

2025年度工作小組工作 計劃進度報告

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

2025年7月8日



2025年 工作目標

2025年工作目標

- 考慮到過去一年舉辦的活動及區議會未來三大工作方針，包括提升社區幸福感(Wellness)、推廣傳統文化(Tradition) 及推動可持續發展(Sustainability)，工作小組修訂了未來的六大工作目標如下。有關修訂於2025年5月6日區議會第九次會議獲得通過

黃大仙區擁有豐厚的
文化及生態資源，透
過善用這些資源，推
動「**無處不旅遊**」

於2025年中下旬籌
辦的活動中將加入
慶回歸、國慶及同
鄉文化元素

優先邀請本區企
業參與，為他們
開創商機

支持並鼓勵青年創
業，為他們提供有
利的營商平台

考慮邀請不同地區
團體舉辦活動

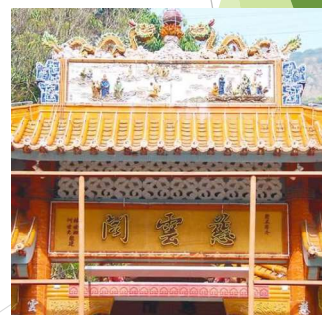
擴大活動的「深
度」、「廣度」，
覆蓋更多受眾



最新工作進展

旅遊業界代表到訪黃大仙區

- 工作小組聯同中國香港文化體育旅遊協會及黃大仙民政事務處，邀請超過40名旅遊業界代表(包括籌辦本地遊的旅行社、酒店、郵輪公司、過境交通服務營運商以及文化藝術推廣機構)於本年5月22日參與導賞團，遊覽區內主要文化地標(包括黃大仙祠、志蓮淨苑、南蓮園池及慈雲閣)，了解本區獨有的宗俗文化、歷史特色和人文面貌
- 導賞團為推動本區「無處不旅遊」的重點活動及宣傳策略之一，旨在向旅遊業界推介本區的特色旅遊景點及路線，鼓勵業界組織更多旅遊活動遊覽本區



5

活動成果

- 旅遊業界代表對是次活動反應正面，認為活動能深化他們對黃大仙區內文化地標的認識，從中了解其文化及歷史意義，有助他們規劃本地遊行程，持續帶動更多人流到訪黃大仙區
- 參與是次活動的旅遊機構，主要服務來自香港、內地及海外的遊客，相信日後能夠借助業界的網絡及宣傳平台向更廣泛的目標群體及中外遊客推廣黃大仙區的旅遊好去處
- 探討與文化藝術推廣機構合作，舉辦專題導賞活動，推動「文化深度遊」
- 旅遊業界讚賞工作小組製作的《黃大仙文旅介紹冊》(《介紹冊》)，有過境交通服務營運商答允可於其設施派發有關《介紹冊》



6

未來路向：繼續推動「無處不旅遊」的計劃

- 黃大仙區議會於2025年5月6日第九次會議通過工作小組就推動「無處不旅遊」建議的宣傳計劃當中包括 -
 - 製作宣傳短片介紹黃大仙區的好去處
 - 邀請網絡名人協助宣傳
 - 《介紹冊》推廣計劃

邀請區內持份者參與製作宣傳短片

- 宣傳短片以「**美食**」、「**行山**」，及「**文化**」為主題，以輕鬆生動形式介紹本區美食勝地以及文化及生態旅遊的好去處
- 與區內持份者(如旅遊機構、區內市民、地區團體、青年組織、學校及非政府組織等)共同謀劃與上述三大主題相關的建議地標、旅遊路線及宣傳策略，並透過拍攝宣傳短片介紹這些地標的主要特色及文化背景，吸引遊客前來遊覽

邀請網絡名人宣傳

- 邀請**社交網絡平台**（例如「**小紅書**」）有一定追蹤人數的網絡名人(Key Opinion Leaders) (KOL)參與宣傳工作
- KOL在特定主題下拍攝**短片**或**發佈帖子介紹區內特色**
- 吸引遊客到訪區內地標，以推動地區經濟發展

《介紹冊》推廣計劃

- 《介紹冊》的繁體中文版本已完成印製，並於本年**5月22日**為旅遊業界舉行的本區導賞團期間派發
- 《介紹冊》將發放予本港的**1 600多間持牌旅行社**，以及郵輪公司
- 《介紹冊》亦會在**酒店、領展旗下商場**派發
- 將分階段出版英文及簡體中文版本，迎合不同讀者的需要



謝謝！