

籌辦龍騰華夏荃灣元宵市集

目的

本文件闡述荃灣區議會與荃灣民政事務處 (民政處) 合辦於 2024 年 2 月 23 日至 2 月 25 日舉行龍騰華夏荃灣元宵市集的計劃。

背景

2. 民政處於 2024 年 1 月 5 日荃灣區議會第一次會議呈交文件，建議由荃灣區議會及民政處聯合主辦元宵節荃灣市集，作為荃灣區今年第一季內推動地區經濟發展的活動。荃灣區議會各議員皆同意該建議，並提出多項意見，增強營造熱鬧氣氛，並透過不同玩樂形式以及華服設計及演繹比賽，吸引市民和遊客進場。各議員亦同意由「提振地區經濟專責工作小組」轄下成立「活動小組」，統籌各項準備工作。

3. 荃灣區議會主席已於 2024 年 1 月 11 日「地區治理領導委員會」第二次會議中，向政務司司長匯報荃灣區議會第一次會議的討論成果。司長欣悉各區區議會將伙拍民政事務總署於全港以「日夜都繽紛」為主題，舉辦富地區特色和傳統文化內涵的活動，為提振本地經濟作出貢獻。

活動詳情建議

4. 提振地區經濟專責工作小組已就籌辦市集成立活動小組，並已召開會議。參與活動小組的區議員名單請詳見附件。經活動小組商議，有關市集的詳情，建議如下：

活動名稱	: 龍騰華夏荃灣元宵市集
日期及時間	: 2024 年 2 月 23 日；中午 12 時至晚上 10 時 2024 年 2 月 24 日；中午 12 時至晚上 11 時 (元宵節當天) 2024 年 2 月 25 日；中午 12 時至晚上 8 時
地點	: 荃灣沙咀道遊樂場

5. 活動小組委託民政處邀請區內五個有代表性的商會/地區組織 (包括：荃灣各界協會、新界社團聯會荃灣地區委員會、荃灣商會、香港工商總會荃灣分會及香港荃灣工商業聯合會)，協辦活動。他們均具有籌辦市集的經驗，亦與區內商戶有緊密聯繫。活動小組將透過他們的網絡邀請商戶

參與，有助更暢順地推展市集活動。

6. 活動小組將於 2024 年 2 月上旬展開活動的宣傳工作，包括於本區行人熱點懸掛大型外牆及路邊橫額、於行人天橋網絡展示天花橫額，以及向區內政府部門、學校、地區團體及非牟利機構派發海報。民政處亦會積極尋求透過旅遊發展局及地區關愛隊等途徑多方面對外宣傳，並負責元宵市集活動的各項經費。

7. 是次活動計劃設置 120 至 140 個攤位，由政府部門、中小區商戶（以位於本區為主）及非牟利機構營運，並設有攤位遊戲。中小企商戶將售賣乾濕貨、食品、飲料及熟食。主辦方將為各營運單位設置攤位，包括供電及洗滌區等。主辦方邀請不同單位一同負責場地內維持秩序、清潔及廢物處置的工作。為增強節日氣氛，主辦方將於場地內設置最少三組燈飾展品，配合場外掛於天橋網絡及路邊的節日燈飾。主辦方會於場地內設置舞台及觀眾席，以舉行活動的開幕典禮、華服演繹比賽及其他才藝表演。

8. 現暫定於 2024 年 2 月 24 日（元宵節當天）傍晚舉行活動的開幕典禮，邀請嘉賓與市民一同歡度元宵佳節。華服設計及演繹比賽則於同日進行，主辦方將與富有經驗的團體合辦華服活動，並邀請華服愛好者參與。元宵節當日的華服比賽及晚上的開幕典禮可為市集吸引額外人流。此外，民政處將聯繫區內的學校、非政府機構及青年組織，於市集營業期間安排音樂及舞蹈等才藝表演。

9. 本活動旨在振興本區整體經濟。因此，為鼓勵市民於區內消費，主辦方會向指定時間內於市集及本區其他商戶均消費一定金額的居民及遊客送上禮品。另外，五個協辦單位將協助參與商戶於市集宣傳品牌及建立商戶間網絡，增強品牌知名度，以方便他們在市集外尋求更多商機。

10. 是次活動會加入青年參與的元素。除上述的攤位設置及表演外，民政處會聯絡區內非政府機構、學校及青年組織等商討多形式合作，包括邀請青年人擔任義工等，讓他們參與更多社區事務。

徵詢意見

11. 如各位議員就上述計劃建議有其他意見，請於 2024 年 1 月 30 日或之前聯絡民政事務助理專員李相謙先生（電話：3515 5602）。

荃灣民政事務處
2024 年 1 月