

屯門區議會

社區重點項目計劃(屯門區) – 推動屯門青少年發展項目

2018-19 年度工作計劃及財政預算

目的

1. 本文件旨在建議社區重點項目計劃(屯門區) – 「推動屯門青少年發展」項目於 2018-19 年度的工作計劃及財政預算。

「推動屯門青少年發展」項目

2. 仁愛堂於 2017 年 4 月 1 日正式推展社區重點項目計劃(屯門區) – 「推動屯門青少年發展」項目下的「P.R.I.M.E.青年發展計劃」(計劃)。根據屯門民政事務處與仁愛堂簽訂的服務協議，仁愛堂現向屯門區議會提交 2018-19 年度工作計劃及財政預算，建議來年的詳細服務內容及財政安排。

2017-18 年度工作成效

3. 屯門區議會於 2017 年 3 月 7 日通過仁愛堂 2017-18 年度工作計劃後，仁愛堂自 2017 年 4 月 1 日起根據該工作計劃的內容開展有關服務。截至 2018 年 1 月，仁愛堂共提供近 1,500 小時的青少年服務，受惠人數達 6,400 人。此外，屯門社會創新評審委員會¹亦已挑選出七個合適的社區創新計劃書，並由仁愛堂資助每個計劃五萬元作推展經費，讓青年在 2018-19 年度實踐其社區創新計劃。有關服務內容及成效表列如下。

¹ 委員會成員包括青年計劃負責人、外間青年團體代表及社區人士等。

服務範圍	服務時數	服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 主題講座 ➢ 社區考察團 ➢ 企業計劃營會 	217	1,515
二、 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 師友配對 ➢ 師友聚會(包括個人成長小組、導師分享會等) 	1,063	3,072
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	184.5	1,434
四、 社會影響評估	-	-
五、 社區參與活動 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 啟動禮 ➢ 年終分享會 	14	420
共：	1,478.5	6,441

2018-19 年度工作計劃

4. 仁愛堂計劃於 2018-19 年度繼續透過培訓課程、工作坊及「教練及師友計劃」，培養青年人在創意思維、商業策劃、市場推廣策略等範疇的專門技能，並藉社區創新項目計劃，鼓勵青年發揮創意，親身體驗社區參與工作。

5. 仁愛堂預計於 2018-19 年度提供約 1,000 小時的青少年服務，預計受惠人數約為 6,900 人。2018-19 年度的服務內容及預期成效節錄如下，詳細服務時序表及成效請參閱附件一。

服務範圍	服務時數	服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 主題講座 ➢ 社區考察團 ➢ 企業計劃營會 	222	2,120
二、 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 師友配對 ➢ 師友聚會(包括個人成長小組、導師分享會等) 	600	3,300
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	180	1,200
四、 社會影響評估	-	-
五、 社區參與活動 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 啟動禮 ➢ 年終分享會 	10	350
共：	1,012	6,970

財政預算

6. 仁愛堂預算整項計劃的青少年服務開支為 2,630 萬元，而 2018-19 年度的開支預計為 380 萬元。2016-17 至 2022-23 年度的最新預算現金流節錄如下，開支詳情請參閱附件二。

	2016-17	2017-18	2018-19 (預算)	2019-20 (預算)	2020-21 (預算)	2021-22 (預算)	2022-23 (預算)	總計
	(百萬元)							
青少年服務開支	0.2	4.0	3.8	4.1	5.3	4.4	4.5	26.3

諮詢意見

7. 請議員備悉上述內容，並提供意見。如獲議員支持，仁愛堂將根據建議工作計劃並參考議員的意見，於 2018 年 4 月 1 日起開始提供有關服務，並適時匯報工作進度。

背景

8. 社區重點項目計劃(屯門區)「推動屯門青少年發展」項目已於 2016 年 6 月獲立法會財務委員會批准，項目預計總費用為 3,200 萬元²。

9. 屯門區議會選定仁愛堂為「推動屯門青少年發展」項目(青少年發展項目)的伙伴機構，負責提供為期 6 年的青少年服務，服務內容包括

- (a) 在井財街政府服務大樓 4 樓設立名為「屯門區議會仁愛堂青年夢工場」的青少年活動中心，作為推展青少年服務的平台；
- (b) 籌辦訓練及工作坊，培養青少年的能力、企業家精神、社會創新及可持續發展意識；
- (c) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡；以及
- (d) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇。

10. 「屯門區議會仁愛堂青年夢工場」已於 2017 年 10 月完工，並在同年 11 月 4 日舉辦開幕典禮，見證該場地正式投入服務。

屯門民政事務處

二零一八年二月

² 當中 2,630 萬元為青少年服務預算開支；370 萬元為「青年夢工場」的翻新工程預算開支；200 萬元為聘請非公務員合約僱員的預算開支。

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2018-19年度服務時序表

		行政及支援部份			青少年服務部份														
		夢工場營運	人事	宣傳及推廣	(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊		(II) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展		(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇		(V) 社會影響評估	(IV) 社區參與及深入社區							
													青年夢工場	青年社會創新網絡	青年夢工場	社會創新項目			
2018/19服務 詳細內容	2018年4月	青年管理委員會會議		區內中學宣傳	推行社會創新相關 培訓活動	推行青年夢工匠社 社會創新啟動計劃相 關培訓活動	青少年聯誼活動	屯門社會創新評審委員 會會議	青年藝能發展(化妝、舞 蹈、音樂及藝術)	獲選青年夢工匠 團隊計劃實踐	社會影響評估培訓	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)							
				社交網絡推廣運行 - 推 廣創新															
	2018年5月			訓練、工作坊報道 短片製作														進行後測問卷調查	
	2018年6月	青年管理委員會會議		夢工匠宣傳										師友聚會		青年運動攀登課程		進行前測問卷調查	
	2018年7月		社工實習											暑期活動	約見社區持份者(大學 中學、地區組織及非牟 利機構)	青年藝能發展(化妝、舞 蹈、音樂、木工及藝術)		訪談持份者及進行焦 點小組	
	2018年8月	青年管理委員會會議														青年急救課程			
	2018年9月			社區推廣宣傳														社會影響評估培訓	
	2018年10月	青年管理委員會會議		媒體報道及宣傳										青少年聯誼活動	屯門社會創新評審委員 會會議	青年藝能發展(化妝、舞 蹈、音樂、木工及藝術)			成果展初步流程及安排
	2018年11月			夢工匠宣傳															
	2018年12月	青年管理委員會會議												聖誕活動				進行後測問卷調查	
	2019年1月	青年管理委員會會議												師友聚會		青年急救課程		進行前測問卷調查	邀請嘉賓
	2019年2月	青年管理委員會會議													約見社區持份者(大學 中學、地區組織及非牟 利機構)	青年藝能發展(化妝、舞 蹈、音樂、木工及藝術)		撰寫第二年進度報告	宣傳分享會
2019年3月			中心開放日、巡迴展覽 及專題活動								撰寫第二年進度報告	成果展							

**社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2018-19年度預期服務成效**

(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊

培訓內容	形式	節數 (a)	每節時數 (b)	總時數 (a)x(b)	服務人次
啟動講座 - 培養青年創業精神	講座	2	2	4	600
主題講座 (由有關主題的專家或從業員, 分享他們的經驗及觀察, 讓參加者進一步了解社區狀況。) - 社區 (內容包括舊區重建、住屋需要和人口政策等。) - 長者 (內容包括社區安老、活躍晚年和銀髮市場發展等。) - 環境 (內容包括都市發展與生態保育和廢物回收及重用等。)	講座	6	2	12	180
社區考察團 (走訪不社區不同持份者, 參加者以第一身觀察及了解社區人士想法及需要, 並且學習整理有關資料成為分析社區需要藍本。) - 深水埗 - 土瓜灣 - 屯門	導賞團	6	6	36	180
參加者搜集資料階段	督導及意見提供	2	7	14	200
營地活動 - 誕生構思	工作坊(2日1夜營會)	2	24	48	120
營地活動 - 企業計劃	工作坊(日營)	2	5	10	120
參加者搜集資料階段, 初步構思可行的社會創新項目	督導及意見提供	8	8.5	68	350
參加者項目初評, 提供督導以改良構思中的社會創新項目	督導及意見提供	2	8	16	20
課程總結及進階課程簡介	大會	2	4	8	300
社會影響評估培訓	講座/工作坊	2	3	6	50
總服務量:		34		222	2120

(II) 為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
師友資源配對計劃及MBTI職業性格測試	工作坊	2	7	14	70
提供培訓建立參加者的營運能力, 以實踐社會創新項目 - 設計思維 - 掌握目標市場及市場學 - 基本會計及財務 - 宣傳策略及社交媒體之運用 - 溝通與社會影響	講座/工作坊	10	3	30	300
提供計劃督導及計劃導師配對服務	督導及意見提供	12	10	120	420
參加者項目搜集資料及測試階段	配對及意見提供	6	8	48	210
參加者隊伍與計劃導師面談活動	工作坊	2	4	8	70
社區網絡推廣活動(籌辦意念交流活動, 邀請相關行業從業員、專家、社區領袖、地區人士, 為參加者給予意見及協助轉介資源或人脈。)	工作坊	2	3	6	480
將參加者項目連結到相關持份者階段	督導及配對	2	8	16	70
師友培訓及導引工作坊(內容包括建立關係及發掘需要, 督導的方法與技巧, 危機處理能力與技巧)	工作坊	6	3	18	50
師友聚會(包括跟進落選青年團隊狀況, 舉行興趣或培訓活動聚會青年人, 個人成長故事分享, 個人成長小組等等)	交流/分享會	170	2	340	1630
總服務量:		212		600	3300

(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
運動攀登導師培訓	訓練/證書課程	4	5	20	80
青年導賞員計劃		7	4	28	70
藝能培訓		36	1	60	588
急救訓練班		18	3	72	462
總服務量:		65		180	1200

(IV) 社會影響評估

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
N/A					

(V) 社區參與及深入社區

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
年終分享會及社區展覽	大型活動	5	2	10	350
總服務量:		5	2	10	350

(V) 2018-19年度服務內容及預期成效總覽

服務範圍	服務時數	服務人次
培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊	222	2120
為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展	600	3300
籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	180	1200
社區參與及深入社區	10	350
共:	1012	6970

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
「青年夢工場」2016-17至2022-23年度預算現金流詳情

項目	16/17 (HK\$' 000)	17/18 (HK\$' 000)	18/19 (HK\$' 000)	19/20 (HK\$' 000)	20/21 (HK\$' 000)	21/22 (HK\$' 000)	22/23及以後 (HK\$' 000)	總計 (HK\$' 000)
(I) 提供培訓及工作坊以培養青少年能力、企業家精神、社會創新意念及可持續發展的專項	0	865	559	708	1,529	506	319	4,486
(II) 教練及師友計劃、網絡建立聚會及凝聚活動	0	218	252	285	287	288	234	1,564
(III) 社會創新項目計劃及相關工作坊、課程以掌握地區機遇	0	257	264	332	247	247	152	1,499
社區參與及宣傳(包括開幕儀式、年度總結活動及短片製作等)	24	193	186	230	231	241	312	1,417
社會影響評估	0	475	190	190	190	190	665	1,900
項目職員								
(i) 青少年服務支援 (包括項目主任、社工幹事及活動幹事)	169	1,109	1,216	1,307	1,404	1,511	1,622	8,338
(ii) 推廣及行政支援 (包括推廣及行政主任和工作人員)	0	311	502	539	581	623	671	3,227
項目日常開支 (包括水電費、審計費、交通費及資訊科技系統等)	12	615	589	506	793	823	531	3,869
總共	205	4,043	3,758	4,097	5,262	4,429	4,506	26,300