

廉政公署東九龍及西貢辦事處
2026 至 2027 年度社區宣傳及教育工作策略

目的

本文件旨在闡述廉政公署(廉署)東九龍及西貢辦事處(辦事處)2026 至 2027 年度的社區宣傳及教育工作策略及重點。來年，廉署將聚焦不同界別可能出現的貪污舞弊趨勢，推出具針對性的宣傳及教育項目，並延伸社區關係網絡，使反貪工作更貼近社會脈搏。

工作策略

2. 廉署在全港設有七間分區辦事處，當中位於將軍澳政府合署的辦事處服務黃大仙、觀塘及西貢區。分區辦事處除了便利市民舉報貪污及查詢外，亦派員深入社區解釋廉署工作，為不同界別提供誠信培訓，並舉辦地區宣傳活動。廉署在 2026 至 2027 年度的社區宣傳及教育工作策略重點如下：

策略一：聚焦樓宇管理，強化廉政教育

3. 樓宇管理是關乎市民安居樂業的核心議題，而樓宇維修更是社會持續關注的民生熱點，需要眾多持份者、政府部門及機構、專業團體及地區治理組織的支援，加上業主主動參與，方能達至良好效果。

4. 廉署高度重視樓宇管理和維修的貪污問題，多年來致力推動誠信優質的樓宇管理。廉署一方面全力打擊業內的貪污罪行，另一方面積極推廣防貪教育和宣傳工作，包括主動聯絡所有新成立的業主立案法團，以及收到修葺令、消防安全指示或申請政府復修資助的樓宇，向法團和業主介紹反貪法例與防貪服務；為物業管理從業員、專業人士(工程師、測量師和建築師等)及就讀相關學科的大專學生舉辦防貪講座；並透過「誠信樓宇管理諮詢熱線」(2929 4555)及專題網站(bm.icac.hk)提供防貪資訊。

5. 大埔宏福苑火災後，市民對樓宇管理及維修的關注大大提高。廉署來年會加大力度，協助樓宇管理人員強化對貪污問題的警覺性，及早採取防貪措施；同時提升市民的防貪意識，鼓勵他們多親身參與樓宇管理及維修，達至全方位監察；亦會加強跨界別合作，共同解決樓宇管理及維修問題。2026 至 2027 年度的具體措施包括：

- 定期舉辦全港性及地區巡迴講座，提高管理人員和業主識別貪污風險的能力及對預防措施的掌握；
- 邀請地區治理組織、法團聯會等出席焦點交流小組，收集意見與需求，提供適切援助；
- 針對需要進行大維修的屋苑及大廈，向法團和業主提供持續防貪教育，提醒大維修中的貪污風險，鼓勵見疑即報；
- 計劃推出「ICAC 樓宇管理與維修 WhatsApp 頻道」，分享個案、培訓短片、實務指南及常見問題；以及
- 與相關政府部門、監管機構、專業團體和地區治理組織(包括區議會、地區撲滅罪行委員會、地區防火委員會、以及分區委員會（統稱「三會」)及地區服務及關愛隊伍(關愛隊)等)緊密聯繫，利用其宣傳平台和地區網絡，將防貪信息滲透社區。

策略二：貫穿成長階段，培育誠信棟樑

6. 廉署持續完善貫穿各年齡層的價值觀教育，透過多元化參與計劃，建立從認知、認同到實踐的完整學習歷程，培育青年人成為擁抱廉潔價值觀的未來棟樑。

7. 在幼童價值教育方面，「小啡豆兒童劇場」將於新學年推出全新原創劇目，深入各區巡迴演出，透過互動情節帶出正確價值觀；同時增設親子公開場，強化家長在培養孩子品格方面的角色。

8. 廉署除繼續舉辦「iJunior 小學德育計劃」外，亦以中華文化為主題，在新學年推出德育繪本《小啡豆周圍走 – 遊學團篇》及相關學與教資源，讓學童從閱讀中學習正確價值觀，並培養國民身份認同。

9. 廉署繼續舉辦「高中 iTeen 領袖計劃」、大專生「廉政大使計劃」及「廉政公署菁英誠信領袖計劃」，亦將於中學推出全新外展誠信推廣活動，以「遊戲化」為核心設計，讓學生逐步解鎖反貪知識，了解廉署工作的專業性及對維護社會公平的重要性。

策略三：因應防貪需要，提供精準教育

10. 廉署一直因應不同行業的貪污風險，提供深度、實務導向的防貪教育，提升持份者的內在防貪韌性。來年，除持續為公私營機構提供常規廉政教育外，亦會聚焦不同界別可能出現的貪污舞弊新趨勢，推出針對性的宣傳及教育項目。

11. 為協助輸入勞工及各類來港人才適應本港的廉潔社會文化，廉署將繼續以「早接觸、早認識」策略，確保輸入勞工在抵港後指定時限內參加《防止賄賂條例》講座，並派發實用防貪資訊包。同時，廉署持續與專為新來港人才設立的機構緊密合作，安排廉政講座、參觀廉署，並在其他政府部門或組織的大型活動中設置廉政資訊站，配合網上宣傳，協助有意來港發展的人才及早認識香港的廉潔文化及法規要求。

12. 選舉委員會界別分組選舉和各項鄉郊選舉將於 2026 至 2027 年陸續舉行。廉署將籌辦一系列「維護廉潔選舉」教育宣傳活動，包括舉辦法例簡介會及製作參考資料，並在網上及社區內舉辦宣傳活動，協助各選舉持份者了解《選舉(舞弊及非法行為)條例》，共同維護廉潔選舉。

策略四：延伸社區網絡，掌握廉政民情

13. 為使反貪工作更貼近社會脈搏，廉署以「走出去、引進來」策略拓展及鞏固與社會各界的連繫，確保工作方向符合社會期望，持續鞏固公眾信任。核心措施包括善用分區辦事處的社區網絡，主動邀請地區團體及領袖出席深度交流活動，聆聽各界對廉政議題的關注及建議，並即時釐清誤解及傳遞正確資訊。

14. 廉署將繼續參與地區各層級的法定諮詢平台，例如區議會、地區分區委員會和撲滅罪行委員會等，透過定期出席會議、匯報及諮詢，掌握地區最新動態，並與地區領袖及持份者保持緊密協作。所有收集的意見將被系統性分析並融入年度工作規劃與策略檢討，確保地區聯繫工作形成「聆聽—回應—優化」的良性循環，使反貪信息能有效在社區傳播。

策略五：親歷廉政體驗，建立情感連結

15. 為進一步拉近與公眾的距離，廉署繼續以「走進廉署」為主軸，藉一系列體驗活動加深公眾對廉政工作的情感認同與價值共鳴，吸引更多市民成為廉政工作的堅實支持者。

16. 去年，廉署以「廉政公署展覽廳」及「1974 咖啡廳」為體驗核心，成功吸引大量本地及外地訪客。來年，廉署會繼續邀請地區組織組團免費參觀，並在咖啡廳舉辦特色主題活動，定期推出融合廉政信息的創意產品，讓訪客將廉潔價值觀以生活化方式帶回家。展覽廳亦將持續更新及優化展品。

17. 「303 行動」調查員體驗活動憑藉其沉浸式、互動性強的設計廣獲各界肯定。參與者在高度模擬的執法過程中，親身體驗調查工作的專業判斷與實際挑戰，更了解反貪工作的複雜與困難。為持續深化教育成效，廉署將引入全新案件情境，並因應不同對象(如學校、企業、專業團體等)的需求，研發更具針對性的專屬活動版本。廉署來年將進一步吸納更多機構及團體參加體驗活動，致力將其打造為廉政教育的重要品牌項目。

策略六：緊貼數位趨勢，強化多元內容

18. 在高度數位化的社會環境中，廉署繼續密切留意社交媒體及數碼平台的發展趨勢，並根據用戶流向，適時在新興平台加強資訊發佈，確保廉政信息有效深入網絡社群。廉署亦將持續提升自家影音製作能力，並深化人工智能的應用，將倡廉信息及防貪法例要求轉化為生動易懂的短視頻與動畫。

19. 廉署會繼續開發「微短劇」系列，刻劃廉署不同崗位的工作面貌與挑戰，彰顯反貪決心與專業精神。「微短劇」系列除了在廉署社交平台廣播外，亦會透過公共屋邨電子屏幕、政府宣傳網絡及跨界別伙伴渠道播放，以「低成本、高效益」的自主製作擴大宣傳感染力與覆蓋面。廉署亦會不時推出主題式短視頻系列，內容包括廉署不同工作及相關知識、反貪尋源式故事、兒童動畫、「廉政之友」義工服務等，讓公眾更立體認識廉署的人和事。

總結

20. 廉署在 2026 至 2027 年度將以更深、更闊的角度強化社區宣傳及教育工作，進一步鞏固以執法、預防及教育為核心的「三管齊下」反貪策略，為維護國家發展利益及香港的長遠繁榮穩定提供更堅實的廉潔保障。

徵詢意見

21. 歡迎各議員就本辦事處上述的社區宣傳及教育工作計劃提出意見。

廉政公署東九龍及西貢辦事處

2026 年 4 月