



南區慶祝中華人民共和國 成立六十四周年暨 赤柱國際啤酒嘉年華

背景

▶ 目的

- ▶ 慶祝國慶64 周年及推動南區旅遊及文化
- ▶ 進一步推動南區旅遊及文化，活動以啤酒文化作主題，增加市民及遊客認識啤酒文化，了解啤酒的起源、歷史、釀製過程等，加強赤柱以酒吧街而馳名的特質，振興赤柱區內商業活動。

背景

▶ 合辦機構

南區旅遊文化節籌備委員會 (是項活動的統籌單位)

南區民政事務處

領匯管理有限公司

背景

▶ 公開活動日期及主題

10月1日	中國啤酒	(適逢當天為國慶日，活動將包含國慶慶祝活動元素)
10月6日	歐洲啤酒	
10月13日	亞洲啤酒	
10月20日	南美洲啤酒	

▶ 活動地點

赤柱區 (包括：赤柱廣場圓型廣場、
赤柱大街、赤柱大街與市場道交界迴旋處)

計劃內容

● 項目1：表演及開幕儀式



國慶及開幕禮表演

日期：

2013年10月1日

建議地點：

於赤柱廣場的舞台位置進行

表演類型(含國慶慶祝元素)：

- 中國文藝表演
- 舞蹈表演
- 樂隊表演
- 雜耍表演
- 魔術表演

其他表演

日期：

2013年10月6日

2013年10月13日

2013年10月20日

建議地點：

於赤柱廣場的舞台位置進行
赤柱大街

以上日期表演可配合當天主題

計劃內容

● 項目2：啤酒小型博物館 (待定)

展示內容：

啤酒歷史
歷年產品
釀製過程

建議地點 1：

美利樓地下空地



建議地點2：

赤柱海濱長廊



過往於建議地點舉辦過的
展覽參考：



計劃內容

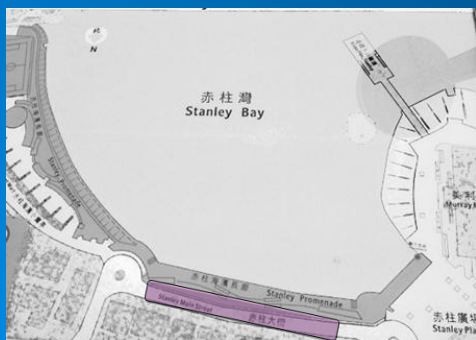
項目3：回收玻璃藝術展覽

展示日期：

10月1日至10月31日

建議地點：

赤柱海濱長廊



回收玻璃改造藝術品參考：



計劃內容

● 項目4：大型遊戲

日期：	建議時間：	建議：
10月1日	下午3時至5時30分	建議1：啤酒競飲大賽 參賽者於指定時間內盡其所能量喝啤酒，喝最多啤酒的隊伍將勝出。
建議地點：		建議2：砌啤酒罐大賽 參賽者於指定時間內把罐裝啤酒疊高，疊得最高者將勝出。
赤柱大街 / 舞台		建議3：捧餐大賽 參賽者於指定時間內準備三杯啤酒，放上托盤，分別繞過不同的路障，盡快送到終點。
		 

計劃內容

● 項目5：攤位或街頭表演

日期：	建議時間：	將邀請參與攤位的組織：
10月1日	正午12時至 下午6時	中國啤酒商、中央人民政府駐港聯絡辦公室
10月6日		歐洲啤酒商、比利時領事館、德國領事館、英國領事館
10月13日		亞洲啤酒商、泰國領事館、馬來西亞領事館、越南領事館
10月20日		南美洲啤酒商、墨西哥領事館、阿根廷領事館、巴西領事館
建議地點：		數目：15至20個帳篷（每日） 尺寸：3米 x 3米 內容： • 各個攤位或街頭表演應以啤酒及各國文化為主題，形式可包括啤酒試飲、展覽、表演或遊戲
赤柱海濱長廊、美利樓地下空地		

計劃內容

● 項目6：赤柱國際啤酒嘉年華Passport

Passport生效日期	Passport功能 (待定)：
10月1日至 10月31日	獲取赤柱廣場及赤柱大街商戶的餐飲優惠 • 大會將印刷及於活動前及期間免費派發「赤柱國際啤酒嘉年華Passport」予遊客，Passport內附赤柱廣場及赤柱大街餐飲商戶的優惠券



南區旅遊文化節
Southern District
Tourism &
Culture
Festival

