

香港特別行政區第七屆黃大仙區議會

提振地區經濟專責工作小組

第八次會議紀錄

日期： 2025 年 6 月 2 日(星期一)

時間： 上午 10 時正

地點： 九龍黃大仙龍翔道 138 號龍翔辦公大樓 6 樓
黃大仙區議會會議室

出席者：

主席：

李鎧麟先生

黃大仙區議會議員

組員：

陳偉坤先生, MH

黃大仙區議會議員

陳英先生, MH

黃大仙區議會議員

馮健樂先生

黃大仙區議會議員

洪楚英先生

黃大仙區議會議員

劉婉儀女士

黃大仙區議會議員

李東江先生

黃大仙區議會議員

梁騰丰先生

黃大仙區議會議員

雷啟蓮女士, MH

黃大仙區議會議員

莫健榮先生, MH

黃大仙區議會議員

魏仕成先生

黃大仙區議會議員

潘卓斌先生

黃大仙區議會議員

譚美普女士

黃大仙區議會議員

鄧雯蕙女士

黃大仙區議會議員

楊諾軒先生

黃大仙區議會議員

姚逸華女士

黃大仙區議會議員

袁國強先生, MH

黃大仙區議會議員

越毅強先生

黃大仙區議會議員

列席者：

胡鉅華先生, JP	黃大仙民政事務專員	黃大仙民政事務處
何穎童女士	黃大仙民政事務助理專員	黃大仙民政事務處
王文秀女士	高級聯絡主任(1)	黃大仙民政事務處
羅鳳新女士	高級聯絡主任(2)	黃大仙民政事務處
陳慧慈女士	高級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
林嘉麗女士	行政助理(區議會)	黃大仙民政事務處

秘書：

盧芷茵女士	一級行政主任(區議會)	黃大仙民政事務處
-------	-------------	----------

主席致歡迎辭

主席歡迎各組員出席第七屆黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組(工作小組)第八次會議。

- 一. 通過黃大仙區議會轄下提振地區經濟專責工作小組 2025 年 4 月 22 日第七次會議的會議紀錄
2. 組員備悉秘書處於會前沒有收到有關上次會議紀錄的修訂建議，並同意通過上次會議紀錄。
- 二. 本屆工作小組擬於 2025 年中下旬舉辦的活動匯報
3. 主席先以投影片(附件)回顧工作小組於 2025 年 5 月 6 日獲第九次區議會會議通過經修訂的六大工作目標，繼而報告工作小組將於 2025 年中下旬推動「無處不旅遊」政策理念的工作計劃。他指出工作小組聯同黃大仙民政事務處(民政處)及地區團體於 2025 年 5 月 22 日邀請了逾 40 名主要服務本港、內地及海外遊客的旅遊業界代表到訪黃大仙區參與本區導賞團，以深度推介本區的特色旅遊景點和路線，及鼓

勵旅遊業界代表組織更多遊覽本區的旅遊活動。上述導賞團成功深化旅遊業界對本區文化地標的認識，有助他們更廣泛地向目標群體及中外旅客推廣本區的旅遊好去處，工作小組亦藉此機會與文化藝術機構探討合作舉辦專題導賞活動。此外，旅遊業界對導賞團派發的《黃大仙文旅介紹冊》(《介紹冊》)反應正面，有過境交通服務營運商答允可於其轄下的服務地點派發《介紹冊》。

4. 民政處代表表示是次導賞團有效地聯繫了專門籌辦本地遊、船河遊及文化深度遊的旅行社，並向他們介紹黃大仙區的特色地標。活動原本計劃參觀位處山上的慈雲山觀音廟(觀音廟)，但由於大型旅遊巴無法駛進狹窄的山路，故此最終未能前往，行程亦須作出調整。他認為日後若須在山上舉辦活動時，可借鑑是次經驗，協調及訂定相應的交通安排。

5. 鄧雯蕙議員補充指，雖然參與是次活動的旅遊業界代表素有安排旅客到訪黃大仙區，但區內仍有一些景點他們從未到訪。是次導賞團因旅遊巴過大未能前往觀音廟，最終改往慈雲山慈雲閣(慈雲閣)。旅行業界認為慈雲閣窄小山洞內牆壁上繪有「十八層地獄」的壁畫，極具特色，對此感到驚喜，相信慈雲閣是值得推廣的景點。此外，黃大仙祠、南蓮園池及慈雲閣亦於活動當天安排了導賞員講解，讓旅遊業界代表深入認識黃大仙區內有不同的好去處及富有懷舊特色的景點。

6. 組員就旅遊業界代表到訪黃大仙區參與導賞團提出意見綜述如下：

- (i) 組員建議工作小組定期舉辦導賞團，推廣本區的特色景點；
- (ii) 組員留意到黃大仙區內的中小學生對本區的文化和地標(例如南蓮園池)認識不多，認為現時的宣傳不足。組員期望舉辦一日或半日遊活動，並邀請區內的四十多所中小學及幼稚園參加，讓學生了解區內宗教文化；

- (iii) 組員建議利用二維碼連結景點導賞錄音，讓遊客透過手機獲取有關景點的資訊，亦可以藉錄音推廣區內其他景點，從而實現文化深度遊；
- (iv) 組員指旅行社代表認為南蓮園池提供的導賞員講解服務能提供豐富資訊，惟導賞員聲音較小，未能顧及離導賞員位置較遠的參加者，建議日後可考慮加配揚聲器或為遊客提供導賞耳機；
- (v) 組員得悉南蓮園池曾分別舉辦音樂及光影匯演，認為兩者可融合成一場匯演並在特定時間演出，為遊客及文化愛好者帶來深刻的文化體驗；
- (vi) 組員指南蓮園池會定期舉辦不同的工作坊，內容包括製香課程及園內特色介紹，亦會在特定節日舉辦音樂會，故此值得向旅客多加推廣；
- (vii) 為吸引學生到訪本區文化景點，組員建議校方可向學生提供參與活動的誘因，例如為幼稚園學生安排填色紙、為小學生預備工作紙及為中學生舉辦攝影打卡活動等；
- (viii) 鑑於世界衛生組織建議青少年每天平均應進行至少 60 分鐘中等至劇烈強度的體能活動，組員建議學校可將該理念融入每年的便服日，安排高年級學生與老師抽出半天時間一同到訪本區旅遊景點，寓教於樂；
- (ix) 組員建議向區議員派發電子版《介紹冊》，以便在其議員辦事處的電子顯示屏播放，讓從未到訪過某些景點的市民了解更多本區旅遊資訊，並向親友推廣黃大仙的特色；

- (x) 組員建議鼓勵中小學生策劃及創作電子版「黃大仙深度遊地圖指南」，以透過比賽等形式吸引學生從他們的角度發掘一些有趣的景點和打卡點，從而吸引青少年及遊客前來深度旅遊；
- (xi) 組員建議工作小組於《介紹冊》印製完成後，邀請全體議員、黃大仙區撲滅罪行委員會、黃大仙區防火委員會，以及四個分區委員會的委員參與本區半日遊，讓其深入認識和了解本區特色旅遊景點，並向外推廣；
- (xii) 組員指出宣傳策略對吸引遊客到訪十分重要。由於旅客一般會於抵港前預先規劃行程，因此應善用社交網絡平台如「小紅書」作宣傳，以吸引更多遊客前來探索黃大仙的文化和旅遊景點；以及
- (xiii) 組員建議政府相關部門設立指示牌列出區內的景點、從指示牌位置到達該些景點的方法和所需時間，有助遊客由黃大仙祠及彩虹邨等本區熱門遊覽地方前往區內其他景點。

7. 主席就組員所提供的意見回應如下：

- (i) 工作小組期望持續推動文化深度遊，並會綜合組員提出的意見，與相關持份者如宗教機構溝通，探討如何設計遊覽路線、加入導賞講解，以及結合不同持份者包括中小學生的想法和提議；以及
- (ii) 《介紹冊》的電子版已上載至黃大仙區議會網站。區議員可透過《介紹冊》最後一頁的二維碼，到區議會網站

下載電子版《介紹冊》並以投影片自動播放形式在議員辦事處播放協助宣傳。主席亦認同區議員辦事處為宣傳《介紹冊》的其中一個有效途徑。

(會後備註：秘書處稍後將以電郵形式向全體議員發放投影片格式的《介紹冊》繁體中文版本及網頁連結，以供使用。)

8. 主席續以投影片(附件)介紹工作小組持續推動「無處不旅遊」政策理念的宣傳計劃，當中包括邀請區內持份者參與製作宣傳短片、邀請網絡名人協助宣傳，以及推廣《介紹冊》。主席表示上述計劃已參考組員早前提出的意見，並歡迎組員繼續就宣傳計劃提出建議。

9. 組員就宣傳計劃提出意見如下：

- (i) 組員得悉一些中港旅遊巴士公司會在其社交網絡平台「小紅書」發布推廣訊息，例如熱門演唱會的資訊，以吸引遊客到訪香港。因此，組員建議向相關公司發放區內活動的資訊以助宣傳，例如在農曆新年期間舉行的黃大仙龍獅匯演，以便旅客安排時間到訪本區參與活動；
- (ii) 組員表示其中一間參與導賞團的中港旅遊巴士公司已答允在旗下的酒店和巴士站放置《介紹冊》供遊客取閱，建議在落實分派計劃後再與有關公司聯絡，以協助宣傳；
- (iii) 組員表示黃大仙區鄰近啟德體育園(體育園)，適逢現時外界對體育園舉辦的盛事甚為關注，建議在新蒲崗或鑽石山附近舉辦活動，或在演唱會前夕舉辦美食節並邀請網絡紅人協助宣傳，以吸納聚集於啟德區內商場

的人流；

- (iv) 組員建議借助體育園近來舉辦演唱會及體育盛事的契機，探討如何吸引觀眾在參與盛事當天到本區的著名食肆消費，以帶動本區的人流；以及
- (v) 組員查詢《介紹冊》的派發計劃及印刷數量，並期望《介紹冊》能放置於不同位置，例如旅遊資源中心、彩虹生活館、黃大仙祠及黃大仙中心北館等，方便遊客取閱。

10. 民政處代表認同組員提出利用體育園盛事推動周邊地區經濟的意見，並表示可與酒店或中港旅遊巴士公司溝通，同時利用「小紅書」宣傳新蒲崗區的美食，以吸引旅客在活動前後到新蒲崗閒逛和消費。工作小組將在日後會議繼續就此探討進一步方向。

11. 主席就組員所提供的意見回應如下：

- (i) 導賞團對工作小組未來的工作發展甚有裨益，透過接觸與工作計劃相關的核心持份者(如旅行社及中港旅遊巴士公司)，工作小組能更深入了解宣傳活動的渠道；
- (ii) 工作小組備悉組員就增加宣傳渠道、擴大宣傳覆蓋面，及發掘本區美食所提出的建議，並將與相關持份者探討如何推展工作計劃；以及
- (iii) 工作小組已就派發《介紹冊》與領展資產管理有限公司(領展)及香港鐵路有限公司(港鐵)商討，領展已答應可於黃大仙中心北館預留位置擺放《介紹冊》，而港鐵方面則有待進一步溝通。

12. 民政處代表補充表示，黃大仙區除了具備多個旅遊景點及各式美食外，亦有豐富的自然資源，民政處正與地區團體籌備於 2025 年 10 月舉辦越野跑暨歡樂跑活動(歡樂跑活動)，屆時活動路線將覆蓋本區優美的行山路線，並會拍攝短片宣傳活動。

13. 雷啟蓮議員及馮健樂議員分別就歡樂跑活動提供補充資料，內容綜述如下：

- (i) 歡樂跑活動邀請了世界知名的越野跑手黃浩聰先生及其他專業運動員協助設計及規劃路線；
- (ii) 歡樂跑活動旨在向行山及戶外活動愛好者推廣本區山徑的歷史文化地標，當中包括獅子山、慈雲山獅子亭、觀音廟及慈觀古道；
- (iii) 歡樂跑活動現正草擬路線的起跑點，期望活動可吸引區內外的專業及入門級越野跑手，甚至是從未嘗試越野跑的市民參加，鼓勵他們多做運動之餘，同時宣傳本區過往被忽視的歷史及自然資源；
- (iv) 歡樂跑活動的目標參與人數(包括入門級別及專業級別的跑手)約為 1 000 人；以及
- (v) 組員期望參加者在歡樂跑活動結束後到區內食肆消費，帶動慈雲山一帶的經濟。

14. 民政處代表表示早前曾就活動的參與人數向黃浩聰先生了解，得悉越野跑手參與獲得認可的專業級別跑山比賽能獲得分數及排名，故有關比賽對跑山愛好者富相當吸引力，因此歡樂跑活動的參與人數應能夠達到預期目標。

15. 主席明白本港有不同難度的行山路線及眾多行山愛好者，有部分旅客更會到不同的山徑遊覽。他表示黃大仙區是本港唯一一個沒有海岸線卻擁有豐富自然資源的地區，因此應與相關專業人士和機構商討和計劃宣傳活動，提升本區山徑的吸引力和知名度。

三. 其他事項

16. 組員沒有提出其他討論事項。

17. 工作小組第九次會議日期訂於 2025 年 7 月 22 日(星期二)地區設施及工程委員會第十次會議後舉行。

18. 會議於上午 10 時 50 分結束。

黃大仙區議會秘書處

2025 年 7 月

2025年度工作小組工作 計劃進度報告

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

2025年6月2日



2025年 工作目標

2025年工作目標

- 考慮到過去一年舉辦的活動及區議會未來三大工作方針，包括提升社區幸福感(Wellness)、推廣傳統文化(Tradition) 及推動可持續發展(Sustainability)，工作小組修訂了未來的六大工作目標如下。有關修訂於2025年5月6日區議會第九次會議獲得通過

黃大仙區擁有豐厚的文化及生態資源，透過善用這些資源，推動「無處不旅遊」

於2025年中下旬籌辦的活動中將加入慶回歸、國慶及同鄉文化元素

優先邀請本區企業參與，為他們開創商機

支持並鼓勵青年創業，為他們提供有利的營商平台

考慮邀請不同地區團體舉辦活動

擴大活動的「深度」、「廣度」，覆蓋更多受眾



最新工作進展

旅遊業界代表到訪黃大仙區

- 工作小組聯同中國香港文化體育旅遊協會及黃大仙民政事務處，邀請超過40名旅遊業界代表(包括籌辦本地遊的旅行社、酒店、郵輪公司、過境交通服務營運商以及文化藝術推廣機構)於本年5月22日參與導賞團，遊覽區內主要文化地標(包括黃大仙祠、志蓮淨苑、南蓮園池及慈雲閣)，了解本區獨有的宗俗文化、歷史特色和人文面貌
- 導賞團為推動本區「無處不旅遊」的重點活動及宣傳策略之一，旨在向旅遊業界推介本區的特色旅遊景點及路線，鼓勵業界組織更多旅遊活動遊覽本區



活動成果

- 旅遊業界代表對是次活動反應正面，認為活動能深化他們對黃大仙區內文化地標的認識，從中了解其文化及歷史意義，有助他們規劃本地遊行程，持續帶動更多人流到訪黃大仙區
- 參與是次活動的旅遊機構，主要服務來自香港、內地及海外的遊客，相信日後能夠借助業界的網絡及宣傳平台向更廣泛的目標群體及中外遊客推廣黃大仙區的旅遊好去處
- 探討與文化藝術推廣機構合作，舉辦專題導賞活動，推動「文化深度遊」
- 旅遊業界讚賞工作小組製作的《黃大仙文旅介紹冊》(《介紹冊》)，有過境交通服務營運商答允可於其設施派發有關《介紹冊》



未來路向：繼續推動「無處不旅遊」的計劃

- 黃大仙區議會於2025年5月6日第九次會議通過工作小組就推動「無處不旅遊」建議的宣傳計劃當中包括 -
 - 製作宣傳短片介紹黃大仙區的好去處
 - 邀請網絡名人協助宣傳
 - 《介紹冊》推廣計劃

邀請區內持份者參與製作宣傳短片

- 宣傳短片以「**美食**」、「**行山**」，及「**文化**」為主題，以輕鬆生動形式介紹本區美食勝地以及文化及生態旅遊的好去處
- 與區內持份者(如旅遊機構、區內市民、地區團體、青年組織、學校及非政府組織等)共同謀劃與上述三大主題相關的建議地標、旅遊路線及宣傳策略，並透過拍攝宣傳短片介紹這些地標的主要特色及文化背景，吸引遊客前來遊覽

邀請網絡名人宣傳

- 邀請**社交網絡平台**（例如「**小紅書**」）有一定追蹤人數的網絡名人(Key Opinion Leaders) (KOL)參與宣傳工作
- KOL在特定主題下拍攝**短片**或**發佈帖子介紹區內特色**
- 吸引遊客到訪區內地標，以推動地區經濟發展

《介紹冊》推廣計劃

- 《介紹冊》的繁體中文版本已完成印製，並於本年5月22日為旅遊業界舉行的本區導賞團期間派發
- 《介紹冊》將發放予本港的1 600多間持牌旅行社，以及郵輪公司
- 《介紹冊》亦會在酒店、領展旗下商場派發
- 將分階段出版英文及簡體中文版本，迎合不同讀者的需要



謝謝！