

討論文件

香港旅遊發展局 深水埗區旅遊推廣項目

目的

本文件旨在向議員簡介香港旅遊發展局(“旅發局”)的“深水埗旅遊推廣項目”,進一步向海外旅客推廣本港地區旅遊活動,為旅客提供全新及深度旅遊體驗。

背景

- 現今旅客的旅遊模式從以往單純觀光,到現在追求深度旅遊體驗,希望了解城市的獨特歷史之餘,同時感受香港人的地道生活。有見及此,旅發局於2017年推出『舊城中環』推廣項目,獲得旅客和業界的正面評價。今年將推出另一大型項目,加強推廣深水埗多方面的特色,以期帶動更多旅客到訪該區。
- 深水埗位於九龍的中心地帶,是香港歷史最悠久的地區之一,於殖民地時期是九龍半島的邊界所在,同時亦曾經是軍事重地、公共房屋計劃的試金石及各工商業活動的起源點,足以見證香港的歷史發展。這個充滿歲月痕跡的社區魅力無窮,隨處都能讓人一窺老香港的影子及感受該區獨有的生活文化。
- 此項目將深水埗及石硤尾一帶多元的旅遊特色重新整合,旅客到訪深水埗區時,尤如走進一座生活博物館,以衣(尋找DIY材料及價廉物美服飾)、食(品嚐地道美食)、住(認識公共房屋發展史及生活文化)、行(漫遊尋寶)四大範疇深度體驗香港的地道特色。

目標

- 為旅客提供全新及深度旅遊體驗,旅客可依自己的步伐和興趣探索深水埗一帶;
- 促進並加強深水埗區內的旅遊產品及盛事吸引力,為該區提供新的宣傳角度及發掘獨特賣點;

- 重新包裝並發展深水埗區內的主題旅遊產品及設計精選旅遊路線，展示該區的魅力和獨特性；
- 引入新元素以加強深水埗區內的都會氣氛，為旅客帶來更豐富的旅遊體驗。

宣傳重點

以四大主題組合區內景點，旅客可依自己的步伐和興趣探索深水埗一帶：

以在地人日常生活的「衣、食、住、行」四大元素組合區內景點，突顯區內歷史建築及地標、地道美食、特色主題街道市集、時裝創意工業發展等精采元素，鼓勵旅客從不同角度深度體驗香港的地道特色，感受該區的獨特面貌。

設計四條精選旅遊路線，揉合不同主題的景點，助旅客遊覽深水埗並體驗香港人的地道生活：

邀請與深水埗區有聯繫的知名人士或區內人士分享他們的深水埗故事，並推介旅遊路線。

重點活動元素

1. DIY 自助遊步行指南

製作實體印刷及電子版自助遊步行指南，以四大主題介紹區內景點、地標、特色地點及有趣店舖及在地名人推介之自助遊步行路線。

2. “深水埗旅遊推廣項目”活動啟動禮

於由第一代公共房屋活化而成的美荷樓青年旅舍舉行啟動禮。

3. 戶外宣傳

4. 導賞團

香港旅遊發展局

2018年2月28日