

屯門區議會
2018-2019 年環境、衛生及地區發展委員會轄下
屯門環境保護工作小組
第二次會議記錄

日期：2018 年 7 月 9 日（星期一）
時間：上午 10 時 05 分
地點：屯門政府合署三樓區議會會議室

出席者： 陳文華先生，MH 召集人
 甘文鋒先生
 葉文斌先生
 蔡承憲先生
 韓曉敏女士 秘書

缺席者：姜啟邦先生
 梁建城先生

列席者： 何翠雲女士 環境、衛生及地區發展委員會秘書

會議內容

負責人

召集人歡迎各與會者出席工作小組第二次會議。

I. 通過上次會議記錄

2. 既無修訂，工作小組通過上次會議記錄。

II. 揀選工作小組活動夥拍團體

3. 召集人表示，秘書處於 2018 年 5 月 31 日就屯門區議會「社區參與計劃」及環境保護署（下稱「環保署」）「社區參與環境保護活動計劃」撥款資助活動向 29 個團體發出邀請信，並分別就「推廣『節能、惜食』活動」、「環保親子填色比賽」及「綠色關愛運動」各收到一份回覆（附件一）。召集人表示，如成員與相關的夥拍團體有關聯，應於討論前作出申報。

4. 經討論後，工作小組議決與夥拍團體舉辦以下活動：

- 環保署撥款資助活動：

<u>活動計劃</u>	<u>獲揀選的主辦團體</u>	<u>建議撥款額</u>
推廣「節能、惜食」活動	香港小童群益會賽馬會屯門青少年綜合服務中心	47,500 元
環保親子填色比賽	香港青年協會賽馬會建生青年空間	99,880 元

- 屯門區議會撥款資助活動：

<u>活動計劃</u>	<u>獲揀選的主辦團體</u>	<u>建議撥款額</u>
綠色關愛運動	仁愛堂彩虹社區綜合發展中心	262,200 元

III. 揀選「屯門區宣傳環保及清潔活動」承辦商

5. 「屯門區宣傳環保及清潔活動」是環保署撥款資助的另一項活動。召集

人表示，秘書處於 2018 年 6 月 19 日向 16 間承辦商發出報價邀請信，其後收到四份回覆（附件二）。當中以「美圖設計印刷公司」（Leading Printing & Desktop Publishing Co.）的報價最低。他亦提醒成員，如與相關的供應商有關聯，應於討論前作出申報。

6. 經討論後，工作小組同意揀選「美圖設計印刷公司」為印製海報的承辦商，以及海報的分發安排（附件三）。

IV. 商討「製作環保紀念品」事宜

7. 召集人表示，工作小組於上次會議建議利用 40,000 元的環保署撥款製作環保紀念品，但由於「環保親子填色比賽」計劃書的預算比工作小組早前建議的較低，故建議把餘下的撥款增加至此活動。

8. 經討論後，工作小組建議以 40,620 元製作餐具套裝，並請秘書處邀請供應商提供報價。

V. 其他事項

9. 既無其他事項，召集人宣佈會議結束。

VI. 下次會議日期

10. 會議於上午 10 時 30 分結束。下次會議日期待定。

屯門區議會秘書處

日期：2018 年 7 月 9 日

檔案：HAD TMDC/13/35/EHDDC/7

屯門環境保護工作小組
2018年度夥拍團體邀請名單

Number 團體名稱

- 1 仁愛堂社區中心
- 2 仁愛堂彩虹社區綜合發展中心
- 3 仁愛堂環保園塑膠資源再生中心
- 4 屯門區小學校長會
- 5 屯門區中學校長會
- 6 屯門區婦女會香港崇德社湖景綜合服務中心
- 7 協基會屯門青少年綜合服務中心
- 8 明愛賽馬會屯門青少年綜合服務
- 9 東華三院屯門綜合服務中心
- 10 東華三院雷詠祥兒童中心
- 11 香港小童群益會賽馬會屯門青少年綜合服務中心
- 12 香港青年協會青年支援服務計劃
- 13 香港青年協會賽馬會建生青年空間
- 14 香港基督教女青年會蝴蝶灣綜合社會服務處
- 15 香港基督教女青年會賽馬會屯門綜合社會服務處
- 16 香港聖公會屯門綜合服務賽馬會青年幹線
- 17 基督教宣道會屯門堂家庭服務處 - 興耀服務中心
- 18 基督教香港信義會屯門青少年綜合服務中心 (兆康中心)
- 19 基督教香港信義會屯門青少年綜合服務中心 (寶田中心)
- 20 基督復臨安息日會山景綜合青少年服務中心
- 21 救世軍屯門東青少年綜合服務
- 22 救世軍屯門青少年綜合服務
- 23 博愛醫院文柱石家庭多元智能中心
- 24 循理會屯門青少年綜合服務中心
- 25 屯門區幼稚園校長會
- 26 港九新界幼稚園教育協進會有限公司
- 27 新界西長者學苑聯網有限公司
- 28 明愛屯門區青少年外展社會工作隊
- 29 救世軍蝴蝶隊暨社區服務中心*

*團體未有提供電郵地址，故以傳真發送夥拍團體邀請信。

回覆有意合辦活動的團體

	團體名稱	有意夥拍活動	備註
11	香港小童群益會賽馬會屯門青少年綜合服務中心	推廣「節能、惜食」活動	附件I
13	香港青年協會賽馬會建生青年空間	環保親子填色比賽	附件II
2	仁愛堂彩虹社區綜合發展中心	綠色關愛運動2018	附件III

香港小童群益會賽馬會屯門青少年綜合服務中心
「『樂活』『愛』食好『煮』意」計劃 2018-2019

We learn We share LOVERS 好「煮」意

計劃背景和活動舉行原因

二零一零年「香港市民對氣候變化議題的看法：影響、應對和適應」的研究顯示，大部分受訪者同意香港應採取行動應對氣候變化問題，亦同意透過教育改變生活習慣，並認為在家裡及工作場所節能，是其中一種最有效並可考慮採取的措施。故此，屯門居民可透過不同平台，與不同人士合作，融會「從學中做(Learning by doing)」的理論，讓屯門居民以彼此學習 (We Learn), 共同分享 (We share) 的理念，把低碳及健康生活融合日常生活模式之中。

香港小童群益會一直致力回應兒童及青年的需要，堅守「培育新一代 攜手創未來」的使命和宗旨。本會期盼兒童及青少年能在一個「健康」的家庭、學校及社會環境下，獲得最佳的保護、照顧與培育，在身、心、靈層面活得快樂，活出豐盛人生。此外，在不斷轉變的社會中，本會一向致力推動環境保護工作，於 2011 年成立「綠色中心 / 綠色機構」專責小組，實行可持續發展的原則，包括珍惜及慎用資源、推動低碳及健康生活及倡議簡約有品味生活模式等。2017 年，本會更與屯門區議會環境、衛生及地區發展委員會轄下屯門環境保護工作小組合辦「『樂活』『愛』食好『煮』意」計劃，讓屯門居民可以透過不同的烹飪活動實踐低碳飲食。

本會希望透過繼續舉辦「『樂活』『愛』食好『煮』意」計劃，旨在支持綠色健康生活的屯門居民提供一個啟導、培育及展現才能的機會，以「愛」食概念啟導屯門居民認識六大低碳飲食(LOVERS)原則，包括縮短食物里程(Local)、選擇有機食材(Organic)、多吃素、少吃肉(Vegetarian)、節省能源，採用簡單的烹調方法(Energy-saving)、絕不浪費食物，謝絕即棄餐具及包裝(Reduce)、根據時令轉變選擇當造食物(Seasonal)。

屯門居民以不同的組別參與烹飪比賽，從選擇食材、設計餐單、烹飪過程等各方面，融會低碳飲食好「煮」意和好處，貫通健康概念；然後，表現優異者可透過支援網絡、電子出版和分享工作坊，鞏固和反思珍惜資源和節能生活概念，認識簡約生活的好處，讓他們在煮食時，成為「愛」自己與家人的健康和環境責任的「樂活」族，藉此推廣本區低碳及健康生活文化，突顯屯門區可持續發展的特色。

「彼此學習 (We Learn)」低碳飲食生活化

「共同分享(We share)」低碳飲食實務智慧



不同組別的烹飪比賽

分享工作坊和電子出版

計劃目的

- 1) 提高屯門區居民善用食材、節省能源的意識
- 2) 展現屯門區居民低碳烹煮的才能和實務智慧
- 3) 建立屯門區居民「從學中做」共享的網絡

計劃目標

- 1) 舉辦烹飪比賽，並輔以嘉許禮，讓屯門區居民透過彼此學習提高惜食節能的意識
- 2) 建立分享工作坊和電子出版，以共同分享的方式深化屯門區低碳烹煮實務智慧和共享網絡

We learn We share LOVERS 好「煮」意

計劃對象

兒童、青少年及家庭和長者，並有興趣之屯門居民

為鼓勵不同人士合作參與，設親子組(可隔代)、個人組(中/小學生)、團隊挑戰包括師生、學生團體等(11-65 歲或以上)

計劃流程及內容

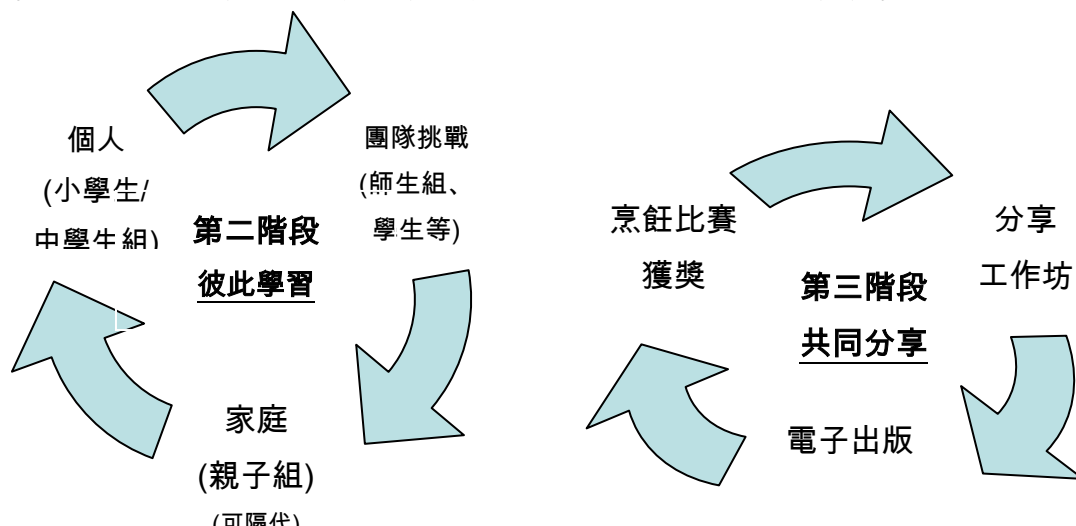
第一階段：宣傳及推廣 (推行時段 2018 年 8 月至 9 月)

為於地區廣泛推廣是次計劃，以招募有興趣的人士參加，本計劃將有以下的宣傳及推介策略：

- 1) 邀請屯門區內中、小學、幼稚園、長者中心及地區團體協助張貼計劃海報及單張
- 2) 於本會及本單位網頁、季度通訊刊單計劃資訊
- 3) 於屯門區內設置街站，向區內人士介紹是次計劃

第二階段：烹飪比賽暨嘉許禮 (推行時段 2018 年 10 月至 12 月)

與學校合作，並借用場地，讓區內支持綠色生活的屯門居民，當中包括親子、學生團體、師生、長幼組別，參加者在選擇食材、設計餐單、公開烹飪比賽的過程中「彼此學習」，實踐六大低碳飲食(LOVERS)原則，加強對低碳烹煮的理解、執行和創意。為進一步提升不同人士的參與動力，嘉許活動更設人氣獎項，以鼓勵不同屯門居民積極參與。



第三階段：烹飪分享工作坊 (推行時段 2018 年 12 月至 2019 年 1 月)

由表現優異者以烹飪工作坊形式(共 8 次，每次 6-12 人)向不同屯門居民分享作品及其理念，並在分享工作坊的過程，深化「樂活」生活概念，同時提升區內支持綠色生活的屯門居民對低碳飲食原則的認識及親自動手體驗，達致「共同分享」目標。

電子出版

是次計劃善用網上平台，分享參加者的成長及轉變，讓參加者回顧及鞏固於計劃中的得著外，亦與不同的身邊人士分享善用食材、節能理念，踐行「共同分享」的方向，提倡樂活生活模式，協助改變社區人士對低碳生活的固有觀感。

計劃時間表

	2018 年				2019 年		
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
宣傳推廣、電子出版	✓	✓	✓	✓	✓		

We learn We share LOVERS 好「煮」意

烹飪比賽暨嘉許禮		✓	✓	✓			
分享工作坊			✓	✓	✓		
檢討及行政報告						✓	✓

檢討指標

- 不少於 100 名屯門居民參與烹飪比賽暨嘉許活動，不少於 10 名烹飪比賽優異表現者於分享工作坊中分享其菜式；7 成參加者提高惜食節能的意識；
- 不少於 100 名區內支持綠色生活的屯門居民參與工作坊，學習和親身體驗低碳烹煮，當中不少於 7 成的參加者在交流過程提高惜食節能的意識；
- 不少於 100 名社區人士透過網上媒介收看電子出版，以增加社區人士的認識。

檢討方法

- 烹飪比賽的參加者於服務完結後填寫檢討問卷；
- 工作坊參加者於服務完結後填寫前期及終期問卷；
- 烹飪比賽的觀眾於活動完結後作意見回饋；
- 社工需於活動完結後召開檢討會議，檢討計劃成效和撰寫報告。

財政預算

支出部分

項目		數量	金額(\$)
宣傳及推廣	宣傳 (單張)	\$1 X 800	800
	橫額	\$200 X 1	200
	郵費	\$4 X 200	800
工作坊	宣傳	\$1 X 300	300
	工作坊導師費 8 次	\$120 X 8	960
	工作坊食材費用 8 次，每次 12 人	\$80 X 8 X 12	7680
	工作坊印刷筆記 8 次，每次 12 人	\$5 X 8 X 12	480
	工作坊廚具物資	1000	1000
烹飪比賽暨嘉許禮	初賽食材費用 1 次，32 隊	\$220 X 32	7040
	決賽食材費用 1 次，16 隊	\$220 X 16	3520
	比賽義工津貼	\$50 X 8	400
	比賽佈置(橫額及其他裝飾)	\$570	570
	比賽獎品 (4 組) 家庭(親子組(可隔代)) 個人(中學生/小學生組) 團隊挑戰(11-65 歲或以上)(師生、學生組等)	冠\$1400 X 4 亞\$1000 X 4 季\$800 X 4 最具人氣獎 \$400 X 4	13600
	參加者廚師制服(4 組) 家庭(親子組(可隔代))16 人 個人(中學生/小學生組)16 人 團隊挑戰(11-65 歲或以上)(師生、學生團體組等)16 人	\$80 X 48 人	3840
	物資搬運車費	\$130 X 2	260
	攝影	\$150	150

We learn We share LOVERS 好「煮」意

	場地、物資及器材租用	\$2000	2000
	行政費 (影印、文具)		2470
		總計	<u>\$47,500</u>

收入部分

項目	金額(\$)
區議會贊助	\$47,500
總計	<u>\$47,500</u>

聯絡人

香港小童群益會 賽馬會屯門青少年綜合服務中心

參考資料

Paul H. Ray & Sherry Ruth (2008). 文化創造：5000 萬人如何改變世界. 台灣：相映文化

黃觀貴 (2011). 「香港市民對氣候變化議題的看法：影響、應對和適應」研究. Retrieved June 9, 2017 from http://enews.hkbu.edu.hk/view_article.php?id=13430

吳木崑 (2009) 「杜威經驗哲學對課程與教學之啟示」研究. Retrieved June 2, 2018 <http://163.21.236.197/~publish3/journal/401edu/02.pdf>

黃鳳韻 (2016). 星島日報：毋懼困境 激發抗逆潛能. Retrieved June 9, 2017 from http://stedu.stheadline.com/sec/sec_news.php?aid=15352&cat=8&subcat=21

嘉道理農場暨植物園 (2017). 低碳飲食. Retrieved June 9, 2017 from <http://www.lowcarbonliving.hk/chi/LowCarbonDietatHome.aspx>

We learn We share LOVERS 好「煮」意

3. 活動的資料

機構/團體名稱： (必須與首頁相同)	香港青年協會 賽馬會建生青年空間	此欄由秘書處人員填寫： 活動編號：HAD TM DC/13/45/ 18	
活動名稱：	「減廢由我做」兒童及親子填色比賽	團體編號：_____	
舉辦日期 (年/月/日)：	2018 年 10 月 2 至 2019 年 1 月 31 日	推薦撥款額：_____元	
舉辦時間：	_____	預支款額：_____元	
舉辦地點/行程：	屯門社區		
活動對象：	屯門區內市民	預算參加及受惠人數：約 1200 人	
活動性質/目的：	透過舉辦環保兒童及親子填色比賽，提升區內市民的環保意識。 參加者由學校推薦及自行參加，分為 3 個組別：高小學生組(小四至小六)、初小親子組(小一至小三)及幼兒親子組(幼兒班至高班)；活動以比賽形式進行，作品由評判評審，於每組選出冠、亞及季軍各 1 名，另設優異獎 5 名。所有參加者會獲發參與證書以示鼓勵。		
活動內容：	主辦機構會把得獎作品、優異作品及部份參賽作品印刷於紀念品上，以推廣環保之用。		
宣傳和推廣方法：	橫額、宣傳單張、校內宣傳及社區內推廣		
預計效益/成果：	活動預計最少 1,200 人受惠及增強區內市民的環保意識。		
門票分配及 報名安排：	☐ 全部 ☐ 不少於八成(公開派發、分配或發售) ☒ 不適用。 其他：_____		
活動指定負責人：	_____ *先生/女士	聯絡電話：	_____ 傳真：_____

4. 預算支出/申請款額：

項 目 / 數 量	預算支出 (元)	申請區議會 撥款額 (元)	此欄由秘書處填寫：	
			推薦撥款額 (元)	實際支出 (元)
1. 海報連設計	2,000	2,000		
2. 比賽章程及參賽作品連設計	2,000	2,000		
3. 郵費	1,500	1,500		
4. 公文袋	500	500		
5. 獲獎獎座(9 個)	1,500	1,500		
6. 優異獎品(15 份)	600	600		
7. 參與證書連設計	2,300	2,300		
8. 紀念品設計連製作 環保筆記簿 (30,000 個)	78,000	78,000		
9. 雜項	1,200	1,200		

10. 評審紀念品(4 份)	400	400		
11. 應急開支	800	800		
12. 中央行政費	9,080	9,080		
次總數/總數：	99,880	99,880		

仁愛堂彩虹社區綜合發展中心

申請成為屯門區議會

2018-2019 年環境、衛生及地區發展委員會轄下

屯門環境保護工作小組活動夥拍團體

「綠色關愛運動 2018 – 愛人、惜物、獻有餘」

1. 引言：

屯門的發展始於六十年代，由人口二萬多人發展成為一個約五十萬人居住的城市。我們擁有豐富的天然資源，背靠青山，海灣連綿，生活在這裡不需長途跋涉，也能享有絕美的自然景觀，生活在這裡讓我們更貼近大自然，也讓我們更懂珍惜及分享。

「愛人」－人不可能獨自生活，社會由不同人組成，互相尊重、愛惜我們身邊人，關心社區內有需要群體，讓社區更有人情味。社區內的清潔工，默默耕耘日夜不停地為大家服務，小至牆上的一點塵埃，大至整棟大廈的清潔與回收，清潔工也會全力以付，實在值得嘉許及重視他們的付出。

「惜物」－地球原本不會製造垃圾，垃圾只是放錯位置的資源，用創意，讓物盡其用，了解廢物的無限可能性，減少廢物、化學品、化學劑充斥我們身處的環境，和家庭照顧者與兒童分享家居智慧與減廢，善用天然自製清潔用品，減少製造過量毒物與廢物，影響環境衛生

「獻有餘」－要創造這個安居樂業的社區，每個人都扮演著非常重要的角色。社區中每個人都是一個寶庫，各有知識、時間、才能、智慧等不同能力，也擁有不少的資源，鼓勵社區中每個人獻出自己的能力或物資，彼此交換、分享、共獻有餘，把綠色、關愛和分享文化變成一個運動，社區生活便可多姿多采，迎接年年有餘的歲晚和新春。

2. 目的：

2.1 嘉許基層清潔員工，以提倡關愛及尊重文化

2.2 推廣乾淨回收、環保減廢、綠色心靈，讓屯門居民參與實踐綠色生活。

2.3 加強節慶環保及歲晚清潔的訊息，減少浪費，分享自己能力，共建綠色、關愛社區。

3. 計劃內容簡介

3.1 最佳清潔員工選舉－由區內各屋苑、機構、學校提名清潔員工參與選舉

3.2 綠色關愛社區教育－以工作坊、短片、報章廣告、社交平台宣傳、小冊子、巡迴社區教育，於區內推動環保及關愛訊息，並嘉許參與之綠色機構成為綠色關愛單位

3.3 頒獎禮及歲晚環保推廣－嘉許綠色關愛機構及清潔員工，歲晚環保推廣活動

4. 工作日程及概要

4.1 最佳清潔員工選舉

4.1.1 名稱：綠色關愛運動－「最佳清潔員工」選舉及「綠色關愛機構」行動

日期：2018 年 9-12 月

對象：各物業管理公司、互助委員會、業主立案法團、學校、社福機構等及其下之清潔員工

獎項：屋邨屋苑組及學校機構組各設 10 名「最佳清潔員工」，參加者須選擇參與綠色環保組、愛心組或老行尊組，其中一組，每組中最高得分者會獲「最綠色環保大獎」、「最有愛心大獎」、「最老行尊大獎」

內容：1) 「最佳清潔員工」提名、面試

2) 邀請工作小組成員或合作團體等成為評審，選出得獎者。

3) 參與單位完成相關內容，可獲委任為「綠色關愛機構」。

4.1.2 名稱：綠色關愛機構委任禮暨「最佳清潔員工」頒獎禮

日期：2018 年 2 月

時間：下午 2 時 00 分至下午 3 時 30 分

對象：屯門居民及參賽機構及清潔員工

人數：300 人次

內容：1) 綠色關愛機構委任

2) 「最佳清潔員工」頒獎

4.2 綠色關愛社區教育

4.2.1 名稱：綠色屯門・齊心推動－短片製作

日期：2018 年 10 月－2019 年 2 月

對象：社區人士

人數：8,000 人次

出版：800 張 DVD

內容：1) 以錄像製作綠色關愛 DVD，內容包括得獎者之故事分享、提昇公眾對清潔員工之了解、推廣關愛及尊重之訊息、綠色環保清潔大小智慧及活動紀錄

2) 於公眾地方播放，向社區人士推廣綠色關愛訊息

3) 上載於網上及流動平台內

4.2.2 名稱：綠色學堂 – 巡迴教育工作坊

日期：2018 年 10-2019 年 1 月

對象：屯門居民

人數：400 人次

內容：1) 於屋邨、屋苑、學校或機構等進行 20 次工作坊

2) 主題： 1. 減廢行動 – 家居種植 / 升級改造 / 低碳惜食

2. 珍惜水資源 – 環保清潔 / 綠色護理

3) 關愛及有尊嚴的工作環境之建立與維繫

4.2.3 名稱：綠色關愛社區推廣

日期：2018 年 9 月 – 2019 年 2 月

對象：屯門居民

人數：170,000 人次

內容： 1) 刊登報章以宣傳工作坊、選舉及推廣綠色關愛文化

2) 製作 1,000 份小冊子，以加強市民實踐綠色關愛生活

3) 開設綠色關愛運動網上及流動平台，從推廣訊息

4.3 頒獎禮及歲晚環保推廣

日期：2019 年 2 月 23 日(星期六)

時間：下午 2：00 – 5：30

對象：屯門居民

地點：屯門展覽廳

人數：500 人次

內容：1) 「綠色關愛機構」委任及「最佳清潔員工」頒獎

2) 歲晚環保清潔/家居種植/升級改造/低碳惜食活動

綠色關愛運動 2018 申請資助 HK\$262,200 (支出預算詳見如下)		
	項目名稱	資助金額
項目	I. 最佳清潔員工選舉	
1.1	印刷費(報名表、章程等)	\$400
1.2	面試活動物資(LABEL, 名牌等)	\$100
1.3	綠色關愛機構委任座(\$200 X40 個)	\$8,000
1.4	參與感謝狀 (\$6 X30 名)	\$180
1.5	獎項(包括禮物及獎狀)	\$8,500
	「最佳清潔員工」(\$350X20 名)	
	最綠色環保大獎 (\$500X1 名)	
	最有愛心大獎 (\$500X1 名)	
	最老行尊大獎 (\$500X1 名)	
	II. 綠色關愛社區教育	
2.1	拍攝、編輯及製作有關 DVD 光碟(約 800 份)	\$80,000
2.2	綠色關愛學堂 – 巡迴教育工作坊活動物資 (\$500x20 次)	\$10,000
2.3	綠色關愛學堂 – 巡迴教育工作坊導師津貼 (\$320X2 人 X20 次)	\$12,800
2.4	綠色關愛學堂 – 巡迴教育工作坊運輸費 (運送物資)(\$180X20 次)	\$3,600
2.5	綠色關愛學堂 – 巡迴教育工作坊義工費 (@\$40X2 人 X20 次)	\$1,600
2.6	海報印刷費 (80 份)	\$400
2.7	刊登報紙稿件設計及宣傳	\$16,000
2.8	綠色關愛運動網上及流動平台	\$32,000
2.9	紀念分享冊 (@12x1,000)	\$12,000
	III. 頒獎禮及歲晚環保推廣	
3.1	場地佈置(桌子、後備椅子等)	\$3,000
3.2	舞台佈置(背幕設計連裝卸,舞台天幕等)	\$3,000
3.3	表演費(\$500 x4 組)	\$2,000
3.4	嘉賓/團體紀念品(\$30x30 份)	\$900
3.5	頒獎禮物資	\$1,000
3.6	海報設計及印刷費 (80 份)	\$1,000
3.7	歲晚環保推廣攤位物資(\$500X4)	\$2,000
3.8	歲晚環保推廣攤位導師津貼(\$400X2 人 X4 個)	\$3,200
	IV. 其他	
4.1	保險費	\$800
4.2	義工費 (@60 x50)	\$3,000
4.3	運輸及運送費	\$2,000
4.4	郵費	\$3,000
4.5	雜項	\$2,924
4.6	應急費	\$1,600
4.7	中央行政費(8%)	\$20,976
4.8	員工開支(10%)	\$26,220
	總數：	\$262,200

屯門環境保護工作小組

「屯門區宣傳環保及清潔活動」的承辦商邀請名單

1.	Leading Printing & Desktop Publishing Co.*
2.	Roundtable Enterprise Ltd.
3.	Sam Kong Production Ltd.
4.	Shun Tai Printing Co. Ltd.
5.	Signal Printing Co.
6.	Sim-Tech Systems Co.
7.	Sinomac (Far East) Ltd.
8.	Skyland Press (HK) Ltd.*
9.	Smartcard Systems Ltd.
10.	Solar View Production Ltd.
11.	Speedflex Asia Ltd.
12.	Sunflower Bindery Company Limited
13.	Super Print Production Co.
14.	Tai Fong Printing Co. Ltd.*
15.	Task Strategic Ltd.*
16.	The Green Pagoda Press Ltd.

*有遞交報價的承建商

2018年盂蘭節、中秋節、聖誕節及農曆新年
屯門區宣傳環保及清潔活動
分發名單(每款)

郵寄名單：

	<u>單位</u>	<u>地址</u>	<u>數目</u>
1	私人樓宇互助委員會	84	84
2	公共樓宇互助委員會	58	58
3	業主委員會及業主協會	35	35
4	社區中心/會堂	10	10
5	業主立案法團 x2	202	404
6	大廈管理處 x3	84	252
7	環委會增選委員 x2	5	10
總數：		478	853

免郵寄名單：

	<u>單位</u>	<u>地址</u>	<u>數目</u>
8	屯門鄉事委員會	1	37
9	屯門民政事務處諮詢中心	1	1
10	區議員 x2	30	60
總數：		32	98

每款海報分發總數： **951**

總共寄出地址： **478** 共478 (連5增選)