

海洋公園的全新定位策略發展計劃 初步技術評估摘要

交通影響評估

由海洋公園公司委聘的獨立顧問已進行初步交通評估，評估資料顯示，海洋公園全新定位策略發展計劃（下稱「計劃」）將不會為香港仔及黃竹坑區造成不可接受的交通影響。根據最新的訪客調查報告，訪客主要乘搭港鐵南港島綫（下稱「南港島綫」）往來海洋公園。顧問預期訪客在未來將繼續主要以南港島綫往來公園。在完成計劃後，入場人數大約平均每日會增加 3 500 名訪客。由於估計超過八成半訪客會繼續主要以南港島綫往來公園，所以只會增加小量車流來往海洋公園。初步交通評估顯示這些小量增加的車流對將來黃竹坑道及香港仔隧道不會造成太大影響。南港島綫的乘客量雖然會有所增加，但訪客乘搭南港島綫前往海洋公園的早上高峰時間並不會與早上繁忙時段重疊。另外，由於公園的營運時間至晚上 10 時才結束，所以園內訪客離開的高峰時段也不會與傍晚南區的下班高峰時間重疊，因此初步交通評估報告認為南港島綫的載客量足以應付。

2. 另一方面，初步交通評估報告顯示，計及區內現有、已規劃及已承諾的發展項目（例如黃竹坑港鐵站上蓋住宅物業），在完成計劃後增加的車流仍屬可接受水平，香港仔及黃竹坑區內的道路網絡在早上及黃昏的繁忙時段仍會有足夠容量應付預期的交通需求。由於估計在完成計劃後，超過八成半訪客會繼續主要以港鐵南港島綫往來公園，現有提供的車位數目在平日星期一至五時段也足以應付泊車需求。而在假日時段，海洋公園將會有一系列安排從而提供額外車位給予訪客使用（例如開放園內部份現有旅遊巴泊車位給其他車輛使用）。初步交通評估報告亦顯示園內客車／的士上落客區及行人接駁安排將足以應付將來完成計劃後的需求。

3. 初步交通評估報告亦顯示在計劃施工期間，相關工程所衍生的額外車流亦不會為區內帶來重大交通影響。海洋公園公司亦會採取預防措施，以盡量減少工程對交通和人流所造成的影響。在施工期間，工程車的出入時間及數量會因應不同時段而作出調整，以避免影響附近學校上下課及居民上下班車流。我們會定期諮詢區內不同團體及持份者的意見，再根據這些意見及相關數據，調整工程車的出入安排，從而減少對區內交通網絡的影響。

環境影響評估

4. 海洋公園公司的顧問公司進行了初步環境評估，結果顯示計劃內所擬議項目的施工及營運不會對環境造成不可克服的問題。

5. 海洋公園公司會在進行詳細規劃時擬備環境檢討報告，就計劃的設計作出適當的安排，以盡量避免對環境造成影響；例如在施工範圍進行生態調查，從而在設計各項設施的位置和走線時，避免對重要生態及敏感受體造成影響。此外，由於擬建的深水灣碼頭將位於《香港仔及鴨脷洲分區計劃大綱核准圖編號 S/H15/33》上劃為「海岸保護區」的範圍內，海洋公園公司計劃採用非挖泥式的施工方法興建深水灣及大樹灣碼頭，以減低對水質及海洋生態（如珊瑚群落）的影響。

6. 環境檢討報告亦會為計劃的施工和營運，建議合適的緩解措施和環境監測，確保擬建項目的環境表現能達至相關的法定要求。

動物護理與福祉

7. 自 1977 年開業至今，公園已逐漸發展成國際保育中心，專業團隊致力為動物提供高水平的醫療護理，香港海洋公園保育基金更是香港及亞洲區生態保育研究的先驅之一。優質護理動物族群，提升動物福祉，同時推動保育教育，一直是海洋公園的使命。

8. 海洋公園飼養的海豚、海獅及其他海洋哺乳動物在教育及保育上扮演著一個關鍵角色。公園會定期舉辦及參與國際性研討會，與同業交流保育及護理不同動物的經驗，並進行及支持野外生態保育研究、動物拯救或療養項目，如海洋公園保育基金長期致力研究香港水域的鯨豚擱淺，以及海洋公園與中國科學院水生生物研究所合作照顧及繁殖極度瀕危的長江淡水江豚，期望可增加牠們在長江流域的數量。
9. 海洋公園擁有超過 60 名資深和經驗豐富的動物護理及獸醫人員，為園內海洋哺乳動物提供全面的身心發展護理，當中 29 名人員專責照顧海豚。海洋公園由 2002 及 2003 年起分別獲海洋哺乳動物護理的世界頂尖權威－水生哺乳動物公園及水族館聯盟（**The Alliance of Marine Mammal Parks and Aquariums**）及動物園及水族館協會（**Association of Zoos & Aquariums**）的認可，海洋公園是美洲以外第一個取得該會員資格之動物園設施。
10. 未來海洋公園動物策略的重心，將會脫離傳統的動物表演模式，以著重環境保護、海洋保育和教育的形式展示動物和相關展品和提供相關活動，訪客可透過這些嶄新的展示模式加深對生態和動物保育的認識，提升他們的環境保育意識。

安全事宜

11. 除須符合《建築物條例》及相關的建築物規例外，公園內的機動遊戲及其設施的安全要求均須符合機電工程署的相關機動遊戲機條例及守則。我們會確保機動遊戲的設計、建造、安裝、操作、校驗和檢查均會滿足安全標準，以保障公眾安全。

海洋公園公司

2020 年 1 月