

二零二零年十一月五日  
討 論 文 件

灣 仔 區 議 會  
開放灣仔區議會工作小組  
文 件 第 5 / 2 0 2 0 號

灣仔區議會  
社區參與計劃撥款申請

1. 計劃名稱  
灣仔發展藍圖公民意向研究調查
2. 團體名稱  
香港社會效益分析師學會
3. 建議活動的資料
  - (a) 性質  
公民意向研究調查
  - (b) 目的  
建立並應用網上地區參與平台，以「社區參與式諮詢」配以問卷、社區民調、專題網上討論與實體共創工作坊等介入方式，與灣仔區內不同類持份者進行不同程度的社區參議，進行互動交流，推進理性討論，吸取較多持份者的意見作客觀分析，建立未來灣仔發展藍圖。從而探索區內不同的民生議題及公共設施應如何以「可持續發展模式」及「實證為本」進行延續，讓議會開放共議，促使未來議政的資源運用得更適切及聚焦。
  - (c) 日期及時間  
2020年11月18日至2021年2月28日
  - (d) 地點  
灣仔區內及灣仔活動中心
  - (e) 對象  
區內所有居民、其他：區內民間組織代表
  - (f) 參加人數／觀眾人數： 181 167 人

參加者／受惠者： 參加者 1 100  
 受惠者 180 000 (灣仔區內人士)  
 工作人員： 5 人 (受薪)  
 表演者／講者： 2 人  
 其他： 60 人 (區內持份者 (機構/ 組織))

(g) 合辦機構

1. 灣仔區議會「開放灣仔區議會工作小組」(待定)
2. 樂在製造社區設計及研習所

4. 預算支出分項說明

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(a) 「兼職研究助理」前期研究、訪問、資料搜集研究費用 (策劃整個前期研究及撰寫總結報告)：會以公平，公正及公開形式招募。 ( $\$73 \times 100$ 小時)	7,300	7,300
(b) 「兼職資料搜集員」前期研究、訪問、資料搜集 (包括田野考察、街頭訪問費用) ( $80$ 小時 $\times$ 單價 $\$70 \times 2$ 名) = $11,200$ )：會以公平，公正及公開形式招募。 ( $\$70 \times 160$ 小時)	11,200	11,200
(c) 灣仔藍圖參與式願景工作坊器材租借費用 2 次：展示架，流動播放器及白畫板等。 ( $\$1,580 \times 2$ 次)	3,160	3,160
(d) 灣仔藍圖參與式願景工作坊租場費用 (註 1) (區內社福機構/修頓球場：1 次 3 小時= 共 $\$3,000$ ; 灣仔活動中心：1 次 3 小時= 免場租) ( $\$3,000 \times 1$ 次)	3,000	3,000
(e) 灣仔藍圖參與式願景工	3,840	3,840

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
工作坊參加者飲品及茶點 費用（以實報實銷形式 處理。） (\$64x 60 名)		
(f) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊導師費用(每場工作 坊 3 小時及 2 名導師， 每名每次\$3000) (\$3000 x 2 名 x 2 次)	12,000	12,000(備註一)
(g) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊「構思設計員」 會先按第 1 次工作坊之 參加者的反應及回饋作 調整。（主要為整個工 作坊流程進行創作，以 確保能以不同方式促進 參加者表達想法。）： 會以公平，公正及公開 形式招募 (\$500x 20 小時)	10,000	10,000
(h) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊「活動統籌人員」 （2 名）：會以公平，公 正及公開形式招募。 （主要職責為聯絡，處 理行政及後勤事宜） (\$70x 180 小時)	12,600	12,600
(i) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊「海報設計師」： 會以公平，公正及公開 形式招募。 (\$200x 10 小時)	2,000	2,000
(j) 灣仔藍圖參與式願景工 作坊海報單張印刷費 A3 四色單面印刷 200 張 x 單價\$2 = \$400： 已作初步報價 A5 四色雙面印刷： 500 張 x 單價\$1.2 = \$600：已作初步報價 (\$1,000x 1 項)	1,000	1,000

	<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(k)	灣仔藍圖參與式願景工作坊宣傳物資費用： 以 1 日包車形式走訪灣仔 13 個選區（每個選區至少有 1 個地點，合共 13 個點），以作派發及擺放宣傳工作坊物資（1 日=\$1,800）：按市場價格而定 (\$1,800x 1 項)	1,800	1,800
(l)	灣仔藍圖參與式願景工作坊物資運送、運輸工具租賃費 - 路線由土瓜灣去灣仔，2 次「工作坊」來回 4 次（\$300x 4 次=1,200）：按市場價格而定。 (\$1,200x 1 項)	1,200	1,200
(m)	社交媒體宣傳費用 (為 Facebook 及 Instagram) - 用於整個計劃各個階段，包括「灣仔藍圖參與式願景工作坊」，「網上民意調查」及「社區參議研討會」；每階段為\$1,000）：按市場價格而定。 (\$1,000x 3 項)	3,000	3,000
(n)	數據庫系統管理（收集及儲存數據） - 網上「民意與參議先導研究」 - 灣仔藍圖網上民意調查服務 - 灣仔藍圖網上社區參議活動服務 (\$20,000x 1 項)	20,000	20,000
(o)	伺服器租用(3 個半月) (註 2) - 網上「民意與參議	18,000	18,000

	估計 費用 元	向灣仔區議會 申請的撥款額 元
先導研究」		
- 灣仔藍圖網上民意調查服務 (\$18,000x 1 項)		
(p) 網上「民意與參議先導研究」	14,000	14,000
- 網上平台服務費 (網上問卷平台，共 1 次，收集 50 名意見)(\$4,000)		
- 前期測試及數據分析 (\$10,000) (已作初步口頭報價，並外判給承包商)		
(\$14,000x 1 項)		
(q) 灣仔藍圖網上民意調查服務 (共 2 次)	63,400	63,400
- 調查資料整合及管理 (\$10,000)		
- 調查問卷研究及設計 (大約 80 條問題) (\$7,400)		
- 數據分析 (2 次) (\$46,000) (已作初步口頭報價，並外判給承包商)		
(\$31,700x 2 項)		
(r) 灣仔藍圖問卷排版及印刷費用	2,500	2,500
- 實體及網上問卷排版設計費：\$1500 (讓參與者能更易理解)		
- A4 黑白雙面印刷 1000 份 x 單價\$1 = \$1000：(按市場價格而定)		
(\$2,500x 1 項)		
(s) 灣仔藍圖網上社區參議活動服務	115,700	115,700
- 網上會議設計及服務費 (\$30,000)		
- 網上會議平台租用 (共 1 次，3 小時)(\$5,700)		
- 網上分組及工作人員 (\$50,000) (活動為 100 名		

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
參加者；將分為 10 組， 每組需要 3 名工作人 員，包括 1 名記錄員，1 名導師及 1 名技術人 員。故所有工作人員數 目為 30 名。) - 數據整理及分析 (\$30,000) (已作初步口頭報價，並 外判給承包商。) (\$115,700x 1 項)		
(t) 撰寫最終報告，排版及 印刷費用服務（已作初 步口頭報價，並外判給 承包商。) (\$27,000x 1 項)	27,000	27,000
(u) 灣仔藍圖資訊設計、媒 體發佈及活動攝影記錄 服務（已作初步口頭報 價，並外判給承包 商。) (\$19,000x 1 項)	19,000	19,000
(v) 意外保險費（2 次工作坊 及 4 次外出宣傳） (\$500x 6 次)	3,000	3,000
(w) 雜項（如：用作工作坊 的一次性物資。包括文 具，文件影印及一次性 用品，如 memo 紙，A2 畫紙等。) (\$9,000x 1 項)	9,000	9,000
(x) 中央行政開支 (\$36,200x 1 項)	36,200	36,200
總數：	<u>399,900</u>	<u>399,900</u>

備註(一)： 「根據《灣仔區議會撥款使用準則》，社區參與計劃轄下的活動每節/場不得少於兩小時，而持有專業資格的導師開支限額為每名 600 元。現團體申請每名促導員每場 3 小時 3,000 元的費用，超出每節開支限額 2,400 元。團體解釋主要因為所聘請的導師須為擁有至少 2 年帶領促導員的年資，以確保能順利及有效地運作工作坊和撰寫觀察與發現報告。請委員考慮是否給予擁有專業資格

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
導師開支限額的豁免。		

註(1)： 為了更便利灣仔區內不同人士參與，所以除了在灣仔活動中心舉辦外，亦會於區內其他地方進行，初步選址為修頓球場及社福機構（愛群社會服務處）等，故先預備充足的租場資金，以實報實銷形式使用。

註(2)： 租用伺服器 3 個半月之原因為包括事前測試，實行及保留數據作撰寫報告。

5. 預支款項  
申請團體不需預支撥款。

6. 付款方法  
撥款及預支款項應支付給「H K I of S I A Ltd」。

## 7. 其他資料

(a) 內容：是次研究將分為 3 個階段，並融入網上方式為大眾提供不同程度及參與形式，以聽取廣泛市民對社區發展之見解。

### 第一階段：先導階段

於舉辦研究調查前，先會進行一系列社區研究，當中會與區議員，社福機構主管，進行 2 次「灣仔藍圖參與式願景工作坊」，每節為 3 小時及 30 人參與（合共 6 小時，共 60 人）和進行網上「民意與參議先導研究」作理解區內持份者特性及估算接觸成效，過程亦會參考過去「灣仔未來發展藍圖 2007」的經驗。而所得的資料經整理後用於第二階段作框架构思及討論。

### 第二階段：研究觀察

運用量性及質性研究，配以可持續發展模式（經濟發展、社會共融及環境保護）深入分析灣仔區內不同持份者之短期及長遠需要和期望。除了進行實地考察訪問外，亦會於網上社交媒體平台以互動問卷收集大眾意見，讓研究能吸納更廣泛的意見。為了更讓活調查研究能達到一定程度的廣度及深度，會先後進行 2 次灣仔藍圖網上民意調查（1000 名大眾意見），以評估市民對區內政策關心程度及社區參議的意見。此外，亦會進行 1 次 3 小時網上「社區參議研討會」（100 名參加者）作進一步深化討論。期望透過促進多角度創建藍圖發展方向，拉近大眾與政策制訂之距離。

另外，在所有參與「灣仔藍圖參與式願景工作坊」、網上「民意與參與先導研究」、「灣仔藍圖網上問卷調查」及網上「社區參議研討會」的人士，都必定為灣仔區居民／工作／就讀人士。研究團隊會以各種渠道包括書函、街站及互聯網邀請相關持份者參與有關活動時，會清楚註明日標參加者的資格，並要求參加者確認自己為合資格人士，亦即在灣仔區居住、工作或就讀的人士。

### 第三階段：經驗集結

由研究員撰寫報告，除了作歸納及建議一系列有關灣仔未來發展外，更會歸納當中共通點，訂立發展藍圖原則改善及方向作為引導指南，適用於往後區內進行同類型的項目時作為參考。

階段	研究方法	目標
第一階段：先導階段	工作坊：「灣仔藍圖參與式願景工作坊」 調查問卷：「民意與參議先導研	以網上平台及實體問卷等形式，收集灣仔區市民（包括居民及本區工作人士）對灣仔社區的意見，以了解本區市



	究」	民關注事項網上及實體問卷訪問（樣本共須不少於 1000 個樣本）或工作坊。
第二階段：研究觀察	<b>調查問卷：</b> 「灣仔藍圖網上民意調查」 <b>聚焦小組：</b> 「社區參議研討會」	
第三階段：經驗集結	<b>撰寫報告</b>	整合、分析及歸納所得數據結果，以檢視灣仔區現有政策及民生措施的成效。 提供調查報告的正本及電子版本。
	<b>訂立發展藍圖原則改善及方向作為引導指南</b>	就灣仔區未來規劃方向提出建議；基於所得數據分析，建議灣仔區議會及其委員會執行職能上的方向。作為灣仔區制定及檢討政策成效的指標依據。

(b) 宣傳和推廣方法： 主要分為線上及線下兩方面

線上方面：設計電子宣傳單張於本機構及上載至相關的社交媒體平台（如 Facebook 專頁及 Instagram）作宣傳，邀請社會大眾參與。同時，我們亦會透過電子郵件傳遞資訊，邀請過往曾於灣仔合辦活動的組織。

線下方面：我們會把活動詳情製作成宣傳海報擺放於區內不同教育團體、社福機構、民間組織及文化小店，務求把活動推廣至不同階層，擴展受眾的多樣性，接觸更多持份者。

(c) 預計效益／成果：

- (1) 提升大眾對區內藍圖發展有初步認識。  
(以問卷及觀察回饋方式收集意見及檢討成效，期望 70% 大眾表示 3 分或以上『最高為 4 分』該計劃能達到此目的。)
- (2) 增強區議員理解區內市民的需要及對議會之期望（以參與人數作為指標）

(d) 工作計劃／推行時間表：

行動	時間表
第一階段：初議探索 2次「參與式願景工作坊」 (每次為3小時及30人參與；合共6小時，共60人) 1次網上民意與參議先導研究(50名)	2020年11月18日至12月16日
第二階段：研究觀察 2次灣仔藍圖網上民意調查 (1,000名) 1次網上「社區參議研討會」 (為3小時100人)	2020年12月17日至2021年2月11日
第三階段：經驗集結及撰寫報告 提交報告及建議	2021年2月12日至2月28日

- (e) 門票分配安排： 參與式願景工作坊以主動邀請方式；  
 意見收集會以自願形式參與；  
 社區參議研討會則以隨機抽樣方式邀請參加。

#### 8. 徵詢意見

請委員考慮支持撥款 399,900 元資助這項計劃及通過與申請團體合辦此活動。

灣仔區議會秘書處

二零二零年十月