

香港特別行政區第七屆黃大仙區議會

提振地區經濟專責工作小組

第十一次會議紀錄

日期： 2025 年 11 月 18 日(星期二)

時間： 下午 3 時 30 分

地點： 九龍黃大仙龍翔道 138 號龍翔辦公大樓 6 樓
黃大仙區議會會議室

出席者：

主席：

李鎧麟先生

黃大仙區議會議員

組員：

陳偉坤先生, MH

黃大仙區議會議員

陳英先生, MH

黃大仙區議會議員

馮健樂先生

黃大仙區議會議員

洪楚英先生

黃大仙區議會議員

劉婉儀女士

黃大仙區議會議員

李東江先生

黃大仙區議會議員

梁騰丰先生

黃大仙區議會議員

雷啟蓮女士, MH

黃大仙區議會議員

莫健榮先生, MH

黃大仙區議會議員

魏仕成先生

黃大仙區議會議員

潘卓斌先生

黃大仙區議會議員

譚美普女士

黃大仙區議會議員

鄧雯蕙女士

黃大仙區議會議員

楊諾軒先生

黃大仙區議會議員

姚逸華女士, MH

黃大仙區議會議員

袁國強先生, MH

黃大仙區議會議員

越毅強先生

黃大仙區議會議員

列席者：

胡鉅華先生, JP	黃大仙民政事務專員	黃大仙民政事務處
鍾凱婷女士	黃大仙民政事務助理專員	黃大仙民政事務處
王文秀女士	高級聯絡主任(1)	黃大仙民政事務處
羅鳳新女士	高級聯絡主任(2)	黃大仙民政事務處
陳慧慈女士	高級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
黎榮浩先生, MH	黃大仙區議會議員	
林嘉麗女士	行政助理(區議會)	黃大仙民政事務處

秘書：

盧芷茵女士	一級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
-------	-------------	----------

開會辭

主席歡迎各組員出席第七屆黃大仙區議會(區議會)轄下提振地區經濟專責工作小組(工作小組)第十一次會議。

- 一. 通過黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組 2025 年 9 月 16 日第十次會議的會議紀錄
2. 組員備悉秘書處於會前沒有收到有關上次會議紀錄的修訂建議，並同意通過上次會議紀錄。
- 二. 2025 年度工作小組擬議工作計劃報告
3. 主席以投影片(附件)簡介工作小組擬於 2026 年 2 月 13 至 15 日(即農曆年廿六至年廿八期間)，聯同區議會及地區團體在黃大仙廟宇廣場舉辦迎春廟會及／或黃大仙龍獅匯演。活動將參考去年及本年大獲成功的活動(包括黃大仙元宵燈會、「18 區日夜都繽紛@黃大仙冬日燈『FUN』嘉年華」聖誕市集活動，及「黃大仙乙巳年龍獅喜舞賀新歲」龍獅匯演)，並融入新春及情人節的中華文化和節日元素，吸引留港消

費的市民及旅客前來辦年貨、購買情人節禮物，以及觀賞文化表演，從而刺激消費及弘揚中華文化。主席繼而邀請組員就上述擬舉辦的活動提出意見。

4. 組員就迎春廟會及黃大仙龍獅匯演活動提出以下意見：

- (i) 鑑於活動日期適逢西方情人節，組員建議以情人節為主題，並設立多個情人節「打卡點」；
- (ii) 組員建議提早向旅客推廣活動，例如利用內地的熱門手機應用程式或社交網絡平台進行宣傳，以吸引大灣區的旅客前來參與；
- (iii) 鑑於黃大仙龍獅匯演的表演者以學生及年青人為主，組員建議龍獅匯演應與迎春廟會分開舉辦，並避免於學校農曆新年假期舉行，以便安排學生參與；
- (iv) 鑑於黃大仙區在 2026 年的農曆新年期間未有計劃舉辦年宵市場，組員建議迎春廟會可以融入市集及食品節的元素，除了給予學生參展機會外，亦能增加活動對市民及遊客的吸引力；
- (v) 組員表示農曆新年期間為龍獅隊伍的工作高峰期，建議盡早確定活動日期，並提早預約龍獅隊伍，以確保活動順利舉辦；
- (vi) 組員建議將原定三天的迎春廟會活動改為為期兩天的年宵市集，並融入浪漫的情人節氛圍與新春市集的特色，使活動內容更加豐富，亦有助市集商戶設定產品主題及營造鮮明統一的浪漫氣氛；以及

- (vii) 鑑於旅客一般會選擇在家鄉度過農曆正月初一，在大年初二起才出遊及參與活動，組員認為黃大仙龍獅匯演宜安排在農曆新年後舉辦，以吸引大量屆時訪港的遊客。

5. 黃大仙民政事務處(民政處)代表表示，擬議的迎春廟會的日期涵蓋西方情人節造就「雙重慶祝」的時機，至於龍獅匯演宜於新春之後才舉辦，以延續喜慶氣氛。民政處代表建議在考慮新春前後的場地安排及資源調配等因素後，再探討能否分開舉辦迎春廟會及黃大仙龍獅匯演這兩項活動。

6. 主席指出，工作小組將考慮迎春廟會及黃大仙龍獅匯演活動的性質和內容。活動或會融合年宵及情人節的元素，同時展示龍獅匯演的中華文化特色。

三. 回顧「高峰對決 黃大仙獅山行」活動暨討論本區自然資源的宣傳策略

7. 雷啟蓮議員以投影片(附件)回顧於 2025 年 10 月 29 日舉行的「高峰對決 黃大仙獅山行」(「獅山行」)活動。是次活動結合了幸福感(Wellness)、文化推廣(Tradition)及可持續發展(Sustainability)的元素，有效推廣區內綠色生態旅遊及促進山徑旅遊發展，並展現了黃大仙的自然景色。此外，是次活動亦分別為於 2025 年 11 月及 12 月舉行的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會進行宣傳，弘揚全民運動的精神。雷議員表示，「獅山行」甫開放報名便旋即額滿，反映該類競賽活動及本區的山徑深受市民歡迎。

8. 雷啟蓮議員建議舉辦下列活動，以繼續善用本區豐厚的自然資源並推動「無處不旅遊」的政策理念：

- (i) 延續「獅山行」活動，於 2026 年再次舉辦類似的山跑競賽項目；
- (ii) 「森呼吸·心平衡」獅子山郊野公園養生瑜伽日：在獅子山下舉辦瑜伽班及身心靈健康講座，讓參加者在感受大自然的氣息之餘，同時投入嶄新的靜觀體驗。活動旨在透過瑜伽連結老中青三代，協助參加者強化身體柔韌性與平衡感，同時釋放壓力及提升精神能量，亦能透過互動環節，鼓勵參與者互相交流及強化社會支持網絡；以及
- (iii) 「綠色山步遊」：活動擬募集行山愛好者攜同垃圾膠袋登上獅子山山徑，並沿路執拾山徑附近的垃圾及簡單修復山徑設施。活動旨在推廣獅子山的綠色生態旅遊資源及促進山徑旅遊可持續發展，並宣揚「無痕山林」理念，提升參加者的環保意識及傳遞環保責任感。

9. 組員就本區自然資源擬舉辦的活動提出意見如下：

「獅山行」活動

- (i) 組員得悉本區學校在是次活動的參與度較低，建議在活動舉行前加強向本區學校進行宣傳，為學生介紹活動；
- (ii) 組員建議參考大型馬拉松賽事的經驗，在領取選手包的地點增設運動用品營銷博覽活動，讓參加者根據自身需求購買裝備，從而促進本區運動用品零售商的生意；

- (iii) 組員建議在設計路線時將終點設於食肆集中的地區，從而吸引參加者在活動結束後到周邊的食肆用膳，增加食肆的收入，達到提振地區經濟的效果；
- (iv) 組員建議額外增加簡短的競跑路線，以便區內不同年齡層的市民參加，促進長幼共融；

「森呼吸·心平衡」獅子山郊野公園養生瑜伽日活動

- (v) 考慮到活動場地位於室外，組員建議避免在炎熱及潮濕的季節舉辦活動；
- (vi) 鑑於獅子山郊野公園的正門正進行維修工程，組員建議考慮交通安排，以確保參與者能順利到達活動場地。另外，在活水公園內亦能夠欣賞壯麗的獅子山景觀，組員認為園內的飛機庫亦為舉辦活動的合適地點；
- (vii) 組員建議與康樂及文化事務署溝通，探討可否在本區合適的政府場地舉辦中型規模的品牌或商業活動，例如邀請知名瑜伽導師在週末舉辦瑜伽課程，並融合音樂會和派對元素，以吸引區外市民前來參與；
- (viii) 組員建議活動邀請知名瑜伽導師授課，藉其知名度吸引其支持者、學生及市民參加，並增加活動名額至 500 人。同時，為提升活動的特色與宣傳效果，組員建議為活動設立特定主題，例如邀請參加者統一穿著特定顏色瑜伽服，以增強視覺吸引力，並為黃大仙區建立現代化的形象；以及
- (ix) 組員強調活動追求「心平衡」，其重點在於協助參加者獲得心靈上的平靜，從而吸引不同人士參與；

其他活動

- (x) 在規劃未來活動時，組員建議重點考慮宣傳推廣策略，例如與知名的承辦商合作，從而吸引更多參加者，令更多人認識黃大仙區；
- (xi) 組員認為獅子山是本區的珍貴自然資源，應加以善用，例如在活水公園舉辦能夠遠眺獅子山美景的瑜伽班及在黃大仙廣場舉辦市集等，並以慶祝節日的形式推廣這一系列環繞獅子山的活動，藉此向遊客宣傳黃大仙區在特定日子舉辦的豐富活動內容，吸引他們參與；以及
- (xii) 組員建議工作小組考慮與環保或文化相關的機構或團體合作，在本區旅遊熱點設置文化手作工作坊或再生產品市集，提升活動的體驗和吸引力。

10. 雷啟蓮議員表示，「獅山行」活動邀請了世界知名的越野跑手黃浩聰先生協助規劃路線、宣傳及籌辦細節，成功吸引許多學生和熱愛行山的人士參與。可借鏡「獅山行」邀請相關專家或協會共同策劃活動。

11. 民政處代表就組員的意見建議如下：

- (i) 由於「獅山行」為工作小組首次舉辦的山跑活動，因此活動規模不大。參考是次活動的成功經驗，民政處代表建議未來可考慮擴大活動規模並加強宣傳，以確保更多學校和團體能夠獲得活動資訊；

- (ii) 民政處代表建議可在「獅山行」活動加入商業元素，例如在活動現場設置攤位售賣體育用品和小食，並請區內食肆在活動當天提供優惠，鼓勵參加者在區內消費；以及
- (iii) 民政處代表贊同舉辦瑜伽日活動須考慮舉辦的季節，並建議考慮增加參加者名額，使活動規模更為龐大。

12. 主席就組員的意見綜合回應如下：

- (i) 本年度工作小組的其中一個目標為善用本區的自然資源以推動「無處不旅遊」的政策理念，主席認為該目標亦能配合區議會未來工作計劃的方向；
- (ii) 主席指出近年內地旅客熱愛來港行山，工作小組舉辦的大型活動能吸引大量參與者前來參與及「打卡」，並鼓勵他們在社交網絡平台分享，以達到理想的傳播效果；
- (iii) 主席留意到部分「獅山行」參加者在活動結束後前往鄰近的慈雲山中心用餐，為該區商戶帶來生意，初步體現活動對地區經濟的提振作用；
- (iv) 工作小組將參考是次「獅山行」活動的成功經驗，在未來的活動加入更多環保、文化及商業元素，亦會考慮舉辦為期一段時間並結合不同項目內容的節日慶祝活動；以及
- (v) 工作小組會在未來活動加強宣傳本區的旅遊好去處，例如派發《黃大仙文旅介紹冊》(《介紹冊》)及融合黃大仙區宣傳短片(宣傳短片)，多管齊下提升本區旅遊的吸引力。

四. 討論黃大仙區宣傳短片的宣傳策略

13. 主席表示，宣傳短片將於 2025 年 11 月 24 日及 25 日進行拍攝，並邀請姚逸華議員介紹相關宣傳策略。

14. 姚逸華議員表示，宣傳短片是一段暫名為《他和她@黃大仙》的愛情故事，建議於 2026 年 2 月 14 日(即西方情人節當天)進行首播。宣傳短片於推出後亦計劃於商場及網上媒體，如「小紅書」、「YouTube」、「Instagram」和「Facebook」等播放。

15. 民政處代表補充表示，宣傳短片邀請了於本區成長的本港著名電影導演葉念琛先生執導。短片風格清新，內容主要是圍繞兩名年輕人於本區偶遇，期望以輕鬆的手法介紹黃大仙區的風土人情，當中包括本區的美食、自然風景及文化地標。

16. 組員就宣傳短片提出以下查詢及意見：

宣傳短片的形式及內容

- (i) 組員查詢宣傳短片的片長，並表示觀眾現時傾向觀看簡短的影片，因此贊成按不同主題剪輯數段短片，再以一个完整故事貫穿其中。另外，組員建議分開不同時段發布短片，以維持新鮮感和關注度；
- (ii) 組員得悉宣傳短片現時主要針對內地群眾。鑑於國際獅子總會將於 2026 年第三度來港舉辦獅子會國際年會，預計會有來自印度及歐洲等地的海外與會者前來參與，因此建議在宣傳短片加入能吸引海外觀眾的元素，以引導他們在訪港期間到訪本區；
- (iii) 組員建議在宣傳短片中加入前往各景點的方法，從而明確引導旅客到訪目標地點；

宣傳短片的宣傳策略

- (iv) 組員建議以放映禮的形式推出宣傳短片，並邀請不同地區團體及嘉賓到場支持。選址方面可考慮荷里活廣場，該處與電影業息息相關，而且備有大電視屏幕及能夠容納大量觀眾的空間，亦建議邀請不同地區團體及嘉賓到場支持；
- (v) 組員建議邀請香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界的代表參加放映禮，從而加強宣傳效果；
- (vi) 組員建議可與香港鐵路有限公司商討，了解能否於港鐵黃大仙站、彩虹站及鑽石山站的廣告屏幕播放宣傳短片；以及
- (vii) 組員建議嘗試聯繫旅發局、過境交通服務營運商、開篷觀光巴士公司及黃大仙祠等，以了解可否在其宣傳渠道播放宣傳短片。

17. 民政處代表補充表示，黃大仙區分區委員會部分委員的個人社交媒體帳戶有不少追蹤人數，建議利用他們的影響力，更廣泛地將影片傳播至不同的群眾。

18. 主席就組員的意見回應如下：

- (i) 主席表示宣傳短片約長八分鐘，並會根據不同主題剪輯成數段短片；
- (ii) 主席表示工作小組將就宣傳短片的推出方式進行內部探討；

- (iii) 主席認同宣傳短片須同時提供不同景點的具體位置及前往方法，以便遊客認識黃大仙的不同區域及交通；以及
- (iv) 主席表示宣傳短片的目標群眾包括本港居民、內地及海外遊客，旨在讓他們了解黃大仙的特色景點。

五. 其他事項

《黃大仙文旅介紹冊》推廣計劃進展

19. 鄧雯蕙議員就《介紹冊》推廣計劃的最新進展表示，現時已向本港多家持牌旅行社派發約 1 400 本繁體中文版《介紹冊》。

20. 主席補充表示，《介紹冊》其後亦將放置在啟德體育園及本港各區的大型書店，以期吸引遊客前來本區遊覽。

六. 下次會議日期

21. 工作小組第十二次會議日期訂於 2026 年 1 月 20 日(星期二)地區設施及工程委員會第十三次會議後舉行。

22. 會議於下午 4 時 45 分結束。

黃大仙區議會秘書處

2026 年 1 月

2025年度工作小組擬議 工作計劃報告

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

2025年11月18日



工作計劃的
最新進展

2026年上旬擬舉辦的活動

時間	建議活動	地點 (暫定)	內容	參與團體
2026年2月	迎春廟會及 / 或黃大仙龍獅匯演	黃大仙廟宇廣場	透過舉辦有關活動以期帶旺本區的人流以及弘揚中華文化。	黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組聯同區議會及各大地區團體籌辦上述活動



圖 (左起) : 2024年12月舉辦的「黃大仙冬日『燈』FUN嘉年華」及 2025年2月舉辦的「黃大仙乙巳年龍獅喜舞賀新歲」

迎春廟會及 / 或黃大仙龍獅匯演

▶ 活動舉行日期及時間

日期	活動時間
2026年2月13日(星期五)(年廿六)	開幕禮(時間待定)
2026年2月14日(星期六)(年廿七)	市集活動(時間待定)
2026年2月15日(星期日)(年廿八)	

▶ 活動目標

- ▶ 透過舉辦有關活動以期帶旺本區的人流以及弘揚中華文化



圖 (左起) : 2024年2月舉辦的「元宵燈FUN樂市集」、2024年12月舉辦的「黃大仙冬日『燈』FUN嘉年華」及 2025年2月舉辦的「黃大仙乙巳年龍獅喜舞賀新歲」

本區自然資源 的推廣策略



5

過往活動： 高峰對決 黃大仙獅子山行

(活動日期: 2025年10月29日)

▶ 活動回顧

- ▶ 活動是以黃大仙獅子山山徑為主題的大型山跑競賽項目，結合了幸福感 (Wellness)、文化推廣 (Tradition) 及可持續發展 (Sustainability) 三個元素，旨在推廣區內綠色生態旅遊資源及促進山徑旅遊發展。活動設有競賽組及健行組兩個組別，沿途經過不同特色景點及地標，更可遠眺九龍半島壯麗景色，讓參賽者體驗登山樂趣和感受到黃大仙區的獨特魅力。獅子山代表香港精神，登獅子山是向年青一代傳遞香港人自強不息、不屈不撓的拼搏精神。



過往活動： 高峰對決 黃大仙獅山行

(活動日期: 2025年10月29日)

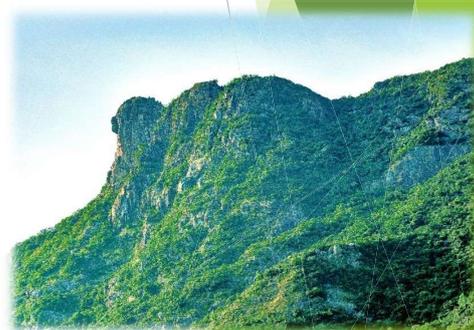
▶ 活動成效

- ▶ 吸引約900名來自不同學校和地區的青年、成年人、長者及家庭參加，成功提升社區的幸福感；
- ▶ 成功推廣獅子山傳統綠色生態旅遊資源及促進山徑旅遊可持續發展；
- ▶ 同時亦宣傳今年11月及12月舉行的第十五屆全運會和殘特奧會，推動全民運動精神，增強市民對第十五屆全國運動會的投入感。



推廣策略及建議活動

- 為善用本區豐厚的自然資源，並推動「無處不旅遊」的政策理念，建議舉辦以下活動 -
 - 延續「高峰對決 黃大仙獅山行」活動，繼續舉辦相類似的山跑競賽項目
 - 「森呼吸·心平衡」獅子山郊野公園養生瑜伽日活動
 - 綠色山步遊



「森呼吸·心平衡」獅子山郊野公園 養生瑜伽日活動

▶ 活動主題

- ▶ 以「瑜伽·自然·心對話」的主題融合瑜伽練習、自然療癒與心靈沉澱，打造跨世代共融的養生體驗。

▶ 活動內容

- ▶ 在獅子山下提供**100**人的瑜伽教學及訓練，以及身心靈健康講座，為參加者帶來嶄新的靜觀體驗。

▶ 活動目標

- ▶ 推廣全民身心健康：透過瑜伽連結老中青三代，強化身體柔韌性與平衡感；
- ▶ 自然療癒：結合公園綠意與清新空氣，釋放壓力、提升精神能量；及
- ▶ 社區共融：設計互動環節，促進參與者交流，強化社會支持網絡。

綠色山步遊

▶ 活動主題

- ▶ 募集行山愛好者，同步登上獅子山山徑，同時加入環保淨山及美化環境的元素。

▶ 活動內容

- ▶ 參加者攜同垃圾膠袋，由沙田坳道步行至扎山道衛奕信徑四段，沿路執拾山徑附近的垃圾，並簡單修復山徑設施。

▶ 活動目標

- ▶ 推廣獅子山傳統綠色生態旅遊資源及促進山徑旅遊可持續發展；
- ▶ 推廣「無痕山林」理念，提升參加者的環保意識；及
- ▶ 透過團體行動凝聚社區力量，傳遞環保責任感。

黃大仙區宣傳短片

11

黃大仙區宣傳短片的宣傳策略

- 工作小組正與本地著名導演籌備拍攝短片推介黃大仙的文化、旅遊、美食及行山路線，並將於今年第四季進行拍攝

謝謝!