2026年度
工作小組擬議工作計劃報告

黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組

2026年11月3日




過往活動

第二屆「高峰對決 黃大仙獅山行」(活動日期：2026年10月24日)



1. 活動內容

- 參加者以競跑或健行形式按預定路線完成賽事，賽後設有競賽組頒獎典禮
- 舉辦山跑運動訓練課程及登山體驗活動，學習山跑技巧及登山安全知識
- 在慈雲山邨中央遊樂場舉行主題市集，設有食品及體育用品等攤位





第二屆「高峰對決 黃大仙獅山行 (活動日期：2026年10月24日)

2. 活動成效

- 路線途經黃大仙區不同特色景點及地標，推廣黃大仙區的綠色生態及山徑旅遊
- 透過體育與地區特色結合，鼓勵年青人鍛鍊身體及市民親近大自然
- 結合配套活動，設置運動商品及健康知識推廣，吸引人流，並提振地區經濟











2026年度
工作小組目標

2026年度重點工作：加強宣傳

1. 擴大宣傳渠道
2. 加深地區合作
3. 強化地區品牌(IP)
4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點

地區文創紀念品 → 擴大宣傳效果 → 吸引遊客





強化地區品牌(IP)

- 工作小組2026年度其中一個目標為強化地區品牌(IP)，並考慮製作地區特色的文創紀念品，加強到訪吸引力
- 工作小組已完成三種文創紀念品（分別為：團扇、文件夾及主題便利貼）的設計及製作，並將會透過不同方式派發



強化地區品牌(IP)

黃大仙區文創紀念品 - 團扇

- 一共五款，涵蓋區內著名地標，包括：彩虹邨、南蓮園池、志蓮淨苑、獅子山及黃大仙祠










強化地區品牌(IP)

黃大仙區文創紀念品 - 文件夾

- 涵蓋區內著名地標，包括：

  彩虹邨、黃大仙祠、

  活水公園、獅子山、

  南蓮園池及志蓮淨苑





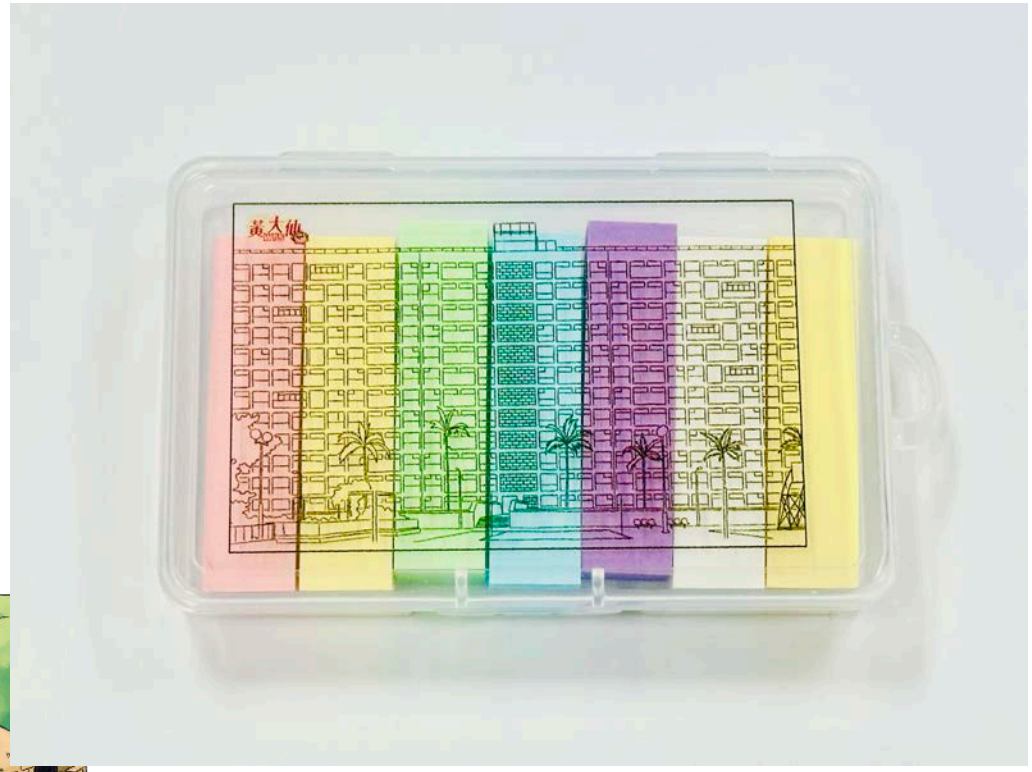




強化地區品牌(IP)

黃大仙區文創紀念品 - 彩虹邨主題便利貼

- 以彩虹邨為主題，共有七種顏色的便利貼





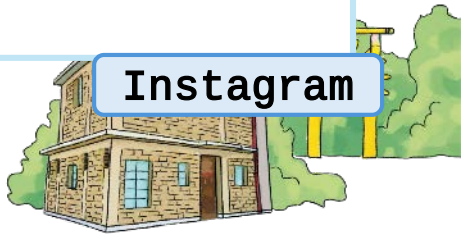
2. 擴大宣傳渠道

宣傳傳播成效

- 工作小組於2026年9月19至20日舉辦的「鑽山映月2026」活動中積極向市民宣傳"discoverwts"及「探索黃大仙」四個社交媒體帳戶，並派發第一批文創紀念品的團扇，其中在Instagram上的追蹤人數大幅增加接近七倍








擬舉辦活動

黃大仙冬日嘉年華2026

1.活動舉行日期及地點

- 2026年12月18日至12月27日於黃大仙廣場舉行

2. 活動目標

於黃大仙市中心舉辦冬日市集，與黃大仙區居民慶祝佳節，加強社區關懷，讓居民感受節慶歡樂和增強居民的幸福感，並帶動區內經濟。





黃大仙冬日嘉年華2026

3. 活動內容(待定)

- 設有多個特色攤位，售賣特色小食、應節食品及文創手工藝品
- 設有舞台表演，包括歌唱及樂器演奏
- 設有節慶燈飾及聖誕主題的特色打卡位，包括8米高聖誕樹、光影表演、飄雪效果等



圖： 黃大仙冬日嘉年華2026示意圖

謝謝！

