

元朗區防火委員會撥款申請

目的

本文件旨在徵求財務委員會通過撥款 75,490 元予元朗區防火委員會（委員會）舉辦 2019 至 2020 年度其中六項活動。委員會已獲元朗區議會預留 250,000 元撥款以資助舉辦本年度活動，並已在本年 1 月獲財務委員會批准撥款舉辦「清明節防止山火活動日」。該項活動已在 4 月 5 日順利完成，活動實際開支為 51,897.6 元。

背景

2. 委員會自成立以來，一直透過舉辦不同形式的宣傳及教育活動，向區內居民推廣防火安全意識。委員會轄下的活動工作小組曾在 2018 至 2019 年度籌辦了八項防火宣傳及教育活動，成功吸引區內不同階層居民熱烈參與，從而提高他們的防火安全意識。

建議

3. 委員會在本年 5 月舉行的會議上，通過由轄下的工作小組於本年度繼續推行多項防火宣傳及教育活動。建議各項活動的對象為不同階層人士及組織，當中包括區內市民、學生，以至鄉事委員會、業主立案法團及互助委員會等大廈組織。活動的詳情及財政預算已詳列於附件(1)至附件(6)內。

4. 請財務委員會委員考慮通過撥款合共 75,490.00 元（由元朗民政事務處負責推行活動），以資助委員會舉辦六項防火宣傳活動。

元朗區防火委員會
2019 年 7 月

元朗區防火委員會
2019/2020 年度活動計劃

活動項目	擬舉行日期	活動對象	預算 / 實際 活動開支	預計 參加人數	擬邀請的合辦部門及 擬邀請的義工團體
1. 清明節防止山火活動日 (活動已完成)	2019年4月5日 (星期五) (已完成)	掃墓／登山人士	\$53,000 (實際開支:\$51,897.6)	義工 140 人； 掃墓／登山人士 5,000 人	區內中學生、香港消防處、消防安全大使、民安隊、聖約翰救傷隊
已獲批撥款及舉辦的活動：		小計：	\$51,897.6		
2. 防火宣傳海報 (詳細活動內容及財政預算見附件(1))	2019年8月	元朗區內居民	\$6,516	1,200 人	香港消防處
3. 防火親子填色比賽 (詳細活動內容及財政預算見附件(2))	2019年10月至 2020年2月	元朗區內幼稚園/ 幼兒中心	\$905	1,000 人	香港消防處
4. 防火標語創作比賽 (詳細活動內容及財政預算見附件(3))	2019年10月至 2020年2月	元朗區內小學	\$905	1,000 人	香港消防處
5. 火警演習／防火安全講座 (詳細活動內容及財政預算見附件(4))	2019年10月至 2019年12月 (共舉辦六次)	元朗區內私人大廈 及老人中心	\$3,664	1,800 人 (每次 300 人)	香港消防處
6. 三無大廈及鄉郊防火宣傳活動 (詳細活動內容及財政預算見附件(5))	2019年10月至 2019年12月 (共舉辦二次)	元朗區內三無大廈 及鄉郊居民	\$14,700	三無大廈 1,100 戶及鄉 郊 200 戶	香港消防處、消防安全大使

活動項目	擬舉行日期	活動對象	預算 活動開支	預計 參加人數	擬邀請的合辦部門及 擬邀請的義工團體
7. 重陽節防止山火活動日 (詳細活動內容及財政預算見附件(6))	2019年10月7日 (星期一)	掃墓／登山人士	\$48,800	義工 140 人； 掃墓／登山人士 3,000 人	區內中學生、香港消防處、消防安全大使、民安隊、聖約翰救傷隊
是次申請區議會撥款的 6 項活動(上述項目第 2 至 7)：		小計：	\$75,490		
本年度預留撥款總額：			\$250,000		

附件(1)

活動名稱：（中文）防火宣傳海報
（英文）Promotion Poster for Fire Safety
合辦機構：元朗區防火委員會、香港消防處
內容：設計及製作有關節日防火的宣傳海報
日期：2019年8月
活動對象：元朗區內居民
預計參加人數：約1,200人
目的：提醒居民於傳統祭祀活動或慶節活動時要小心處理火種。

財政預算

開支項目	數量	單價（\$）	預算開支（\$）
1. 設計及製作宣傳海報（A3）	1,200 張	2.43	2,916
2. 郵費（宣傳海報）	1,200 張	3	3,600
		總計：	6,516

附件(2)

活動名稱：(中文) 防火親子填色比賽
(英文) Fire Safety Family Coloring Competition

合辦機構：元朗區防火委員會、香港消防處

內容：親子填色比賽

日期：2019年10月至2020年2月(頒獎日期：待定)

活動對象：元朗區內幼稚園／幼兒中心學生

預計參加人數：約1,000人

目的：加強兒童防火安全的意識及了解火警逃生應注意的事項

財政預算

開支項目	數量	單價(\$)	預算開支(\$)
1. 比賽獎項(包括冠、亞、季軍及五個優異獎)	1套 (共8個獎盃)	905	905
		總計：	905

附件(3)

活動名稱：(中文) 防火標語創作比賽
(英文) Fire Safety Slogan Competition

合辦機構：元朗區防火委員會、香港消防處

內容：標語創作比賽

日期：2019年10月至2020年2月(頒獎日期：待定)

活動對象：元朗區內小學生

預計參加人數：約1,000人

目的：加強小學生防火安全的意識及了解火警逃生應注意的事項

財政預算

開支項目	數量	單價(\$)	預算開支(\$)
1. 比賽獎項(包括冠、亞、季軍及五個優異獎)	1套 (共8個獎盃)	905	905
		總計：	905

附件(4)

- 活 動 名 稱 : (中文)火警演習／防火安全講座
(英文) Fire Drills Cum Fire Safety Talk
- 合 辦 機 構 : 元朗區防火委員會、香港消防處
- 內 容 : 火警演習及防火安全講座
- 日 期 : 2019年10月至2019年12月期間(共舉辦六次)
- 地 點 : 元朗區內私人大廈及老人中心
- 活 動 對 象 : 元朗區內居民
- 預 計 參 加 人 數 : 共約1,800人(每次約300人)
- 目 的 : 活動讓參加者從火警演習中學習在火警發生時的正確逃生路線及所須注意的事項;同時讓參加者在講座中學習消防安全知識,並透過派發紀念品加強宣傳效果。

財政預算

開支項目	數量	單價(\$)	預算開支(\$)
1. 紀念品 - 三色原子筆	1,800 枝	1.48	2,664
2. 郵費(信件)	500 封	2	1,000
		總計:	3,664

- 活動名稱：(中文) 三無大廈及鄉郊防火宣傳活動
(英文) Three Nil Buildings and Rural Area Fire Safety
Promotion Activities
- 合辦機構：元朗區防火委員會、香港消防處
- 內容：探訪區內 1,100 戶三無大廈及 200 戶鄉郊處所，並向市民宣傳防火安全的意識
- 日期：2019 年 10 月至 2019 年 12 月期間 (共舉辦二次)
- 活動對象：元朗區內三無大廈及鄉郊市民
- 預計參加人數：1,100 戶三無大廈及 200 戶鄉郊處所
- 目的：加強三無大廈及鄉郊市民防火安全的意識及了解火警逃生應注意的事項

財政預算

開支項目	數量	單價 (\$)	預算開支 (\$)
1. 宣傳品 (摺疊式收納箱)	1,300 份	9	11,700
2. 租賃旅遊車 (來回)	1 部	2,500	2,500
3. 雜項 (不包括食物和飲品)	-	-	500
總計：			14,700

附件(6)

- 活動名稱：(中文)重陽節防止山火活動日
(英文) Chung Yeung Festival Hillfire Prevention Day
- 合辦機構：元朗區防火委員會、香港消防處
- 內容：在元朗鄉郊的重點墓地入口向掃墓／登山人士派發印有防火宣傳口號的紀念品及單張，以提醒他們確保火種熄滅後才離開墓地；並將漁農自然護理署所提供的防止山火海報和單張郵寄給區內鄉村、學校及居民組織，以作宣傳之用。
- 日期：2019年10月7日(星期一)
- 時間：上午8時正至下午1時正
- 地點：元朗鄉郊重點墓地要道
- 活動對象：掃墓／登山人士
- 預計參加人數：掃墓／登山人士3,000人；義工140人(包括消防安全大使、區內中學生、民安隊、聖約翰救傷隊)
- 目的：宣傳防止山火訊息

財政預算

開支項目	數量	單價(\$)	預算開支(\$)
1. 設計及印製宣傳橫額 (3呎 x 8呎)連掛拆	30 幅	260	7,800
2. 租賃旅遊車(來回)	5 部	3,360	16,800
3. 宣傳品(毛巾)	8,000 份	2	16,000
4. 義工茶點(三文治／飲品)	140 名	30	4,200
5. 郵費(信件)	1,100 份	3	3,300
6. 雜項(不包括食物和飲品)	-	-	700
		總計：	48,800