

香港特別行政區第七屆黃大仙區議會
提振地區經濟專責工作小組
第七次會議紀錄

日期： 2025 年 4 月 22 日(星期二)
時間： 上午 10 時正
地點： 九龍黃大仙龍翔道 138 號龍翔辦公大樓 6 樓
黃大仙區議會會議室

出席者：

主席：

李鎧麟先生

黃大仙區議會議員

組員：

陳偉坤先生, MH

黃大仙區議會議員

陳英先生, MH

黃大仙區議會議員

馮健樂先生

黃大仙區議會議員

洪楚英先生

黃大仙區議會議員

劉婉儀女士

黃大仙區議會議員

李東江先生

黃大仙區議會議員

梁騰丰先生

黃大仙區議會議員

雷啟蓮女士, MH

黃大仙區議會議員

莫健榮先生, MH

黃大仙區議會議員

魏仕成先生

黃大仙區議會議員

潘卓斌先生

黃大仙區議會議員

譚美普女士

黃大仙區議會議員

鄧雯蕙女士

黃大仙區議會議員

楊諾軒先生

黃大仙區議會議員

姚逸華女士

黃大仙區議會議員

袁國強先生, MH

黃大仙區議會議員

越毅強先生

黃大仙區議會議員

列席者：

胡鉅華先生, JP	黃大仙民政事務專員	黃大仙民政事務處
何穎童女士	黃大仙民政事務助理專員	黃大仙民政事務處
王文秀女士	高級聯絡主任(1)	黃大仙民政事務處
羅鳳新女士	高級聯絡主任(2)	黃大仙民政事務處
林嘉麗女士	行政助理(區議會)	黃大仙民政事務處

秘書：

盧芷茵女士	一級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
-------	-------------	----------

主席致歡迎辭

主席歡迎各組員出席第七屆黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組(工作小組)第七次會議。

一. 通過黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組 2025 年 3 月 18 日第六次會議的會議紀錄

2. 組員備悉秘書處於會前沒有收到有關上次會議紀錄的修訂建議，並同意通過上次會議紀錄。

二. 本屆工作小組擬議未來工作計劃進度報告

3. 主席以投影片(附件)回顧於 2025 年 4 月 12 日至 13 日舉行的「第二屆『京津冀節』」。活動除了匯聚來自北京、天津、河北三地的文化展品和特色食品，亦設有展現精湛傳統技藝的攤位、民族文藝表演及以多個京津冀著名地標為主題的「打卡」裝置。上述活動讓市民加深認識京津冀三地並近距離感受其文化魅力，亦吸引了眾多區內外市民和遊客參與和消費。

4. 主席以投影片匯報工作小組 2025 年訂定的六大工作目標。

工作小組已於 2025 年 3 月 18 日的會議提出，2025 年的工作目標將以去年的六大工作目為基礎作出修訂，其中去年的第一個工作目標(「考慮到黃大仙區濃厚的文化氣息，將定期籌辦富地區特色或文化推廣活動，以吸引本地市民和遊客參與，帶動地區經濟發展」)將在本年加入「黃大仙區內文化及生態特色」；至於去年第二個工作目標(「於 2024 年中下旬籌辦的活動中加入慶回歸及國慶元素」)在本年則會加入同鄉文化元素。本年其餘四個目標包括「優先邀請本區企業參與，為他們開創商機」、「支持並鼓勵青年創業，為他們提供有利的營商平台」、「考慮邀請不同地區團體舉辦活動」及「擴大活動的『深度』、『廣度』，覆蓋更多受眾」均與去年相同。工作小組亦建議循兩方面落實上述工作目標，其一為持續舉辦符合工作目標和區議會三大工作方針(即提升社區幸福感(Wellness)、推廣傳統文化(Tradition)及推動可持續發展(Sustainability))的活動，涵蓋的主題包括節慶、同鄉及中華傳統文化以及青年創業等。工作小組亦建議加強宣傳推廣，以不同方式開拓線上和線下的宣傳渠道，並與旅遊業界及各夥伴團體(如郵輪公司和網絡名人)合作策劃宣傳方案，介紹黃大仙區的獨特旅遊景點，以吸引更多旅客到訪黃大仙，從而刺激消費和經濟。

5. 主席指區議會主席於 2025 年 3 月 4 日第八次區議會會議邀請區議員就推廣黃大仙區文化及自然資源諮詢不同持份者的意見。工作小組逐於 2025 年 3 月至 4 月收集了旅遊業界以及地區團體的意見，建議推行以下三個重點項目，以有效推廣黃大仙區的特色及文化：

- (i) 邀請區內持份者參與製作以「美食」、「行山」及「文化」為主題的宣傳短片：考慮到現今遊客在旅程開始前喜歡參考其他旅客拍攝的短片，工作小組建議邀請區內持份者參與籌劃及設計影片內容或親身拍攝宣傳短片，介紹黃大仙的美食、文化及生態旅遊好去處，吸引遊客到訪本區遊覽；

- (ii) 邀請網絡名人協助宣傳：透過邀請在社交網絡平台(如「小紅書」)有一定數量追蹤者的網絡名人參與拍攝短片和發佈帖子介紹區內特色，以增強宣傳效果；以及
- (iii) 《黃大仙文旅介紹冊》(《介紹冊》)推廣計劃：《介紹冊》印製完成後將會在本港的持牌旅行社及郵輪公司等地點派發，並會先推出繁體中文版本，隨後會再印製簡體中文和英文版本，以滿足不同讀者的需求。

6. 主席再以投影片概括介紹訂定於 2025 至 2026 年上旬舉辦的活動。工作小組本年及來年將繼續聯同黃大仙區議會、黃大仙民政事務處(民政處)及其轄下的相關委員會及地區團體共同籌辦多項活動，其中包括已於 2025 年 4 月舉辦的「第二屆『京津冀節』」、於 2025 年 7 月至 10 月舉辦的慶祝國慶及回歸活動、於 2025 年 12 月舉辦的節日燈飾匯演、於 2026 年 2 月舉辦的第二屆「『我的人生 Map』創業就業實踐計劃」(青年市集)及於 2026 年 2 月舉辦「第二屆黃大仙龍獅匯演」。

7. 組員就工作小組擬議未來工作計劃進度報告的提問及意見綜述如下：

- (i) 組員詢問第二屆活動有否延續「第一屆『京津冀節』」的元素，以及第二屆的活動內容有何創新之處；
- (ii) 組員表示在黃大仙中心北館舉辦的第一屆青年市集反應熱烈，為來年再次舉辦奠定基礎。組員亦表示可擴大活動規模，建議第二屆青年市集在更大的場地如荷里活廣場舉辦，讓更多有意參與市集活動的團體能夠參與其中；
- (iii) 組員知悉香港房屋委員會(房委會)推出「共築·創業家」計劃，免費向青年借出旗下商場的商舖，支持青年創業。組員建議工作小組可考慮與房委會合作，邀請參

與計劃的創業者分享經驗，並鼓勵本區青年參與創業計劃；

- (iv) 組員建議在每次活動中收集參加者的意見，並製成短片上載至網上，以加強活動的宣傳效果。此外，組員留意到部分活動已正籌備第二屆，逐建議在下一次活動的宣傳影片中加入上一次活動的精華片段，並由網絡名人拍攝短片介紹過去活動的亮點，以延續活動的吸引力；
- (v) 組員認為旅客大多會在抵港前預先規劃行程，逐建議為《介紹冊》增設電子版本，讓旅客能夠預先了解本區特色景點的具體內容，以提早策劃遊覽路線；
- (vi) 考慮到近年旅客偏好深度旅遊，組員建議在《介紹冊》中介紹本區每年均會舉行的特定活動如農曆新年的龍獅匯演等，以便旅客預先安排於特定日期到訪本區；以及
- (vii) 組員指出黃大仙祠為本區著名的文化景點之一，建議加強推廣如「黃大仙誕」，並透過舉辦夜間活動，吸引遊客繼續留港遊覽，帶動消費。

8. 主席就組員所提供的意見回應如下：

- (i) 去年舉辦的「第一屆『京津冀節』」旨在向市民推廣同鄉文化，同時向市民介紹國家大力發展的京津冀區域，讓市民認識國家的發展計劃。第二屆「京津冀節」除了延續舊有活動及文化展示項目外，亦新增了互動參與的元素，例如設置非遺文化體驗活動的攤位，讓參加者親身參與及深入了解京津冀三地文化。此外，本年的活動亦設有銷售特色產品的攤位，讓參加者從多方面認識京津冀文化；

- (ii) 第一屆青年市集的參與學校對活動反應正面，認為市集聚焦邀請本區學生及青年參與，參加者均獲益良多。工作小組將與主辦方探討可否以巡迴的方式在黃大仙各處舉辦市集，亦會協助推廣房委會青年實踐創業計劃，為本區青年提供更多發展機會和支援；
- (iii) 《介紹冊》設有電子版本，供旅客參閱。工作小組亦希望讓市民及旅客預先查閱擬辦活動的資訊及黃大仙好去處地圖，因此正物色合適的平台，當中包括黃大仙區議會網頁及民政事務總署香港自遊樂在 18 區 - 黃大仙區的網頁。相關網頁連結的二維碼亦已放置在《介紹冊》內；以及
- (iv) 工作小組正籌備邀請區內持份者拍攝宣傳短片及邀請網絡名人協助宣傳，並會綜合組員就短片內容的意見，在落實計劃時加以考慮。

9. 組員繼續就工作小組擬議未來工作計劃進度報告提出意見，內容綜述如下：

- (i) 組員表示現時觀眾觀看影片的習慣已經改變，較長及內容較豐富的影片已不及片長 10 至 20 秒的短片受歡迎。組員建議可以短片形式集中介紹一些於本區新發掘的打卡地點，以及有趣的內容；
- (ii) 由於舞龍舞獅為「第十五屆全國運動會」(全運會)群眾項目展演類大項之一，組員建議「第二屆黃大仙龍獅匯演」可以全運會為主題，並在黃大仙廣場的匯演當中加入其餘三項展演類大項，包括太極拳、健身氣功和廣播體操。活動亦可增設互動體驗或展演環節，以吸引旅客參與；

- (iii) 組員建議舉辦更多比賽，例如長跑或親子跑，吸引區外居民專程前往本區參與比賽，從而帶動周邊人流；
- (iv) 組員亦建議邀請相關團體代表或總會設立攤位，讓市民親身體驗全運會競技項目(如廣播體操等)，並結合卡通等創新元素，向大眾宣傳全運會盛事；
- (v) 考慮到全運會將邀請國家或香港的知名現役及退役運動員參加，組員建議可邀請他們到訪本區參與活動，營造盛事氣氛；以及
- (vi) 組員指出於本區即將建成的「活水公園」將設有「大磡村三寶」，包括飛機庫、機槍堡及喬宏故居石寓。這些特別地標可推廣為本區的新旅遊景點。組員亦建議綜合宣傳志蓮淨苑、南蓮園池及荷里活廣場等鄰近「活水公園」的景點，期望能令這些地點成為黃大仙區的熱門旅遊景點。

10. 民政處代表回應組員的意見，內容綜述如下：

- (i) 除了聯絡旅行社或遊船公司協助宣傳黃大仙區的旅遊景點外，工作小組亦可探討如何透過電子宣傳讓旅客在出發前掌握本區的旅遊資訊；
- (ii) 工作小組可製作一些短片，展示區內獨特景點及打卡地點以吸引遊客。縮短片長亦可令製作過程更靈活簡便；
- (iii) 工作小組目前正與其他地區團體共同籌辦推廣活動，宣傳全運會此項盛事，以及營造全城參與的氣氛。這些活動亦將納入工作小組擬議的活動日程中；以及

- (iv) 工作小組將繼續向康樂及文化事務署跟進「活水公園」落成後的安排，期望可在公園竣工後安排組員實地考察，研究如何向區內外居民及旅客宣傳，吸引他們前來遊覽。

11. 就宣傳推廣方面，主席認同工作小組應重點推薦不為遊客熟悉的旅遊景點，以提升吸引力。工作小組會研究邀請不同團體參與拍攝推廣本區旅遊的宣傳短片，並循不同途徑發放。

12. 民政處代表表示就第六次會議有組員表示國際獅子總會(獅子會)將於 2026 年第三度在香港舉辦獅子會國際年會。由於是次會議規模龐大，工作小組可及早與獅子會會面和溝通，並向其提供黃大仙區眾多特色文化地標的資料，以便獅子會向與會者轉發。另外，就宣傳《介紹冊》方面，民政處代表建議在向旅行社及郵輪公司分發《介紹冊》時舉辦簡介會，介紹本區的特色旅遊景點，並設互動問答環節，提升他們對到訪黃大仙區的興趣。

13. 組員回應指，目前已初步與獅子會的負責人聯絡，安排他們到訪本區並就本區的景點及活動進行交流。此外，組員指出每年本區的小型旅行社均會參與策劃盂蘭勝會等地區性盛事，建議邀請這些小型旅行社參加簡介會，並定期向他們發放本區的最新資訊，共同參與宣傳工作。

14. 主席總結指，工作小組將與獅子會的負責人保持聯絡。有關《介紹冊》的簡介會，待確定相關時間及舉行地點等細節後，工作小組將着手籌備簡介會並約見有關團體及持份者。

三. 其他事項

15. 組員沒有提出其他討論事項。

16. 會議於上午 10 時 50 分結束。

黃大仙區議會秘書處

2025 年 5 月

2025年度工作小組擬議 工作計劃進度報告

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

2025年4月22日



過往活動

第二屆「京津冀節」

(活動日期: 2025年4月12日至13日)

► 活動回顧

- 匯聚來自北京、天津、河北三地的文化展品和特色食品，亦有展現精湛傳統技藝的攤位及民族文藝表演
- 設有多個京津冀著名地標為主題的「打卡」裝置供市民拍照留念，如：故宮、長征五號火箭，及櫻花園等

► 活動成效

- 讓市民近距離感受京津冀三地文化魅力，亦能增加他們對三地文化的認識，促進了京津冀與香港之間的文化交流與合作
- 吸引眾多區內外市民和遊客到場參與和消費





2025年訂定的工作目標

2025年訂定的工作目標

- ▶ 考慮到過去一年舉辦的活動及區議會未來三大工作方針(WTS)，包括提升社區幸福感(Wellness)、推廣傳統文化(Tradition) 及推動可持續發展(Sustainability)，調整原訂的六大工作目標，分別如下：

黃大仙區擁有豐厚的
文化及生態資源，透
過善用這些資源，推
動「**無處不旅遊**」

於2025年中下旬籌
辦的活動中將加入
慶回歸、國慶及同
鄉文化元素

優先邀請本區企
業參與，為他們
開創商機

支持並鼓勵青年創
業，為他們提供有
利的營商平台

考慮邀請不同地區
團體舉辦活動

擴大活動的「深
度」、「廣度」，
覆蓋更多受眾

建議具體落實計劃

- ▶ **特色活動**：舉辦符合上述工作目標及區議會三大方針的多元化活動，涵蓋以下主題 -
 - ▶ 節日(如中秋節、聖誕節及春節)
 - ▶ 年度主題(如國慶、回歸及全運會)
 - ▶ 同鄉及中華傳統文化
 - ▶ 青年創業
- ▶ **宣傳推廣**：開拓不同線上線下宣傳途徑及渠道，並與旅遊業界及夥伴團體(如持牌旅行社、郵輪公司及網紅)等合作策劃宣傳策略及計劃，介紹本區獨特旅遊景點，擴闊目標群體的覆蓋面，吸引更多旅客到訪，刺激消費和經濟

2025年至2026年上旬擬舉辦的活動概覽

綜合考慮2024年的活動經驗及成效，工作小組訂定於2025年至2026年上旬舉辦下列活動 -

時間 (暫定)	活動	地點 (暫定)	內容	參與團體
2025年4月 (已完成)	第二屆「京津冀節」	黃大仙廣場	活動設有文化市集、工藝工作坊、互動遊戲及文藝表演等，向市民及遊客推廣北京、天津和河北三地的文旅特色。	黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組將聯同區議會及黃大仙民政事務處的相關委員會與各大地區團體籌辦上述活動。
2025年7月至10月	慶祝國慶、回歸活動	黃大仙區	舉辦連串慶祝活動及表演，與市民分享國慶及回歸的喜悅。	
2025年12月	節日燈飾匯演	啟德河河畔	於啟德河沿岸佈置節日燈飾，並舉辦主題活動，與黃大仙區的居民及參與人士歡度佳節。	
2026年2月	第二屆「我的人生Map」創業就業實踐計劃	黃大仙中心(北館)	透過與本區學校、各個青年團體及地區團體合作，為青年提供一連串創業培訓及營商經驗，支援青年多元發展。	
2026年2月	第二屆黃大仙龍獅匯演	黃大仙區內	透過舉辦龍獅大匯演，與市民及遊客共迎新歲，同時弘揚中華文化及推廣黃大仙的文化特色。	

宣傳推廣：以文化及生態資源推動「無處不旅遊」

- ▶ 區議會主席於2025年3月4日第8次區議會會議邀請區議員就推廣黃大仙區文化特色及自然資源諮詢不同持份者的意見，包括旅遊業界、地區團體、青年組織及學校等，以協助制定黃大仙區旅遊路線及宣傳策略
- ▶ 工作小組於3至4月期間收集了旅遊業界以及地區團體就上述議題的意見
- ▶ 考慮區情及持份者的意見，建議推行以下計劃，以有效推廣黃大仙區特色及文化 -
 - ▶ 製作宣傳短片介紹黃大仙區的好去處
 - ▶ 邀請網絡名人協助宣傳
 - ▶ 《黃大仙文旅介紹冊》推廣計劃

宣傳推廣：以文化及生態資源推動「無處不旅遊」

重點項目一：邀請區內持份者參與製作宣傳短片

- ▶ 製作宣傳短片以「**美食**」、「**行山**」，及「**文化**」為主題，以輕鬆生動形式介紹本區美食勝地以及文化及生態旅遊的好去處，吸引遊客前來遊覽
- ▶ 與區內持份者(如旅遊機構、區內市民、地區團體、青年組織、學校及非政府組織等)共同謀劃與上述三大主題相關的建議地標、旅遊路線及宣傳策略，並透過拍攝宣傳短片介紹這些地標的主要特色及文化背景

宣傳推廣：以文化及生態資源推動「無處不旅遊」

重點項目二：邀請網絡名人宣傳

- ▶ 邀請在**社交網絡平台**（例如「**小紅書**」）有一定追蹤人數的**網絡名人**(Key Opinion Leaders) 參與宣傳工作
- ▶ 邀請網絡名人就黃大仙區的好去處**拍攝短片**或**發佈帖子介紹**區內特色，吸引遊客到訪區內地標，以推動地區經濟發展



宣傳推廣：以文化及生態資源推動「無處不旅遊」

重點項目三：《黃大仙文旅介紹冊》推廣計劃

- ▶ 《黃大仙文旅介紹冊》印製完成後，將會發放予本港的**持牌旅行社**，以及**郵輪公司**供遊客取閱
- ▶ 《介紹冊》亦建議於**酒店、本區商場**派發
- ▶ 分階段推出**不同語言的版本**，先推出繁體中文版本，其後印製簡體中文及英文版本，迎合不同讀者的需要



未來路向

- ▶ 邀請組員就上述建議提供意見
- ▶ 工作小組計劃於區議會在本年**5月6日第9次**會議上匯報有關以文化及生態資源推動黃大仙區「無處不旅遊」的建議

謝謝！