

表格二

申請區議會撥款
深水埗區議會

申請文件檔號(只由本處填寫) 200234

- 申請預留撥款 區議會轄下委員會/工作小組的申請(如適用)
- 申請非預留撥款
(請在適當空格加上✓號)

1. 建議活動的資料

- (A) 項目/活動名稱：參與式社區參與計劃
- (B) 性質：*文娛康樂體育/節日慶典/其他「參與式預算」社區參與工作坊
以「參與式社區諮詢」配以「共創工作坊」為介入方式，與深水埗區內不同類
持份者進行不同程度的社區參與，進行互動交流，吸取較多持份者的意見作客
- (C) 目的：觀分析。從而為區內不同的民生議題提出改善方案，促使未來議政的資源運用
得更適切及聚焦。並透過「實證為本」方式作研究是次計劃介入成效，期望於
日後亦能持續於社區運用。

*請刪去不
適用者

- (D) 推行日期及時間：2020年9月21日至2021年2月5日
*上午/下午_____時至*上午/下午_____時

*請刪去不
適用者

- (E) 策劃/籌備期：2020年9月21日至10月21日

- (F) 申請撥款額：199,900元

- (G) 舉辦地點：深水埗區內社福機構及社區設施
是次計劃將分為5個階段，並融入創新方式於地上及網上為大眾
提供不同程度及形式的社區參與，以聽取廣泛市民對社區議題之
見解。

第一階段：先導階段

- (H) 內容：於舉辦社區參與前，先會進行一系列社區研究，當中與區議員，
社福機構主管及民間組織進行社區考察及面談，除了對區內社區
議題作深入理解外，更重要是探索及思考如何運用合適的社區空
間與配套，作有效地接觸不同持份者，而所得的資料經整理後用
作第二階段作引發構思及討論。

第二階段：議題排序

設立情境兩難的矛盾初步理解大眾於社區的需要及考慮，促進其多角度思考及交流，分辨議題急切性，排出先後次序，使討論更為具體實際。活動將社區中心及街站各舉行 5 次，合共 10 次，以作了解不少於 450 人的意見；透過 8 次電話訪問及 8 次上門探訪接觸行動不便或隱藏於社區的 16 名持份者，和進行 2 星期的網上問卷作了解不少於 350 人的意見，務求擴展受眾的多樣性，在不同層面上與大眾進行互動交流，藉此保持與大眾的聯繫。

第三階段：參與式預算

根據上階段排序所得，以「參與式預算」活動作宏觀角度了解他們對不同社區議題的想像，從而切身處地了解大眾對社區的想法和他們於社區內的需要及限制，增強對社區的歸屬感，鞏固關係。參與方式分為 2 部份，第一部份與第二階段相若，期望藉此讓大眾能更有效地了解議程進度及收集意見。（於社區中心及街站各舉行 5 次，合共 10 次，了解不少於 450 人的意見；透過 8 次電話訪問及 8 次上門探訪接觸行動不便或隱藏於社區的 16 名持份者，和進行 2 星期的網上問卷作了解不少於 350 人的意見）。第二部份為 2 次在地及 1 次網上工作坊每節為 2 小時，合共 30 人。旨在深入了解大眾背後的想法。

第四階段：共策所想

進行 3 次在地「共創工作坊」及 1 次網上「共創工作坊」，每節為 3 小時及合共 80 人。內容旨在激發大眾運用其創意及經歷為社區議題構思解決方案，過程將會運用各種工具(如：Journey map, I like I wish I wonder 及 Campfire)引導及促進大眾以共創方式構思不少於 16 個方案。期望透過促進多角度創建社區改善方案，拉近大眾與政策制訂者之距離。此外，我們亦會舉辦 5 次街站投票，及為期 2 星期的網上問卷，接觸合共不少於 650 人。

第五階段：經驗集結

由研究員擇寫報告，內容除了歸納及建議一系列社區議題改善方案外，亦會透過焦點小組和問卷方式評估是次社區參與計劃的成效。在總結及整理後，訂立一個可持續引導大眾參與社區議題的

介入模式。

除了以上的 5 個階段外，計劃會於第二階段及第三階段之間建立「分享追蹤」項目，會於區內設施（如：社區中心）以海報及單張，和於網上社交平台（如：Facebook 及 Telegram）以 Landing Page 方式發佈經梳理的觀察與發現，以連結及拓展不同公眾面向及增強與沒參與工作坊的社會大眾建立緊密聯繫及進行互動。

(I) 對象：*區內居民/長者/青少年/其他(請說明)

*請刪去不適用者

(J) 預計參加人數/觀眾人數：(請註明義工/嘉賓人數)2,400 人
主要分為線上及線下兩方面。

(K) 宣傳和推廣方法：線上方面：設計電子宣傳單張於本機構（樂在製造）及上載至相關的社交媒體平台（如 Facebook 專頁及 Instagram)作宣傳，邀請社會大眾參與。同時，我們亦會透過電子郵件傳遞資訊，邀請過往曾於深水埗合辦活動的組織。

線下方面：我們會把活動詳情製作成宣傳海報擺放於區內不同中小學校、教育團體、社福機構、民間組織及文化小店，務求把活動推廣至不同階層，擴展受眾的多樣性，接觸更多持份者。

(L) 預計效益/成果：

(請建議可量化的表現指標和進度指標(如適用))

(1)以議題排序方式，提升大眾對區內議題有初步認識。

(以問卷及觀察回饋方式收集意見及檢討成效，期望 70%大表示 3 分或以上『最高為 4 分』該計劃能達到此目的。)

(2)以參與式預算方式，增強大眾作社區參與的動機。

(以問卷及觀察回饋方式收集意見及檢討成效，期望 70%大眾表示 3 分或以上『最高為 4 分』該計劃能達到此目的。)

(3)以共創方案方式為議題提供改善方案。

(提供不少於 16 個議題改善方案。)

(4)不少於 2,000 名社會大眾進行社區參與活動。

(以時間間距系統抽樣方式收集受惠觀眾以衡量受眾群體覆蓋率。)

(M) 工作計劃/推行時間表：

行動	時間表
第一階段：先導階段	21/9/2020 - 21/10/2020
第二階段：議題排序	22/10/2020 - 12/11/2020
第三階段：參與式預算	13/11/2020 - 18/12/2020
第四階段：共策所想	21/12/2020 - 15/1/2021
第五階段：經驗集結	18/1/2021-5/2/2021

(N) 公開售票日期及時間(如適用)： 不適用 (票價：不適用)

(O) 門票分配安排(如適用)： (請註明地點、形式，例如：公開發售/先到先得) 不適用

2. 主辦者/機構基本資料

(A) 主辦者/機構名稱：(中文) N/A

(英文) Making On Loft Limited

(B) 註冊地址： _____

通訊地址： _____

(如與註冊地址不同) _____

(C) 電話號碼： _____ 傳真號碼： _____

(D) 本機構是：

- 根據《公司條例》註冊的機構(請夾附有關證明文件)
 為 _____ 區的利益而成立，並擁有自主權的團體。

(E) 負責人員

主辦者/機構的獲授權人 ¹	活動的指定負責人 ²
姓名：(中文) _____ 先生/女士 [*] (英文) _____	姓名：(中文) _____ 先生/女士 [*] (英文) _____
職位： _____	職位： _____
聯絡電話號碼： _____	聯絡電話號碼：(內部用) _____ (公開用 ³) _____
傳真號碼： _____	傳真號碼： _____
電郵地址： _____	電郵地址： _____
<small>*請刪去不適用者</small>	<small>*請刪去不適用者</small>

2020年3月版

¹ 獲授權人指代表主辦者/機構申請區議會撥款並簽署申請表的人。

² 指定負責人是活動的聯絡人，可核實與區議會撥款發還款項有關的單據和證明文件。獲授權人和指定負責人可以是同一人。兩者如**非**同一人，請指定負責人亦簽署申請表。

³ 活動的指定負責人提供的聯絡電話號碼(公開用)將上載至深水埗區議會網頁，供公眾人士參考。

3. 合辦/協辦者或機構的資料(適用於與其他機構/區議會合辦/協辦的活動)

合辦/協辦機構資料 (請註明合辦/協辦機構)	簡述合作或支援的性質和形式
1. 合作形式: <u> 合辦/協辦 </u> (*請刪去不適用者) 機構名稱: <u>深水埗區議會社區參與及地區宣傳工作小組</u> 聯絡人姓名: _____ 電話號碼: _____ 傳真號碼: _____ 電郵地址: _____	就活動內容提供意見
2. 合作形式: <u> 合辦/協辦 </u> (*請刪去不適用者) 機構名稱: _____ 聯絡人姓名: _____ 電話號碼: _____ 傳真號碼: _____ 電郵地址: _____	

如以支票發放款項，請填寫支票抬頭人#：

中文名稱：_____

英文名稱：_____

如貴機構已授權政府把款項直接存入貴機構銀行帳戶，請提供庫務署領款人號碼# (Creditor Reference No.)：_____

#必須為主辦者/機構或合辦者/機構，而機構必須為非牟利。

4. 開支預算和現金流量預測

(A) 收支預算表

預算收入 (如適用)	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i)x(ii)
參加者費用⁴			
內部資源			
贊助和捐贈			
其他(請說明：_____)			
預算收入總額(a)			

⁴ 由政府部門或民政事務總署人員代區議會或區議會/民政事務處轄下委員會/工作小組推行的活動，來自參加者費用的收入(如有的話)，不應在本項具列，而應另行於第6部分開列，該等收入須視作政府收入，不應回撥用以資助活動。

預算開支 ⁵	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i) x(ii)	非標準項目或 超越附件 A 準則規定的 詳細理由 (可另紙書寫)	(只供本處填寫)			區議會 核准數額	
					標準開支	相比標準開支			
						高	低		同
1.第一階段： 兼職社區研究 助理(共 2 名)	160 小時	70	11,200	籌備及進行為期 2 星期的社區考察 及與區內持份者 面談，把資料經整 理後用作第二階 段作引發構思及 討論。 (價錢按市場價 格而定。)	散工 / 非技術工人 不得低於法定最低 工資，並需確保依 例繳交強積金供 款。				
2.第一階段： 設計宣傳刊物 費用	1	2,000	2,000	以資訊設計方式 呈現計劃內容，讓 不同背景的持份 者也能容易吸收 理解。 (註：資訊設計是 一種幫助理解、傳 遞資訊的設計方 式，把資訊用圖文 或不同互動式媒 體，讓受眾更有興 趣閱讀、更容易理 解。(已作初步報 價)	非標準項目 無標準開支 註(1)				
3.第一階段： 宣傳刊物	500 份	2.5	1,250	以數碼打印方式 列印，用於向地 區組織、社福團 體及商舖解釋是 次計劃目標內容 及參與方式，以 尋求多方面的合 作。預計派發給 相關組織如：社 福及教育機構 (約 80 本)，政府 部門(約 70 本)。 同時亦會擺放於 公眾地方供市民 (約 350 本)檢 閱，提升社區廣 泛了解是次研究 計劃之內容。	小冊子 / 場刊 / 講義 每本 \$5 上限 \$1500 註(1) 註(2)	✓			

⁵ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 6 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊 / 物品記錄表副本。

預算開支 ⁶	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i) x(ii)	非標準項目或 超越附件 A 準則規定的 詳細理由 (可另紙書寫)	(只供本處填寫)				
					標準開支	相比標準開支			區議會 核准數額
						高	低	同	
4. 社交媒體宣傳費	5 次	1,000	5,000	分 5 個階段，主要於 Facebook 及 Instagram 平台等進行線上宣傳。(按市場價格而定)	非標準項目 無標準開支 註(1)				
5. 兼職活動助理(2名)	550 小時	65	35,750	協助進行街站或網上站投票；招募參加者，製作物資、協助工作坊進行及協助統籌活動。 (按市場價格而定)	散工/非技術工人不得低於法定最低工資，並需確保依例繳交強積金供款。				
6. 互動投票裝置設計費	1	8,000	8,000	構思及製作具備流動性於街站作互動投票使用的裝置。以便遊走區入不同的地方，同時以投票方式表達意見，相對較為快速及吸引大眾參與。 (已作初步報價)	非標準項目 無標準開支				
7. 投票裝置材料費	1	5,000	5,000	於 15 次街站使用，主要材料為木材，齒輪及阿加力膠；同時此費用亦包含維修補給。(按市場價格而定)	非標準項目 無標準開支				
8. 調查問卷印刷	1,000 份	2	2,000	用於第二至第四階段(合共3個階段)之街站作詳細訪問公眾之用途。每個階段平均約 300 份，以作吸納更多不同廣泛持份者之意見。(按市場價格而定)	參加表格及章程 每張\$0.5 上限\$500 註(1)	✓			

⁶ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 6 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊/物品記錄表副本。

預算開支 ⁷	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i) x(ii)	非標準項目或 超越附件 A 準則規定的 詳細理由 (可另紙書寫)	(只供本處填寫)				
					標準開支	相比標準 開支		相比標準 開支	
						高	低		同
9.第三階段： 參與式工作坊 物資	30 人	30	900	合共舉辦 3 次工 作坊，每次工作 坊為 10 人，共 30 人。物資主要為紙 張及文具，如大型 紙張，memo 紙 等。因大部份所使 用的物資為一次 性消耗品，故需要 按人數補給。	課程材料費 每人\$50 上限\$1,000 註(3)		✓		
10.第三階段及 第四階段：參 與式工作坊導 師	1	10,000	10,000	導師資歷不少於 2 年相關經驗，帶 領舉辦 7 次工作 坊，每次工作坊為 2 小時，合共 14 小時。另外 11 小 時為設計工作 坊流程及物資。(已 作初步報價)(外 判承包)	導師費 每小時\$250 上限\$6,000 超過最高資助額 需提供理據證明 活動的需要	✓			
11.第四階段： 共創工作坊物 資	80 人	30	2,400	合共舉辦 4 次工 作坊，每次工作 坊為 20 人，共 80 人。物資主要 為紙張及文具， 如大型紙張， memo 紙等。因大 部份所使用的物 資為一次性消耗 品，故需要按人 數補給。	課程材料費 每人\$50 上限\$1,000 註(3)	T ✓	P ✓		

⁷ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 6 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊/物品記錄表副本。

預算開支 ⁸	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i) x(ii)	非標準項目或 超越附件 A 準則規定的 詳細理由 (可另紙書寫)	(只供本處填寫)				
					標準開支	相比標準 開支			相比標準 開支
						高	低	同	
12.第四階段： 共創工作坊物 資	1	2,700	2,700	橫額/海報/易拉架 設計、製作及印刷 (用於 4 次工作 坊)(由承辦商承 包，項目不能分 拆，按市場價格而 定，請酌情考慮)	橫額每\$ 265 上限\$950 海報每\$10 上限\$400 易拉架\$ 265 上限\$950 註(1)	✓			
13.運輸費用	35次	200	7,000	主要由九龍區倉 庫運送投票裝置 及物貨作街站及 工作坊。當中包括 30 次街站「來回費 用」及 5 次工作 坊。(按市場價格 而定)	租賃貨車 (包括搬運工人) 每輛\$1600 一般物資運送 \$530 註(4)	✓			
14.網上互動問 卷及資訊設計 費用	1	8,000	8,000	製作 3 份可作互 動交流的網上及 實體問卷，當中包 括繪製圖像及動 畫。 以資訊設計方式 設計 2 張單張及 Landing page (又 稱為「網站到達 頁」，可作精準地 有效傳達資訊)。 用作歸納和總結 第二階段議題排 序及第三階段參 與式預算的結果。 (已作初步報 價)(外判承包)	非標準項目 無標準開支				
15.聚焦小組統 籌及研究員	1	14,000	14,000	進行 2 次聚焦小 組及資料整理。當 中 16 小時為資料 搜集及籌備；4 小 時為進行聚焦小 組；及 24 小時為 數據整理和分 析。(已作初步報 價)(外判承包)	非標準項目 無標準開支				

⁸ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 6 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊/物品記錄表副本。

預算開支 ⁹	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i) x(ii)	非標準項目或 超越附件 A 準則規定的 詳細理由 (可另紙書寫)	(只供本處填寫)				
					標準開支	相比標準 開支			相比標準 開支
						高	低	同	
16.整體活動影像記錄	1	12,000	12,000	包括整體活動及工作坊攝影及影片拍攝作記錄。(已作初步報價)(外判承包)	非標準項目 無標準開支				
17.撰寫報告費	1	19,000	19,000	以中文及英文撰寫報告。(已作初步報價)(外判承包)	非標準項目 無標準開支				
18.報告書設計費	1	6,000	6,000	為文字及資訊圖表作排版，以便於不同背景人士之閱讀及理解。(已作初步報價)(外判承包)	非標準項目 無標準開支				
19.報告書印刷費(彩色膠裝書刊)	500本	9	4,500	報告書以 A5 數碼影色打印膠裝書刊，預計派發給相關組織如：社福及教育機構(約 100 本)，政府部門(約 70 本)，市民大眾(約 350 本)作檢閱，於計劃完結後仍能作出跟進及商討。(已作初步報價)	小冊子/場刊/講義 每本\$5 上限\$1500 註(2)	✓			
20.報告書運送費用	1	3,000	3,000	以包車上門形式派發，分 2 個全日於區內進行運送，以確保報告書能準確到達區內不同地點。(已作初步報價)(按市場價格而定)	租賃貨車 (包括搬運工人) 每輛\$1600 一般物資運送 \$530 註(4)	✓			

⁹ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 6 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊/物品記錄表副本。

預算開支 ¹⁰	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i) x(ii)	非標準項目或 超越附件 A 準則規定的 詳細理由 (可另紙書寫)	(只供本處填寫)				
					標準開支	相比標準開支			相比標準 開支
						高	低	同	
21.保險費	15次	480	7,200	主要用於 15 次街站的公眾投票活動，保障同工及市民的安全。因每次街站人數難以統一，故以次數作投保。(已作初步報價)	每人\$10 上限\$2400	✓			
22.雜項	/	15,000	15,000		不多於核准活動撥款的 10%				
23.中央行政 開支	/	18,000	18,000		不多於核准活動撥款的 10%，已包括按例要支付的強積金供款				
預算開支總額(b)			\$199,900	區議會核准款額合共					
				區議會核准預支款額					

申請區議會撥款的款額 (c) = (b) - (a)	199,900
-----------------------------------	---------

註(1): 第 2、3、4、8 及 12 項共申請\$12,950；宣傳費用上限：全區性\$2,650，分區性\$1,300。大型活動按個別情況考慮最高資助額。請留意附件 D(1)有關宣傳物品的規定。

註(2): 第 3 及 19 項為小冊子/場刊/講義，共申請\$5,750；小冊子/場刊/講義每本\$5，上限\$1,500。

註(3): 第 9 及 11 項為課程材料費，共申請\$3,300；課程材料費每人\$50，上限\$1,000。

註(4): 第 13 及 20 項為運輸/交通，共申請\$10,000；運輸/交通：(a)租賃貨車(包括搬運工人)每輛\$1,600，上限\$1,600；或(b)一般物資運送，上限\$530。

¹⁰ 撥款如用以購置資本物品，申請者須在第 6 部分填報曾否以區議會撥款購置資本物品。如有的話，須隨申請表一併遞交有關的設備記錄冊/物品記錄表副本。

(B) 現金流量預測(如適用)

	預計現金流量				總額 (元)
	第一年(元)		第二年(元)		
	第一至 六個月	第七至十 二個月	第一至 六個月	第七至十 二個月	
(a)收入					
(b)開支					
淨現金流量 需求((b) - (a))					

(C) 預支款項需求¹¹ (只適用於非政府機構)

年度	須預支款項的日期	所需款額(元)和擬議用途
第一年		
第二年		

5. 申請區議會撥款的記錄

- 這是主辦者/機構首次申請區議會撥款
- 主辦者/機構曾申請區議會撥款
- 但不獲批准。
- 並獲得批准。在過去五年內，新近的三次申請(如有的話)，資料如下：

	活動名稱	活動日期	獲批款額(元)	活動編號
1.	_____	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____	_____

6. 其他資料

請在下方列明任何其他與建議活動相關並應在審批申請時考慮的資料。
請參閱附件 2

¹¹ 第一年的預支款項將在活動獲批核後發放。如隨後幾年需要預支款項推行活動，應重新申請。

7. 其他資助途徑

請註明如申請被拒絕或核准活動撥款額少於申請金額，將如何取得經費進行建議的活動。

- (A) 其他收入來源
- 內部資源
 - 贊助和捐贈
 - 增加參加者費用
 - 其他(請註明) _____
- (B) 取消活動
- (C) 其他(請註明) _____

8. 申請機構聲明及同意書

- (A) 本人謹此聲明，在本申請書填報的所有資料均真確無誤。本人明白如填報的資料不確，申請將當作無效。此外，區議會將停止發放核准撥款，而已支付的款項也須全數退還政府。本人並明白政府保留權利，追討多付或以欺詐手段獲得的區議會撥款。該等款項會視作虧欠政府的民事債項。
- (B) 本人謹此同意及接納政府可使用本申請書內的資料審批申請，資料也會供進行評估研究以及訓練/經驗交流研討會之用。此外，本人同意及接納，如申請獲接納並得到資助，政府可將申請書內及日後提交的報告內的資料(包括但不限於有關本機構的資料及本計劃的詳情)公開讓公眾查閱以及公布。本人也同意向公眾表明本計劃獲得區議會資助，並承諾會在與計劃有關的所有宣傳物品和活動上，展示區議會的名稱，並盡可能展示區議會的徽號。
- (C) 本人已閱讀並明白《深水埗區議會社區參與計劃撥款準則》以及資助條款及條件。本人同意，如獲得區議會撥款資助，當會遵守上述文件所載的規定(包括向相關合辦者、成員及員工發布關於利益申報的規定)。

主辦者/機構認可簽署：_____

簽署人姓名(正楷)：_____

職位：_____

日期：_____ 4/8/2020

活動的指定負責人簽署#：_____

簽署人姓名(正楷)#：_____

職位#：_____

日期#：_____ 4/8/2020

主辦者/機構認可印鑑

#活動的指定負責人如**非**主辦者/機構認可簽署人，請簽署/填寫此欄。

合辦者/機構認可簽署：_____

簽署人姓名(正楷)：_____

職位：_____

日期：_____

合辦者/機構認可印鑑

合辦者/機構認可簽署：_____

簽署人姓名(正楷)：_____

職位：_____

日期：_____

合辦者/機構認可印鑑

以 備 回 郵 用	聯絡人姓名：_____	聯絡人姓名：_____
	機構名稱：_____	機構名稱：_____
	地址：_____	地址：_____
	_____	_____

(一) 查詢區議會撥款申請

1. 如對深水埗區議會社區參與計劃的撥款申請有任何查詢，請與下述辦事處聯絡：

深水埗區議會秘書處

2150 8101
(電話號碼)

(二) 個人資料用途聲明

1. 在本表格內提供的個人資料，民政事務總署會用於處理與運用區議會撥款有關的事宜，以及推廣社區參與活動和鼓勵市民參與社區事務。
2. 貴機構在本表格內提供的個人資料可能會向政府其他部門、局及其他有關人士和團體披露，供用作上文第 1 段所述用途。
3. 貴機構的負責人員有權根據《個人資料(私隱)條例》(第 486 章)查閱和更正已提供的個人資料。查閱權包括取得本表格內關於資料當事人個人資料的副本。
4. 如對使用本表格收集的個人資料有任何查詢(包括查閱和更正資料)，請與下述人員聯絡：

深水埗民政事務處總務秘書
(負責人員職銜)

深水埗民政事務處

2150 8125
(電話號碼)

表格一

首次申請深水埗區議會撥款團體/機構補充資料

第一部分：主辦者/機構資料

中文名稱	:	_____ / _____	
英文名稱	:	Making On Loft Limited	
會址	:	_____	
聯絡地址	:	_____	
電話	:	_____	傳真機號碼 : _____
負責人姓名	:	_____	職位 : _____
成立日期	:	2017 年 10 月 23 日	

性質及宗旨：「樂在製造」成立於 2017 年，一個以土瓜灣為基地的創作與研究團隊與共創空間。自成立以來凝聚了一群熱心於社會發展的青年，透過策劃人、地、事之間的互動，進行社區設計、社區藝術項目及研究計劃。我們的願景是連結一眾關注並投入社會創新與規劃的參與者，透過提倡和實踐社區設計過程與藝術的注入，共同促進社會福祉，為社區空間能達到最有效且最可持續的利用，並發揮其最大的人文價值，以秉承社會創新對於追求社會福祉和建立社區持續發展的理念。作為其中一個志力於推展地方社區活力的旗手，我們認為舊區更新和人口老齡化現象嚴重的地區才是今天香港的最前沿，能否解決這些地區面對的問題將關係到本土發展的未來。我們認為社會需要的，除了物質、金錢等可見的價值之外，透過從事創新的社區設計與藝術並連結社區人們的熱情參與，例如藝術介入、公眾教育、研究、實地參訪、開展設計開發等方式，因應社區所面對的問題或本身所擁有的社區資產與脈絡，帶給我們更美好並且可持續的生活。

「樂在製造」一直與不同的政府機構及非政府藝術機構緊密合作，於不同的社區以社會設計及社區藝術教育的方式，並結合「實證為本」的研究以人為本地推動社區可持續發展。同時亦是一個實體自造者創作空間，讓不同的藝術工作者以各自的媒體形式去進行創作，藉著互相交流、啟發和合作，積極推動創意學習，生活自主，一起樂在製造 Making on Loft !

服務對象：社區人士、青少年、教育、社福及藝術機構

入會資格：/

會員人數：/ 會員年費：/

主辦者/機構屬於(請附上註冊證明文件)：

- 民政事務處/區議會轄下諮詢組織 _____
- 根據社團條例註冊的組織，註冊日期為 _____
- 互助委員會/業主立案法團，成立日期為 _____
- 其他 公司條例 _____

是否屬於非牟利機構：

是 否

是否屬於已根據稅務條例第 88 條獲豁免繳稅的慈善機構及慈善信託：

是(請附上有關文件) 否

經費來源(如有政府部門、慈善團體或其他基金提供資助，必須註明)：

	<u>主辦者/機構</u>	<u>資助範圍</u>	<u>每年資助額</u>
1	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____

主辦者/機構認可印鑑

第二部分：舉辦活動經驗

主辦者/機構過往有否舉辦社區活動：有 / 否 (請刪去不適用者)

如有，請填寫最近三項活動的資料：

	<u>名稱</u>	<u>舉辦日期</u>	<u>參加人數</u>	<u>形式/內容</u>	<u>財政來源</u>
1	<u>上落之間 — 買餸車改造學堂</u>	<u>9/2019-8/2020</u>	<u>100 人</u>	<u>葵涌社區研究，手推車設計及工作坊和公眾展覽</u>	<u>香港聖公會麥理浩夫人中心-少數族裔服務部</u>
2	<u>匡智屯門晨輝學校駐校藝術家</u>	<u>9/2019-8/2020</u>	<u>200 人</u>	<u>環保裝置工作坊及公眾展示</u>	<u>香港藝術發展局「學校與藝團伙伴計劃」</u>
3	<u>圓動力 Trolleys Central</u>	<u>3-5/2019</u>	<u>20,000 人</u>	<u>社區研究，工作坊及公眾展覽</u>	<u>大館 (香港賽馬會信託慈善基金)</u>

主辦者/機構必須呈上註冊文件。若註冊地址及認可人士有改變，必須於下次遞交撥款申請時通知區議會秘書處。若可以，主辦者/機構須呈上最新一期周年活動報告。

備註(只供本處填寫)

2016 年 2 月版