

香港郵政業務簡介



締結社區夥伴



2013年9月12日



簡介大綱

1. 香港郵政設施網絡
2. 郵政署營運基金
3. 香港郵政發展策略
4. 香港郵政服務概覽
5. 南區區內郵政設施
6. 香港郵政與南區社區的夥伴關係

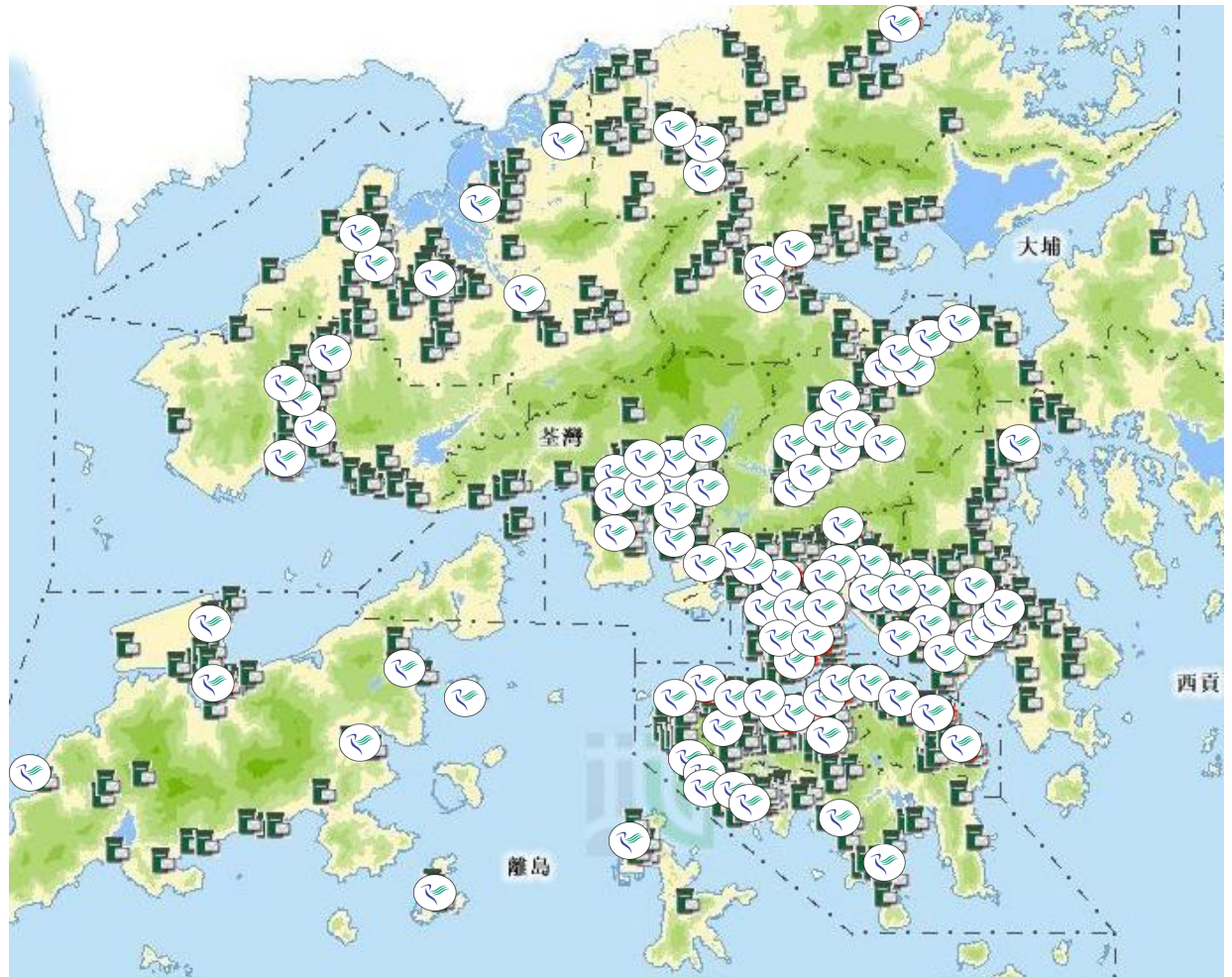
香港郵政設施網絡



128間郵政局
(包括兩間流動郵政局)



1140個郵箱



香港郵政設施網絡



28間派遞局

– 覆蓋全港近300萬
住宅及商業地址

3所郵件處理中心



空郵中心



國際郵件中心

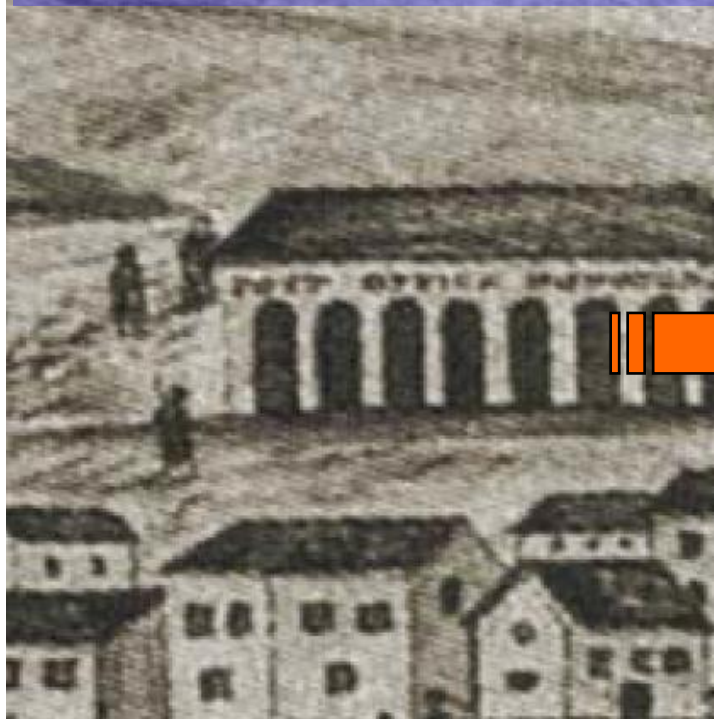


郵政總局揀信組

郵政署營運基金

1841年

香港郵政署成立



1995年8月

香港郵政開始以營運基金運作，須自負盈虧



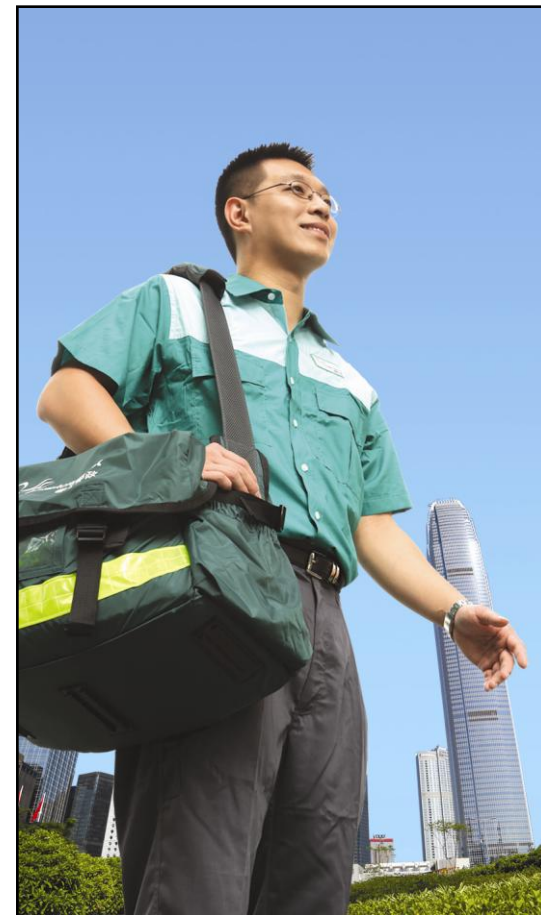
郵政署營運基金：服務宗旨

- 秉持「傳心意 遞商機」的企業宗旨，維持香港郵政的優質品牌



郵政署營運基金：營運模式

- 在業務運作和財政管理上有較大彈性，透過開拓業務，支付營運開支及提升服務質素，並取得由財政司司長所訂的目標回報率



郵政署營運基金：面對的挑戰

- 香港郵政須提供普郵服務及維持覆蓋面廣的各類郵政設施，構成成本壓力
- 電子通訊取代傳統郵遞通訊，信函郵件業務逐漸萎縮，網購盛行令郵包量持續上升，運作流程須調整適應
- 郵政運作模式偏向人力密集，工資上漲會增加成本
- 香港出口郵件量多，持續上升的航空運輸費及終端費會令出口郵件業務的經營日趨困難
- 顧客對於服務質素的要求日高，需投放更多資源回應



香港郵政發展策略

1. 推出多元化服務，拓展客源



香港郵政發展策略

2. 控制成本、提高運作效率

- 引入機械揀信系統，提高機械閱讀郵件地址成功率，及引入機械閱讀中文地址功能
- 引入綜合郵政服務系統，將櫃台運作自動化及簡化後勤支援工作
- 重整及優化郵件處理程序；檢討郵車運輸路線
- 新設中央郵件中心，將郵政總局揀信組和國際郵件中心合併
- 爭取以較相宜價格購買空運艙位
- 透過與其他郵政機關進行雙邊討論，盡量減低終端費開支



中央郵件中心

香港郵政發展策略

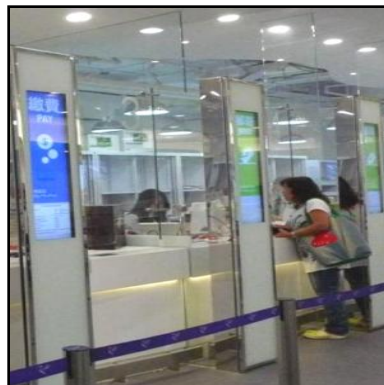
3. 郵政設施(包括郵政局及郵箱)的管理要注意善用資源及成本效益
4. 定期檢討及調整郵費及郵政服務收費，以收回服務成本及維持香港郵政營運基金整體財政穩健



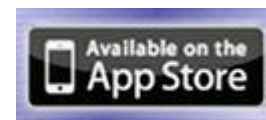
香港郵政發展策略

5. 提升顧客體驗

- 郵政局採用以用家為本的設計



- 推出香港郵政流動應用程式，為顧客提供自選郵務資訊服務和郵件追蹤服務



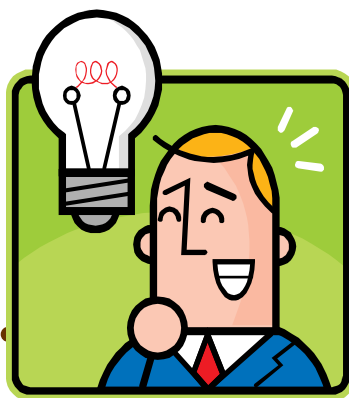
香港郵政服務概覽：支援中小型企業

發展品牌
拓展業務

物流配送
銷售渠道

企業禮品
客戶關係管理

內部支援



1. 拓展業務 發展品牌 – 直銷函件

- DirectMail
直銷函件
- 跨境直銷函件服務



「香港郵政通函郵寄服務」
全新網上平台 –
www.circular.hongkongpost.com
助你輕鬆開展宣傳大計

Hongkong Post Circular Service Launches New Online Platform –
www.circular.hongkongpost.com
Kick-start your New Marketing Plan Now

協助商號招攬新客戶及
維繫現有客戶



感謝週年慶
Thankful Week
5月25日 – 5月31日
城中購物盛事
精彩超值優惠



精選名牌貨品
SOGO
SOGO



港鐵商場購物廣場
MTR Mall
MTR Mall



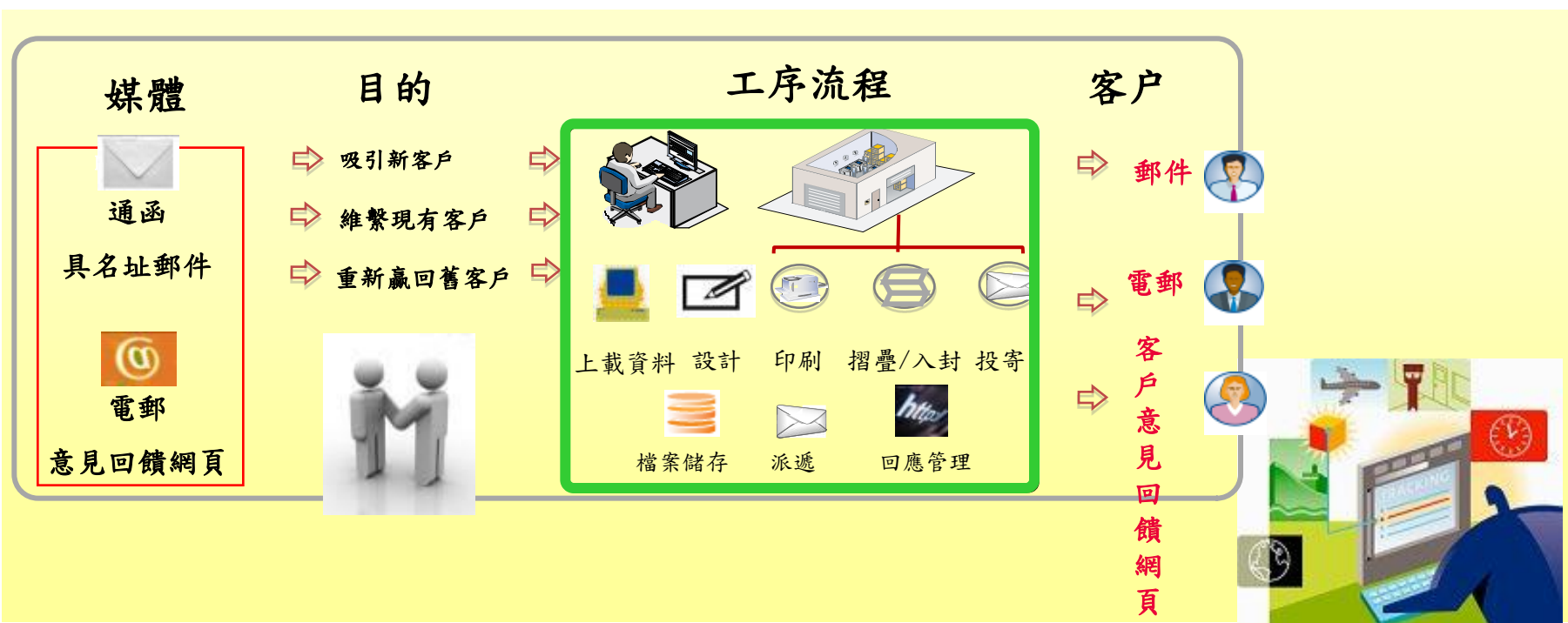
bauhaus
大量国际时装品牌
特卖展销会低至一折
日期: 05/02/2011-12/02/2011 上午10:00-下午10:30
13/02/2011 上午10:00-下午09:00
地点: 香港铜锣湾崇光百货21楼崇光宴会厅
- 欢迎使用人民币及银联卡
- 惠顾任何品牌, 请致电 (852) 3513 1815



1. 拓展業務 發展品牌 – 直銷網上製作平台

一站式自助多媒體企業推廣工具

選擇合適宣傳渠道 + 設計 + 印製 + 送遞 + 回應管理



2. 物流配送 – 本地、內地及海外派遞方案

- 多種本地及國際物流派送方案，
豐儉由人

- 可按顧客需要設計派遞方案

Local **CourierPost**
本地郵政速遞

平郵



iMail^R 易網郵

SmartPost
易送遞



空郵



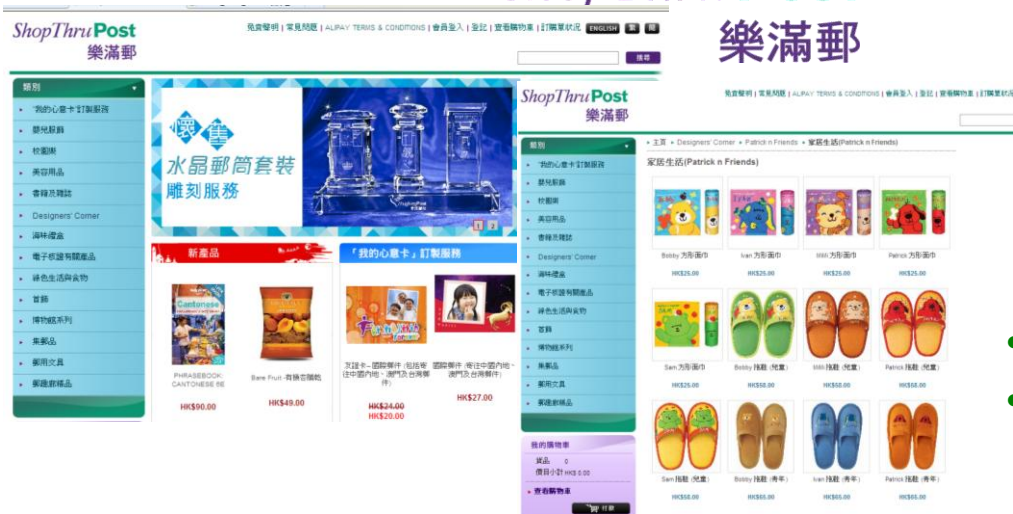
香港地區客戶

- 到郵政局領件



2. 銷售渠道 - 香港郵政網上產品寄售平台

ShopThruPost
樂滿郵



- 宣傳品牌
- 銷售產品
- 貨品配送
- 安全網上交易

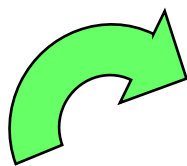


3. 企業禮品 客戶關係管理 – 一站式禮品訂製服務

• 經裝裱的郵票禮品

“歲次癸巳（蛇年）”

絲綢郵票小型張



• 精美郵票禮品



「香港巴士」郵票
小型張連巴士模型
珍藏禮盒



• 心思心意郵票禮品

2013年心思心意郵票
「歲次癸巳(蛇年)」
(本地郵資)



香港賽馬會2012年國慶盃心思心意郵票
珍貴紀念套裝

3. 企業禮品 客戶關係管理 – 禮品專遞服務

- 聖誕禮品籃



- 賀年禮盒

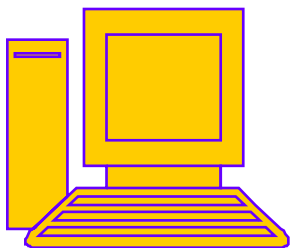


- 中秋賞月禮品

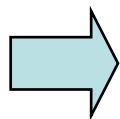


4. 內部支援 – 香港郵電通

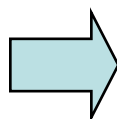
電子檔案



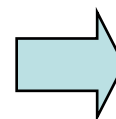
- 直銷函件
- 帳單
- 發票
- 刊物



印刷



函件封裝

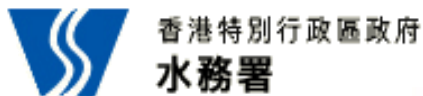
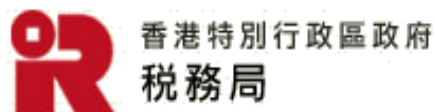
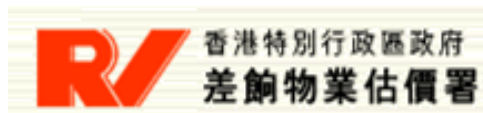


郵件送發



4. 內部支援 – 繳費及匯款服務

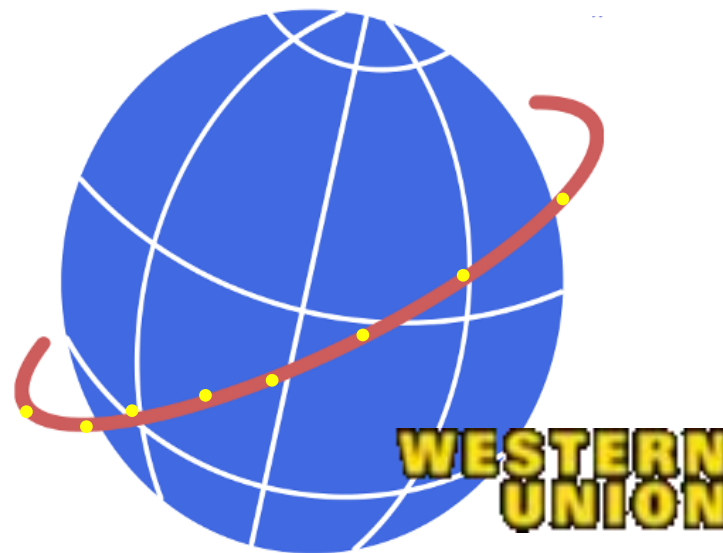
- *PayThru***Post**
郵繳通



- *Postal***Remittance**
郵政匯款

✉ 郵政匯款往中國內地、日本、菲律賓、印尼、尼泊爾

✉ 西聯電子匯款至全球超過200個國家及地區



4. 內部支援 - 電子核證服務

加強網上通訊安全



- 電子資訊加密
- 電子資訊內容不會被更改
- 電子交易承諾不容推翻



南區區內郵政設施

 8間郵政局

 56個郵箱



南區區內郵政設施

✉ 64段派遞段



香港郵政與南區社區的夥伴關係

➤ 大型郵件暫存服務



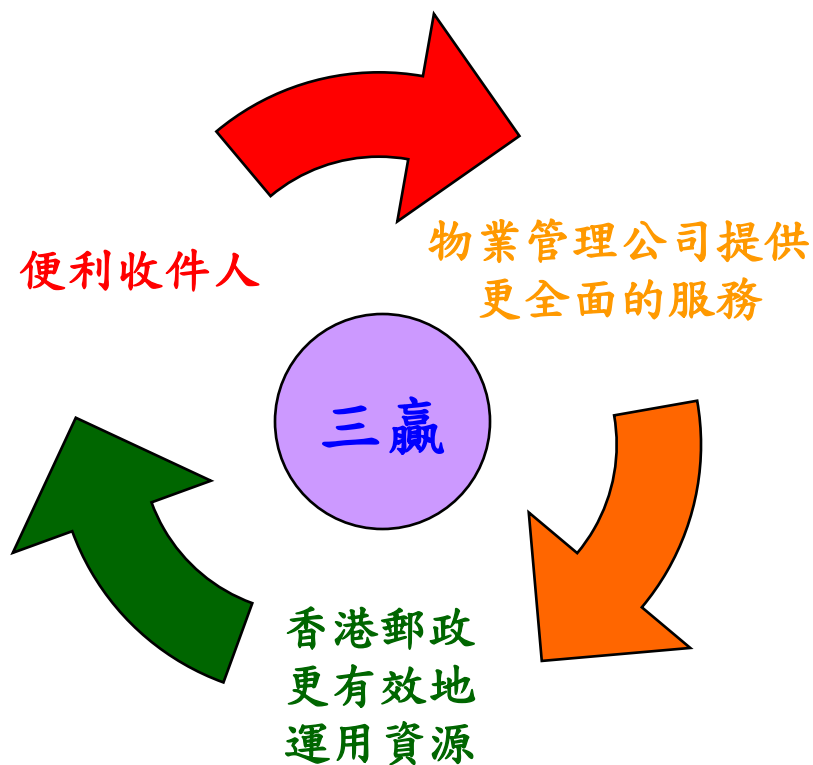
收件人日間外出，
無法收取郵件



信箱不能容納
大型郵件



未能成功派遞的大型非掛號郵件
由當值大廈管理員轉交收件人



香港郵政與南區社區的夥伴關係

➤ 註明正確地址



地址問題	不正確地址	正確地址
欠屋邨名稱	Rm 1205 Wah Hau Lau Wah Fu	Room 1205 Wah Hau House Wah Kwai Estate
欠街道名稱 及號碼	鴨脷洲 南灣3座 10/F A	鴨脷洲 海傍道8號 南灣3座 10/F A

寄件人姓名
及地址

香港仔
海傍道3號
逸港居1樓
南區民政事務處



香港郵政與南區社區的夥伴關係

- 嚴禁以空郵方式郵寄違禁品或危險品



香水



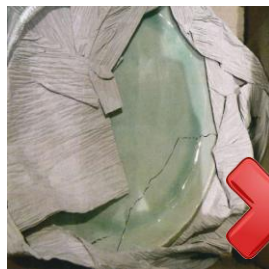
打火機



鋰電池

香港郵政與南區社區的夥伴關係

➤ 妥當包裝郵件



➤ 香港郵政郵用包裝產品可供選購



香港郵政與南區社區的夥伴關係

➤ 安裝合規格信箱

- 區內部份信箱不符合規格
- 安裝信箱須知
- 標準不銹鋼信箱在郵政局發售



入信口置於舊式樓宇的大門鐵閘，尺寸過細



不規則排列的信箱容易令派遞出現錯誤





締結社區夥伴