

討論文件

深水埗設計及時裝基地
通州街 270-286 號／桂林街 1-5 號
(市區重建局項目 DL-5:SSP)

目的

本文件旨在向議員簡介商務及經濟發展局(“商經局”)在深水埗成立設計及時裝基地(暫稱為“基地”)的計劃，以進一步推動香港設計業和創意產業的發展。文件亦會簡介推動深水埗區旅遊發展的措施。

背景

2. 深水埗區是九龍西北部新舊發展交融的地區，除了人口密集，商舖及各式各樣食肆林立，亦是一個批發零售熱點，以及電子產品、潮流玩意、服裝配飾、古玩玉石等商品的集散地，更有古廟歷史建築及具特色的街巷，地區旅遊資源豐富。

3. 深水埗區早年是香港的製衣業中心，數十年來在服裝、布藝和成衣相關配件方面的買賣活動相當暢旺。現時沿長沙灣道、汝州街、基隆街和大南街一帶，有超過 350 家中小型企業、批發商或零售商售賣布料和相關配件，成為不少喜愛服裝和設計人士流連的地方。著名的薩凡納藝術設計大學亦坐落於深水埗前北九龍裁判法院，有逾 500 名全日制學生修讀時裝設計、時裝行銷與管理、攝影、視覺效果等本科及研究院課程。

4. 在這種獨特的氛圍下，深水埗區具備條件從地區和零售層面，進一步提升為孕育香港新一代時裝設計師的搖籃，以及設計師與時裝業人士聯繫及合作的聚腳地。行政長官在《2017 年施政報告》中提出積極探索如何讓年青設計師充分利用深水埗區這個傳統的服裝布藝基地，創造新的協同效應，帶動本土經濟，同時豐富地區的旅遊資源，又幫助香港的時裝設計發展更上一層樓。

5. 商經局現正落實這項建議，計劃在區內中心地帶、位於通州街的市區重建局(“市建局”)項目(DL-5:SSP)中其中五層商業平台，建立一個結合設計與時裝的新基地，項目位置圖見於附件。

目標、設施和用途

6. 這項計劃希望達致的目標有以下：

- (a) 培育人才，提供設施支援香港年青時裝設計師的發展，從而提升香港的設計業；
- (b) 將設計及製衣與零售結合，為深水埗區這個傳統的成衣布藝基地創造新的協同效應，成為區內以至全港的時裝設計焦點；
- (c) 將基地發展成為旅遊景點，帶動深水埗區的旅遊發展，為地區經濟帶來新的動力。

7. 基地的樓面總實用面積共約 3 600 平方米(建築面積共約 4 300 平方米)¹，分五層樓。建議交由「香港設計中心」²負責營運。設施的主要用途劃分為以下三部分：

(甲) 培育／展覽／展銷

基地主要用作培育本港新晉時裝及設計師，訓練手藝和創作，並提供場地支援設計的展銷和進行相關設計活動。這包括讓他們利用基地的展銷室進行作品展覽、開發初創事業，以至推出設計品牌。這個以設計為主導的空間會與毗鄰社區的批發／零售活動互相配合，並開拓為區內以至全港一個具特色和吸引力的時裝設計焦點。

¹ 面積數字為初步估計，實際數字須在設計及發展階段確定。

² 香港設計中心是一個非牟利設計專業組織，成立於 2001 年，由五個業界組織聯合組成，創會成員為香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會，以及英國特許設計師協會(香港分會)。香港設計中心由政府提供財政支援，主要的工作範疇包括宣傳和推廣香港設計；推廣設計領導及持續進修；推廣傑出設計；以及培育設計企業家等。這些使命與基地的發展願景不謀而合。

(乙) 資源及實踐中心

資源及實踐中心設有以設計為主題的刊物、布版，提供潮流資訊等，協助學生及設計師研究和製作他們的設計作品，並藉中心作為交流和建立網絡聯繫的平台。

中心會提供地方用作舉行工作坊、座談會及會議，亦會為設計初創公司提供各類設計所需的共用設施及支援服務，包括原型製作和樣式剪裁等工種及工序所需的「版房」，以支援初創設計師將設計實踐和商品化。

(丙) 香港設計中心工作站和合作單位

基地會將部份地方用作香港設計中心的工作站，讓中心能在地營運及連繫不同的學術及業界組織，建立伙伴關係和網絡，牽頭推廣時裝和設計的項目和活動。基地亦會夥拍其他專業或學界一同合力營運部分設施，以發揮協同效應。

受惠對象

8. 下列對象均可受惠：

(甲) 設計學校學生和參與培育計劃的新晉設計師

香港已有不少具國際水平的設計院校，也不斷培育人才，基地正好支援這些院校學生的學習和實踐。香港理工大學的設計學院、職業訓練局轄下香港知專設計學院、薩凡納藝術設計大學和其他設計學校的學生、「時裝創業培育計劃」³以及「設計創業培育計劃」⁴的新晉設計師，都是基地的服務對象。

³ 「時裝創業培育計劃」由 2016-17 年度展開，專門培育新晉時裝設計師，由香港設計中心管理，通過提供財政資助、商業發展和培訓管理、實地指導、顧問服務、師友輔導、市場推廣和與商業伙伴建立聯繫等方式，支持香港新一代創意時裝人才及企業家。

⁴ 「設計創業培育計劃」於 2006 年推出，專門培育包括珠寶設計、產品設計、室內設計等不同類型的新晉設計企業及人才。香港設計中心由 2012 年起管理「設計創業培育計劃」，與「時裝創業培育計劃」相類，均透過財政資助、商業發展和培訓管理、實地指導、顧問服務、師友輔導、市場推廣和與商業伙伴建立聯繫等方式，支持香港的設計新血。

(乙) 設計師、零售商及買手

基地會成為匯聚設計及相關專業的聚腳點，將吸引商業伙伴，例如時裝買手、採購公司等，透過接觸這些新晉設計師，創造合作商機。

(丙) 社區人士

展出的成衣及設計可吸引區內外的顧客及時裝愛好者前來造訪這個設計及時裝地標，參觀或即場選購或預訂，同時亦會帶旺該區，包括區內其他的商販。

(丁) 旅客

由於基地設有展覽及展銷點，可讓年青設計師展示設計及產品，不僅對本地買家富吸引力，亦會吸引旅客，讓基地及深水埗成為香港時裝設計的地標。

項目最新進展

9. 市建局於 2017 年 12 月 18 日的董事會會議上同意商經局的建議，並已通過將 DL-5:SSP 項目的五層商業平台預留作推動設計與時裝發展基地之用。市建局計劃在稍後為有關項目進行招標及開展建設工程。

深水埗區旅遊發展

10. 在深水埗建立設計和時裝基地，也是帶動深水埗區旅遊發展的良好契機。就此，政府將從三方面著手建立深水埗成為別具旅遊吸引力的社區。

- (a) 商經局已邀請香港旅遊發展局(“旅發局”)加強宣傳深水埗區，在 2018 年下半年推出推廣活動，為旅客設計旅遊路線，串連區內的景點以及食肆，吸引旅客前來探索深水埗區豐富的歷史和本土文化，並品嚐地道美食。

- (b) 旅遊事務署會邀請香港設計中心於 2018 年年底，在深水埗區舉辦以具特色的時裝巡遊為主題的創意旅遊活動，並邀請本地設計師參與，以配合推動深水埗區的時裝發展，營造創意氛圍，使香港的創意產業與旅遊業互惠發展。
- (c) 我們會於 2019 年在深水埗區推出結合歷史文化和多媒體創意科技的旅遊項目，旅遊事務署會與歷史學家研究，將區內具有歷史特色的地點(例如李鄭屋漢墓和美荷樓等)，透過手機將歷史影像重現旅客眼前，讓他們能夠細味深水埗的歷史和文化風貌，豐富他們的旅遊體驗。

結語

11. 設計和時裝是創意產業的主要支柱。設計業的名義增加價值由 2005 年的 10 億元增至 2015 年的 41 億元，平均按年增長高達 15.3%。截至 2017 年 3 月 31 日，成衣／時裝是本地製造業中的第四大僱主，有 490 家機構從事時裝設計，僱用約 1 000 人，而成衣／時裝亦是很多才華洋溢的年青人嚮往加入的專業。

12. 本屆政府對發展創意產業以及培育年青一代人才十分重視，而基地正正為年青一代設計師及時裝設計業提供入行及初創的台階，配合各項文化創意旅遊項目，將會帶動各設計行業、本土經濟和深水埗整個地區的發展，為深水埗區帶來更多活力與朝氣。

13. 當局歡迎各位議員就上述計劃發表意見。

商務及經濟發展局
2018 年 1 月 9 日