

社區重點項目計劃（屯門區）－推動屯門青少年發展項目  
2021-22 年度工作進度匯報和 2022-23 年度工作計劃

目的

本文件旨在向屯門區議會匯報社區重點項目計劃（屯門區）－推動屯門青少年發展項目於 2021-22 年度的工作進度，並徵詢議員對 2022-23 年度工作計劃的意見。

2021-22 年度工作進度匯報

2. 截至 2022 年 3 月，屯門區議會仁愛堂青年夢工場（下稱「青年夢工場」）共提供達 3 335 小時的青少年及社區服務，服務人次達 15 639 人。有關服務內容及統計數字表列如下。

服務範圍	服務時數 <sup>註</sup>	全年目標 服務時數	服務人次 <sup>註</sup>	全年目標 服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 ➢ 主題講座 ➢ 社區考察團 ➢ 企業計劃營會	431.5	212	2 273	2 120
二、 為青少年設立「教練及師友計劃」，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 ➢ 師友配對 ➢ 師友活動	1 484.5	600	5 111	3 000
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	1 390.5	180	6 708	1 200
四、 社區參與活動 ➢ 教練及師友計劃 – 社區服務 ➢ 年終成果展	28.5	8	1 547	350
合共：	3 335	1 000	15 639	6 670

註：服務時數和服務人次為 2021 年 4 月至 2022 年 3 月的統計數字。

## 服務進度和分析

3. 青年夢工場服務進度良好，在不同服務範圍服務已達至服務協議的六年目標產出，詳細內容如下：

服務範圍	總服務時數	六年目標服務時數	總服務人次	六年目標服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 主題講座</li> <li>➢ 社區考察團</li> <li>➢ 企業計劃營會</li> </ul>	2 123.5	1 200	13 547	12 700
二、 為青少年設立「教練及師友計劃」，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 師友配對</li> <li>➢ 師友活動</li> </ul>	7 879.5	3 600	26 398	19 800
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	4 335.75	1 000	24 036	9 700
四、 社區參與活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 「教練及師友計劃」 – 社區服務</li> <li>➢ 年終成果展</li> </ul>	315	/	8 833	2 100
<b>合共：</b>	<b>14 653.75</b>	<b>5 800</b>	<b>72 814</b>	<b>44 300</b>
<b>青年社創團隊資助數目：</b>			<b>總成立團隊數目：</b>	<b>六年目標團隊數目：</b>
			51	48

## **(i) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊**

4. 過去五年，青年夢工場在屯門地區及社福界積極推動社會創新，讓屯門區青少年及不同持分者逐步認識這較陌生和抽象的概念。青年夢工場早期主要透過舉辦社會創新相關的訓練和工作坊，讓青少年實踐社會創新的理念。其後，通過不同計劃方案與其他相關工作組織及單位合作，把社會創新概念引入機構，為日後的服務工作及青年發展網絡開拓更多的空間。近年，社福機構及地區組織逐漸認識社會創新的概念，亦樂意推行相關工作，有助在地區及受眾間建立社會創新的網絡，令日後相關的工作計劃更易推展。

5. 自2017年起，青年夢工場與社創機構好單位（Good Lab）展開為期3年的合作計劃。有關合作計劃於2020-21年度完成後，經重新招標後好單位繼續成為青年夢工場的伙伴機構，為期3年，共同籌備「青年夢工匠－青年社會創新啟動計劃」（下稱「青年夢工匠計劃」）、師友計劃的青年導師培訓及促進夢工匠團隊與其他社區機構的合作。好單位除了邀請不同參與社會創新的人士與青年分享經驗及交流，亦在2020-2021年度與青年夢工場重新改良青年夢工匠計劃的安排，讓參與計劃的青年能夠在正式推行計劃前，先在社區實踐以收集意見，累積經驗。青年夢工匠計劃在坊間知名度日增，亦深受社創界別及青年的肯定，相信能成為社創及社福界的參考模式。

6. 為了推動社創發展，青年夢工場亦舉辦社創學堂和社創節目，以及與投資者和不同專業人士合作，藉此建立地區網絡支援青年在地區推行社創發展工作，並為地區其他組織提供協助及擔當督導角色，以回應不同的民生議題。在2021年4月至2022年3月期間，青年夢工場共舉行204節訓練及工作坊，訓練及工作坊的總時數為431.5小時，共服務2 273人次。

## **(ii) 為青少年設立「教練及師友計劃」，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展**

7. 青年夢工場設立了「教練及師友計劃」，供區內青年機構申請，並會培訓夢工匠團隊成立青年同行者，與青年分享經驗及共同構思社區項目。「教練及師友計劃」能夠讓青年夢工場加強與其他地區機構的協作，共同推動不同的青年活動，有助提升服務影響力及服務更多受眾，並確保青年團隊在地區服務的持續性。

8. 同時，青年夢工場透過舉辦不同青年聚會和活動，例如飛鏢、電競活動、青年競技活動和文化藝術活動等，與地區青少年建立同行關係，從而加強對他們的支援。青年夢工場透過將社區議題與青年活動結合，以吸引區內青少年參與和投入社區事務。

9. 青年夢工場積極與區外組織和不同院校聯絡，希望吸引更多學生參與青年夢工場服務。現時青年夢工場與不同大專院校（包括嶺南大學、香港大學、香港理工大學、香港浸會大學、香港城市大學、香港樹仁大學、香港專業進修學校和香港專業教育學院）的學系或學生組織合作，例如提供分享講座及社區實習機會。

10. 青年夢工場亦會定期郵寄活動介紹刊物予屯門區所有中學，以加強青年夢工場的知名度及活動推廣效果，亦與部份區內中學（包括路德會呂祥光中學、仁愛堂陳黃淑芳紀念中學、鐘聲慈善社胡陳金枝中學、順德聯誼總會梁銶琚中學、中華基督教會譚李麗芬紀念中學、浸信會永隆中學、明愛屯門馬登基金中學和迦密唐賓南紀念中學等）建立了合作關係，提供入校服務支援及小組工作。在2021年4月至2022年3月期間，青年夢工場共提供717節師友配對及社區聚會活動，總時數為1 484.5小時，共服務5 111人次。

### **(iii) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇**

11. 自2017年下旬開展以來，青年夢工匠計劃已舉行了八屆，鼓勵青年發揮創意，以創新思維和方式服務社區。由不同界別人士組成的評審委員會<sup>1</sup>在第一屆至第七屆的青年夢工匠計劃挑選了45個社區創新項目，由仁愛堂資助每個項目最多五萬元作推展經費，讓青年得以實踐其社區創新計劃。在第八屆，一共有6隊青年團隊獲批一萬元資助，以開展社區實踐工作。累積經驗後，團隊會再參與下一階段，爭取通過評審，在地區正式開展計劃。青年夢工場亦會提供相關的專業培訓、課程及工作坊，增強團隊的營運能力。在2021-22年度，青年夢工場推行「社創學堂」，每月舉辦一個回應團隊營運需要的主題講座，主題涵蓋公司法、法律支援、輔導培訓、線上拍攝及市場推廣等。在2021年3月至2022年3月期間，青年夢工場及青年夢工匠計劃51個社區創新項目合共提供1 390.5小時的服務時數，共服務6 708人次。

### **(iv) 社區參與活動**

12. 青年夢工場已於2022年3月舉行成果展－「轉捩點」。原先的成果展典禮旨在嘉許第四至七屆夢工匠團隊在地區實踐計劃的成果。由於疫情緣故，為減少人流聚集，本年度的成果展改為聚焦地區社福界同工及街坊，透過線上活動

---

<sup>1</sup> 本屆評審委員會成員包括（排名不分先後）：仁愛堂諮議局成員李洪森先生, BBS, MH、香港浸會大學副校長周偉立博士、金佳創董事總經理區佩兒女士、弘智領導培訓中心創辦人及首席顧問馮炳全博士及仁愛堂社會服務總監李以仁先生。

第一屆青年夢工匠計劃有7支社創團隊，第二屆計劃有4支社創團隊，第三屆計劃有6支社創團隊，第四屆計劃有5支社創團隊，第五屆計劃有4支社創團隊，第六屆計劃有4支社創團隊。第七屆計劃有15支社創團隊，第八屆初選團隊6支社創團隊。他們現時均在屯門區落實他們構思的社會創新方案。有關社創團隊的方案和理念載於屯門區議會網站。第八屆計劃將會在2022年5月14日進行決選。

呈現青年夢工場及夢工匠團隊的工作成果，並探討社福界同工如何能通過社創回應青年關注的議題。

13. 為了讓公眾參與及增加對夢工匠團隊的認識，本屆成果展亦新增了第七屆夢工匠團隊巡禮活動，包括夢工匠（牌坊）傳統紙牌體驗、（零剩研究所）有機耕種工作坊、夢工匠（聲昔再現）藍地線上導賞團和夢工匠（人木自心）線上大自然療癒工作坊，讓地區人士參加，深受地區人士歡迎。此外，在「教練及師友計劃」下，參與計劃的師友亦積極在地區進行社區服務。在 2021 年 4 月至 2022 年 3 月期間，青年夢工場共提供總時數為 28.5 小時的社區服務，共服務 1 547 人次。

## 宣傳及推廣

### (i) 社交媒體

14. 現時青年夢工場主要透過 Facebook 及 Instagram 進行宣傳工作，定期發佈不同活動的預告和花絮片段、社區需要，以及協助相關部門發佈與防疫有關的社區資訊。截至 2022 年 2 月，青年夢工場 Facebook 專頁有 5 227 位人士關注及追蹤，IG 專頁 2 450 位關注。根據互動報告及活動報名情況，均反映單位的傳訊平台已累積一定影響力，有助加強宣傳效果，招募更多青年參與社區活動及工作。

15. 在 2021-22 年度，青年夢工場的活動及夢工匠團隊亦得到不同主流媒體及網上媒體的報導，包括 TVB、ViuTV、香港 01 和明報等。媒體報導有助向公眾推廣青年夢工場及青年夢工匠計劃團隊的工作成果和關注議題。

### (ii) 地區層面

16. 青年夢工場積極與屯門區內不同機構、區議員和社區商戶合作，建立宣傳及推廣平台。透過這些地區伙伴，青年夢工場希望能夠有效將活動及宣傳信息傳遞至區內不同的目標受眾。青年夢工場籌備的社區報《溯本尋屯》由十位青年編委負責統籌內容。透過青年的觀察及採訪，將屯門地區的文化及故事向公眾呈現，建立地區身份認同。《溯本尋屯》在 2021-22 年度出版了 2 期刊物並派發予公眾人士取閱。《溯本尋屯》廣受地區街坊歡迎，亦有賴各屯門區議員協助擺放於辦事處派發，便利市民取閱。

### (iii) 業界及公眾層面

17. 在 2021-2022 年度，青年夢工場為社福界不同機構舉行了約 30 場社會創新培訓及青年工作分享，單位工作成果受到業界不同機構的肯定及支持。在 2021-2022 年度，青年夢工場獲社會福利署屯門區福利辦事處邀請，擔任「屯門區福利

服務研討會」分享嘉賓，與屯門區不同社福機構同工分享社區協作及支援經驗。

## 2022-23 年度工作計劃

18. 青年夢工場將於 2022-23 年度繼續透過培訓課程、工作坊、「教練及師友計劃」等，培養青年人在創意思維、商業策劃、市場推廣策略等範疇的專業技能，並藉社區創新項目計劃，鼓勵青年發揮創意，親身體驗社區參與工作。由於「社區重點項目計劃」的資助將於本年度後完結，我們現時亦正尋找不同的資源延續青年夢工場的工作，確保這六年來的成果能轉化成更持續的服務，為屯門地區帶來更多的社會影響及效益。

19. 青年夢工場原訂於 2022-2023 年度舉行海外交流團活動。原訂計劃請見下表：

舉行日數	7 日
交流地點	英國
目標對象	參與青年夢工匠計劃的成員
目標人數	25 人
活動目的	讓參與青年夢工匠計劃成員能夠更深入了解社會創新的概念，包括其發展、相關經驗，以及如何在香港應用。
活動內容	海外社會創新機構交流、探訪地區組織、參觀等
涉及開支	\$1,000,000 (包括參加者及職員交流團來回機票、參觀費用、社創機構交流費用、酒店住宿、交通費及旅行保險等)

20. 由於疫情緣故，我們預計仍未能順利舉辦海外交流團。雖然青年夢工場已經完成六年服務協議產出，但為了加強對地區的支援及計劃成效，青年夢工場建議把海外交流團的預算改用於回應因為疫情衍生的社區需要，增加對屯門居民的支援。三個建議方案如下：

- (1) 深化現行的「教練及師友計劃」；
- (2) 提供資源予青年夢工匠計劃團隊落實回應屯門社區疫情的方案；及
- (3) 舉行「夢工匠社創交流營」。



## (i) 深化「教練及師友計劃」

21. 如上述第 7 段所言，「教練及師友計劃」旨在與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年的發展。有見計劃推行五年來成效顯著，青年夢工場建議將部分原用作海外交流團的預算撥予「教練及師友計劃」，以深化計劃內容。詳情如下：

合作機構	屯門區內 14 間青少年服務單位
活動目的	1. 讓地區青年能夠增加對社會創新及社區參與的經驗 2. 增加青年夢工匠計劃團隊與地區青少年機構合作機會
服務內容及日程	5 月下旬：「教練及師友計劃」簡介會 5 月-6 月：地區機構報名階段 6、10 月：青年夢工場提供社會創新培訓活動 7 月-1 月：地區機構社區服務推行及督導 2 月：計劃總結活動  註：每團隊會安排 1 位夢工匠成員擔任同行師友
計劃名額	8 個資助團隊名額
目標對象	地區機構青少年
目標產出	計劃青年：40 人、約 200 人次 (8 團隊 X 5 位，預計參與 5 節 = 200 人次) 服務社區人士：240 人、約 480 人次 (每團隊服務 30 位社區人士，每團隊最少提供兩次服務) 督導時數：160 小時 (每團隊最少 20 小時) 社區服務時數：48 小時
涉及開支	共\$400,000 (地區機構督導及推行服務費用合共\$320,000 (即每團隊 \$40,000) 與社會創新培訓服務，而夢工匠師友費用則為 \$80,000)
青年夢工場角色	統籌及監察計劃推行、聯絡地區機構、配對師友、提供培訓、及宣傳推廣。

## (ii) 夢工匠社區疫情提案

22. 在青年夢工匠計劃下，不少夢工匠計劃團隊已經完成資助計劃的服務指標，以歷屆團隊的身份繼續在地區及全港提供服務，惠及地區弱勢社群。疫情發生後，不少青年團隊亦主動提供資源及服務予地區市民，解決他們疫情下的民生需要。因此，青年夢工場建議將海外交流團的部分預算轉化成為團隊服務的資源，

善用團隊的經驗及專業，回應疫情下地區市民需要。夢工匠社區疫情提案會接受曾完成青年夢工匠計劃的團隊申請，讓團隊統籌相關服務計劃。詳情如下：

參與資格	青年夢工匠計劃歷屆團隊
提案目的	1. 回應社區疫情下的需要 2. 增加夢工匠團隊與地區服務的連結
提案內容	回應疫情下屯門弱勢社群的需要
提案名額	15 個提案名額
提案階段	5 月起接受申請，提案須於 2023 年 2 月 28 日前完成
服務對象	屯門弱勢社群
目標產出	服務人次：約 1500 人次 (每個提案服務不少於 100 社區人次) 服數時數：約 150 小時(每個計劃提供不少於 10 小時服務)
涉及開支	社區提案開支 = \$300,000 (\$20,000*15)
青年夢工場角色	招募夢工匠團隊、統籌及監察提案計劃、發放地區資訊及宣傳推廣。

### (iii) 青年夢工匠社創交流營

23. 海外交流團的原意是讓積極參與及表現傑出的青年能夠有機會增廣見聞及梳理其社創經驗，以便日後能在地區大展所長。在取消海外交流團的安排後，青年夢工場曾與夢工匠團隊召開特別會議，席間青年均表示即使未能前往海外，仍希望能夠有一個場合讓歷屆夢工匠團隊聚首一堂，透過交流／退修營的形式增加團隊間交流及合作，亦希望能安排不同講者及嘉賓分享社會創新的經驗。有見及此，青年夢工場建議將海外交流團部分的資源改為舉辦為期三天的社創交流營活動。詳情如下：

參與資格	夢工匠團隊成員
活動目的	1. 讓夢工匠團隊成員獲得學習及整理社創經驗的機會 2. 凝聚夢工匠社群，增加日後地區服務的持續性
舉行日期	2023 年 1-2 月
活動內容	1. 與夢工匠團隊成立籌備工作小組，規劃交流營內容 2. 交流營活動包括工作坊、反思會、營地活動及嘉賓交流等
活動名額	40 人
目標產出	40 位夢工匠團隊青年參與 40 小時 (事前統籌會議：12 小時、活動：28 小時)
涉及開支	\$100,000

	包括：住宿費用、營地費用、工作坊費用、嘉賓費用、膳食、交通費、活動物資、保險等
青年夢工場角色	統籌計劃推行、活動規劃及設計、組織夢工匠青年及聯絡嘉賓及講者等。

## 服務產出

	「教練及師友計劃」	夢工匠社區疫情提案	青年夢工匠社創交流營
合作單位	屯門區內 14 間青少年服務單位	青年夢工匠計劃歷屆團隊	/
服務對象	屯門區內青年屯門區市民	受疫情影響的屯門市民	青年夢工匠計劃歷屆團隊
服務人數	280	1500	40
服務人次	680	1500	40
服務時數	208	150	40

## 涉及預算細節

類別	項目	金額(港幣)
「教練及師友計劃」	地區機構督導及推行服務費用	\$320,000
	社會創新培訓服務及夢工匠師友費用	\$80,000
夢工匠社區疫情提案	15 個社區提案開支	\$300,000
青年夢工匠社創交流營	舉辦交流營開支	\$100,000
計劃統籌開支	推廣及宣傳	\$50,000
	中央行政、人力及雜項	\$150,000
總額：		\$1,000,000

## 修訂建議原因

### 原因一：進一步深化現有青年及社區服務的影響力

24. 新修訂方案能夠善用青年夢工場五年來累積的地區網絡及青年力量，進一步達至社區重點項目計劃的理念及目標，讓青年回應社區需要，結連區議會、地區民政處及相關資源，共同建立積極正面的青年參與社區模式，亦有助讓更多有志參與地區事務的青年善用撥款資源，增加青年計劃在地區裡的延續性及影響力，使更多屯門區市民獲益。

## 原因二：新修訂計劃將讓更多市民受惠

25. 原初的海外交流團設計雖然能夠讓參與的青年獲益良多，並將學習成果帶回地區實踐，但礙於疫情緣故難以實行。故此，新修訂的方案除了保留原先交流團的交流學習元素外，亦善用資源回應現時因為受疫情所困的屯門市民需要，亦進一步加強與地區青年機構合作。修訂方案能惠及更多持分者及受眾，亦在地區建立一個良好的社區網絡，促成日後更多合作及延伸活動的可能。

26. 按以上建議計劃內容，在 2022-2023 年度，青年夢工場會提供 398 小時和 2 220 人次服務。青年夢工場亦會繼續提供約 358 小時的青少年及社區服務，預計受惠人數約為 3 150 人，合共提供 756 小時服務，服務 5 370 人次。2022-23 年度的服務內容及預期成效節錄表列如下。詳情請參閱附件一及附件二。

服務範圍	服務時數	服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 主題講座</li> <li>➤ 社區考察團</li> <li>➤ 企業計劃營會</li> <li>➤ 社會創新體驗活動</li> </ul>	100	800
二、 為青少年設立「教練及師友計劃」，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 師友配對</li> <li>➤ 師友聚會（例如個人成長小組、導師分享會、運動、藝術、文化班）</li> </ul>	150	1 200
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 社創學堂（法律、會計、營運支援）</li> <li>➤ 多媒體創作班、拍攝和影像處理</li> <li>➤ 專業證書課程（木工、維修、輔導及急救）</li> <li>➤ 夢工匠團隊創新服務</li> </ul>	100	800
四、 社區參與活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 教練及師友計劃 – 社區服務</li> <li>➤ 真係落區計劃</li> <li>➤ 年終成果展</li> </ul>	8	350
五、 新增建議服務 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 深化「教練及師友計劃」</li> <li>➤ 夢工匠社區疫情提案</li> <li>➤ 青年夢工匠社創交流營</li> </ul>	398	2 220
<b>共：</b>	<b>756</b>	<b>5 370</b>

## 財政預算

27. 2022-23 年度的開支預計為 622.4 萬元，整項計劃由 2016-17 至 2022-23 年度的青少年服務開支約為 2,630 萬元。最新預算現金流和開支詳情請參閱附件三。

## 徵詢意見

28. 請議員備悉上述內容，並提供意見。青年夢工場會根據建議工作計劃並參考議員的意見提供上述服務，並適時匯報工作進度。

## 背景

29. 社區重點項目計劃（屯門區）「推動屯門青少年發展」項目已於 2016 年 6 月獲立法會財務委員會批准，項目預計總費用為 3,200 萬元<sup>2</sup>。

30. 屯門區議會選定仁愛堂為「推動屯門青少年發展」項目（青少年發展項目）的伙伴機構，負責提供為期 6 年的青少年服務，服務內容包括—

- (a) 在井財街政府服務大樓 4 樓設立名為「屯門區議會仁愛堂青年夢工場」的青少年活動中心，作為推展青少年服務的平台；
- (b) 籌辦訓練及工作坊，培養青少年的能力、企業家精神、社會創新及可持續發展意識；
- (c) 為青少年設立「教練及師友計劃」，並與區內組織及學校建立社會網絡；以及
- (d) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇。

31. 屯門區議會於 2017 年 3 月 7 日通過仁愛堂 2017-2018 年度工作計劃後，仁愛堂已在 2017 年 4 月 1 日起根據該工作計劃的內容開展有關服務。「屯門區議會仁愛堂青年夢工場」於 2017 年 11 月開幕，並正式投入服務。根據屯門民政事務處與仁愛堂簽訂的服務協議，仁愛堂每年向屯門區議會提交工作計劃，建議來年的服務內容及財政安排。

屯門民政事務處

屯門區議會仁愛堂青年夢工場

2022 年 5 月

---

<sup>2</sup> 項目預計總費用中，2,630 萬元為青少年服務預算開支，370 萬元為「青年夢工場」的翻新工程預算開支，200 萬元為聘請非公務員合約僱員的預算開支。

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展  
2022-23年度服務時序表

	行政及支援部份			青少年服務部份							新增建議服務部份																
	夢工場營運	人事	宣傳及推廣	(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊		(II) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展		(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇		(IV) 社區參與及深入社區	(V) 社會影響評估	「教練及師友」服務	夢工匠社區疫情提案	青年夢工匠社創交流營													
				青年夢工場	青年社會創新網絡	青年夢工場	社會創新項目																				
2022/23服務 詳細內容	2022年4月			推行社會創新相關 培訓活動	青年聯誼活動	青年聯誼活動	推行青年夢工匠社 會創新啟動計劃相 關培訓活動	繼續與區內外相關持分 者、組織接洽合作及交 流	青年心靈活動	獲選青年夢工匠計 劃團隊實踐 社創證書課程	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	社會影響評估培訓	進行後測問卷調查	進行前測問卷調查	地區機構社區服務推行及督 導	申請期及青年夢工匠執行疫 情提案計劃	與夢工匠團隊成立籌備工作 小組，規劃交流營內容	青年夢工匠社創交流營									
	2022年5月		兼職傳訊助 理到職																公司法工作坊	師友聚會	家居維修課程	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行後測問卷調查	簡介會	與夢工匠團隊成立籌備工作 小組，規劃交流營內容	青年夢工匠社創交流營
	2022年6月	青年管理委員會會議	社工實習																品牌建立工作坊	暑期活動	青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行前測問卷調查	報名期		
	2022年7月																		說故事工作坊	暑期活動	青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行前測問卷調查	社會創新培訓		
	2022年8月	青年管理委員會會議	拍攝工作坊																暑期活動						青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)		
	2022年9月		網頁建立工作坊																	暑期活動	青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行前測問卷調查			
	2022年10月	青年管理委員會會議	如何建立合作工作坊																暑期活動						青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)		
	2022年11月		會計與審計工作坊																	暑期活動	青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行前測問卷調查			
	2022年12月	青年管理委員會會議	人事與保險工作坊																暑期活動						青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)		
	2023年1月		如何完結工作坊																	暑期活動	青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行前測問卷調查			
	2023年2月		法律工作坊																暑期活動						青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)		
	2023年3月		法律工作坊																	暑期活動	青年藝能發展(皮革、公仔 復修、木工、插畫、攝影、 桌遊等)	青年心靈活動	社區營造工作(建立地區關係、活 動及展覽等)	進行前測問卷調查			

**社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展**  
2022-23年度預期服務成效

## (I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊

培訓內容	形式	節數 (a)	每節時數 (b)	總時數 (a)x(b)	服務人次
社創講座 (由有關主題的專家或從業員, 分享他們的經驗及觀察, 讓參加者進一步了解社會創新/社區狀況。) - 營運 (內容包括法律、營銷、推廣、媒體等。) - 議題 (內容包括長者、共融、民生議題等。) - 政策 (內容包括邀請相關地區區議員、時事評論員或社區工作者作分享等。)	講座	10	3	30	300
社會創新分享講座	講座	20	2	40	400
青年社區參與計劃 (舉辦社區工作相關的青年活動, 例如流浪動物攝影、地區環保餐盒計劃等)	活動	10	2	20	50
社會創新專業活動	講座/工作坊	4	2.5	10	50
<b>總服務量:</b>		<b>44</b>	<b>9.5</b>	<b>100</b>	<b>800</b>

## (II) 為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
提供培訓建立參加者的營運能力, 以實踐社會創新項目 - 設計思維 - 掌握目標市場及市場學 - 基本會計及財務 - 宣傳策略及社交媒體之運用 - 溝通與社會影響	講座/工作坊	8	2	16	240
提供計劃督導及計劃導師配對服務	督導及意見提供	48	1	48	240
師友聚會 (包括跟進落選青年團隊狀況, 舉行興趣或培訓活動聚會青年人, 個人成長故事分享, 個人成長小組等等)	交流/分享會	86	1	86	720
<b>總服務量:</b>		<b>142</b>	<b>4</b>	<b>150</b>	<b>1200</b>

## (III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
文化藝術培訓活動 (皮革、公仔復修、木工、插畫、攝影等)	訓練/證書課程	30	2	60	400
康體文娛培訓 (飛鏢、攀登、音樂等)		10	2	20	200
輔導、心身靈活動		5	4	20	200
<b>總服務量:</b>		<b>45</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>800</b>

## (IV) 社會影響評估

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
N/A					

## (V) 社區參與及深入社區

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
年終分享會及社區展覽	大型活動	2	4	8	350
<b>總服務量:</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>350</b>

## (VI) 新增建議服務:

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
「教練及師友」服務	服務推行	52	4	208	680
夢工匠社區疫情提案	服務推行	75	2	150	1500
青年夢工匠社創交流營	大型活動	10	4	40	40
<b>總服務量:</b>		<b>137</b>	<b>10</b>	<b>398</b>	<b>2220</b>

## (V) 2022-23年度服務內容及預期成效總覽

服務範圍	服務時數	服務人次
培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊	100	800
為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展	150	1200
籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	100	800
社區參與及深入社區	8	350
新增建議服務	398	2220
<b>共:</b>	<b>756</b>	<b>5370</b>

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展  
「青年夢工場」的分項現金流

項目	16/17 (HK\$' 000) 實際	17/18 (HK\$' 000) 實際	18/19 (HK\$' 000) 實際	19/20 (HK\$' 000) 實際	20/21 (HK\$' 000) 實際	21/22 (HK\$' 000) 審計中	22/23及以後 (HK\$' 000) 預算	總計 (HK\$' 000)
(I) 提供培訓及工作坊以培養青少年能力、企業家精神、社會創新意念及可持續發展的專項	0	901	929	1,186	511	380	1,410	<b>5,315</b>
(II) 教練及師友計劃、網絡建立聚會及凝聚活動	0	198	76	74	253	470	470	<b>1,541</b>
(III) 社會創新項目計劃及相關工作坊、課程以掌握地區機遇	0	198	67	48	73	70	70	<b>526</b>
社區參與及宣傳(包括開幕儀式、年度總結活動及短片製作等)	24	192	175	213	288	270	570	<b>1,732</b>
社會影響評估	0	475	190	190	190	190	665	<b>1,900</b>
項目職員								
(i) 青少年服務支援 (包括項目主任、社工幹事及活動幹事)	169	1,109	1,228	1,316	1,406	1,472	1,615	<b>8,315</b>
(ii) 推廣及行政支援 (包括推廣及行政主任和工作人員)	0	314	441	570	648	665	730	<b>3,368</b>
項目日常開支 (包括水電費、審計費、交通費及資訊科技系統等)	12	591	586	477	601	640	694	<b>3,601</b>
<b>總共</b>	<b>205</b>	<b>3,978</b>	<b>3,692</b>	<b>4,074</b>	<b>3,970</b>	<b>4,157</b>	<b>6,224</b>	<b>26,300</b>