

社區重點項目計劃（屯門區）－ 推動屯門青少年發展項目
2019-20 年度工作進度匯報和 2020-21 年度工作計劃

目的

本文件旨在向屯門區議會匯報社區重點項目計劃（屯門區）－ 推動屯門青少年發展項目於 2019-20 年度的工作進度，並徵詢議員對 2020-21 年度工作計劃的意見。

2019-20 年度工作進度匯報

2. 截至 2019 年 12 月，屯門區議會仁愛堂青年夢工場（下稱「青年夢工場」）共提供達 2 400 小時的青少年及社區服務，服務人次達 12 700 人。有關服務內容及統計數字表列如下。

服務範圍	服務時數 ^註	全年目標 服務時數	服務人次 ^註	全年目標 服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 ➢ 主題講座 ➢ 社區考察團 ➢ 企業計劃營會	207	212	2 451	2 470
二、 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 ➢ 師友配對 ➢ 師友活動	1 503	604	4 518	3 006
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	689	180	4 008	1 200
四、 社區參與活動 ➢ 教練及師友計劃 – 社區服務 ➢ 年終成果展	18	10	1 725	350
合共：	2 417	1 006	12 702	7 026

註：服務時數和服務人次為 2019 年 4 月至 2019 年 12 月的統計數字。

服務進度和分析

3. 青年夢工場服務進度大致良好，在不同服務範圍均大致達到 2019-20 年度工作計劃書所訂定的服務目標。

(i) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊

4. 社會創新對屯門區青少年仍屬較陌生和抽象的概念，為青少年舉辦訓練和工作坊能夠讓他們接觸和認識社會創新，而透過與其他青年工作組織及單位合作，亦能把社會創新概念帶入機構，為日後的服務工作開拓更多空間。

5. 青年夢工場與社創團隊好單位（Good Lab）從2017年起展開為期3年的合作計劃，共同籌備社會創新的主題講座和社區考察團。好單位除了邀請不同參與社會創新的人士與青年分享經驗及交流，亦於本年度與青年夢工場合作，共同設計創新的社區考察團 – Walking Holiday，帶領青少年參加者前往香港不同社區，例如西貢、長洲、荃灣、深水埗等。社區考察團的路線由工作人員設計及當區導賞員帶領，以導賞形式介紹當區的社區特色及如何回應社區需要，例如長洲有不少人假日前往消遣度假，但其實有許多的風土人情及歷史值得駐足細味，導賞團與地區機構合作，由小朋友作導賞，介紹他們眼中從小成長的社區，亦同時了解旅遊業帶來的一些影響，讓參與青年能夠反思發展當中的平衡。此類活動深受青年參加者支持。自2019年4月至2019年12月，青年夢工場共舉行93節訓練及工作坊，在地區層面推動社會創新。這些訓練及工作坊的總時數為207小時，共服務2 451人次。

(ii) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展

6. 青年夢工場設立教練及師友計劃，邀請青年機構和專才人士參與。透過聚會，專才人士與地區青少年建立同行關係，在學業及就業問題上互相分享經驗、互相支持。同時，青年夢工場舉辦不同類型的師友活動，如社區定向、體育康樂和文化藝術活動等，以吸引區內青少年參與青年夢工場活動和投入社區服務。

7. 青年夢工場亦積極與區內及區外組織聯絡，並走入屯門不同院校，希望吸引更多學生參與青年夢工場服務。現時青年夢工場已與數間大專院校（包括嶺南大學、香港大學、香港理工大學、香港浸會大學、香港城市大學、香港專業進修學校、香港專業教育學院）的學系或學生組織，以及區內中學（包括路德會呂祥光中學、仁愛堂陳黃淑芳紀念中學、鐘聲慈善社胡陳金枝中學、順德聯誼總會梁銶琚中學、中華基督教會譚李麗芬紀念中學和浸信會永隆中學等）建立合作關係。在2019年4月至2019年12月期間，青年夢工場共提供577節師友配對及社區聚會活動，總時數為1 503小時，共服務4 518人次。

(iii) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇

8. 青年夢工場亦會提供相關的專業培訓、課程及工作坊，以讓團隊能夠更進一步推動其社區創新計劃。本年度，青年夢工場推行社創學堂，每月均舉辦回應團隊營運需要的主題講座，當中主題包括公司法、法律支援課程、輔導培訓、技能訓練及市場推廣等。自 2019 年 4 月至 2019 年 12 月，青年夢工場提供予青年共 196.5 小時的培訓時數，共服務達 482 人次。青年夢工場亦在 2017 年下旬開展「青年夢工匠－青年社會創新啟動計劃」(下稱「青年夢工匠計劃」)，為青年舉辦社會創新訓練及工作坊，鼓勵青年發揮創意，以創新思維和方式服務社區。青年夢工匠計劃至今已舉行至第六屆，由不同界別人士組成的評審委員會在第一屆至第五屆的青年夢工匠計劃挑選了 26 個社區創新項目，由仁愛堂為每個計劃資助五萬元作推展經費，讓青年實踐其社區創新計劃¹。自 2019 年 4 月至 2019 年 12 月，青年夢工匠 26 個社區創新項目合共提供共 492.5 小時的服務時數，共服務 3 526 人次。

(iv) 社區參與活動

9. 青年夢工場於 2019 年 6 月舉行了周年成果展和青年夢工匠計劃團隊簡介展覽，向屯門街坊介紹青年夢工場的工作。此外，在青年夢工場設立的教練及師友計劃下，參與計劃的師友在地區進行社區服務，例如以音樂表達青年聲音、探訪地區弱勢社群、推動共融服務等。自 2019 年 4 月至 2019 年 12 月，青年夢工場共提供總時數為 18 小時的社區服務，共服務 1 725 人次。

宣傳及推廣

(i) 社交媒體

10. 現時青年夢工場主要透過 Facebook 進行宣傳工作。截至 2019 年 12 月，青年夢工場 Facebook 專頁有 3 439 位人士關注及追蹤，專頁透過發佈不同活動預告和花絮片段引起社會的關注，協助青年夢工場招募青年參與社區活動及工作。

¹ 本屆評審委員會成員包括前任屯門區議會副主席李洪森先生 BBS, MH、香港浸會大學副校長(教與學)周偉立博士、金佳創董事總經理區佩兒女士、弘智領導培訓中心創辦人及首席顧問馮炳全博士及仁愛堂署任行政總裁區偉祥先生。

第一屆青年夢工匠計劃有七支社創團隊，第二屆計劃有四支社創團隊，第三屆計劃有六支社創團隊，第四屆計劃有五支社創團隊，第五屆計劃有四支社創團隊。他們現時在屯門區落實他們構思的創意方案，有關社創團隊的方案和理念亦已上載至區議會網站。第六屆計劃將於 2020 年 3 月 6 日進行初選。

11. 2019-20 年度青年夢工場活動及青年夢工匠計劃的團隊亦得到不同主流媒體及網上媒體的報道，包括經濟日報、星島日報、頭條日報、果籽、香港電台等。媒體報道有助向公眾推廣青年夢工場及夢工匠團隊的工作成果和關注議題。

(ii) 地區層面

12. 青年夢工場亦會積極與屯門區不同機構、區議員和社區商戶合作，建立宣傳及推廣平台。透過這些地區伙伴，青年夢工場期望能夠有效將活動及宣傳信息傳遞至區內不同的目標受眾。本年度青年夢工場舉辦「真係落區計劃」，透過每月走訪不同的社區，推廣及宣傳青年參與社區的想法，收集地區不同民生需要，以讓團隊更進一步貼地回應社區需要。

(iii) 業界及公眾層面

13. 青年夢工場希望能夠在社福界及公眾層面推動青年參與社區的意義及可能性，故亦把握不同的機會爭取推廣青年夢工場的服務框架。除了與不同機構作分享交流外，青年夢工場項目主任張劍國先生亦於本年度在香港社會服務聯會出版的《社區發展資料彙編 2019》裡撰寫文章，與業界分享青年夢工場的服務框架及經驗。

14. 青年夢工場亦於本年度榮獲兩個獎項，包括由香港社會服務聯會主辦的「卓越實踐在社福」頒發卓越服務獎，和民政事務局及青年發展委員會合辦的「2018-19 年度優秀青年及優秀青年活動嘉許禮」頒發優秀青年活動，服務備受業界肯定及嘉許。

2020-21 年度工作計劃

15. 仁愛堂計劃於 2020-21 年度繼續透過培訓課程、工作坊、教練及師友計劃等，培養青年人在創意思維、商業策劃、市場推廣策略等範疇的專門技能，並藉社區創新項目計劃，鼓勵青年發揮創意，親身體驗社區參與工作；亦暫訂安排 2021 年 2 月與青年夢工匠社創團隊前往英國進行海外交流團活動，透過交流及學習相關社創知識後，回港推進計劃在屯門社區發展。仁愛堂預計於 2020-21 年度提供約 1 000 小時的青少年服務，預計受惠人數約為 7 000 人。2020-21 年度的服務內容及預期成效節錄並表列如下。詳情請參閱附件一及附件二。

服務範圍	服務時數	服務人次
一、 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 主題講座 ➤ 社區考察團 ➤ 企業計劃營會 ➤ 社會創新體驗活動 	226	2 260
二、 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 師友配對 ➤ 師友聚會(例如個人成長小組、導師分享會、運動、藝術、文化班) 	600	3 300
三、 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 社創學堂(法律、會計、營運支援) ➤ 多媒體創作班、拍攝和影像處理 ➤ 專業證書課程(木工、維修、輔導及急救) ➤ 夢工匠團隊創新服務 	180	1 200
四、 社區參與活動 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 教練及師友計劃 – 社區服務 ➤ 真係落區計劃 ➤ 年終成果展 	8	350
共：	1 014	7 110

財政預算

16. 仁愛堂預算 2020-21 年度的開支預計為 525.9 萬元，整項計劃由 2016-17 至 2022-23 年度的青少年服務開支約為 2,630 萬元。最新預算現金流和開支詳情請參閱附件三。

徵詢意見

17. 請議員備悉上述內容，並提供意見。仁愛堂會根據建議工作計劃並參考議員的意見，於 2020 年 4 月 1 日起提供有關服務，並適時匯報工作進度。

背景

18. 社區重點項目計劃(屯門區)「推動屯門青少年發展」項目已於 2016 年 6 月獲立法會財務委員會批准，項目預計總費用為 3,200 萬元²。

19. 屯門區議會選定仁愛堂為「推動屯門青少年發展」項目(青少年發展項目)的伙伴機構，負責提供為期 6 年的青少年服務，服務內容包括—

- (a) 在井財街政府服務大樓 4 樓設立名為「屯門區議會仁愛堂青年夢工場」的青少年活動中心，作為推展青少年服務的平台；
- (b) 籌辦訓練及工作坊，培養青少年的能力、企業家精神、社會創新及可持續發展意識；
- (c) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡；以及
- (d) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇。

20. 屯門區議會於 2017 年 3 月 7 日通過仁愛堂 2017-2018 年度工作計劃後，仁愛堂已在 2017 年 4 月 1 日起根據該工作計劃的內容開展有關服務。「屯門區議會仁愛堂青年夢工場」於 2017 年 11 月開幕，並正式投入服務。根據屯門民政事務處與仁愛堂簽訂的服務協議，仁愛堂每年向屯門區議會提交工作計劃，建議來年的服務內容及財政安排。

屯門民政事務處

屯門區議會仁愛堂青年夢工場

2020 年 2 月

² 項目預計總費用中，2,630 萬元為青少年服務預算開支，370 萬元為「青年夢工場」的翻新工程預算開支，200 萬元為聘請非公務員合約僱員的預算開支。

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2020-2021年度服務時序表

		行政及支援部份			青少年服務部份													
		夢工場營運	人事	宣傳及推廣	(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊		(II) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展		(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇		(V) 社會影響評估	(IV) 社區參與及深入社區						
							青年夢工場	青年社會創新網絡	青年夢工場	社會創新項目								
2020/21服務詳細內容	2020年4月	青年管理委員會會議		區內中學宣傳	推行社會創新相關培訓活動	推行青年夢工匠社會創新啟動計劃相關培訓活動	青年聯誼活動	屯門社會創新評審委員會會議	青年藝能發展(皮革、公仔復修、木工、插畫、攝影)	獲選青年夢工匠團隊計劃實踐	社會影響評估培訓	社區營造工作(建立地區關係、活動及展覽等)						
				社交網絡推廣運行 - 推廣創新														
	2020年5月			訓練、工作坊報道											進行後測問卷調查			
				短片製作										青年運動攀登課程				
	2020年6月		社工實習	夢工匠計劃宣傳					師友聚會		約見社區持份者(大學中學、地區組織及非牟利機構)					進行前測問卷調查		
	2020年7月	青年管理委員會會議							暑期活動				青年藝能發展(皮革、公仔復修、木工、插畫、攝影)			訪談持份者及進行焦點小組		
													青年急救課程					
	2020年8月																	
	2020年9月			社區推廣宣傳												社會影響評估培訓		
	2020年10月	青年管理委員會會議		媒體報道及宣傳							青年聯誼活動		屯門社會創新評審委員會會議	青年藝能發展(皮革、公仔復修、木工、插畫、攝影)			成果展初步流程及安排	
	2020年11月			夢工匠計劃宣傳														
2020年12月	青年管理委員會會議					聖誕活動		青年身心靈活動										
2021年1月		社工實習					約見社區持份者(大學中學、地區組織及非牟利機構)				進行前測問卷調查	邀請嘉賓						
2021年2月								青年藝能發展(化妝、舞蹈、音樂、木工及藝術)				海外交流團						
2021年3月			中心開放日、巡迴展覽或專題活動								撰寫第四年進度報告	成果展						

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2020-2021年度預期服務成效

(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊

培訓內容	形式	節數 (a)	每節時數 (b)	總時數 (a)x(b)	服務人次
啟動講座 - 青年社區工作 / 青年議題	講座	2	2	4	100
主題講座 (由有關主題的專家或從業員, 分享他們的經驗及觀察, 讓參加者進一步了解社會創新/ 社區狀況。) - 營運 (內容包括法律、營銷、推廣、媒體等。) - 議題 (內容包括長者、共融、民生議題等。) - 政策 (內容包括邀請相關地區區議員、時事評論員或社區工作者分享等。)	講座	12	2	24	300
社區考察團 (Walking Holiday) (走訪社區不同持份者, 參加者以第一身觀察及了解社區人士想法及需要, 並且學習整理 有關資料成為分析社區需要藍本。) 每月一次走訪不同社區(十八區)	導賞團	12	4	48	240
真係落區計劃(每月前往屯門不同社區推廣社會創新及青年參與)	街站	12	3	36	500
營地活動 - 誕生構思 (參加者學習把初定的議題, 進行分析, 透過互相討論及交流, 整理及計劃初步意念。)	工作坊(2日1夜營會)	8	4	32	200
營地活動 - 企業計劃 (參加者嘗試把意念以企業模式規劃出來。)	工作坊(日營)	4	3	12	120
參加者搜集資料階段, 初步構思可行的社會創新項目	督導及意見提供	15	2	30	500
參加者項目初評, 提供督導以改良構思中的社會創新項目	督導及意見提供	2	4	8	40
青年社區參與計劃(舉辦社區工作相關的青年活動, 例如流浪動物攝影、地區環保餐盒計 劃等)	大會	20	1	20	160
社會影響評估培訓	講座/工作坊	4	3	12	100
總服務量:		91	28	226	2260

(II) 為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
師友資源配對計劃及MBTI職業性格測試	工作坊	2	7	14	70
提供培訓建立參加者的營運能力, 以實踐社會創新項目 - 設計思維 - 掌握目標市場及市場學 - 基本會計及財務 - 宣傳策略及社交媒體之運用 - 溝通與社會影響	講座/工作坊	10	3	30	300
提供計劃督導及計劃導師配對服務	督導及意見提供	12	10	120	420
參加者項目搜集資料及測試階段	配對及意見提供	6	8	48	210
參加者隊伍與計劃導師面談活動	工作坊	2	4	8	70
社區網絡推廣活動 (籌辦意念交流活動, 邀請相關行業從業員、專家、社區領袖、地區人 士, 為參加者給予意見及協助轉介資源或人脈。)	工作坊	2	3	6	480
將參加者項目連結到相關持分者階段	督導及配對	2	8	16	70
師友培訓及導引工作坊 (內容包括建立關係及發掘需要, 督導的方法與技巧, 危機處理能 力與技巧)	工作坊	6	3	18	50
師友聚會 (包括跟進落選青年團隊狀況, 舉行興趣或培訓活動聚會青年人, 個人成長故 事分享, 個人成長小組等等)	交流/分享會	170	2	340	1630
總服務量:		212	48	600	3300

(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
文化藝術培訓活動(皮革、公仔修復、木工、插畫、攝影等)	訓練/證書課程	36	1	60	588
康體文娛培訓(飛鏢、攀登、音樂等)		14	2	28	70
輔導、身心靈活動		4	5	20	80
急救訓練班		18	3	72	462
總服務量:		72	11	180	1200

(IV) 社會影響評估

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
	不適用				

(V) 社區參與及深入社區

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
年終分享會及社區展覽	大型活動	2	4	8	350
總服務量:		2	2	8	350

(V) 2020-21年度服務內容及預期成效總覽

服務範圍	服務時數	服務人次
培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊	226	2260
為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區 內青少年發展	600	3300
籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	180	1200
社區參與及深入社區	8	350
共:	1014	7110

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
「青年夢工場」2016-2017至2022-2023年度預算現金流和開支詳情

項目	16/17 (HK\$' 000) 實際	17/18 (HK\$' 000) 實際	18/19 (HK\$' 000) 實際	19/20 (HK\$' 000)	20/21 (HK\$' 000)	21/22 (HK\$' 000)	22/23及以後 (HK\$' 000)	總計 (HK\$' 000)
(I) 提供培訓及工作坊以培養青少年能力、企業家精神、社會創新意念及可持續發展的專項	0	848	929	1,211	1,530	401	386	5,305
(II) 教練及師友計劃、網絡建立聚會及凝聚活動	0	198	76	70	423	485	390	1,642
(III) 社會創新項目計劃及相關工作坊、課程以掌握地區機遇	0	267	67	60	65	65	60	584
社區參與及宣傳(包括開幕儀式、年度總結活動及短片製作等)	24	121	175	212	292	290	300	1,414
社會影響評估	0	475	190	190	190	190	665	1,900
項目職員								
(i) 青少年服務支援 (包括項目主任、社工幹事及活動幹事)	169	1,144	1,228	1,318	1,442	1,550	1,666	8,517
(ii) 推廣及行政支援 (包括推廣及行政主任和工作人員)	0	285	441	570	659	709	762	3,426
項目日常開支 (包括水電費、審計費、交通費及資訊科技系統等)	12	640	586	466	658	650	500	3,512
總共	205	3,978	3,692	4,097	5,259	4,340	4,729	26,300