

香港特別行政區第七屆黃大仙區議會
提振地區經濟專責工作小組
第十五次會議紀錄

日期： 2026 年 7 月 21 日(星期二)

時間： 下午 5 時正

地點： 九龍黃大仙龍翔道 138 號龍翔辦公大樓 6 樓
黃大仙區議會會議室

出席者：

主席：

李鎧麟先生

黃大仙區議會議員

組員：

陳偉坤先生, MH

黃大仙區議會議員

陳英先生, MH

黃大仙區議會議員

馮健樂先生

黃大仙區議會議員

洪楚英先生

黃大仙區議會議員

黎榮浩先生, MH

黃大仙區議會議員

李東江先生

黃大仙區議會議員

梁騰丰先生

黃大仙區議會議員

雷啟蓮女士, MH

黃大仙區議會議員

莫健榮先生, MH

黃大仙區議會議員

魏仕成先生, MH

黃大仙區議會議員

潘卓斌先生

黃大仙區議會議員

譚美普女士

黃大仙區議會議員

鄧雯蕙女士, MH

黃大仙區議會議員

楊諾軒先生, MH

黃大仙區議會議員

姚逸華女士, MH

黃大仙區議會議員

袁國強先生, MH

黃大仙區議會議員

越毅強先生, MH

黃大仙區議會議員

列席者：

賀穎君女士, JP	黃大仙民政事務專員	黃大仙民政事務處
鍾凱婷女士	黃大仙民政事務助理專員	黃大仙民政事務處
鄭煒軒先生	聯絡主任主管(龍鑽)	黃大仙民政事務處
陳慧慈女士	高級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
林嘉麗女士	行政助理(區議會)	黃大仙民政事務處

秘書：

盧芷茵女士	一級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
-------	-------------	----------

開會辭

主席歡迎各組員出席第七屆黃大仙區議會(區議會)轄下提振地區經濟專責工作小組(工作小組)第十五次會議。

一. 通過黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組 2026 年 5 月 19 日第十四次會議的會議紀錄

2. 組員備悉秘書處於會前沒有收到有關上次會議紀錄的修訂建議，並同意通過上次會議紀錄。

二. 2026 年度工作小組擬議工作計劃報告

3. 鄧雯蕙議員以投影片(附件)介紹工作小組擬於 2026 年 8 月 14 日至 16 日在鑽石山活水公園(活水公園)飛機庫舉辦的「黃大仙第三屆京津冀節」(「京津冀節」)活動。該活動透過設置文化市集、主題打卡裝置及現場文藝表演，對應工作小組「在活動中加入同鄉文化元素」的工作目標，亦對接國家《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》第九篇有關鞏固提升京津冀動力源的思想。活動期望

加深市民對京津冀三地的歷史建築及傳統文化特色的認識，並帶動地區人流及促進消費。

4. 主席以投影片(附件)介紹工作小組擬於 2026 年 9 月 19 日及 20 日在活水公園飛機庫舉辦的「鑽山映月·雙禧同樂」(「鑽山映月」)活動。該活動對應工作小組「在活動中加入節日元素」的工作目標，藉慶祝中秋節及國慶主題舉辦藝術工作坊、互動藝術裝置及表演活動，讓市民親身體驗中國傳統習俗及非物質文化遺產，並深化他們的文化認同及愛國情懷。同時，鼓勵基層青少年、家庭，以及不同年齡和背景的市民共同參與，建造共融和諧的社區氛圍，提升他們對社區的歸屬感。

5. 主席續以投影片(附件)回顧工作小組就 2026 年度訂定的六大工作目標，並表示工作小組將持續透過擴大宣傳渠道、加強地區合作、強化地區品牌及鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點推動本區的宣傳工作，有關工作進展內容如下：

擴大宣傳渠道

- (i) 工作小組已在 Facebook、Instagram、小紅書及抖音四個社交媒體平台上推出以「discoverwts」或「探索黃大仙」為名的帳戶，並會積極推廣、宣傳及分享區內舉辦的各種活動；
- (ii) 工作小組已將該四個社交媒體帳戶分享至區議員、「三會」(包括分區委員會、地區撲滅罪行委員會及地區防火委員會)成員、地區青年委員會及「地區服務及關愛隊伍」成員，以協助宣傳；
- (iii) 工作小組將同步宣傳早前就黃大仙文旅宣傳短片註冊的「他和她@黃大仙」社交媒體帳戶，以擴大宣傳效果；

加深地區合作

- (iv) 工作小組持續積極與地區團體合作，並於 2026 年 7 月與耆色園合作舉辦「黃大仙師 有求必應 DSE 放榜打氣站」活動，吸引區內外學生到訪；
- (v) 工作小組正計劃與中港旅遊巴士公司合作，分別在其旗下巴士站放置黃大仙文旅宣傳冊供遊客取閱及邀請其在社交媒體平台上協助宣傳本區重點活動資訊，以建立更廣泛的宣傳網絡，吸引更多旅客到訪本區；

強化地區品牌

- (vi) 工作小組正設計具地區特色的文創紀念品，以打造具有辨識度的地區品牌，日後亦會將地區品牌的獨特元素融入活動當中，以加強黃大仙區的旅遊吸引力；以及

鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點

- (vii) 「重走長征路·健行新征程」活動已於 2026 年 7 月 4 日舉辦健行小程序發布會及開步禮，推動市民到訪區內不同地標，包括活水公園、黃大仙祠、彩虹邨及竹園南邨。

6. 組員就工作小組擬舉辦的活動及工作計劃的推行進展提出意見及查詢如下：

「京津冀節」活動

- (i) 組員考慮到活動包括京曲及變臉等文藝表演環節，建議在場地設計方面採用傳統京式風格，例如在觀眾席擺放帶有京劇特色的桌椅，以提升活動整體文化氛圍

並呼應活動主題；

「鑽山映月」活動

- (ii) 組員表示本區學校一直積極推動文娛表演節目，建議邀請區內學校的舞獅隊或步操樂隊參與活動的舞台表演節目，為他們提供一個展示才華的表演平台；
- (iii) 組員建議提前與創作藝術裝置的藝術家進行溝通，深入了解其作品的設計、構思及本意，以確保藝術信息能有效地傳遞予公眾；
- (iv) 組員表示活動蘊含豐富的文化元素，建議修改活動名稱(例如改為「鑽山映月·文化慶典」或「鑽山映月·文化盛會」)，以更有效突顯活動主題；以及

工作計劃的推行進展

- (i) 組員查詢工作小組於 2026 年 3 月 17 日第十三次會議所討論的第二屆「高峰對決 黃大仙獅山行」(「獅山行」)活動會否列入工作小組的年度重點活動之一。

7. 鄧雯蕙議員回應組員的意見表示，「京津冀節」活動包括多元化的中華傳統文化表演，加上活動的主題涵蓋北京、天津及河北三個區域，觀眾席的設計因此需要配合三地文化元素的整體設計。鄧議員補充指，第一屆及第二屆活動分別採用「太空人和火箭」及「櫻花」的元素，是次活動則融入了「荷花」的設計，以同時呈現三地的特色。

8. 主席就組員的意見綜合回應如下：

- (i) 主席表示，工作小組將繼續主動邀請學校及地區團體等區內持份者參與不同活動表演，亦歡迎組員引薦合

適的表演團體；

- (ii) 主席表示將與「鑽山映月」活動的主辦團體進行溝通，以了解藝術裝置的設計；
- (iii) 「獅山行」活動屬於工作小組的年度重點活動之一，工作小組將適時就活動的推展情況作討論；以及
- (iv) 主席表示工作小組本年度的宣傳工作將持續推行，歡迎組員隨時提出意見，以優化宣傳策略。

三. 其他事項

- 9. 組員沒有提出其他討論事項。

四. 下次會議日期

- 10. 工作小組第十六次會議日期訂於 2026 年 9 月 29 日(星期二)地區設施及工程委員會第十七次會議後舉行。
- 11. 會議於下午 5 時 25 分結束。

黃大仙區議會秘書處

2026 年 9 月



2026年度 工作小組擬議工作計劃報告

黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組

2026年7月21日



黃大仙第三屆京津冀節



1. 活動舉行日期及時間

日期	活動時間
2026年8月14日(星期五)	中午12時至下午8時
2026年8月15日(星期六)	中午12時至下午8時
2026年8月16日(星期日)	中午12時至下午5時

2. 活動目標

- 透過設置文化市集、主題打卡裝置及現場文藝表演，吸引人流，促進本地消費，帶動地區經濟
- 對應國家「十五五」規劃第九篇：鞏固提升京津冀、長三角、粵港澳大灣區動力
- 藉此活動加深香港市民對京津冀三地的歷史建築及傳統文化特色的認識，促進各地文化交流



黃大仙第三屆京津冀節



3. 活動內容

• 文化市集

→邀請商戶販售來自北京、天津及河北三地的特色食品及手工藝品，並設有互動工作坊體驗

• 主題打卡點

→場內設充氣拱門、賞荷區、天津之眼燈牌以及萬里長城立體背板四大打卡焦點，供市民拍照打卡

• 舞台表演

→舞台區每日呈獻中樂、舞蹈、變臉及京曲等多元化的中華傳統文化表演



鑽山映月・雙禧同樂



1. 活動舉行日期

- 2026年9月19日(星期六)及9月20日(星期日)

2. 活動目標

- 藉中秋及國慶節慶活動，在社區營造熱鬧歡樂的節日氣氛，讓市民親身體驗中國傳統習俗和非物質文化遺產，深化市民的文化認同及愛國情懷
- 善用活水公園的公共空間，透過藝術工作坊及互動裝置等體驗，讓場地成為鄰里共享及社群交流的平台
- 鼓勵基層青少年、家庭，以及不同年齡和背景的市民共同參與，建造共融和諧的社區氛圍，提升市民對社區的歸屬感



鑽山映月・雙禧同樂



3. 活動內容

- 活動為期兩日，以中秋及國慶為主題，透過藝術體驗工作坊、公創藝術裝置及表演，與市民一同歡度中秋及國慶
- 活動內容豐富多元，包括有「舞火龍填色」、「泡沫版畫」、「羊毛氈肥皂」、「凝膠版畫」、「香草香囊」及「傳統剪紙」等藝術工作坊、還有「蒸籠製作技藝體驗」、以「飛」及「嫦娥奔月」傳說為題的機械藝術創作、以及融合科技的「顯微攝影與 AI 生成影像工作坊」

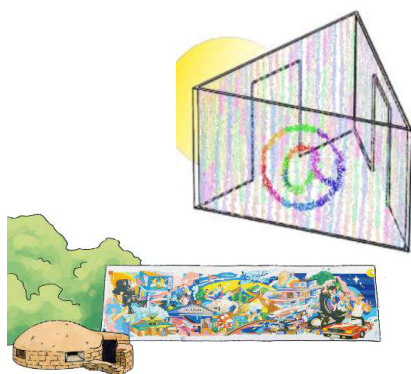


鑽山映月・雙禧同樂



3. 活動內容(續)

- 公創藝術裝置方面，活動設有「Make the chain」互動項目，讓參加者每人製作一段專屬鏈條，現場互相拼接成巨型迴圈長鏈，完成人與人的聯結活動
- 場內亦設有風力轉動燈籠，增添節慶氣氛
- 活動期間，將邀請學校、舞蹈團體及音樂機構表演



2026年度工作小組目標



配合區議會未來
工作計劃(WTS)方針

加入節日、回歸、國慶、
同鄉元素

優先支持本區商戶
參與活動

邀請地區團體合作舉
辦活動

善用本區文化及生態資源，
推動「無處不旅遊」

融入創新、活力元素



2026年度工作小組目標



黃大仙提振地區經濟 - 「無處不旅遊」

宣傳資料

黃大仙文旅宣傳冊

黃大仙文旅宣傳短片

重點年度活動
配合小組6大目標

非遺特色文化活動

大自然康健活動

節日喜慶市集

宣傳推廣

重點宣傳目標

特色文化

自然資源

區內景點

美食娛樂



2026年度重點工作：加強宣傳

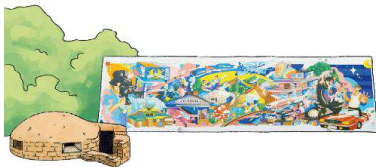


1. 擴大宣傳渠道

2. 加深地區合作

3. 強化地區品牌(IP)

4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點



2026年度重點工作：加強宣傳



1. 擴大宣傳渠道

- 工作小組已推出四個以“discoverwts”或「探索黃大仙」為名的社交媒體帳戶，並將其分享至區議員、三會成員及關愛隊等，以協助宣傳
- 工作小組亦將會同步宣傳早前已註冊的「他和她@黃大仙」社交媒體帳戶，在社交媒體平台上推廣、宣傳及分享區內舉辦的各種活動



2026年度重點工作：加強宣傳



2. 加深地區合作

- 與地區團體/機構推廣及合作
 - 與薈色園合作舉辦「黃大仙師 有求必應 DSE放榜打氣站」活動，吸引區內外學生到訪



2026年度重點工作：加強宣傳



2. 加深地區合作(續)

- 建立更好的地區及活動宣傳網絡
 - 與中港旅遊巴士公司合作，在其旗下巴士站放置黃大仙文旅介紹冊供遊客取閱，吸引旅客到訪本區
 - 有關中港旅遊巴士公司亦會在其社交媒體網絡平台上協助宣傳本區重點活動的資訊，以便旅客安排時間到訪本區參與活動



2026年度重點工作：加強宣傳



3. 強化地區品牌(IP)

- 打造具地區特色，有辨識度的地區IP
- 工作小組正設計一些地區特色的文創紀念品，加強黃大仙區的旅遊吸引力
- 將地區IP的獨特元素融入地區舉辦的活動中



2026年度重點工作：加強宣傳



4. 鼓勵區內外市民及遊客到訪黃大仙區不同景點

- 「重走長征路·健行新征程」活動於2026年7月4日於鑽石山活水公園飛機庫舉辦健行小程序發布及開步禮，推動市民到訪區內不同地標，包括活水公園、黃大仙祠、彩虹邨及竹園南邨



謝謝！

