

2025年度工作小組擬議 工作計劃報告

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

2025年11月4日

過往活動



高峰對決 黃大仙獅山行

(活動日期: 2025年10月29日)

► 活動回顧

- 活動是以黃大仙獅子山山徑為主題的大型山跑競賽項目，結合了幸福感(Wellness)、文化推廣(Tradition)及可持續發展(Sustainability)三個元素，旨在推廣區內綠色生態旅遊資源及促進山徑旅遊發展。活動設有競賽組及健行組兩個組別，沿途經過不同特色景點及地標，更可遠眺九龍半島壯麗景色，讓參賽者體驗登山樂趣和感受到黃大仙區的獨特魅力。獅子山代表香港精神，登獅山是向年青一代傳遞香港人自強不息、不屈不撓的拼搏精神。



高峰對決 黃大仙獅山行

(活動日期: 2025年10月29日)

► 活動成效

- 吸引約900名來自不同學校和地區的青年、成年人、長者及家庭參加，成功提升社區的幸福感；
- 成功推廣獅子山傳統綠色生態旅遊資源及促進山徑旅遊可持續發展；
- 同時亦宣傳今年11月及12月舉行的第十五屆全運會和殘特奧會，推動全民運動精神，增強市民對第十五屆全國運動會的投入感。





工作計劃的 最新進展

2025年下旬至2026年上旬的活動概覽

時間	建議活動	地點 (暫定)	內容
2026年2月	迎春廟會及 / 或黃大仙龍獅匯演	黃大仙廟宇廣場	透過舉辦有關活動以期帶旺本區的人流以及弘揚中華文化。



圖 (左起)：2024年12月舉辦的「黃大仙冬日『燈』FUN嘉年華」及2025年2月舉辦的「黃大仙乙巳年龍獅喜舞賀新歲」

宣傳推廣：以文化及生態資源推動「無處不旅遊」

就我們於2025年5月6日第九次會議通過工作小組就推動「無處不旅遊」建議的宣傳計劃的3大工作進展：

- ▶ 《黃大仙文旅介紹冊》推廣計劃
- ▶ 製作宣傳短片介紹黃大仙區的好去處
- ▶ 邀請網絡名人及地區團體協助宣傳

《黃大仙文旅介紹冊》推廣計劃

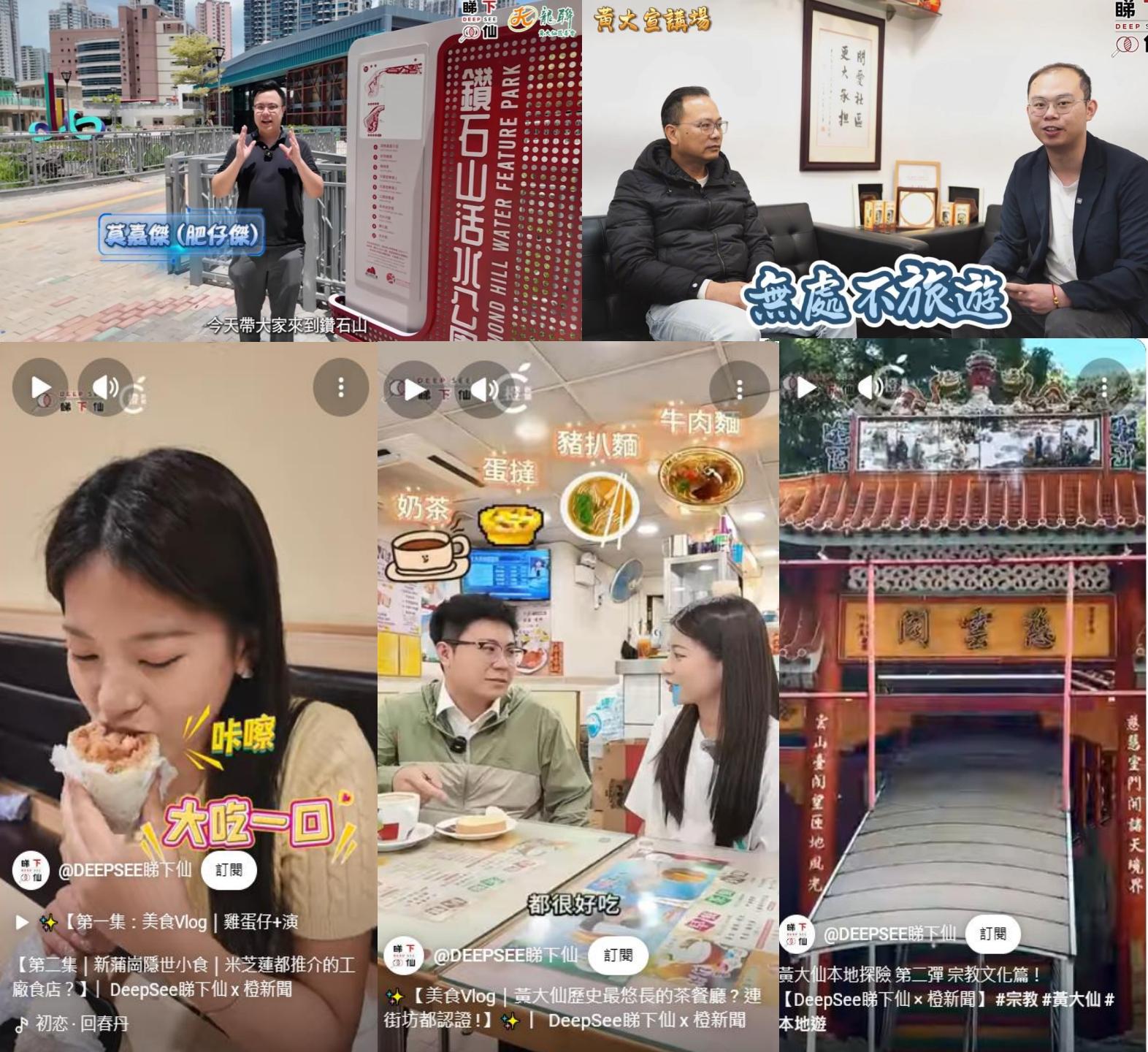
- 《黃大仙文旅介紹冊》(《介紹冊》)的繁體中文版本已於2025年9月完成印製並向全港約1 600多間持牌旅行社、酒店、商場等派發。介紹冊亦備有網上版本供市民及遊客參閱
- 將出版英文及簡體中文版本，迎合不同讀者的需要



圖：派發《介紹冊》予向本港持牌旅行社及商場

黃大仙區宣傳短片

- 工作小組已與地區團體拍攝五段以「美食」、「宗教」及「文化」為主題的宣傳短片，以輕鬆生動的形式介紹本區美食及文化旅遊的好去處，並介紹這些地標的主要特色及背景，吸引遊客前來遊覽
- 工作小組正與本地著名導演籌備拍攝短片推介黃大仙的文化、旅遊、美食及行山路線，並將於今年第四季進行拍攝



謝謝！