

香港特別行政區第七屆黃大仙區議會
提振地區經濟專責工作小組
第十四次會議紀錄

日期： 2026 年 5 月 19 日(星期二)

時間： 下午 4 時 15 分

地點： 九龍黃大仙龍翔道 138 號龍翔辦公大樓 6 樓
黃大仙區議會會議室

出席者：

主席：

李鎧麟先生

黃大仙區議會議員

組員：

陳偉坤先生, MH

黃大仙區議會議員

陳英先生, MH

黃大仙區議會議員

馮健樂先生

黃大仙區議會議員

洪楚英先生

黃大仙區議會議員

黎榮浩先生, MH

黃大仙區議會議員

李東江先生

黃大仙區議會議員

梁騰丰先生

黃大仙區議會議員

雷啟蓮女士, MH

黃大仙區議會議員

莫健榮先生, MH

黃大仙區議會議員

魏仕成先生

黃大仙區議會議員

潘卓斌先生

黃大仙區議會議員

譚美普女士

黃大仙區議會議員

鄧雯蕙女士

黃大仙區議會議員

楊諾軒先生

黃大仙區議會議員

姚逸華女士, MH

黃大仙區議會議員

袁國強先生, MH

黃大仙區議會議員

越毅強先生

黃大仙區議會議員

列席者：

賀穎君女士, JP	黃大仙民政事務專員	黃大仙民政事務處
鍾凱婷女士	黃大仙民政事務助理專員	黃大仙民政事務處
王文秀女士	高級聯絡主任(1)	黃大仙民政事務處
羅鳳新女士	高級聯絡主任(2)	黃大仙民政事務處
陳慧慈女士	高級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
林嘉麗女士	行政助理(區議會)	黃大仙民政事務處

秘書：

盧芷茵女士	一級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
-------	-------------	----------

開會辭

主席歡迎各組員出席第七屆黃大仙區議會(區議會)轄下提振地區經濟專責工作小組(工作小組)第十四次會議，亦歡迎新任黃大仙民政事務專員賀穎君女士首次出席會議。

一. 通過黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組 2026 年 3 月 17 日第十三次會議的會議紀錄

2. 組員備悉秘書處於會前沒有收到有關上次會議紀錄的修訂建議，並同意通過上次會議紀錄。

二. 2026 年度工作小組擬議工作計劃報告

3. 主席以投影片(附件)介紹工作小組就 2026 年度訂定的六大工作目標。該六大工作目標以 2025 年度的工作目標為基礎並加以修訂，當中加入了「配合黃大仙區議會未來工作計劃方針」的目標，其餘五個工作目標則與去年大致相同，包括：「在活動中加入節日、回歸、國慶

及同鄉文化元素」、「優先支持本區商戶參與活動」、「邀請地區團體合作舉辦活動」、「善用本區文化及生態資源，推動『無處不旅遊』」及「加入創新及活力元素」。為推動上述目標，工作小組將善用已推出的黃大仙文旅介紹冊及黃大仙文旅宣傳短片「他和她@黃大仙」，以及一系列將舉辦的重點年度活動，推廣本區的特色文化、自然資源、景點及美食。此外，工作小組亦會擴大宣傳渠道、加強地區合作、強化地區品牌及鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點。

4. 楊諾軒議員以投影片(附件)介紹工作小組擬舉辦的「重走長征路·健行新征程」(「長征」)活動。該活動呼應工作小組鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點的宣傳目標，將「愛國教育、社區共融」的主題與健行運動元素相融合。活動將安排參加者徒步探索區內景點，除了加深他們對國家「十五五」規劃及紅軍長征歷史的認識外，亦能同時帶動地區人流。

5. 組員就工作小組 2026 年度的工作目標及「長征」活動提出意見及查詢如下：

2026 年度工作小組工作目標

- (i) 組員表示，單靠鼓勵參加者在參與活動後逗留區內消費，未必能達到刺激地區消費的目的。因此，組員建議工作小組考慮在每次正式活動舉行前的一至兩個星期，先行舉辦消費獎賞計劃，若參加者在指定時段於黃大仙區內消費達一定金額，即可在活動當天或之後憑單據到指定地點換取本區文創紀念品，從而鼓勵他們到區內消費；
- (ii) 組員建議可恆常在曾用於推廣黃大仙文旅宣傳短片「他和她@黃大仙」的五個社交媒體平台帳號上，分享工作小組未來的活動資訊，以提升活動的宣傳效益；

- (iii) 組員認為黃大仙文旅宣傳短片「他和她@黃大仙」具有本區品牌辨識度，建議在擬製作的文創紀念品設計中，加入短片男女主角的造型元素，以進一步強化旅遊吸引力；
- (iv) 組員指出黃大仙區內人口超過 40 萬人，認為工作小組所舉辦的活動亦須獲得區內居民的支持和響應，建議加強向學校、地區團體，以及所有居民宣傳，吸引區內各持份者參與活動；
- (v) 組員指出黃大仙區擁有舉辦不同體育活動的理想場地，當中包括於 2025 年正式啟用的馬仔坑體育館。因此，組員建議邀請區外地區團體在該場地舉辦活動，並向其推廣區內美食及娛樂熱點，以進一步促進地區整體經濟；
- (vi) 組員參考啟德區的提振經濟策略，指出啟德體育園每當舉辦盛事時，周邊商戶通常會配合提供優惠，例如讓盛事參加者憑門票享有「免加一」優惠、折扣或免費小食等。因此，組員建議工作小組在舉辦活動前與場地附近的商戶溝通及發放活動資訊，鼓勵商戶為參加者提供配套優惠，期望透過商戶的響應，提升消費意欲，從而帶動人流及刺激消費；
- (vii) 組員留意到學校傾向播放較短而富有趣味的影片，因此建議工作小組利用人工智能技術，將黃大仙文旅宣傳短片「他和她@黃大仙」製作成更短及更有趣的版本，並鼓勵學校在校內播放；
- (viii) 組員表示，幼稚園和小學一般較中學更能動員家庭參與及促進社區互動，亦更容易營造熱鬧的活動氛圍，建議工作小組重點向幼稚園和小學宣傳活動，從而提升

活動的參與度與凝聚力；

- (ix) 組員建議在選擇活動場地時應同步評估周邊配套(例如食肆及停車位置等)是否足以應付預期人流，並主動向參加者提供相關資訊，方便他們停車及於活動前後在場地附近用餐；
- (x) 組員建議在未來舉辦活動前先主動通知周邊商戶，鼓勵他們提早制訂策略配合宣傳。此外，組員亦建議工作小組考慮委託專業顧問或統計公司進行研究，透過數據分析等方法，合理估算活動的宣傳效果和對本區消費的刺激作用。工作小組在策劃未來活動時，可客觀分析和參考相關估算結果，從而有效評估舉辦活動對帶動本區消費的具體成效；

「長征」活動

- (xi) 組員建議與本區商場、餐廳及商戶合作提供消費優惠，以吸引參加者在活動結束後在本區用餐及購物；
- (xii) 組員建議邀請黃大仙文旅宣傳短片「他和她@黃大仙」的男女主角參與是次活動，並以情侶健行的形式步行至區內不同的景點，藉此進一步強化宣傳成效；
- (xiii) 組員認為是次活動鼓勵參加者遊走黃大仙區內不同景點，有助他們親身體驗本區文化；以及
- (xiv) 組員表示是次活動以健行運動為主題，適合不同年齡的市民參與，因此建議聯繫本區學校及非政府組織，透過其網絡向區內不同年齡層的市民宣傳，鼓勵居民參與。

6. 楊諾軒議員補充表示，「長征」活動擬於昂船洲軍營的中國人民解放軍駐香港部隊展覽中心(展覽中心)舉行頒獎禮，並設有「個人參與獎」及專為參加是次活動的中小學而設的「最具參與性學校」獎項，以鼓勵區內的老、中、青參加者多做運動及在社區內走動，同時推廣「長幼共融」的理念。中國人民解放軍駐香港部隊已初步同意在展覽中心舉行頒獎禮。

7. 黃大仙民政事務處代表表示，現今大眾通常透過社交網絡平台的宣傳短片獲取各種活動、地方美食及交通資訊，在指定日子前往參與活動，並邀約親友一同參與。她贊同組員充分利用社交媒體帳號宣傳活動的建議。工作小組將持續探討如何利用網絡平台推廣本區具代表性的活動，從而吸引區內外市民及旅客前來參與及消費。

8. 主席就組員的意見綜合回應如下：

(i) 主席表示，工作小組舉辦活動除了旨在推廣區內的景點及特色外，亦期望可將參加人流引導至區內不同地方，以提振各小區的經濟；

(ii) 主席指出工作小組舉辦活動時，須善用地區資源和顧及區情，透過各項活動推動地區經濟發展。工作小組不能為個別團體進行商業推廣，亦不能偏袒特定商業團體以讓其獲益。因此，工作小組不宜公然與區內商戶合作推出消費優惠或推薦區內外市民及遊客惠顧指定店鋪，較合適的做法是仿照過去編製黃大仙文旅介紹冊時的經驗，介紹區內某個地點有售的食物種類及相關交通方式，透過指引性質的資訊間接引導人流到區內不同地方；

- (iii) 主席表示工作小組曾在 2025 年與觀塘區合辦消費大抽獎活動，市民及遊客在指定消費期內，於黃大仙及觀塘區食肆及商戶消費指定金額即可參與抽獎，贏取豐富禮品。鑑於大抽獎活動廣受市民歡迎，主席認為本區可考慮再度以類似活動形式宣傳。然而，假如活動要求參加者證明自己曾在區內消費，或會予人過於功利的印象。因此，工作小組在制定活動的細節和準則時，須在吸引人流與維持良好觀感之間取得平衡；
- (iv) 主席贊同與區內非政府組織合作宣傳，以及加強向區內居民推廣活動的建議，認為有關建議符合工作小組加深地區合作的宣傳目標。主席期望熟悉本區區情的區議員能協助分享與推廣活動，並將探討如何讓更多區內市民參與其中，從而提升他們對社區的認同與歸屬感；
- (v) 主席表示在設計本區的文創紀念品時，將優先考慮融入具本區特色的元素，以突顯黃大仙區的獨特品牌形象；
- (vi) 主席表示歡迎區內商戶就鄰近舉辦的活動推出優惠作宣傳，惟此類宣傳應由商戶自發進行；
- (vii) 主席認為工作小組可在未來舉辦的活動中，向參加者額外派發一張有關黃大仙區內資訊的單張，內容涵蓋地圖、景點、餐廳及交通指引等資訊，從而引導參加者在活動前後前往區內其他地方遊覽或消費；
- (viii) 主席贊同工作小組在未來活動中融入人工智能元素，以增加趣味性；以及
- (ix) 主席表示工作小組正準備利用為黃大仙文旅宣傳短片「他和她@黃大仙」而註冊的五個社交媒體平台帳號推

廣活動。工作小組已將相關工作列為本區宣傳策略之一。

三. 其他事項

9. 組員沒有提出其他討論事項。

四. 下次會議日期

10. 工作小組第十五次會議日期訂於 2026 年 7 月 21 日(星期二)地區設施及工程委員會第十六次會議後舉行。

11. 會議於下午 5 時結束。

黃大仙區議會秘書處

2026 年 7 月



附件



2026年度 工作小組擬議工作計劃報告

黃大仙區議會提振地區工作專責工作小組

2026年5月19日



2026年度 工作小組目標



2026年度工作小組目標



配合區議會未來
工作計劃(WTS)方針

加入節日、回歸、國慶、
同鄉元素

優先支持本區商戶
參與活動

邀請地區團體合作舉
辦活動

善用本區文化及生態資源，
推動「無處不旅遊」

融入創新、活力元素



2026年度工作小組目標



黃大仙提振地區經濟 - 「無處不旅遊」

宣傳資料

黃大仙文旅宣傳冊

黃大仙文旅宣傳短片

重點年度活動

配合小組6大目標

非遺特色文化活動

大自然康健活動

節日喜慶市集

宣傳推廣

重點宣傳目標

特色文化

自然資源

區內景點

美食娛樂



2026年度工作小組目標



2025年：宣傳品製作

1. 黃大仙文旅宣傳冊：2025年9月完成繁體中文版、2026年2月完成簡體中文版
2. 黃大仙文旅宣傳短片：2025年11月完成拍攝，2026年2月首映
3. 網上宣傳：2025年年底地區團隊有5條短片

2026年：加強宣傳

1. 擴大宣傳渠道
2. 加深地區合作
3. 強化地區品牌(IP)
4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點



工作小組宣傳目標

1. 擴大宣傳渠道

- 宣傳品
 - 常規地在區內活動展出及派發
- 善用已註冊的「他和她@黃大仙」社交媒體帳戶
 - 推廣、宣傳區內舉辦的各種活動
 - 分享區內舉辦的活動



YouTube



抖音



小紅書



Instagram



微信公眾號



工作小組宣傳目標



2. 加深地區合作

- 跟地區團體/機構等商討推廣及合作計劃
- 建立更好的地區及活動宣傳網絡



工作小組宣傳目標



3. 強化地區品牌(IP)

- 打造具地區特色，有辨識度的地區IP
- 考慮地區特色的文創紀念品，加強到訪吸引力
- 將地區IP的獨特元素融入地區舉辦的活動中



工作小組宣傳目標



4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點

- 加強宣傳區內各景點(如活水公園及黃大仙祠)的相關資訊及交通資料，並考慮增添互動元素，鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點



重走長征路・健行新征程



1. 活動主題

- 以「愛國教育、社區共融」的主題融合健行運動元素，加深參加者對國家「十五五」規劃及紅軍長征歷史的認識，提倡長幼共融及提升對國家的歸屬感

2. 活動內容

- (i)健行小程序發布及開步禮 暨 紀念長征九十周年之崢嶸歲月、(ii)十五五推廣 X 社區健行日；以及(iii)「初心之路・共步未來」頒獎禮



重走長征路·健行新征程



3. 活動目標

- 透過(ii)十五五推廣 X 社區健行日，吸引區內外市民探索區內不同景點，以帶動地區人流。活動要求參加者步行至區內景點，方能視作完成任務，並鼓勵他們在區內消費；
- 加深參加者對國家「十五五」規劃的認識；
- 紀念長征勝利90周年，增加參加者對紅軍長征歷史的認識；以及
- 提倡長幼共融，增加社區幸福感



謝謝！

