

廉政公署新界西北辦事處

2018/19 年度工作計劃

目的

本文件旨在介紹廉政公署（廉署）社區關係處（社關處）新界西北辦事處（本處）於 2018/19 年度的工作計劃重點。

制定工作計劃的考慮因素

2. 社關處在制定本年度的工作計劃時，考慮了以下的工作策略及因素：

（一）社會發展與市民的關注

3. 廉署一直有效推行全面的肅貪倡廉工作，並得到市民支持，廉潔核心價值及誠信文化更已植根香港。廉署周年民意調查顯示，幾乎所有受訪者（99.2%）均認為社會廉潔對香港整體發展至為重要，而絕大部份（99.1%）受訪者表示在過去一年內沒有親身遇過貪污情況，顯示香港的廉潔程度繼續維持於高水平，同時，96.8%受訪者認為廉署值得支持。不過，近年數宗涉及前高官的案件引起社會高度關注，另外部份人士或傳媒或會因為不滿某些案件的調查結果而質疑廉署的成效／中立性，甚或影響市民對香港廉潔情況以及廉署反貪工作的信心。面對這些挑戰，社關處會致力從不同媒體渠道加強全方位的宣傳教育工作，並繼續透過七間分區辦事處與市民直接聯繫，爭取公眾參與及支持廉政工作。去年，社關處繼續推展跨年度「全城·傳誠」全港大型倡廉計劃，夥拍社會不同界別的機構深化香港的誠信文化。來年廉署邁向 45 周年，社關處將繼續強化跨界別的合作與市民參與，重申廉署公平公正依法有效肅貪，與市民合力延續廉潔文化的決心。

（二）貪污風險評估

4. 廉署在 2017 年接獲共 2,835 宗貪污投訴（不包括與選舉有關的投訴），較 2016 年的 2,891 宗減少 56 宗，輕微下降 2%。涉及不同界別

的貪污投訴比例與過往相若，即約 67%投訴與私營機構有關，約 27%牽涉政府部門，而其餘約 6%涉及公共機構。在 2018/19 年度，根據貪污舉報數字及個案分析，社關處會繼續關注較多貪污投訴的界別／部門／行業／範疇，例如金融及保險業、建造、餐飲及運輸業，及與市民較多接觸的政府部門及公共機構，針對性地加強有關界別的防貪教育，包括預防及舉報貪污。同時，鑑於近年出現一些廉署案件涉及基層市民，社關處會進一步加強基層市民的宣傳教育工作，提高他們對相關法例的警覺性，以免他們誤墮法網。

（三） 青年人的傳承使命

5. 青年人是社會未來的棟樑，要維持社會廉潔，必須致力培育新一代認同反貪的信念，以誠信為核心價值。根據廉署周年民意調查，雖然青年人對貪污容忍度普遍很低，但可能因為人世未深，且未曾經歷貪污為患的日子，其容忍度較其他年齡組別人士稍高¹。因此，社關處會繼續加強青年人教育。現今青年人的生活已離不開網絡世界，社關處會更多利用資訊科技與新媒體，以貼近他們的生活及喜好的宣傳教育手法，加強新一代的反貪意識和正確價值觀，及提升他們對廉署的認同與信心。

（四） 資訊科技與新媒體發展

6. 隨著資訊科技與新媒體快速發展，社關處一直與時並進積極採取多媒體宣傳策略，並透過大眾媒體及新媒體相互配合運用，令反貪資訊能更有效地傳達至不同群組和廣大受眾。社關處去年與電視台合作，製作一連六集的多媒體電視節目，透過年輕藝人的親身體驗，以輕鬆跳脫的半「真人騷」拍攝手法，向年輕一代展示廉署不同的工作範疇。此外，社關處又安排網絡紅人創作潮文動畫，以輕鬆手法及流行的網上語言向青年人宣揚正面價值觀。這些例子正好顯示廉署緊貼多媒體發展的步伐。

¹ 在過往八年民調結果顯示，15 至 24 歲青年人對貪污的容忍度(1.0 至 1.5 分)一直稍高於 25 至 64 歲人士(0.5 至 1.2 分)。

(五) 新的選舉週期

7. 香港將於 2019 年至 2022 年期間，舉行新一輪的各級公共選舉，包括在明年上半年舉行的鄉郊代表選舉、鄉事委員會選舉和鄉議局選舉；下半年舉行的區議會選舉，及分別在 2020 年、2021 年和 2022 年舉行的立法會選舉、選舉委員會界別分組選舉和行政長官選舉。社關處會因應政制的發展、選舉安排的變化、各項選舉持份者所關注的問題、有關貪污舞弊的投訴及選舉法例的修訂，制定適切的教育和宣傳策略，確保香港的廉潔選舉文化延續下去。

2018/19 年度工作計劃重點

8. 本處服務的地區包括元朗及屯門。根據上述因素，本處計劃在 2018/19 年度安排逾 450 次探訪及防貪講座，並籌辦約 50 項倡廉活動，預計可接觸超過 87,000 人次。具體計劃如下：

(一) 透過「全城・傳誠」倡廉計劃持續推動公眾參與

9. 「全城・傳誠」全港大型倡廉計劃自 2015 年底推出至今已經獲得超過 300 個機構的響應及支持，以不同渠道／活動在其機構或社區傳揚誠信信息，成績令人鼓舞。在該計劃下，社關處上年度舉辦了廉署開放日、參與香港書展、與十八區合辦一系列活動，包括巴士巡遊、展覽、派發宣傳單張和舉辦校園活動，將廉潔信息傳遍社區，深化香港的誠信文化。

10. 2019 年為廉署成立 45 周年，社關處由 2018 年中開始將透過一連串地區活動及多媒體宣傳，鼓勵市民與每一代堅守廉潔未來。配合 45 周年紀念宣傳活動，廉署將會再次舉辦開放日，以加強廉署的透明度，亦會繼續與十八區區議會合作，籌辦地區倡廉活動。活動包括在地區展覽中加入以經典貪污案件為藍本的虛擬實境遊戲(VR)、擴增實境(AR)及其他互動遊戲，讓市民設身感受貪污的禍害。其他內容包括推出 45 周年新一輯的反貪廣告及《廉政行動 2019》電視劇集，繼

續透過戲劇及多媒體宣傳以展示廉署人員不懼不偏，鏗而不捨打擊貪污的專業精神，爭取市民持續支持反貪工作。此外，社關處亦計劃舉辦多元化社區活動，例如廉署咖啡分享活動、45 天生日倒數及一系列多媒體宣傳，喚起各階層市民對肅貪倡廉工作的關注，廣泛傳揚廉潔信息。

11. 為配合「全城・傳誠」全港大型倡廉計劃，並將活動的信息在元朗區內廣泛傳揚，本處擬再次邀請元朗區議會及元朗民政事務處合辦「全城・傳誠 45」元朗區倡廉活動，鼓勵區內的團體及居民身體力行參與傳誠活動，深化地區的廉潔文化，有關詳情請參閱附件的計劃書。

（二） 延續「青年傳誠」工作

12. 社關處一直以多元化方式向兒童及青少年推廣反貪信息。各項目包括製作活動教材以支援幼稚園與小學生的德育工作；在中學舉行互動劇場及高中「iTeen 領袖」計劃；及在大專舉辦「廉政大使」計劃，由大使組織校園活動向其他同學推廣廉潔信息。

13. 為鞏固新一代的廉潔核心價值，社關處於去年推出為期兩年的「青年傳誠」計劃，相關的前期校園倡廉活動已於 2017/18 學年展開，包括小學生集體藝術創作、中學生攝影作品大募集及「廉政大使」校園活動；至於計劃的重點項目——「我・誠」青年藝墟將於 2018 年 6 月 17 日在賽馬會創意藝術中心舉行。藝墟將結合及展出年輕人的藝術創作作品，並透過舞台表演、手作攤位和大型遊戲，讓他們在創作和籌劃過程中對廉潔核心價值有更深的體會。上文第 10 段提及以虛擬實境和擴增實境為主導的體驗活動，亦會於藝墟中率先推出。

（三） 加強新媒體宣傳教育

14. 社關處會繼續積極利用新媒體以配合宣傳教育工作。為更貼近年青人使用新媒體的習慣和模式，來年社關處會在 Instagram 開拓宣傳平台，又會加強利用廉署創作的動畫人物 iSir，以代言人的身份向市民介紹防貪資訊，包括構思「iSir 星級學堂」網上項目，透過學習英語及

通識介紹廉署工作和反貪信息。

(四) 為基層人士提供防貪教育服務

15. 社關處一直以「全民誠信」的推廣策略教育社會上不同階層及行業的市民，包括新來港及少數族裔人士。近年，社關處不單在民政事務總署印製的《新來港定居人士服務指南》中加入廉署防貪資訊，亦與其他政府部門、社區團體及學校合作，通過參觀廉署、舉辦茶敘、刊登專題文章和派發宣傳品，向少數族裔人士宣傳防貪信息。社關處更於今年初完成製作一套多語言倡廉教育動畫短片，藉著講解與貪污有關的詞語，帶出日常生活中可能遇到的貪污風險（例如藉行賄去取得工作及公共服務），提醒市民切勿行賄及遇到貪污應該即時舉報。短片以廣東話、普通話及英語配音，並附有六種少數族裔語言²的字幕。社關處將於年內將有關資訊於出入境口岸、人事登記處、新來港及少數族裔電台節目、廉署的活動和透過相關部門、機構、屋邨管理諮詢委員會等平台廣泛播放和使用。

(五) 鞏固廉潔選舉文化

16. 配合 2019 年初舉行的鄉郊代表選舉，社關處將向候選人、選舉代理人、助選人員及選民推廣廉潔選舉的信息，並針對社會關注的議題，例如對「賄選買票」及「種票」的疑問，加強相應的宣傳教育，包括安排法例簡介會、製作全新的宣傳短片、編製選舉資料冊及選民須知單張；同時透過熱線讓公眾查詢《選舉（舞弊及非法行為）條例》、設立專題網站介紹廉署為各項選舉而推行的宣傳教育計劃，更會利用大眾傳媒及新媒體雙管齊下廣泛宣傳。社關處會陸續籌備及開展其他各級公共選舉的一系列宣傳教育工作，以鞏固香港的廉潔選舉文化。

(六) 樓宇管理防貪工作

17. 近年，廉署持續接獲涉及樓宇管理的貪污投訴，雖然大部份性

² 六種少數族裔語言為烏爾都語、尼泊爾語、印地語、菲律賓語、泰語及印尼語。

質較輕微，但樓宇維修產生的問題引起社會廣泛關注。社關處將繼續透過各分區辦事處，致力與相關政府部門及專業團體合作，倡導廉潔樓宇管理與維修，包括舉辦防貪研討會及宣傳活動，加深業主、業主立案法團委員及物業管理公司職員對廉潔樓宇管理的認識，並鼓勵他們積極採取防貪措施；又會主動接觸新成立的法團及收到屋宇署維修令或消防安全指示的法團，提供防貪教育服務。此外，社關處繼續透過專題網站，廣泛宣揚廉潔樓宇管理信息，並透過諮詢熱線和分區辦事處提供諮詢服務，解答法團和業主的疑問，及提供適切的防貪服務。

（七） 政府部門及公共機構的防貪教育

18. 擁有廉潔高效的公務員隊伍是香港成功的重要元素。社關處將繼續與公務員事務局合作，進一步深化「誠信領導計劃」，包括因應市民大眾對政府人員涉及公職人員行為失當及利益衝突事件的關注，為各級政府人員（包括高級政府人員）舉辦專題研討會，提醒他們有關反貪法規及誠信管理的最新發展，強化誠信培訓。本處會因應各級公職人員及不同工作範疇的需要，繼續提供適切的防貪教育服務。除定期為新入職及在職公務員舉辦防貪講座外，我們會繼續提倡部門設立培訓週期，為不同職級的公務員，提供合適的培訓計劃。本處將會繼續聯絡所負責的公共機構，推廣廉署的防貪服務，並鼓勵他們響應「全城・傳誠」倡廉計劃，籌辦不同活動向其職員推廣誠信。

（八） 商界的防貪工作

19. 為協助上市公司實施良好企業管治，以有效預防貪污舞弊，社關處推出為期三年的「上市公司商業道德推廣計劃」，並製作一套全方位培訓教材，涵蓋公司董事、高層人員及專業人士面對的誠信挑戰。此外，配合政府鼓勵發展初創企業，社關處會聯同提供初創企業培育或資助計劃的機構（如數碼港、香港科技園公司等），為初創企業和相關中小企提供切合其需要的防貪服務，並會透過檢測及認證業業界機構進一步向前線人員推廣防貪信息。

20. 本處將會配合相關計劃，向上市公司的董事和管理人員推介量

身訂造的廉署防貪服務，例如安排防貪培訓課程、制訂／審視紀律守則、協助加強公司內部監控等。此外，我們亦會向上述行業及較多出現貪污投訴的行業，包括金融及保險業、建造、餐飲及運輸業，加強推行防貪教育，強化從業員的誠信操守。

總結

21. 來年，本處將繼續以「全民誠信」的推廣策略，鞏固社區網絡及與地區團體建立緊密的夥伴關係，加強各項防貪教育工作，並爭取市民的參與和支持，攜手在元朗區共建誠信文化。

徵詢意見

22. 歡迎各位議員就上述工作計劃發表意見。

* * *

廉政公署新界西北辦事處

2018年4月

「全城·傳誠 45」元朗區倡廉活動 2018/19

活動建議書

背景

自 2015/16 年度開始，廉政公署（廉署）社區關係處（社關處）推展「全城·傳誠」全港大型倡廉計劃，透過跨年度主題及多元化活動，宣揚肅貪倡廉的信息，喚起大眾對廉潔核心價值的支持。2019 年 2 月為廉署成立 45 周年，社關處計劃以「全城·傳誠 45」為主題，繼續以凝聚全城力量傳揚誠信文化為目標，透過嶄新的活動，深入社區接觸社會不同界別，鼓勵各階層的市民與廉署攜手傳揚廉潔信息，從而更進一步讓新一代傳承香港的廉潔文化。

2. 「全城·傳誠 45」計劃強調各界響應，社關處希望凝聚社會各界的力量，提高公眾的參與及投入，期望市民身體力行，共同維護香港廉潔核心價值。有見及此，廉署新界西北辦事處（本處）誠邀元朗區議會及元朗民政事務處在 2018/19 年度，再次攜手合辦元朗區倡廉活動，貫徹「全城傳誠」理念，倡導廉潔，讓誠信文化植根社區。

活動目的

3. 「全城·傳誠 45」元朗區倡廉活動旨在：
- 鼓勵社區響應，於元朗區內以多元化活動傳揚廉潔信息，維護廉潔核心價值，延續香港的廉潔風尚；
 - 向區內青年傳承誠實、廉潔等正面價值觀，培養他們成為堅守誠信，抗拒貪污誘惑的良好公民；
 - 鞏固廉署與地區團體的夥伴關係，凝聚全城力量，深化廉潔文化。

對象

4. 我們期望借助區內不同團體的網絡擴闊活動的覆蓋面，以接觸市

民大眾，活動的對象包括：

- 元朗區各地區團體及其成員；
- 區內居民；及
- 區內中小學、幼稚園的學生／家長。

合辦機構

5. 建議合辦機構包括：

- 廉政公署新界西北辦事處
- 元朗區議會
- 元朗民政事務處

協辦機構

6. 建議協辦機構如下：

- 元朗區撲滅罪行委員會
- 元朗區公民教育委員會
- 元朗區三個分區委員會
- 元朗區中學校長會
- 元朗區小學校長會
- 元朗區幼稚園校長會

活動日期

7. 預計於 2018 年 6 月至 2019 年 3 月期間舉行各項活動。

接觸人數

8. 預計接觸區內居民及學生約 32,000 人次。

活動內容

虛擬反貪體驗活動

9. 在元朗區內合適的地點舉辦虛擬反貪體驗活動，透過以經典貪污案件為藍本的虛擬實境遊戲(VR)、擴增實境(AR)及其他互動遊戲，讓市民

設身感受貪污的禍害，從而加強反貪意識。

廉政公署開放日

10. 配合 45 周年紀念宣傳活動，廉署會在 2019 年 2 月再次舉辦開放日，以提升廉署的透明度，展示廉署人員不懼不偏，鍥而不捨打擊貪污的專業精神，加深市民對反貪工作的了解。本處將會安排地區團體成員在廉署的開放日親身到訪廉署參觀。

地區團體齊參與

11. 以「全城·傳誠 45」為本年度之主題，邀請地區團體及樓宇管理組織舉辦宣傳活動，並向他們提供適切的支援，例如借出展板、攤位遊戲、提供宣傳單張、活動工作紙及廉政資訊作刊物內容，我們期望與區內不同團體／機構攜手傳誠，延續社區廉潔風尚。此外，本處亦會舉辦會晤市民茶敘，與市民加強溝通，維繫他們對肅貪倡廉工作的信心及支持。

培育誠信新一代

12. 「全城·傳誠 45」的重要一環是鞏固年青一代的廉潔核心價值，本處會繼續為不同年齡的青少年舉辦多元化的倡廉活動，包括在中學舉行高中「iTeen 領袖」計劃；製作新一套包含擴增實境(AR)體驗與最新漫畫的德育工作紙，透過饒有趣味的親子習作，向幼稚園學童及小學生灌輸誠實不貪的正面價值觀，培育誠信新一代。

維護廉潔鄉郊選舉

13. 為配合 2019 年初舉行的鄉郊代表選舉，本處將於元朗區內舉辦展覽，宣揚廉潔選舉文化，並會邀請元朗區內各鄉村參與宣傳活動，透過張貼海報、問答遊戲等，將廉潔選舉文化傳遍鄉郊。

(各項活動詳情請參閱附錄。)

活動宣傳

14. 本處將透過各種網上及網下途徑在區內廣泛地宣傳活動信息：

- 廉署會透過「全城・傳誠」Facebook專頁、其他社交媒體及廉署網站，發放各區「全城・傳誠」活動的資訊。
- 本處將廣邀各支持機構利用他們的網絡及各種渠道協助活動宣傳，並將提供不同形式的宣傳物資，例如單張及網頁連結作支援。

財政預算

15. 整項活動計劃預算為 50,000 元，全數由廉署支付。

* * *

廉政公署新界西北辦事處

2018 年 4 月

「全城·傳誠 45」元朗區倡廉活動 2018/19

建議項目

項目	對象	活動內容	日期
地區傳誠活動			
虛擬反貪體驗活動	地區團體及居民	舉辦虛擬反貪體驗活動，透過以經典貪污案件為藍本的虛擬實境遊戲(VR)、擴增實境(AR)及其他互動遊戲，讓市民設身感受貪污的禍害。	2018 年下半年 (日期待定)
廉政公署開放日地區團體參觀活動	地區團體及居民	安排地區團體成員於廉政公署開放日親臨廉署大樓，透過廉署人員的介紹、參觀展覽廳及執行處設施、攤位遊戲等深入瞭解廉署的工作。	2019 年 2 月
「全城·傳誠 45」社區教育參與計劃	地區團體及居民	- 邀請區內不同團體包括街坊會、互助委員會、婦女會、志願機構、青少年團體等，舉辦以「全城·傳誠 45」為主題的倡廉活動，協助宣揚廉潔。 - 活動形式多元化，包括攤位遊戲、展覽、派發單張、影片欣賞、廉政知識問答遊戲等，廉署將提供支援（例如借出物資、提供宣傳品）。	2018 年 6 月 - 2019 年 3 月
「會唔市民」茶敘	地區團體及居民	邀請地區團體參加「會唔市民」茶敘，藉此提升廉署的透明度及聽取市民對反貪工作的意見，以爭取市民支持反貪工作。	2018 年 6 月 - 2019 年 3 月

項目	對象	活動內容	日期
誠信樓宇管理 宣傳活動	樓宇管理 組織成員及 私人樓宇 業主／住戶	- 邀請大廈管理組織舉辦以誠信樓宇管理為主題的倡廉活動並提供所需的支援，活動形式包括攤位遊戲、展覽、問答遊戲等。 - 邀請區議員透過議員辦事處或相關平台，推廣誠信樓宇管理。活動形式包括播放樓宇管理防貪教育短片、派發防貪資訊、問答遊戲等。	2018 年 6 月 - 2019 年 3 月
公共屋邨傳誠 活動	公共屋邨 居民	- 透過各屋邨管理諮詢委員會派發宣傳單張及最新動畫短片宣傳品，向基層市民宣揚切勿行賄的信息。 - 邀請屋邨管理諮詢委員會舉辦以「全城・傳誠 45」為主題的倡廉活動，協助宣揚廉潔。	2018 年 6 月 - 2019 年 3 月
廉潔鄉郊選舉 宣傳活動	鄉郊村民 及區內居民	- 於區內舉辦兩場展覽，向居民宣揚廉潔選舉文化。 - 邀請各鄉村參與宣傳活動，向村民推廣廉潔選舉的信息。廉署將提供支援，包括海報、問答遊戲、宣傳品等。	2018 年 9 - 12 月

校內傳誠活動			
親子德育活動	幼稚園學生及家長	透過幼稚園派發包含擴增實境 (AR)體驗的工作紙，鼓勵家長與小朋友一起進行親子德育活動，以新科技結合網上網下元素，向他們灌輸正面價值觀。	2018 年 9 月 - 2019 年 1 月
德育工作紙	小學生	以最新創作的漫畫故事製作德育工作紙，並注入擴增實境 (AR) 體驗元素，以輕鬆有趣的手法，向初小及高小學生介紹廉署的工作及貪污的禍害，並灌輸正面價值觀。	2018 年 9 月 - 2019 年 1 月
高中「iTeen 領袖」計劃及校內倡廉活動	中學生	- 配合新高中課程「其他學習經歷」部份，廉署將繼續招募高中學生成為「iTeen 領袖」，並安排培訓工作坊，裝備他們在校內舉辦不同形式的活動，推廣廉潔誠信的價值。 - 廉署將提供物資及活動建議，支援參與同學籌辦廉政展覽、防貪影片欣賞會等不同形式的活動。	2018/19 學年

*

*

*

*