



「南區文學徑」公共藝術計劃 2015  
(活動名稱待定)

### 香港青年藝術協會

香港青年藝術協會 [www.hkyaf.com](http://www.hkyaf.com) 是一個非牟利的慈善機構，旨在為 5 至 25 歲的青少年提供高質素、非競爭性及費用全免的藝術活動。於 1993 年由麥蓮茜 OBE 創辦，藉著多元化和富啟發性的藝術計劃，讓不同文化、背景及才能的年青人發揮創意。同時，致力服務弱勢及有特殊需要的年青人。每年超過八十萬人次參加各項節目及觀賞表演和展覽。

### 計劃背景

自 2012 起，在南區區議會支持下，香港青年藝術協會(本會)舉辦了多個的社區藝術計劃，以不同的藝術手法，鼓勵參加者及觀者多一點認識不同文學作品。這些計劃不單向參與學生及觀眾推廣中國文學和南區文學徑，同時也鼓勵他們嘗試利用多元化的藝術媒介如：花牌、板畫、錄像、舞蹈和雕塑等，去展現對文學作品及文學家的所思所感。

今個夏天為慶祝南區文學徑三個地標的落成，而其中一個張愛玲「香港之旅」的文學徑地標位於淺水灣，本會建議於淺水灣舉行夏日文藝派對，以別出心裁的流行玩意來細味張愛玲如何體現「生活藝術化，藝術生活化」的特質。派對中將有多個藝術活動，有復古懷舊的、有時尚流行的，令淺水灣在七月中的一個週末散發出澎湃創意和濃濃的文學氣息！

### 計劃內容

活動暫定於 2015 年 7 月 18 日(星期六)約下午二時至六時舉行 (如因天雨影響，7 月 25 日擬訂為後備日)，活動範圍由淺水灣張愛玲「香港之旅」的文學徑地標(即接連淺水灣道及海灘道的通道，現有三張長椅的位置)開始，引領觀眾沿海灘道走到 The Pulse 商場外的行人路及商場內。活動日將揉合現代的藝術手法，加入懷舊的元素，讓到場人士感受到文學家張愛玲作品的懾人魅力、以敏銳的筆鋒來刻劃出人性、以及對衣飾及顏色的細膩形容等。

活動日內容主要分為兩部份；第一部份是佈置淺水灣海濱中心至 The Pulse 商場外沿路一帶；第二部份是供遊人參與的藝術攤位及觀賞大型藝術裝置。與過去本會舉辦的活動中最不同之處，是讓參加者走到現場時，仿如走進一個色彩繽紛的大型派對，一起慶祝張愛玲、蔡元培及胡適對文學的貢獻。

提議活動名稱：

仲夏文學日  
文藝仲夏遊  
詩詩細語在海邊  
墨流盛夏  
聞學起舞  
文學起動  
筆上舞會  
夏日文風  
夏遊文學  
文學盛夏宴  
文舞盛夏

An Ode to the Summer  
Whispered Words  
Summer breeze  
Be Write There  
Beyond words  
Hot off the press  
Spread the word  
Breeze along

1) 張愛玲地標開幕及儀式

在場地佈置方面，提議不是用傳統活動大展板的形式，而是劇場的風格將場地佈置成一個富劇場感的情景。將張愛玲的地標旁的草地佈置成園遊會，以立體花道具佈置。





此佈置於開幕禮後，作為吸引及帶領到場人士到 The Pulse 商場參與其他精彩的活動。

而開幕禮的儀式將由本會年青舞者以張愛玲一生故事及著名作品為啟發，與主禮嘉賓為地標揭幕。舞蹈將由編舞者鍾胤淇帶領 10 至 12 位年青舞者，於開幕禮 3-5 分鐘的表演，以張愛玲地標的三張椅子開始或結尾。接著，舞者將引領觀者由地標遊走至 The Pulse 商場，及於對出的三組已佈置的長椅作結束。如有需要，表演可於 The Pulse 天台再作 1 至 2 分鐘的表演。



## 2) 街道佈置 (沿路由張愛玲的地標至 The Pulse 商場外)

以南區文學徑的三位文學家張愛玲、蔡元培及胡適為主題，佈置淺水灣海濱中心至 The Pulse 商場外沿路一帶。

### 小型彩旗

(約 25 厘米闊 x35 厘米高)，掛在沿途的鐵欄上



### 半立體字句

選取文人作品經典句語用作製作半立體字(die cut)約 60 至 80cm 高，包裹著沿路的鐵欄內。



### 3) 大型街頭畫

由藝術家設計，以粉彩/塑膠彩繪畫一幅約 3 米 x 3 米的街頭畫，畫的內容可以是「傾城之戀」中描繪的淺水灣景色、黑玫瑰和白玫瑰；或是張愛玲的肖像。計劃藝術家將與數位來至南區的地區青年團體一起合作創作。



### 4) 人體彩繪

專業的人體彩繪藝術家將以張愛玲作品為靈感，為遊人免費彩繪，以印模及面部為主。



### 5) 時尚拍照區

以現時流行運用不同紙版道具來拍照的概念，時尚拍照區將以中國傳統的女性服飾的布匹圖案和款式、張愛玲的插畫、懷舊手飾為藍圖，製作出多個立體及平面的道具，供遊人拍攝。





## 6) 公共長椅大變身藝術裝置

以平面包裹的不同方法佈置三組共 6 張的長椅，表達三位文學家對人和事的獨特感受，令公共長椅成為具功用性的文學載體。預計一組為立體裝置，而另外兩組作較平面的裝置。



7) 張愛玲、蔡元培及胡適的人物扮演：

三位年青模特兒穿著誇張服飾，每一服飾代表一位文學家的經歷、作品風格或經典小說情景。三位模特兒將穿梭會場與到場人士拍照。服飾可留作將來再用。



活動流程表:

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| 2014 年 5 月 | 擬備計劃建議書、計劃預算及確定創作內容方向 |
| 5 至 7 月中   | 創作及製作                 |
| 7 月 18 日   | 活動日                   |

### 計劃財政預算：\*

|                        |    |                   |
|------------------------|----|-------------------|
| 開幕禮場地佈置及道具             | \$ | 50,000.00         |
| 街道佈置                   | \$ | 45,000.00         |
| 大型街頭畫設計及繪畫 (2 位)       | \$ | 55,000.00         |
| 人體彩繪藝術家 (4 位)          | \$ | 14,000.00         |
| 公共長椅大變身藝術裝置 (3 組共 6 張) | \$ | 60,000.00         |
| 創作物料                   | \$ | 21,500.00         |
| 活動日助理                  | \$ | 8,000.00          |
| 展示板及指示製作               | \$ | 9,000.00          |
| 牌照及保險                  | \$ | 6,000.00          |
| 帳幕及風扇租用                | \$ | 18,000.00         |
| 安裝及拆卸費用                | \$ | 16,000.00         |
| 噪音監測                   | \$ | 3,000.00          |
| 學生交通及膳食資助              | \$ | 1,500.00          |
| 運輸                     | \$ | 8,000.00          |
| 香港青年藝術協會行政費            | \$ | 35,000.00         |
|                        | \$ | <b>350,000.00</b> |

\*上述預算不包括 (i) 舞蹈表演編舞、戲服製作及音樂、(ii) 人物扮演及戲服製作；以及 (iii) 時尚拍照區佈景及道具三個項目的費用。

### 鳴謝

本會將會於所有關於此計劃之宣傳品，包括本會季刊 100% Art (每季發行量 3 萬份)、網頁 (平均每月瀏覽人次為 11,029,248)、年報 (2015/16) 及作品展視版等，鳴謝南區區議會對是項計劃的全力支持。

**@2015 香港青年藝術協會**

建議書內的資料不可翻用或未經香港青年藝術協會許可下使用資料。