2019-20年度區議會撥款申請的詳情。
This paper includes the details of 1 funding application for 2019-20 for the Community Involvement Projects under the SKDC.

2. 活動詳情 Project details

項目 Item	分類 Category	活動性質 Project Nature	申請編號 Application Number	活動名稱 Name of Project	申請機構 Applicant Organisation	申請撥款 Amount Applied	(I) 建議獲准 支出項目總額 Total Amount of Recommended Items	(II) 撥款準則中無此 項的 項目總額 Total Amount of Non-Standard	(III)=(I)+(II) 總數 Total	利益申報記錄 Records on Declaration of Interest	合辦/協辦機構 Co-organisers	備註 Remark	頁數 Pages
1	8a	藝術及文化活動 Arts and Cultural Activities	11/19-20(A&C)	2019-20 西貢區藝術文化節—藝術文化傳承樂 西貢西貢潮汕文藝節 2019-20 Sai Kung District Arts and Cultural Festival – Arts and Cultural Heritage in Sai Kung Sai Kung ChiuChow Cultural Festival	西貢區孟蘭勝會有限公司 Sai Kung Yulan Association Limited	\$300,000.00	\$225,266.80	\$74,400.00	\$299,666.80	無Nil	西貢區議會 SKDC 西貢民政事務處 Sai Kung District Office 長春社文化古蹟資源中心 The Conservancy Association Centre for Heritage 西貢潮州同鄉會有限公司 Sai Kung District Chiu Chow Clansmen's Association Ltd. 西貢街坊會 Sai Kung Kai Fong Committee 香港西貢區汕尾市文康會 (Chinese Version Only)		1 - 6
									\$299,666.80				
						\$300,000.00	\$225,266.80	\$74,400.00	\$299,666.80				

如需郵遞，請貼上足額郵票，以確保郵遞無誤。

申請編號 11/19-20(A6C)

申請編號 11/19-20(A7C)



西貢區議會

Sai Kung District Council

西貢區議會

撥款申請表

密 3740 5264 (社區事務)
密 3907 0131 (居民團體及節日慶典)
密 2174 8355
☒ 西貢將軍澳政府綜合大樓四樓
☒ skdcadm@skdc.had.gov.hk

注意：

- 所有申請應在西貢區議會財務及行政委員會開會日期前最少一個月提交至西貢區議會秘書處，傳真副本及逾期申請恕不受理。
- 『社區參與計劃西貢區議會撥款使用準則/程序』可毋須事先通知任可申請者及／或獲資助者而作出修改及／或增補，請定期瀏覽網頁：
http://www.districtcouncils.gov.hk/sk/tc_chi/activities/activities.html

1. 基本資料

- (A) 項目／活動名稱：(中文) 2019-20 西貢區藝術文化節－藝術文化傳承樂西貢
西貢潮汕文藝節
- (英文) 2019-20 Sai Kung District Arts and Cultural Festival - Arts and Cultural Heritage in Sai Kung
Sai Kung ChiuChow Cultural Festival
- (B) 機構名稱：(中文) 西貢區孟蘭勝會有限公司
(英文) Sai Kung Yulan Association Limited
- (C) 註冊地址：(中文) 西貢新安村 94-95 號地下
(英文) G/F1., 94-95 Sun On Tsuen, Sai Kung
- 通訊地址：(中文) _____
(如與註冊地址不同) (英文) _____
- (D) 電話號碼： 2792 2176 傳真號碼： 2792 0278
- (E) 本機構是(可選多於一項)：
- ☐ 根據《_____條例》註冊的機構(請附上有關證明文件)
- ☒ 為西貢區的利益而成立，並擁有自主權的團體
- ☐ 政府部門、區議會或區議會／民政事務處轄下委員會／工作小組
- ☒ 根據《稅務條例》第 88 條獲稅務局豁免繳稅的慈善機構及慈善信託(請附上有關證明文件)¹
- (F) 銀行帳戶(只適用於非政府機構)：

¹ 根據《稅務條例》第 88 條獲稅務局豁免繳稅的團體，每年的區議會撥款資助上限為 4 萬元，非根據《稅務條例》第 88 條獲稅務局豁免繳稅的團體，每年的區議會撥款資助上限則為 3 萬元。

機構的獲授權人 ²	姓名： (中文)		簽署： _____
	(英文)		
	職位：		
	日間聯絡電話號碼：		
	晚間聯絡電話號碼：		
	手提電話號碼：		
活動的指定負責人 ³	姓名： (中文)		簽署： _____
	(英文)		
	職位：		
	日間聯絡電話號碼：		
	晚間聯絡電話號碼：		
	手提電話號碼：		
	傳真號碼：		
	電郵地址：		

² 獲授權人指代表機構申請區議會撥款並簽署申請表的人。

³ 指定負責人是活動的聯絡人，可核實與區議會撥款發還款項有關的單據和證明文件。獲授權人和指定負責人可以是同一人，但指定採購人員及獲資助者的獲授權人／活動負責人不得是同一人。

指定採購 人員 ⁴	姓名： (中文)	
	(英文)	
	職位：	
	日間聯絡電話號碼：	
	晚間聯絡電話號碼：	
	手提電話號碼：	
	傳真號碼：	
電郵地址：	簽署：	

(H) 申請區議會撥款的記錄

☐ 這是本機構首次申請區議會撥款

☒ 本機構曾申請區議會撥款

☐ 但不獲批准。

☒ 並獲得批准。在過去五年內，新近的三次申請(如有的話)，資

料如下：

⁴ 非政府機構須指派屬下員工或成員擔任指定採購人員，並須在有需要時，向政府提供他們的資料(例如身分證號碼和地址)。獲授權人和指定負責人可以是同一人，但指定採購人員及獲資助者的獲授權人/活動負責人不得是同一人。採購事宜細節詳載於《社區參與計劃西貢區議會撥款使用準則/程序》第 41-48 段。

--	--	--

(H) 申請區議會撥款的記錄

☐ 這是本機構首次申請區議會撥款

☒ 本機構曾申請區議會撥款

☐ 但不獲批准。

☒ 並獲得批准。在過去五年內，新近的三次申請(如有的話)，資料如下：

活動名稱	活動日期	獲批款額(元)	活動編號
1. 西貢潮汕文藝節	2018 年 11 月 25 日	\$299,604	6(18-19(A&C))
2.			
3.			

2. 合辦/協辦機構的資料(適用於與其他機構/區議會合辦/協辦的活動)

合辦/協辦機構名稱/聯絡人姓名/電話號碼/傳真號碼/電郵地址	簡述合作或支援的性質和形式
1. 西貢區議會	合辦機構 顧問、指導及支援
2. 西貢民政事務處	合辦機構 顧問、指導及支援
3. 長春社文化古蹟資源中心	協辦機構 協助籌組相關活動
4.	

5. 西貢區潮州同鄉會有限公司 Sai Kung District Chiu Chow Clansmen's Association Ltd.	協辦機構 協助籌組相關活動
6. 西貢街坊會	協辦機構 協助籌組相關活動
7. 香港西貢區汕尾市文康會	協辦機構 協助籌組相關活動

3. 建議活動的資料

(A) 項目／活動名稱：(中文) 西貢潮汕文藝節

(英文) Sai Kung Chiu Chow Cultural Festival

(B) 性質：文化推廣活動

(C) 西貢向有香港後花園之美譽，每逢假日例必吸引眾多遊人。西貢潮汕文藝節，除社區人士及年青人的參與外，更可讓前來西貢遊人瞭解西貢多元族群文化特色，由認識西貢潮汕文藝節開始，繼而瞭解中華傳統文化。年青人可從活動參與中，體驗及認識傳統潮汕文化，有助提升對中華民族身份認同和文化自信。

目的：

(D) 推行日期：2020年2月23日(星期日)

(E) 時間：上午10時至下午6時

(F) 申請資助額：三十萬元

(G) 舉辦地點：西貢天后廟廣場及萬宜遊樂場

(H) (i) 舞台：潮劇技藝演繹、鑼鼓同行、潮劇裝身真人 Show 及當年潮人話西貢等。

內容：

(ii) 文化攤位：潮汕燈謎、潮人學堂、工夫茶文化及盆供堆疊賽等。

(iii) 互動廣場：3D 拍攝區、VR 虛擬實景體驗及主題潮汕文化展示等。

(I) 對象：社區人士及年青人，到訪西貢本地及海外遊客。

(J) 預計參加者總數：6500人，分類如下

活動參加者：1000人，其中60歲以上長者／弱能人士：人

活動參觀者：5000人

工作人員：100人

嘉賓：100人

表演者／講者：300人

(K) 如屬旅行，必須說明以下事項：

旅遊車出發地點：n/a

住戶總數：n/a

(L) 宣傳和推廣方法：

橫額、海報(西貢小巴、各商號)、Facebook專頁、電子傳媒、傳媒發佈會及友好社團。

(M) 預計效益／成果

(請建議可量化的表現指標和進度指標(如適用))

(1) 有助瞭解昔日西貢潮人社區生活及各香港潮人文化特色。

(2)

(3)

(N) 工作計劃／推行時間表 (如位置不足，可另頁附上工作計劃／推行時間表)

行動	時間表
第一次籌備會議	6月19日
第二次籌備會議	9月11日
Facebook 宣傳	12月初
第三次籌備會議	12月初
西貢小巴，各商號 宣傳(海報)	1月中
第四次籌備會議	1月中
傳媒發佈會	1月尾
第五次籌備會議	2月頭

(O) 門票分配安排(如適用):
免費入場

4. 開支預算和現金流量預測

(A) 收支預算表

預算收入 (如適用)	數目 (i)	單價(元) (ii)	總額(元) (iii)=(i)x(ii)
參加者費用 ⁵	Nil	Nil	
內部資源	全活動	128,700	128,700
贊助和捐贈 ⁶	Nil	Nil	

⁵ 參加者費用是指若活動獲得區議會撥款資助後，按此申請表提交的開支預算舉行活動時參加者的收費。由政府部門或民政事務處人員代區議會或區議會／民政事務處轄下委員會／工作小組推行的活動，來自參加者費用的收入(如有的話)，不應在本項具列，而應另行於第 5 部分開列，該等收入須視作政府收入，不應回撥用以資助活動。

⁶ 由政府部門或民政事務處人員代區議會或區議會／民政事務處轄下委員會／工作小組推行的活動，如接受贊助和捐贈，必須遵照政府的相關規例。

*請刪去不適用者

其他	Nil	Nil	
預算收入總額(a)			128,700

預算開支項目 ⁷ (請詳細列明)	數量 (i)	單位成本 (元) (ii)	預算支出 (元) (iii)=(i)x(ii)	申請款 額 (元)	只供本處填寫	
					建議審批款 額 (元)	備註
1. 舞台租賃	全活動	18000	18000	18000	是 18,000	15a
2. 舞台上蓋	全活動	30000	30000	30000	是 30,000	5
3. 背景製作及設計	全活動	18000	18000	18000	是 18,000	5
4. 摺椅租賃	300	10	3000	3000	是 3,000	23b
5. 櫈租賃	10	80	800	800	是 800	23a
6. 音響租賃	全活動	10000	10000	10000	是 10,000	3b
7. 駐場電工	1	2500	2500	2500	2,500	無此項
8. 電力裝置 13amp 獨立	3	1800	5400	5400	5,400	無此項
9. 結構安全檢驗報告	1	4000	4000	4000	4,000	無此項
10. 消防證書	1	2500	2500	2500	2,500	無此項
11. 核數師費用	1	6000	6000	6000	限 5,666.80	30
12. 公眾責任保險	全活動	10000	10000	10000	是 10,000	16b
13. 活動指示及節目時間牌	2	1400	2800	0	/	/
14. 場地佈置直身旗連旗杆	50	200	10000	10000	是 10,000	5
15. 活動指示牌 A2	10	150	1500	0	/	/
16. 橫額製作	15	200	3000	3000	是 3,000	17a(5)
17. 海報製作面積 A2	900	8	7200	7200	是 7,200	17b(5)
18. 海報製作面積 A3	600	4	2400	2400	是 2,400	17b(5)

⁷ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 5 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊／物品記錄表副本。

19. 文化攤位帳篷租賃	8	600	4800	4800	是 4,800	6b
20. 易拉架製作	8	600	4800	4800	是 4,800	21b
21. 文化介紹板	10	1400	14000	14000	是 14,000	21a
22. 組裝(3D拍攝區, VR 虛擬實景體驗等)	全活動	60000	60000	60000	60,000	無此項
23. 表演團體津貼 (人數待定)	全活動	70000	70000	70000	是 70,000	14a(2)
24. 文化攤位津貼	全活動	40000	40000	0	/	/
25. 潮式小食津貼(豆 方, 糕粿等)	全活動	15000	15000	0	/	/
26. 司機津貼	全活動	1000	1000	0	/	/
27. 接待處用品	全活動	500	500	500	是 500	25a
28. 典禮用品	全活動	840	840	840	是 840	25a
29. 感謝狀	30	20	600	0	/	/
30. 邀請卡信函	300	10	3000	0	/	/
31. 拍照攝錄	全活動	8000	8000	0	/	/
32. 礦泉水	1000	3	3000	0	/	/
33. 義工津貼	200	76	15200	0	/	/
34. 義工便餐津貼	100	65	6500	0	/	/
35. 嘉賓名牌	100	5	500	0	/	/
36. 攤位小食換領券	2000	0.8	1600	0	/	/
37. 滅火筒	10	200	2000	0	/	/
38. 場地清潔	全活動	4000	4000	0	/	/
39. 搬運費	全活動	8000	8000	0	/	/
40. 中央行政費	全活動	10660	10660	10660	是 10,660	18
41. 義工制服	100	80	8000	0	/	/
42. 郵費	800	2	1600	1600	是 1,600	24

43. 電子媒介(影片, Facebook, IG 等) 推廣津貼	全活動	8000	8000	0	/	/
預算支出總額(元) (b)			428,700	Sub-total = \$283,340. //		
申請區議會撥款的款額(元) (c) = (b) - (a)			300,000 //	*即預算支出總額減去預算收入總		

只供本處填寫	
建議獲准支出項目總額(元) (I)	\$ 225,266.80. //
撥款準則中無此項的項目總額(元) (II)	\$ 74,400. //
總額(元) (III) = (I) + (II)	\$ 299,666.80. //

如本頁位置不敷應用，請自行影印填寫

(B) 現金流量預測 (如適用)

	預計現金流量								總額 (元)
	第一年(元)		第二年(元)		第三年(元)		第四年(元)		
	一至 六個月	七至十二 個月	一至 六 個月	七至十二 個月	一至 六個月	七至十二 個月	一至 六個月	七至十二 個月	
(a)收入									
(b)開支									
淨現金流量需求 (b) - (a))									

(C) 預支款項需求⁸ (只適用於非政府機構)

年度	須預支款項的日期	所需款額(元)和用途
第一年		
第二年		
第三年		

⁸ 第一年的預支款項將在活動獲批核後發放。如隨後幾年需要預支款項推行活動，應重新申請。

第四年		
-----	--	--

5. 其他資料 (可自行附加資料)

請在下方列明任何其他與建議活動相關並應在審批時考慮的資料。

6. 其他資助途徑

請註明如申請被拒絕或核准活動撥款金額少於申請額，將如何得取經費進行建議的活動。

(A) 其他收入來源

- ☐ 內部資源
- ☐ 贊助和捐贈
- ☐ 增加參加者費用
- ☐ 其他 (請註明)

(B) ☒ 取消活動(C) ☐ 其他 (請註明)

7. 申請機構聲明及同意書

(A) 本人謹此聲明，在本申請書填報的所有資料均真確無誤。本人明白如填報的資料不確，申請將當作無效。此外，區議會將停止發放核准撥款，而已支付的款項也須全數退還政府。本人並明白政府可保留權利，追討多付或以欺詐手段獲得的區議會撥款。該等款項會視作虧欠政府的民事債項。

(B) 本人謹此同意及接納政府可使用本申請書內的資料審批申請，資料也會供進行評估研究以及訓練／經驗交流研討會之用。此外，本人同意及接納政府可將申請書內及日後提交的報告內的資料 (包括但不限於有關本機構的資料及本計劃的詳情) 公開讓公眾查閱以及公布。本人也同意向公眾表明本計劃獲

西貢區孟蘭勝會

SAI KUNG YULAN ASSOCIATION COMPANY LIMITED.

九龍西貢新安村 94-95 號 電話: 2792 2176

致各區議員查詢問題回覆如下：

2019-2020 西貢區藝術文化節 - 藝術文化傳承樂西貢 「西貢潮汕文藝節」

西貢區孟蘭勝會機構成立背景：

西貢區潮僑街坊孟蘭勝會始於一九五五年，是早期由西貢區潮僑街坊福利會籌辦的孟蘭勝會活動。本會是香港具有悠久歷史，傳承中華文化和潮汕人文風俗的孟蘭勝會團體。西貢區潮僑街坊孟蘭勝會於二零一四被康樂及文化事務署列入首份香港非物質文化遺產清單。為完善組織，以及更好傳承及宣揚孝於親、慈於眾、悲於孤的孟蘭化文精神，本會在二零一四年正式註冊為「西貢區孟蘭勝會有限公司」，二零一五年二月稅務局根據稅務條例第 88 條，批准本會為獲豁免繳稅的慈善機構。本會現為香港潮屬社團總會孟蘭勝會保育工作委員會成員。

機構宗旨：

傳承西貢區孟蘭勝會。弘揚文化、敦睦鄉宜，以孝親慈愛、廣施行善為宗旨。

活動範圍：

本會近年舉辦的大型社區及文化傳承活動包括有，以延續傳承非物質文化遺產的第六十六屆「西貢區孟蘭勝會」，以及在西貢墟舉辦的「西貢潮汕文藝節」社區文化節慶活動。上述活動讓假日遊人更瞭解西貢多元族群文化特色，將傳統文化知識傳播入社區，也讓社會大眾認識居住周邊社區的不同族群文化。此外，本會也舉辦「粵韻悠揚獻耆英」長者粵曲欣賞會，以及「冬至送暖敬耆英」，向西貢鄉村長者派發平安米及圍巾。本會也積極組織西貢區青年參加「孟蘭文化節搶孤競賽」等，以達致推動傳統文化，宣揚敬老護幼，鞏固社區關係等。

「2018-2019 西貢區藝術文化節 藝術文化傳承樂西貢 之 西貢潮汕文藝節」-活動總結報告簡介

此項活動於 2018 年 11 月 25 日（星期日）順利舉辦及完成，活動支出總額為 \$459,851.00。其中所得區議會撥款總額為 \$299,604.00。而本會以內部資源支付此項活動為 \$160,247.00。詳細活動總結報告（申請編號:6/18-19（A&C））已提交西貢區議會。

Q&A

1. 交通安排

此活動各節目由上午 10 時至下午 6 時進行，根據往年經驗，參加者及觀眾會分散於不同時段到達及離開。此外，主辦單位將於活動前及活動當天與警方緊密聯繫，以便協調區內交通事宜，並避免對區內居民及遊客帶來不便。

2. 宣傳海報

此活動將會印製海報以作宣傳。海報將會郵寄給各居民組織、地區人士及不同團體, 包括各村代表、屋苑法團/業委會/管理公司/屋邨互委會, 各區議員辦事處、各社福機構、地區團體及區內學校等進行地區宣傳。就上年活動共寄出約 790 張, 並預留 110 張作其他位置宣傳用途, 所以 A2 海報預計總共 900 張。 以下為上屆郵寄數量:

分類	數目
互助委員會	71
業主立案法團	129
業主委員會	31
業主附屬委員會	2
區內各區議員辦事處及其他社福機構、地區團體、學校等	557
合共	790

3. 場地佈置旗杆

為響應環保, 場地佈置直身旗連旗杆將不印製活動日期及地點等資訊, 以便翌年可重用。

4. 環保回收箱

活動除了安排一般廢物箱, 亦將安排三色分類回收箱, 以便參與人士及參加者將廢物分類。

5. 義工中有急救員

今年活動與上屆一樣, 將邀請醫療輔助隊及民安隊/民安義工隊等協助。

6. 活動清潔如何安排

活動已預留\$4000 款項作為活動期間及活動後的場地清潔費; 此外, 場內亦有義工幫忙協助。

7. 日子更改, 選擇 2 月份舉行

活動因應各合辦及協辦機構的人手調動, 義工安排, 表演節目安排, 以及活動地點安排等因素, 由以往的 11 月, 改為 2 月舉行。

8. 表演津貼包括什麼表演團體? 如何估算表演人數而預算表演津貼需申請\$70,000?

表演節目

本年度「西貢潮汕文藝節」壓軸亮點以啟動禮前奏「西貢文化匯演」來展現西貢多元族群文化包括客家、潮州、廣府和鶴佬等的相互融洽, 以及通過舞台表演呈現潮汕文化在香港的傳承。

(1) 啓動禮前奏之西貢文化匯演:

潮州大鑼鼓(50 人)、客家麒麟 2 隻(12 人)、鶴佬麒麟 2 隻(12 人)、廣東醒獅 2 隻(10 人)和金龍獻珠 1 條(40 人)。

(2) 舞台節目:

i) 潮劇技藝演繹。

ii) 潮人「吾」識食。

教你識做即食, 潮人炒麵線、喜慶紅桃粿、潮州糖蔥餅、汕尾菜茶、工夫茶[^]等。

iii) 潮粵雙併話劇「假意真情」。

iv) 與衆同樂潮粵語合唱「獅子山下」

備註:

[^]工夫茶

品嚐工夫茶, 往往會聯想起須配合休閒逸緻的環境氣氛, 但現今的工夫茶, 已成為潮汕人在商業往來改善人際關係以及提升工作質素, 都扮演著重要角色。是營商必備, 促進事業成功不可或缺的組成部份。是潮汕人另類的飲茶文化藝術。

有否察覺, 有關售賣茶葉招牌以及宣傳廣告中, 經常會看見「工」夫茶這三個字, 但有時, 又會寫成這個「功」夫茶。其實應該用這個「工」還是那個「功」呢? 關於這兩個字, 表面上有很多潮汕人也分不清楚那個「功」或「工」才是正確。原來潮汕人講: 工(gang1) 夫(hu1) 茶(dê5), 是以這個「工」(gang1)字為讀音的。

東漢《說文解字》將「工」字, 解為「工, 巧飾也, 像人有規矩也。」至於「功」就解作「功, 以勞定國也。」至於潮汕人對工夫茶的「工」字, 就喻意不論在工作或待人接物, 都講究程序規矩和細致用心。潮汕人將有經驗及具有技術性之人如刺綉、木雕、石刻師傅, 都稱之為「做工夫人」。潮汕俗語有所謂「無工做幼粿」, 意思是, 節慶祭祀的粿品, 須要按部就班, 專注用心, 才會做出好的粿品。對於具技術性「做工夫人」來說, 工夫茶是隨身知己良朋, 在工作之餘沖泡工夫茶, 品茶小休, 更能專注用心有助提升工作質素和效率, 以達致更好預期效果。因此說明「工」和「功」兩者有明顯區別, 「工夫茶」便不能寫成「功夫茶」了。

潮汕人經常說, 茶三酒四拍拖二。飲工夫茶最好是四人, 但茶杯卻要三隻, 茶杯數目要少於人數, 即是四人飲茶, 祇有三隻茶杯, 茶杯少人多, 自然就不夠分了, 這正是潮汕獨特的茶文化, 當主人家每次沖完茶, 都會與賓客互相推讓, 而請..請之聲不絕, 從而營造出互相謙讓氣氛。在沖茶步驟中, 經常會聽說所謂「關公巡城」和「韓信點兵」。「關公巡城」即是進行倒茶步驟, 因茶越接近壺底便會越濃, 為了要保持每杯茶的濃淡均勻, 濃度厚薄一致, 故不能一次性倒滿, 要均勻巡迴倒入各茶杯, 客人便不會感到主人家「厚此薄彼」。至於「韓信點兵」是最後滴茶步驟, 茶倒到將盡時候是最濃的, 主人家為保持每杯茶色均勻一致, 便須將每杯茶巡迴滴一滴, 從而使客人感受主人家的「一視同仁」。

現在潮汕地區, 無論大小企業以至街頭巷尾小商舖, 都必配備一套工夫茶具來招待賓客。而傳統潮汕工夫茶具組成簡單, 共有四件: 茶壺、茶杯、茶盆及茶爐。事實上, 工夫茶在開拓人際關係, 提升工作質素, 都扮演著重要功能角色。工夫茶在商業交往過程可營造祥和氣氛, 是改善人際關係的緩衝區。現時商業社會人際交往, 接待賓客形式, 主人家多以茶水招待, 接著便直接進入話題, 這樣環境氣氛, 遇有爭議, 容易

產生堅持互不相讓，最終不歡而散交易告吹。若通過以工夫茶款待客人，在沖茶至品茶過程，客人可充分體會主人家對他的尊重和謙讓，從而營造和諧氣氛，最終達致互信的交易成果。

(此文章由胡炎松撰寫。刊登於 2018 年 5 月由香港中華文化發展聯合會出版「文路」書刊)

9. 如何預算舞台租賃，背幕，公眾責任保險費用？

西貢潮汕文藝節根據過往的經驗預算出舞台租賃、背幕及公眾責任保險費用等。另外，活動統籌胡炎松先生擁有豐富籌備活動經驗，曾統籌大型同類活動包括每年於銅鑼灣維多利亞公園的孟蘭文化節，以及中環的潮州節等。

10. 橫額用什麼物料？

一般印製橫額公司所提供的物料，如 PVC 等。

11. 易拉架及文化介紹板的尺寸分別是什麼？

易拉架面積為 80x200cm。文化介紹版面積為約 4 呎 x 8 呎，共 10 片，有關費用已包括設計、製作、運送及安裝等。

西貢區孟蘭勝會有限公司



會長 胡艷光 謹啟

2020 年 1 月 7 日