



# 2026年度 工作小組擬議工作計劃報告

黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組

2026年7月7日



## 2026年度 工作小組目標



# 2026年度工作小組目標



配合區議會未來  
工作計劃(WTS)方針

加入節日、回歸、國慶、  
同鄉元素

優先支持本區商戶  
參與活動

邀請地區團體合作舉  
辦活動

善用本區文化及生態資源，  
推動「無處不旅遊」

融入創新、活力元素



# 2026年度工作小組目標



黃大仙提振地區經濟 - 「無處不旅遊」

宣傳資料

黃大仙文旅宣傳冊

黃大仙文旅宣傳短片

重點年度活動  
配合小組6大目標

非遺特色文化活動

大自然康健活動

節日喜慶市集

宣傳推廣

重點宣傳目標

特色文化

自然資源

區內景點

美食娛樂



# 2026年度工作小組目標



## 2025年：宣傳品製作

1. 黃大仙文旅宣傳冊：2025年9月完成繁體中文版、2026年2月完成簡體中文版
2. 黃大仙文旅宣傳短片：2025年11月完成拍攝，2026年2月首映
3. 網上宣傳：2025年年底地區團隊有5條短片

## 2026年：加強宣傳

1. 擴大宣傳渠道
2. 加深地區合作
3. 強化地區品牌(IP)
4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點



# 工作小組宣傳目標



## 1. 擴大宣傳渠道

- 宣傳品
  - 常規地在區內活動展出及派發
- 將會按不同用途，有效營運不同社交媒體帳戶，包括同步宣傳早前已註冊的「他和她@黃大仙」社交媒體帳戶
  - 推廣、宣傳區內舉辦的各種活動
  - 分享區內舉辦的活動



# 工作小組宣傳目標



## 2. 加深地區合作

- 跟地區團體/機構等商討推廣及合作計劃
- 建立更好的地區及活動宣傳網絡



# 工作小組宣傳目標



## 3. 強化地區品牌(IP)

- 打造具地區特色，有辨識度的地區IP
- 考慮地區特色的文創紀念品，加強到訪吸引力
- 將地區IP的獨特元素融入地區舉辦的活動中



# 工作小組宣傳目標



## 4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點

- 加強宣傳區內各景點(如活水公園及黃大仙祠)的相關資訊及交通資料，並考慮增添互動元素，鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點



# 重走長征路 · 健行新征程



## 1. 活動主題

- 黃大仙區慶祝中國共產黨成立105周年 —— 重走長征路 · 健行新征程

## 2. 活動內容

- 開發專屬「健行小程式」，引導市民到訪區內四大指定地標(黃大仙祠、活水公園、彩虹邨及竹園南邨)進行定點掃碼打卡，並透過累積日常步數，解鎖長征四大關鍵戰役(四渡赤水、強渡大渡河、飛奪瀘定橋、包圍戰役)的資料簡介



# 重走長征路 · 健行新征程



## 3. 活動目標

- 傳承紅色基因，弘揚偉大長征精神
- 培養青年的愛國精神，主動對接十五五規劃
- 鼓勵長者健身，對接健康中國戰略
- 引流打卡消費，積極提振地區經濟



謝謝！

