

進一步推廣荃灣區旅遊及消費

背景及目的

在 2025 年 3 月 25 日第九次區議會會議中，區議會主席提出以“進一步推廣荃灣區旅遊及消費”為今年的地區議題，邀請區議員就該議題展開研究，透過多種渠道收集意見。其後各位區議員已向主席提交研究報告。本文件旨在向區議會匯報所收集的意見。

對進一步推廣荃灣區旅遊及消費的意見

2. 荃灣區坐擁豐富的旅遊資源，具顯著的旅遊優勢和龐大的發展潛力。區議員普遍認為應加強推廣荃灣區旅遊資源和熱點，並配合“無處不旅遊”倡議，藉以提振地區經濟。區議員在進行研究後提出的意見整理如下：

對推廣地區旅遊及消費的認知及期望

- 本區市民普遍知悉政府的全港性旅遊推廣策略（如“盛事經濟”、“18 區打卡點”）。部分市民認為大型活動的宣傳有待改善，需加強宣傳旅遊推廣計劃的詳情。
- 本區市民普遍認為應加強推廣大帽山等自然景觀，但有部分認為應避免過度開發，要注意維持環境原貌，保護具生態價值的景點。在具體景點偏好上，成人大多喜愛自然景點（如大帽山郊野公園、城門水塘）和文化景點（如三棟屋博物館、南豐紗廠），而兒童則偏愛娛樂設施（如荃灣公園、D·PARK）及主題樂園（如如心園、香港挪亞方舟主題公園）。
- 在消費意向方面，成人傾向於商場購物，到街市購買新鮮食材，以及品嚐特色美食（如路德圍地道小吃、深井燒鵝）。此外，限時市集活動和夜間經濟項目（如海濱音樂節）也受歡迎，顯示市民喜愛多元化的消費體驗。

增強本區旅遊及消費宣傳的建議

- 善用數位與社交媒體：建議善用 Instagram、小紅書、抖音等社交平台，透過短片、文章及直播宣傳荃灣特色，並加上主題標籤（如#荃灣打卡熱點）提高曝光率。同時建議邀請 KOL（關鍵意見領袖）或明星推廣“荃灣

隱藏玩法”，吸引年輕族群及遊客關注；

- 進行線下宣傳與導覽活動：建議印製多種語言的旅遊手冊向市民和遊客派發，並在街市、社區中心等處所張貼宣傳海報。此外，建議在景點增設打卡點（如“我在香港荃灣”標誌），並舉辦導賞活動，培訓小學生擔任社區導賞員，帶領遊客深入體驗在地文化；
- 策劃多元化活動：建議舉辦美食市集、寵物嘉年華、露天音樂會、燈光秀等活動，帶動區內人流和消費。此外，建議參考國際賽事（如“飛越大嶼”），舉辦荃灣本地行山比賽，提升荃灣對戶外運動愛好者的吸引力；
- 與伙伴合作進行文創行銷：建議與區內酒店合作推出綠色旅遊套餐（如提供半天遊、住宿優惠等旅遊產品），以及舉辦運動、攝影比賽等主題活動。此外，建議舉辦創新標誌性活動，例如“大灣區青年咖啡節”等，吸引更多年輕消費者到訪荃灣，持續提升本區的旅遊吸引力。亦建議推廣“荃灣美食三寶”（即茶粿、糯米糍、客家醬料），並推動“文化導覽認證計劃”，培訓居民成為在地故事講師；
- 結合文化與自然旅遊：建議加強宣傳荃灣的龍舟文化，以及舉辦更多主題節慶活動，如“荃灣海濱節”及“龍舟文化展覽”等，吸引不同群體參與。同時，建議將曹公潭發展為生態旅遊景點，設計自然教育遠足路線。此外，建議規劃水上觀光航線，串連特色景點，例如到青衣欣賞日落、品嚐深井燒鵝，以及觀賞香港迪士尼樂園的煙花匯演等，為遊客提供豐富的旅遊體驗；
- 發展文化與信仰旅遊：建議發掘區內廟宇的歷史故事（如圓玄學院、西方寺），並透過結合鄉村素菜宴及非遺體驗（如馬灣天后誕），推出“朝聖遊”路線。建議打造以紙紮工藝為主題的文化體驗項目，吸引對香港傳統民俗文化感興趣的遊客；以及
- 發展寵物友善經濟：建議利用現有寵物友善設施（如荃灣海濱公園、寵物巴士）舉辦主題活動，吸引飼養寵物人士到荃灣消費。

改進推廣旅遊及消費措施的建議

- 改善景點設施：建議在荃灣海濱公園增設跑步徑、露天市集及小食亭，並優化親子遊樂區、休憩座椅，同時改善公共洗手間及無障礙設施，提升整體舒適度。建議於南豐紗廠舉辦更多文創活動、增設打卡點，並提供免費直達交通服務，方便遊客往返。建議於大帽山郊野公園增設服務區、餐廳及兒童遊樂設施，並添置多種語言的景點指示牌及導覽資訊，

以滿足不同遊客的需求。建議優化馬灣公園二期，增設水上活動中心，吸引高消費力的年輕族群，並舉辦推廣龍舟文化的特色活動，深化荃灣的旅遊魅力。建議定期於馬灣舉辦樂隊演奏會、舞蹈表演等文藝活動，吸引遊客在馬灣停留更長時間；

- 優化交通配套：建議改善巴士路線服務，特別是前往馬灣 1868 及荃灣東部廟宇群的交通接駁，並增設旅遊專線小巴路線，以串聯主要景點。同時，建議加強大帽山郊野公園的公共交通服務，完善九巴 51 號線巴士站指示牌，以進一步便利遊客。此外，建議擴建公共停車設施，結合商場泊車優惠與巴士轉乘折扣（如深井專線），提升交通的便利性。建議實施假日交通管制，減少人車爭路的情況。建議於週末及假日加密出入馬灣的居民巴士與渡輪的班次，以疏導人流。建議加快落實港鐵荃景圍站的興建工程，並完善跨境交通網絡的连接；
- 管理單車徑及提升環境衛生：建議盡快完成單車徑規劃，以銜接荃灣海濱與深井海岸線，促進綠色旅遊的發展。同時，建議加強景點周邊的衛生管理，減少噪音及垃圾問題，並優化洗手間的清潔與無障礙設施的設計，提升遊客的體驗；以及
- 發展智慧旅遊：建議開發“荃灣旅遊”手機應用程式，整合 AR 導覽、消費優惠及實時交通等資訊，方便遊客規劃行程及獲取最新旅遊資訊，進一步提升荃灣的旅遊吸引力。建議積極鼓勵區內小型商戶引入電子支付系統，讓遊客享受更便捷的消費體驗。

對推廣旅遊及消費的影響評估

- 發展經濟方面，本區市民普遍認為進一步推廣荃灣旅遊可帶動餐飲及零售業增長，並創造更多就業機會，促進地區經濟發展。文化推廣方面，市民認為透過活化歷史建築，不但可以保存地方特色，更可以增強社區凝聚力，提升居民對荃灣文化價值的認同。另外，部分市民關注人流增加可能會引致交通擠塞及環境噪音問題，以及旅遊熱點周邊商舖租金上升。

提供意見

3. 請各位議員就研究後的下一步推展工作，提供意見。

荃灣區議會秘書處

2025 年 9 月