



2026年度 工作小組擬議工作計劃報告

黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組

2026年9月1日



過往活動



黃大仙第三屆京津冀節 (活動日期：2026年8月14至16日)

1. 活動內容

• 文化市集

→ 來自北京、天津及河北三地的特色食品及手工藝品的市集，並設有互動工作坊體驗

• 特色主題景點

→ 場內設有充氣拱門、賞荷花區、天津之眼及萬里長城等立體特色景點，供市民拍照留念

• 舞台表演

→ 活動期間表演雜耍、太極、舞蹈及粵劇等多元化中華傳統文藝演出



黃大仙第三屆京津冀節 (活動日期：2026年8月14至16日)

2. 活動成效

- 響應國家發展戰略，強化地區協作

→ 對應國家「十五五」規劃第九篇：鞏固提升京津冀、長三角、粵港澳大灣區動力，深化同鄉社團與地區的協作，共同推動文化共融與社會和諧

- 深化文化交流

→ 透過文化市集及舞台表演，加深市民對京津冀三地歷史建築及傳統文化的認識，增強國民身份認同與歸屬感

- 帶動地區經濟

→ 透過文化市集引入特色商戶及手工藝品，並配合多個打卡點及表演節目，吸引大量人流到訪活水公園，有效促進本地消費，為地區注入經濟活力



擬舉辦活動



鑽山映月・雙禧同樂



1. 活動舉行日期

- 2026年9月19日(星期六)及9月20日(星期日)

2. 活動目標

- 藉中秋及國慶節慶活動，在社區營造熱鬧歡樂的節日氣氛，讓市民親身體驗中國傳統習俗和非物質文化遺產，深化市民的文化認同及愛國情懷
- 善用活水公園的公共空間，透過藝術工作坊及互動裝置等體驗，讓場地成為鄰里共享及社群交流的平台
- 鼓勵基層青少年、家庭，以及不同年齡和背景的市民共同參與，建造共融和諧的社區氛圍，提升市民對社區的歸屬感



鑽山映月·雙禧同樂



3. 活動內容

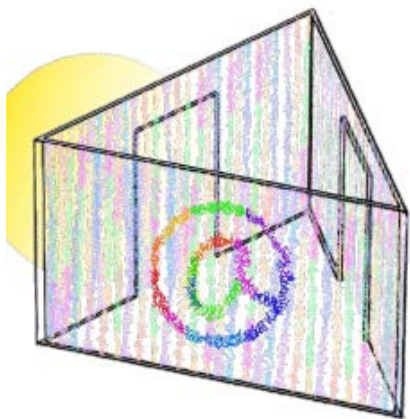
- 活動為期兩日，以中秋及國慶為主題，透過藝術體驗工作坊、公創藝術裝置及表演，與市民一同歡度中秋及國慶
- 活動內容豐富多元，包括有「舞火龍填色」、「泡沫版畫」、「羊毛氈肥皂」、「凝膠版畫」、「香草香囊」及「傳統剪紙」等藝術工作坊、還有「蒸籠製作技藝體驗」、以「飛」及「嫦娥奔月」傳說為題的機械藝術創作、以及融合科技的「顯微攝影與 AI 生成影像工作坊」



鑽山映月·雙禧同樂

3. 活動內容(續)

- 公創藝術裝置方面，活動設有「**Make the Chain**」互動項目，讓參加者每人製作一段專屬鏈條，現場互相拼接成巨型迴圈長鏈，完成人與人的聯結活動
- 場內亦設有風力轉動燈籠，增添節慶氣氛
- 活動期間，將邀請學校、舞蹈團體及音樂機構表演





2026年度 工作小組目標

2026年度重點工作：加強宣傳



1. 擴大宣傳渠道

- 工作小組已推出四個以“discoverwts”或「探索黃大仙」為名的社交媒體帳戶，並將其分享至區議員、三會成員及關愛隊等，以協助宣傳
- 工作小組亦將會同步宣傳早前已註冊的「他和她@黃大仙」社交媒體帳戶，在社交媒體平台上推廣、宣傳及分享區內舉辦的各種活動



2026年度重點工作：加強宣傳



2. 加深地區合作

- 與地區團體／機構推廣及合作

→ 與嗇色園合作舉辦「黃大仙師 有求必應 DSE放榜打氣站」活動，吸引區內外學生到訪



2026年度重點工作：加強宣傳



2. 加深地區合作(續)

- 建立更好的地區及活動宣傳網絡
 - 與中港旅遊巴士公司合作，在其旗下巴士站放置黃大仙文旅介紹冊供遊客取閱，吸引旅客到訪本區
 - 有關中港旅遊巴士公司亦會在其社交媒體網絡平台上協助宣傳本區重點活動的資訊，以便旅客安排時間到訪本區參與活動



2026年度重點工作：加強宣傳



3. 強化地區品牌(IP)

- 打造具地區特色，有辨識度的地區IP
- 工作小組正設計一些地區特色的文創紀念品，加強黃大仙區的旅遊吸引力
- 將地區IP的獨特元素融入地區舉辦的活動中



2026年度重點工作：加強宣傳



4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點

- 「重走長征路·健行新征程」活動於2026年7月4日於鑽石山活水公園飛機庫舉辦健行小程序發布及開步禮，推動市民到訪區內不同地標，包括活水公園、黃大仙祠、彩虹邨及竹園南邨



謝謝！

