

香港郵政業務簡介



締結社區夥伴



2014年9月16日



簡介大綱

1. 香港郵政設施網絡
2. 郵政署營運基金
3. 香港郵政發展策略
4. 香港郵政服務概覽
5. 灣仔區區內郵政設施
6. 香港郵政與灣仔區社區的夥伴關係

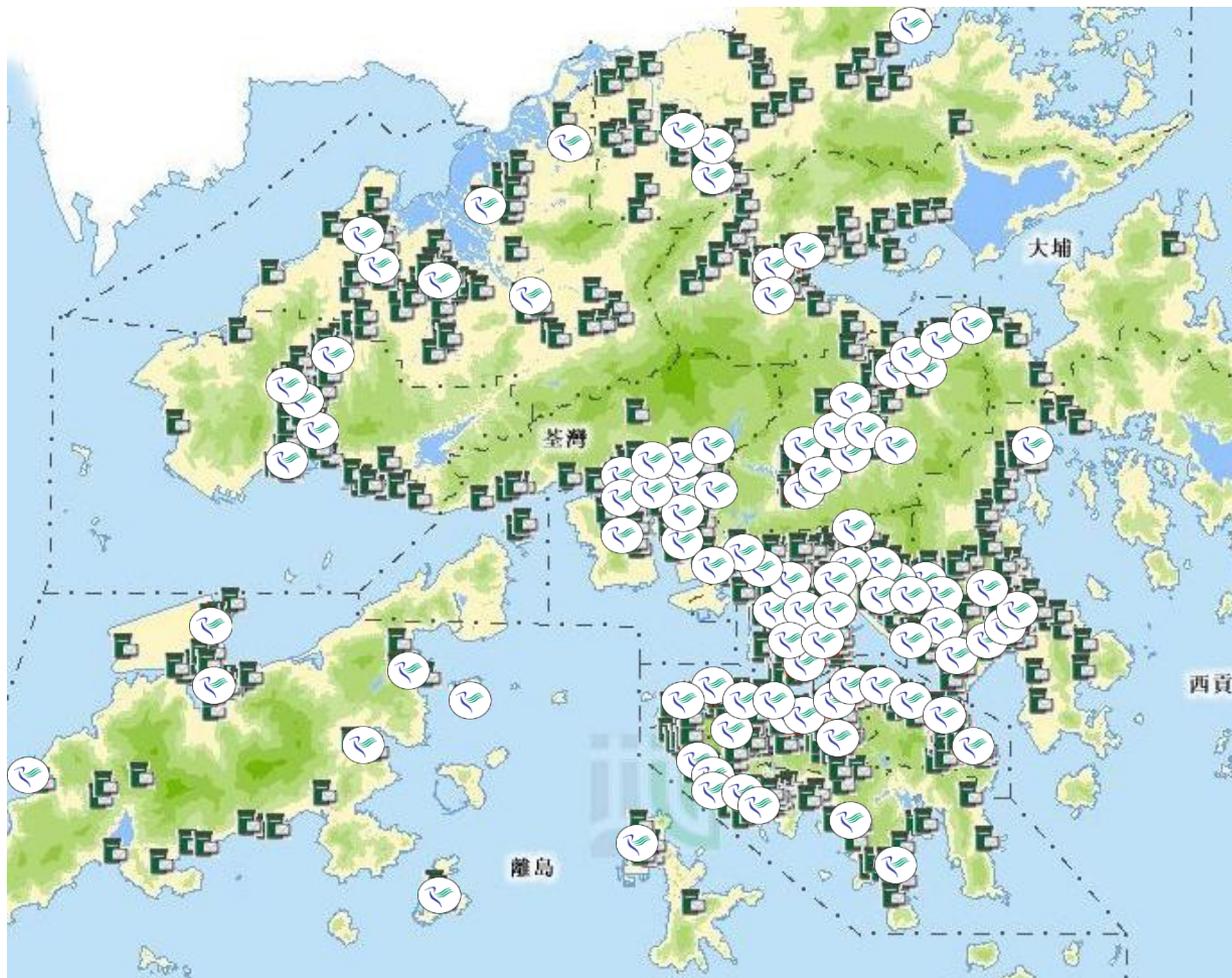
香港郵政設施網絡



127間郵政局
(包括兩間流動郵政局)



1 143個郵箱



香港郵政設施網絡



28間派遞局

- 覆蓋全港近 300 萬住宅及商業地址
- 1 751 段派遞段

3 所郵件處理中心

- 郵政總局揀信組將於 2014 年 11 月遷往中央郵件中心



中央郵件中心



空郵中心



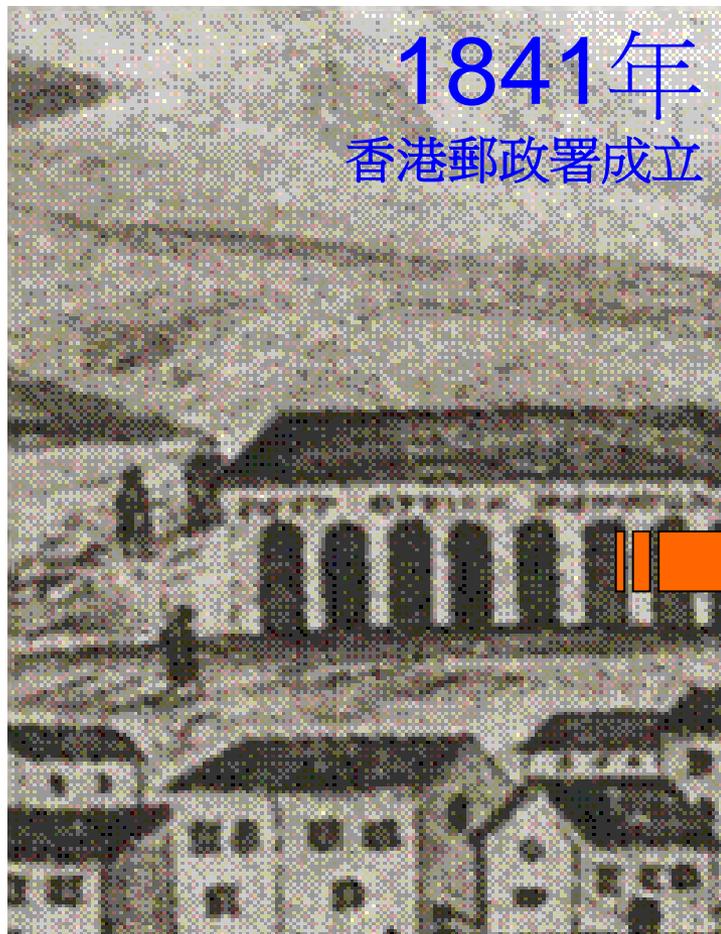
郵政總局揀信組



Hongkong Post

香港郵政 Linking people Delivering business 傳心意 遞商機

郵政署營運基金



1841年
香港郵政署成立



1995年8月
香港郵政開始以營運基金運作，須自負盈虧



郵政署營運基金：服務宗旨

- 秉持「傳心意 遞商機」的企業宗旨，維持香港郵政的優質品牌



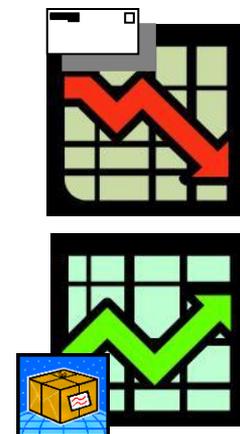
郵政署營運基金：營運模式

- 在業務運作和財政管理上有較大彈性，透過開拓業務，支付營運開支及提升服務質素，並致力達到由財政司司長所訂的目標回報率



郵政署營運基金：面對的挑戰

- 香港郵政須提供普郵服務及維持覆蓋面廣的各類郵政設施，構成成本壓力
- 電子通訊取代傳統郵遞通訊，信函郵件業務逐漸萎縮，網購盛行令郵包量持續上升，運作流程須調整適應
- 郵政運作模式偏向人力密集，工資上漲會增加成本
- 香港出口郵件量多，持續上升的航空運輸費及終端費會令出口郵件業務的經營日趨困難
- 顧客對於服務質素的要求日高，需投放更多資源回應



香港郵政發展策略

1. 推出多元化服務，拓展客源



香港郵政發展策略

2. 控制成本、提高運作效率

- 提高機械閱讀英文地址的能力，及引入機械閱讀中文地址功能
- 開發綜合郵政服務系統，將櫃台運作自動化及簡化後勤支援工作
- 精簡郵件處理流程
- 興建中央郵件中心，將郵政總局揀信組和國際郵件中心合併
- 爭取以較相宜價格購買空運艙位
- 透過與其他郵政機關進行雙邊討論，盡量減低終端費開支



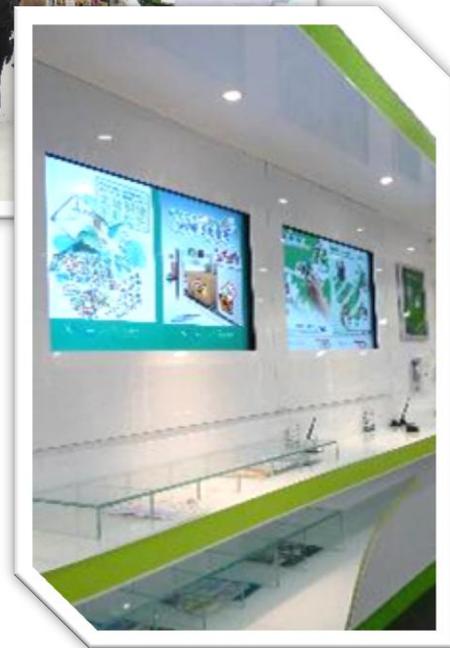
機械揀信系統



中央郵件中心

香港郵政發展策略

3. 郵政設施(包括郵政局及郵箱)的設置和管理要配合服務需求，並且注意善用資源和成本效益



香港郵政發展策略

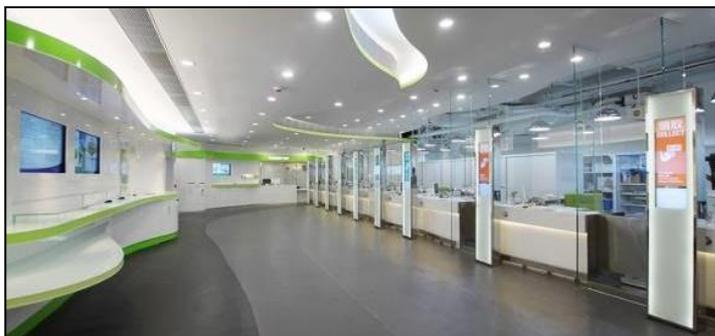
4. 定期檢討及調整郵費及郵政服務收費，以收回服務成本及維持香港郵政營運基金整體財政穩健



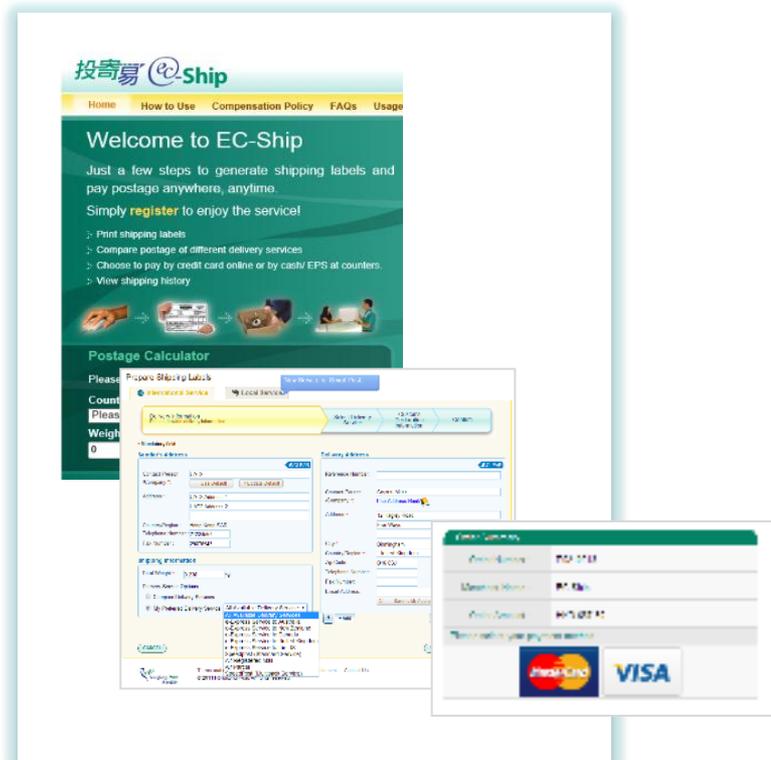
香港郵政發展策略

5. 提升顧客體驗

- 郵政局採用以用家為本的設計



- 網上郵寄平台



香港郵政服務概覽：支援中小型企業

發展品牌
拓展業務

物流配送
銷售渠道

企業禮品
客戶關係管理

內部支援



1. 拓展業務 發展品牌 – 直銷函件

- **DirectMail**
直銷函件

- 跨境直銷函件服務

協助商號招攬新客戶及
維繫現有客戶

「香港郵政通函郵寄服務」
全新網上平台 –
www.circular.hongkongpost.com
助你輕鬆開展宣傳大計

Hongkong Post Circular Service Launches New Online Platform –
www.circular.hongkongpost.com
Kick-start your New Marketing Plan Now

感謝週年慶
Thankful Week
5.25 5.31
城中購物盛事
精彩超值優惠
\$900
\$1000

港鐵商場 購物一天雙倍
九龍灣 龍禧廣場
青洲城
mtrmall

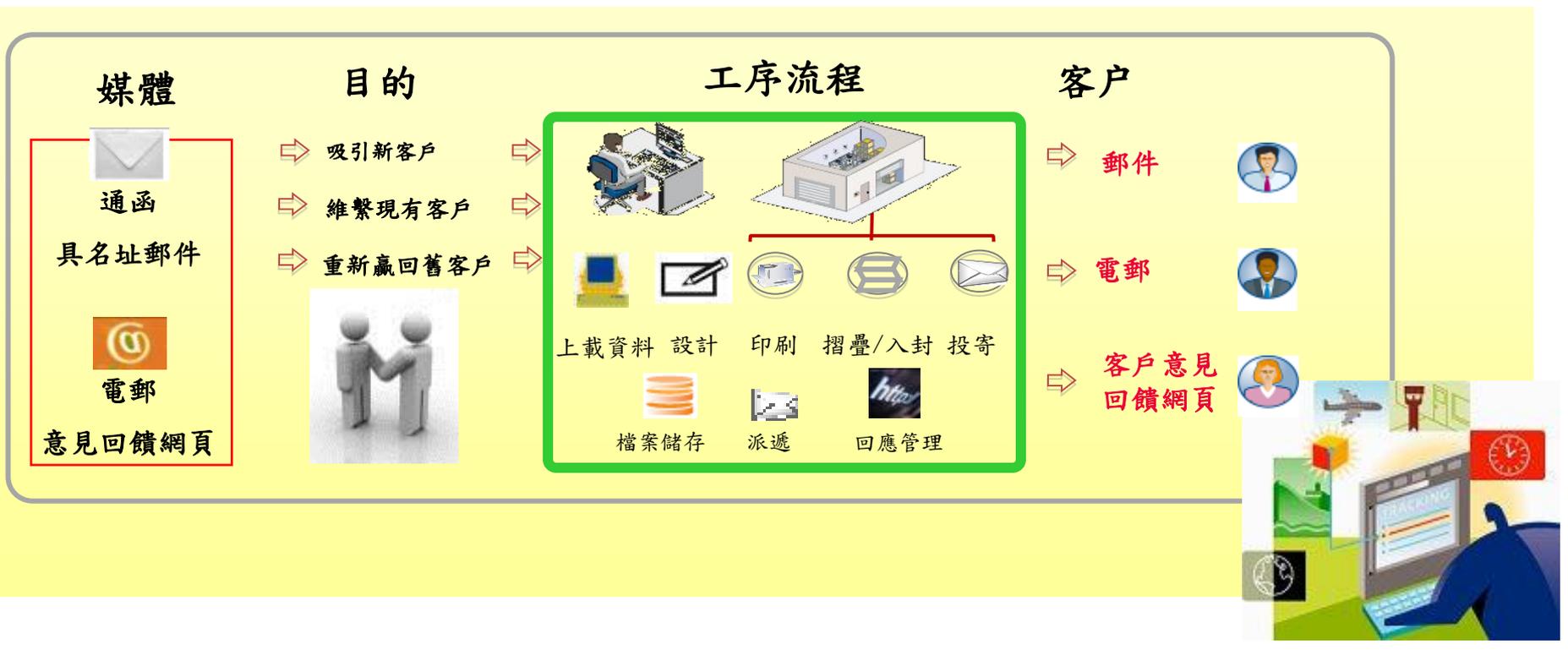
一田百貨
BB用品大匯集
9月12-26日
愛親BB
超值組合



1. 拓展業務 發展品牌 – 直銷網上製作平台

一站式自助多媒體企業推廣工具

選擇合適宣傳渠道 + 設計 + 印製 + 送遞 + 回應管理



2. 物流配送 – 本地、內地及海外派遞方案

- 多種本地及國際物流派送方案，豐儉由人



- 可按顧客需要設計派遞方案

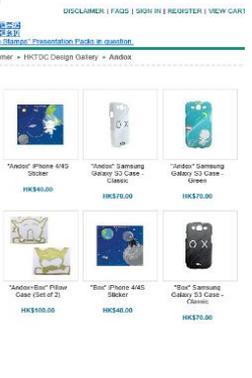


- 到郵政局領件



“淘寶網/淘宝网”，“Taobao”，“Taobao.com”及其圖案為Alibaba Group Holding Limited的商標並經授權下使用。

2. 銷售渠道 - 香港郵政網上產品寄售平台



- 宣傳品牌
- 銷售產品
- 貨品配送
- 安全網上交易



Green Living & Food



Museum Collection



3. 企業禮品 客戶關係管理 - 一站式禮品訂製服務

• 經裝裱的郵票禮品

“歲次甲午（馬年）”
絲綢郵票小型張



• 精美郵票禮品



「香港巴士」郵票
小型張連巴士模型
珍藏禮盒



3. 企業禮品 客戶關係管理 - 一站式禮品訂製服務(續)

• 心思心意郵票禮品



香港工程師學會



香港賽馬會2013年國慶盃
心思心意郵票珍貴紀念套裝

3. 企業禮品 客戶關係管理 – 禮品專遞服務

- 聖誕禮品籃



- 中秋禮品籃

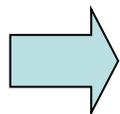


- 農曆新年禮品籃

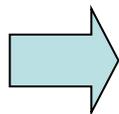


4. 內部支援 – 香港郵電通

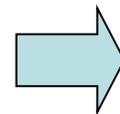
電子檔案



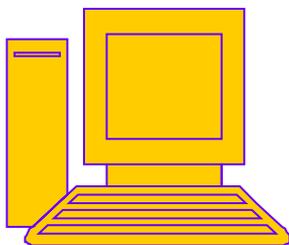
印刷



函件封裝



郵件送發

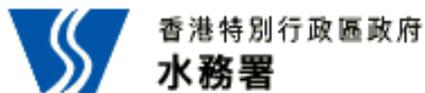
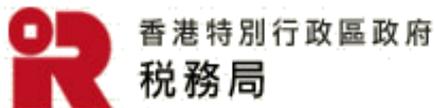
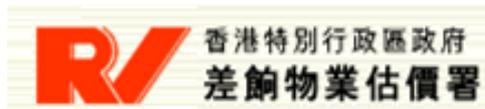


- 直銷函件
- 帳單
- 發票
- 刊物



4. 內部支援 – 繳費及匯款服務

• *PayThru* **Post** 郵繳通



• *Postal* **Remittance** 郵政匯款

- ✉ 郵政匯款：覆蓋中國內地、日本、菲律賓、印尼、尼泊爾
- ✉ 西聯電子匯款：覆蓋全球超過200個國家及地區



4. 內部支援 - 電子核證服務

加強網上通訊安全



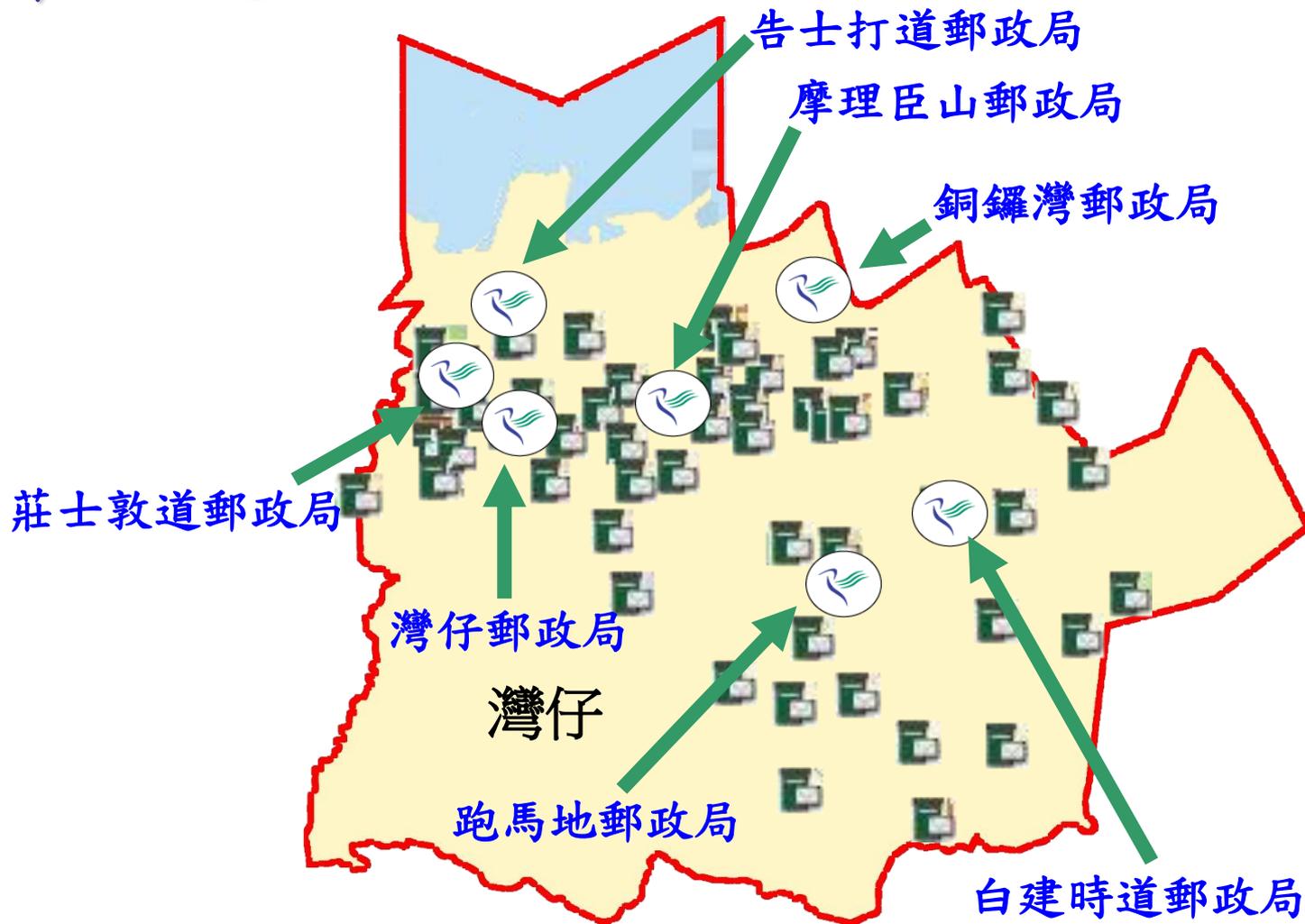
- 電子資訊加密
- 電子資訊內容不會被更改
- 電子交易承諾不容推翻



灣仔區郵政設施

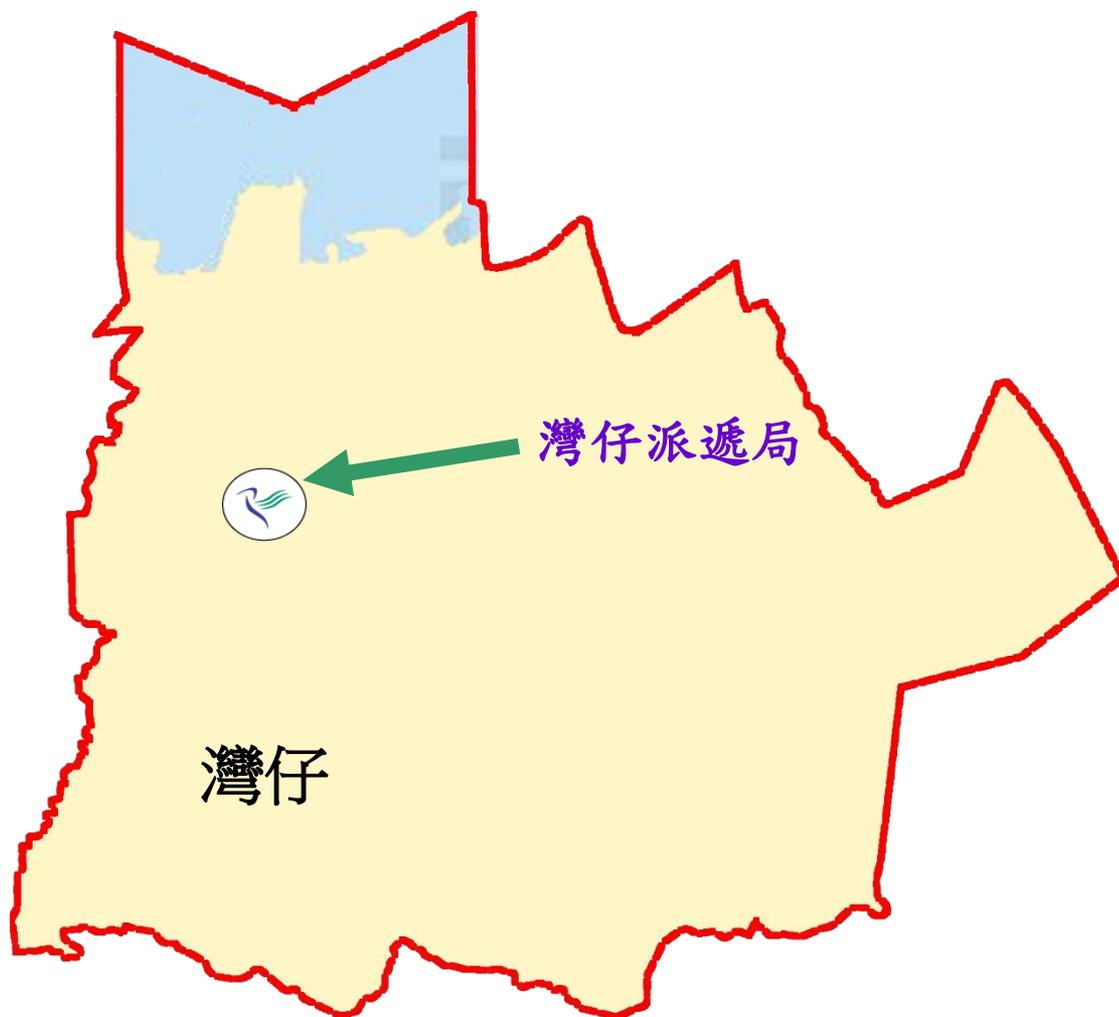
 7間郵政局

 60個郵箱



灣仔區區內郵政設施

✉ 104段派遞段



香港郵政與灣仔區社區的夥伴關係

大型郵件暫存服務



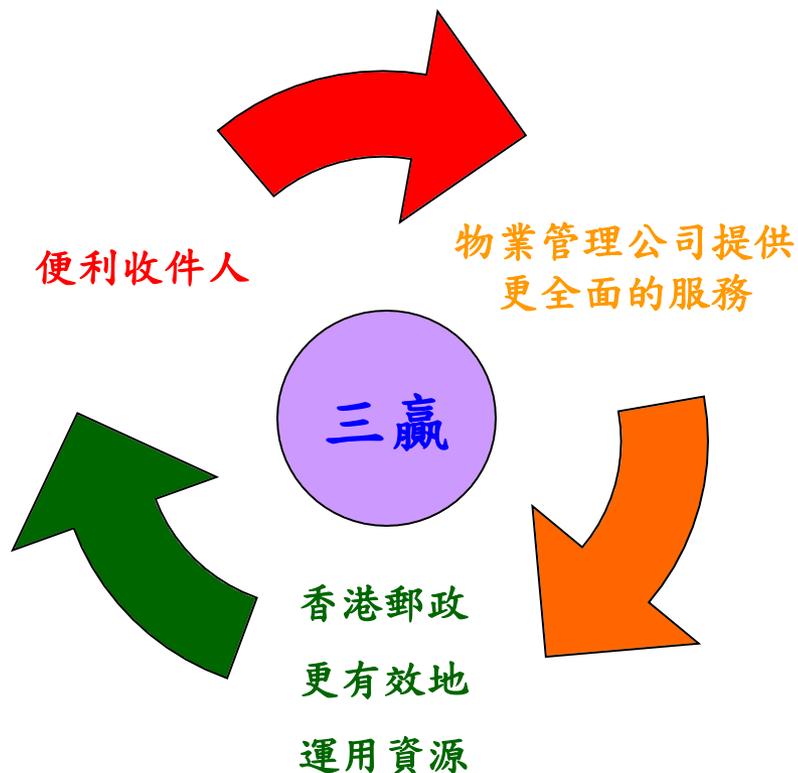
收件人日間外出，
無法收取郵件



信箱不能容納
大型郵件



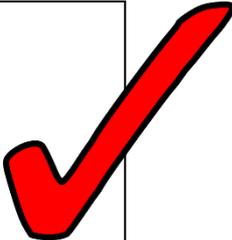
未能成功派遞的大型非掛號郵件
由當值大廈管理員轉交收件人



香港郵政與灣仔區社區的夥伴關係

➤ 註明正確地址

Dragon Centre
21 Wun Sha Street
Causeway Bay
Hong Kong



Dragon Court
21 Wun Sha Street
Causeway Bay
Hong Kong



不正確地址	正確地址
CNT Tower 326-338 <u>Lockhart Road</u> Wan Chai Hong Kong	CNT Tower 326-338 <u>Hennessy Road</u> Wan Chai Hong Kong
香港跑馬地 昇平街 8 號 7 樓 A 室	香港跑馬地 昇平街 8 號 <u>6/F</u> A 室

寄件人姓名
及地址

香港灣仔
軒尼詩道130號
修頓中心
21樓
灣仔民政事務處



香港郵政與灣仔區社區的夥伴關係

- 嚴禁以空郵方式郵寄違禁品或危險品



香水



打火機



鋰電池

香港郵政與灣仔區社區的夥伴關係

➤ 妥當包裝郵件



➤ 香港郵政郵用包裝產品可供選購



香港郵政與灣仔區社區的夥伴關係

➤ 安裝合規格信箱

- 區內部份信箱不符合規格



- 安裝信箱須知
- 標準不銹鋼信箱在郵政局發售





締結社區夥伴