

關於荃灣區議會社區參與及文化康樂委員會文件第18/24-25號「建議善用及推廣荃灣旅遊資源」，旅遊事務署（本署）、漁農自然護理署（漁護署）、康樂及文化事務署（康文署）及香港旅遊發展局（旅發局）的綜合回應如下：

荃灣區具豐富多元的旅遊資源，政府一直與旅遊業界、旅發局和相關部門合作，推出不同的旅遊產品，向旅客推廣區內的旅遊特色。

由本署舉辦的「設計#香港地」創意旅遊項目透過設計元素和跨界別合作，帶領旅客了解香港的地道文化和特色，為香港創造更多元的旅遊體驗。項目在2023年8月至10月舉辦以「藝遊未盡·荃灣」為主題的活動，於荃灣展出七組由國際及本地著名創作單位設計的大型藝術裝置；舉辦及支持當區二十多個充滿地道文化特色的節目，如主題導賞、工作坊及海港跑等。當中，康文署轄下的非物質文化遺產（非遺）辦事處與本署合作舉辦「主題導賞：非物質文化遺產體驗之旅」，參觀香港非物質文化遺產中心，藉此了解客家文化和本地非遺，並舉辦迷你花牌製作及花燈紮作工作坊。活動並製作了「藝遊地圖」，介紹藝術裝置，以及荃灣的各項特色景點，包括歷史古蹟如三棟屋、自然風光如城門畔塘徑、文創景點如南豐紗廠等，方便旅客暢遊荃灣。

項目2024-25年的活動將於2024年12月12日至2025年2月14日在荃灣及沙頭角舉行，為區內的城市設施、歷史建築及自然環境注入創意元素，當中包括與漁護署及康文署合作，在其轄下的城門郊野公園及三棟屋博物館設置藝術裝置，把郊野公園及香港非遺與藝術連結起來，豐富參觀者的體驗。此外，活動亦會聯乘區內的特色景點，包括文創熱點、文物古蹟、自然美景與地道美食等，向遊人推介一系列深度旅遊路線，提供多元體驗。我們期待繼續與區內不同持分者聯繫和合作，協力推動和推廣這項廣受歡迎的地區旅遊活動。

康文署轄下的非遺辦事處在荃灣三棟屋博物館設立「香港非物質文化遺產中心」，以嶄新、創意的方式重新演繹本地傳統文化。現時舉辦的常設展覽「循聲覓道：香港非物質文化遺產」展覽系列，包括「香港節慶與民間工藝」、「日常·非常」及「循聲覓道：三棟屋與傳統鄉村文化」三個展覽，當中包括客家文化，如客家飲食文化及嫁娶儀式、三棟屋的歷史建築等。該館亦透過多元化的教育和推廣活動，包括講座、傳承人示範和工作坊等，展現本地非遺文

化魅力。非遺辦事處亦會於每年在三棟屋博物館舉辦非遺同樂日，為市民及遊客帶來多樣而獨特的香港文化。

另外，非遺辦事處聯同弘揚中華文化辦公室計劃稍後在荃灣區舉辦文化導賞團，當中包括德華公園內的歷史建築、三棟屋博物館等，藉此加深市民對傳統建築與文化的了解。

此外，在荃灣區內，漁護署正管理三個主要的郊野公園，包括大欖郊野公園、大帽山郊野公園及城門郊野公園，當中設有不同難度並可飽覽美境的郊遊路徑。漁護署一直致力優化郊野公園的遊客設施及完善行山徑網絡，為遊客提升郊遊體驗。自2018年起，漁護署聯同本署推展「行山徑改善計劃」，其中有關荃錦至石龍拱（元荃古道的其中一部分）的優化項目預計於2024年年底完成，工程包括改善現有遠足徑網絡、於沖刷嚴重的位置控制水土流失、植被管理、在合適地點加建觀景點和優化遊客資訊設施等。

漁護署亦於2019年推出「郊野樂行」主題網站，為公眾提供不同類型山徑的詳細資訊，其中包括龍門郊遊徑和元荃古道郊遊徑。網站詳細介紹各路徑的特色、沿途景點及交通資訊，方便市民和遊客規劃郊遊活動，體驗荃灣的自然美景和人文歷史。

政府撥款設立的「本地特色旅遊鼓勵計劃」（計劃）旨在鼓勵業界開發特色主題旅遊。為吸引更多訪港旅客深入體驗本地特色，政府在計劃的第二階段下，繼續鼓勵業界就六個特色主題，包括：綠色生態遊、親水樂悠遊、文化風情遊、潮流文化行、歷史深度遊及創意體驗行，開發更多本地特色旅遊路線。「創意·深度遊」行程設計比賽的部分得獎路線亦涵蓋位於荃灣區內的地點，包括南豐紗廠、嘉頓深井廠房等。本署會持續鼓勵及聯同業界開發及推廣有關特色主題旅遊路線。

在宣傳方面，旅發局一直透過不同渠道，宣傳香港各區的獨特旅遊景點。以荃灣區為例，旅發局的Discover Hong Kong網站設有荃灣道地遊覽指南專頁，介紹荃灣區的歷史、傳統習俗與生活，以及區內的景點如三棟屋博物館、西方寺、南豐紗廠、川龍村、機場核心計劃展覽中心、荃灣海濱長廊和汀九橋、大帽山及城門水塘行山徑、元荃古道，以及不同的飲食好去處。

我們鼓勵十八區充分利用地區資源，開發更多富有地區特色的旅遊項目及路線，吸引旅客及市民探索各區的風光與文化，攜手落實「無處不旅遊」的理念。我們亦會與相關部門、旅發局和業界繼續宣傳香港多元化的旅遊體驗，向旅客介紹本地特色文化旅遊項目。

旅遊事務署
2024年10月