

二零二零年十一月十七日
討 論 文 件

灣 仔 區 議 會
文件第 92/2020 號

灣仔發展藍圖公民意向研究調查

灣仔區議會屬下開放灣仔區議會工作小組在二零二零年十一月五日舉行的第四次會議上，通過與香港社會效益分析師學會合辦「灣仔發展藍圖公民意向研究調查」項目，並通過\$399,900 元的撥款申請及其豁免事項。根據《第六屆灣仔區議會常規》第 44 條，現將開放灣仔區議會工作小組的建議提交第八次灣仔區議會審議通過。

若上述工作小組的建議獲灣仔區議會通過，本人建議區議會大會同時審議相關活動的撥款申請。由於活動將於二零二零年十一月十八日開始，而第七次撥款及常務委員會會議將於十二月二十九日舉行，若將有關撥款申請留待第七次會議才審議，則有關項目將難以順利推行。因此，在徵詢撥款及常務委員會主席同意後，建議在區議會大會通過該項目\$399,900 元的撥款申請。

請議員審議及通過：

- (1) 與香港社會效益分析師學會合辦「灣仔發展藍圖公民意向研究調查」；
- (2) 撥款\$399,900 元及其豁免事項以推行該活動。

灣仔區議會屬下
開放灣仔區議會工作小組主席
張嘉莉

二零二零年十一月十七日
討 論 文 件

灣 仔 區 議 會
文 件 第 9 2 / 2 0 2 0 號

灣仔區議會
社區參與計劃撥款申請

1. 計劃名稱
灣仔發展藍圖公民意向研究調查
2. 團體名稱
香港社會效益分析師學會
3. 建議活動的資料
 - (a) 性質
公民意向研究調查
 - (b) 目的
建立並應用網上地區參與平台，以「社區參與式諮詢」配以問卷、社區民調、專題網上討論與實體共創工作坊等介入方式，與灣仔區內不同類持份者進行不同程度的社區參議，進行互動交流，推進理性討論，吸取較多持份者的意見作客觀分析，建立未來灣仔發展藍圖。從而探索區內不同的民生議題及公共設施應如何以「可持續發展模式」及「實證為本」進行延續，讓議會開放共議，促使未來議政的資源運用得更適切及聚焦。
 - (c) 日期及時間
2020 年 11 月 18 日至 2021 年 2 月 28 日
 - (d) 地點
灣仔區內及灣仔活動中心
 - (e) 對象
區內所有居民、其他：區內民間組織代表
 - (f) 參加人數／觀眾人數： 181 167 人

參加者／受惠者： 參加者 1 100
 受惠者 180 000 (灣仔區內人士)
 工作人員： 5 人 (受薪)
 表演者／講者： 2 人
 其他： 60 人 (區內持份者 (機構/ 組織))

(g) 合辦機構

1. 灣仔區議會「開放灣仔區議會工作小組」(待定)
2. 樂在製造社區設計及研習所

4. 預算支出分項說明

<u>項 目</u>		<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(a)	「兼職研究助理」前期研究、訪問、資料搜集研究費用 (策劃整個前期研究及撰寫總結報告)：會以公平，公正及公開形式招募。 (\$73x 100 小時)	7,300	7,300
(b)	「兼職資料搜集員」前期研究、訪問、資料搜集 (包括田野考察、街頭訪問費用) (80 小時 x 單價\$70 x 2 名)=11,200)：會以公平，公正及公開形式招募。 (\$70x 160 小時)	11,200	11,200
(c)	灣仔藍圖參與式願景工作坊器材租借費用 2 次：展示架，流動播放器及白畫板等。 (\$1,580x 2 次)	3,160	3,160
(d)	灣仔藍圖參與式願景工作坊租場費用 (註 1) (區內社福機構/修頓球場：1 次 3 小時= 共 \$3,000; 灣仔活動中心：1 次 3 小時= 免場租) (\$3,000x 1 次)	3,000	3,000
(e)	灣仔藍圖參與式願景工	3,840	3,840

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
作坊參加者飲品及茶點 費用（以實報實銷形式 處理。） (\$64x 60 名)		
(f) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊導師費用(每場工作 坊 3 小時及 2 名導師， 每名每次\$3000)	12,000	12,000(備註一)
(\$3000 x 2 名 x 2 次)		
(g) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊「構思設計員」 會先按第 1 次工作坊之 參加者的反應及回饋作 調整。（主要為整個工 作坊流程進行創作，以 確保能以不同方式促進 參加者表達想法。）： 會以公平，公正及公開 形式招募	10,000	10,000
(\$500x 20 小時)		
(h) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊「活動統籌人員」 （2 名）：會以公平，公 正及公開形式招募。 （主要職責為聯絡，處 理行政及後勤事宜）	12,600	12,600
(\$70x 180 小時)		
(i) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊「海報設計師」： 會以公平，公正及公開 形式招募。	2,000	2,000
(\$200x 10 小時)		
(j) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊海報單張印刷費 A3 四色單面印刷 200 張 x 單價\$2 = \$400： 已作初步報價 A5 四色雙面印刷： 500 張 x 單價\$1.2 =\$600：已作初步報價 (\$1,000x 1 項)	1,000	1,000

項 目	估計 費用 元	向灣仔區議會 申請的撥款額 元
(k) 灣仔藍圖參與式願景工作坊宣傳物資費用: 以 1 日包車形式走訪灣仔 13 個選區 (每個選區至少有 1 個地點, 合共 13 個點), 以作派發及擺放宣傳工作坊物資 (1 日=\$1,800): 按市場價格而定 (\$1,800x 1 項)	1,800	1,800
(l) 灣仔藍圖參與式願景工作坊物資運送、運輸工具租賃費 - 路線由土瓜灣去灣仔, 2 次「工作坊」來回 4 次 (\$300x 4 次=1,200): 按市場價格而定。 (\$1,200x 1 項)	1,200	1,200
(m) 社交媒體宣傳費用 (為 Facebook 及 Instagram) - 用於整個計劃各個階段, 包括「灣仔藍圖參與式願景工作坊」, 「網上民意調查」及「社區參議研討會」; 每階段為\$1,000): 按市場價格而定。 (\$1,000x 3 項)	3,000	3,000
(n) 數據庫系統管理 (收集及儲存數據) - 網上「民意與參議先導研究」 - 灣仔藍圖網上民意調查服務 - 灣仔藍圖網上社區參議活動服務 (\$20,000x 1 項)	20,000	20,000
(o) 伺服器租用(3 個半月) (註 2) - 網上「民意與參議	18,000	18,000

<u>項 目</u>		<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
先導研究」			
- 灣仔藍圖網上民意調查服務 (\$18,000x 1 項)			
(p)	網上「民意與參議先導研究」	14,000	14,000
- 網上平台服務費 (網上問卷平台，共 1 次，收集 50 名意見)(\$4,000)			
- 前期測試及數據分析 (\$10,000)			
(已作初步口頭報價，並外判給承包商)			
(\$14,000x 1 項)			
(q)	灣仔藍圖網上民意調查服務 (共 2 次)	63,400	63,400
- 調查資料整合及管理 (\$10,000)			
- 調查問卷研究及設計 (大約 80 條問題) (\$7,400)			
- 數據分析 (2 次) (\$46,000)			
(已作初步口頭報價，並外判給承包商)			
(\$31,700x 2 項)			
(r)	灣仔藍圖問卷排版及印刷費用	2,500	2,500
- 實體及網上問卷排版設計費：\$1500 (讓參與者能更易理解)			
- A4 黑白雙面印刷 1000 份 x 單價\$1 = \$1000：(按市場價格而定)			
(\$2,500x 1 項)			
(s)	灣仔藍圖網上社區參議活動服務	115,700	115,700
- 網上會議設計及服務費 (\$30,000)			
- 網上會議平台租用 (共 1 次，3 小時)(\$5,700)			
- 網上分組及工作人員 (\$50,000) (活動為 100 名			

項 目	估計 費用 元	向灣仔區議會 申請的撥款額 元
參加者；將分為 10 組， 每組需要 3 名工作人 員，包括 1 名記錄員，1 名導師及 1 名技術人 員。故所有工作人員數 目為 30 名。) - 數據整理及分析 (\$30,000)		
(已作初步口頭報價，並 外判給承包商。) (\$115,700x 1 項)		
(t) 撰寫最終報告，排版及 印刷費用服務（已作初 步口頭報價，並外判給 承包商。) (\$27,000x 1 項)	27,000	27,000
(u) 灣仔藍圖資訊設計、媒 體發佈及活動攝影記錄 服務（已作初步口頭報 價，並外判給承包 商。) (\$19,000x 1 項)	19,000	19,000
(v) 意外保險費（2 次工作坊 及 4 次外出宣傳） (\$500x 6 次)	3,000	3,000
(w) 雜項（如：用作工作坊 的一次性物資。包括文 具，文件影印及一次性 用品，如 memo 紙，A2 畫紙等。) (\$9,000x 1 項)	9,000	9,000
(x) 中央行政開支 (\$36,200x 1 項)	36,200	36,200
總數：	<u>399,900</u>	<u>399,900</u>

備註(一)： 「根據《灣仔區議會撥款使用準則》，社區參與計劃轄下的活動每節/場不得少於兩小時，而持有專業資格的導師開支限額為每名 600 元。現團體申請每名促導員每場 3 小時 3,000 元的費用，超出每節開支限額 2,400 元。團體解釋主要因為所聘請的導師須為擁有至少 2 年帶領促導員的年資，以確保能順利及有效地運作工作坊和撰寫觀察與發現報告。請委員考慮是否給予擁有專業資格

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
------------	------------------------	--------------------------------

導師開支限額的豁免。

註(1)： 為了更便利灣仔區內不同人士參與，所以除了在灣仔活動中心舉辦外，亦會於區內其他地方進行，初步選址為修頓球場及社福機構（愛群社會服務處）等，故先預備充足的租場資金，以實報實銷形式使用。

註(2)： 租用伺服器 3 個半月之原因為包括事前測試，實行及保留數據作撰寫報告。

5. 預支款項
申請團體不需預支撥款。

6. 付款方法
撥款及預支款項應支付給「H K I of S I A Ltd」。

7. 其他資料

- (a) 內容：是次研究將分為 3 個階段，並融入網上方式為大眾提供不同程度及參與形式，以聽取廣泛市民對社區發展之見解。

第一階段：先導階段

於舉辦研究調查前，先會進行一系列社區研究，當中會與區議員，社福機構主管，進行 2 次「灣仔藍圖參與式願景工作坊」，每節為 3 小時及 30 人參與（合共 6 小時，共 60 人）和進行網上「民意與參議先導研究」作理解區內持份者特性及估算接觸成效，過程亦會參考過去「灣仔未來發展藍圖 2007」的經驗。而所得的資料經整理後用於第二階段作框架构思及討論。

第二階段：研究觀察

運用量性及質性研究，配以可持續發展模式（經濟發展、社會共融及環境保護）深入分析灣仔區內不同持份者之短期及長遠需要和期望。除了進行實地考察訪問外，亦會於網上社交媒體平台以互動問卷收集大眾意見，讓研究能吸納更廣泛的意見。為了更讓活調查研究能達到一定程度的廣度及深度，會先後進行 2 次灣仔藍圖網上民意調查（1000 名大眾意見），以評估市民對區內政策關心程度及社區參議的意見。此外，亦會進行 1 次 3 小時網上「社區參議研討會」（100 名參加者）作進一步深化討論。期望透過促進多角度創建藍圖發展方向，拉近大眾與政策制訂之距離。

另外，在所有參與「灣仔藍圖參與式願景工作坊」、網上「民意與參與先導研究」、「灣仔藍圖網上問卷調查」及網上「社區參議研討會」的人士，都必定為灣仔區居民／工作／就讀人士。研究團隊會以各種渠道包括書函、街站及互聯網邀請相關持份者參與有關活動時，會清楚註明日標參加者的資格，並要求參加者確認自己為合資格人士，亦即在灣仔區居住、工作或就讀的人士。

第三階段：經驗集結

由研究員撰寫報告，除了作歸納及建議一系列有關灣仔未來發展外，更會歸納當中共通點，訂立發展藍圖原則改善及方向作為引導指南，適用於往後區內進行同類型的項目時作為參考。

階段	研究方法	目標
第一階段：先導階段	工作坊：「灣仔藍圖參與式願景工作坊」 調查問卷：「民意與參議先導研	以網上平台及實體問卷等形式，收集灣仔區市民（包括居民及本區工作人士）對灣仔社區的意見，以了解本區市

	究」	民關注事項網上及實體問卷訪問（樣本共須不少於 1000 個樣本）或工作坊。
第二階段：研究觀察	調查問卷：「灣仔藍圖網上民意調查」 聚焦小組：「社區參議研討會」	
第三階段：經驗集結	撰寫報告	整合、分析及歸納所得數據結果，以檢視灣仔區現有政策及民生措施的成效。 提供調查報告的正本及電子版本。
	訂立發展藍圖原則改善及方向作為引導指南	就灣仔區未來規劃方向提出建議；基於所得數據分析，建議灣仔區議會及其委員會執行職能上的方向。作為灣仔區制定及檢討政策成效的指標依據。

(b) 宣傳和推廣方法： 主要分為線上及線下兩方面

線上方面：設計電子宣傳單張於本機構及上載至相關的社交媒體平台（如 Facebook 專頁及 Instagram）作宣傳，邀請社會大眾參與。同時，我們亦會透過電子郵件傳遞資訊，邀請過往曾於灣仔合辦活動的組織。

線下方面：我們會把活動詳情製作成宣傳海報擺放於區內不同教育團體、社福機構、民間組織及文化小店，務求把活動推廣至不同階層，擴展受眾的多樣性，接觸更多持份者。

- (c) 預計效益／成果：
- (1) 提升大眾對區內藍圖發展有初步認識。
(以問卷及觀察回饋方式收集意見及檢討成效，期望 70% 大眾表示 3 分或以上『最高為 4 分』該計劃能達到此目的。)
 - (2) 增強區議員理解區內市民的需要及對議會之期望（以參與人數作為指標）

(d) 工作計劃／推行時間表：

行動	時間表
第一階段：初議探索 2 次「參與式願景工作坊」 (每次為 3 小時及 30 人參與；合共 6 小時，共 60 人) 1 次網上民意與參議先導研究(50 名)	2020 年 11 月 18 日至 12 月 16 日
第二階段：研究觀察 2 次灣仔藍圖網上民意調查 (1,000 名) 1 次網上「社區參議研討會」 (為 3 小時 100 人)	2020 年 12 月 17 日至 2021 年 2 月 11 日
第三階段：經驗集結及撰寫報告 提交報告及建議	2021 年 2 月 12 日至 2 月 28 日

- (e) 門票分配安排： 參與式願景工作坊以主動邀請方式；
意見收集會以自願形式參與；
社區參議研討會則以隨機抽樣方式邀請參加。

8. 徵詢意見

請委員考慮支持撥款 399,900 元資助這項計劃及通過與申請團體合辦此活動。

灣仔區議會秘書處

二零二零年十月