

元朗區議會

推廣本土旅遊經濟工作小組

2019 年第一次會議紀錄

日期：2019 年 7 月 16 日(星期二)

時間：下午 2 時 30 分至下午 3 時 10 分

地點：元朗橋樂坊二號元朗政府合署十三樓元朗區議會會議廳

出席者

		<u>出席時間</u>	<u>離席時間</u>
主席：	1. 陳思靜議員	(會議開始	會議結束)
組員：	2. 周永勤議員	(會議開始	會議結束)
	3. 鄧慶業議員, BBS	(會議開始	會議結束)
	4. 杜嘉倫議員	(會議開始	會議結束)

秘書 莫傑剴先生 元朗民政事務處行政主任(區議會)五

因事請假者

梁明堅議員
鄧卓然議員

列席者

許衛明先生 元朗民政事務處聯絡主任主管(鄉郊五)
李浩然先生 元朗民政事務處聯絡主任 (鄉郊五)

歡迎詞

主席歡迎各成員及部門出席是次會議。

第一項：通過推廣本土旅遊經濟工作小組 2018 年第一次會議紀錄

2. 成員一致通過會議紀錄。

第二項：討論推廣本土旅遊經濟工作小組的工作建議及財政預算 (推廣本土旅遊經濟工作小組 2019／第 1 號)

3. 元朗民政事務處（民政處）代表簡介文件。
4. 成員就文件發表的意見及查詢摘錄如下：
 - (1) 認為應增加有關宣傳手機流動應用程式的下載量及使用量；
 - (2) 查詢本年度有關應用程式的維修及更新服務的價格，及廣告宣傳有關應用程式的價格；
 - (3) 認為宣傳應用程式可透過實體及虛擬廣告，雖實體廣告可增加應用程式的知名度，但如要增加應用程式的下載率，虛擬廣告的效用較大；
 - (4) 建議舉行一個宣傳手機流動應用程式及以可達至的下載量數目比賽，希望以獎金吸引更多參加者；及
 - (5) 認為雖然舉辦比賽以獎金吸引參加者增加手機流動應用程式下載量，甚至直接購買下載量的方法有效在短時間內大幅增加下載量，擔心有關做法會違反區議會撥款守則。
5. 民政處代表表示，在應用程式上增添文字會由處方負責，而如有需要在應用程式上加入推介新的景點資料並撰稿，即須僱請相關專業人士進行。指出在上次向港鐵公司查詢後，在西鐵元朗站及南昌站內放置燈箱廣告連設計的報價約十七萬。
6. 小組秘書表示，雖然《元朗區議會撥款守則》內沒有訂明禁止購買下載量等的方法，但因購買下載量的做法並非等同增加使用量，故未必可以令應用程式的目的有效發揮，因此建議各小組成員研究會否有其他方法宣傳應用程式及增加其下載量及使用量。
7. 主席表示，現時的宣傳手機流動應用程式是一個可持續更新的平台，故可以在有需要時增加任何有關新的資訊及功能，以更有效宣傳元朗，並希望本年度的目標為增加應用程式的功能及加強宣傳應用程式令更多市民會下載及使用應用程式。主席總結，由於各小組成員就本年度的計劃提出不同的意見，故要求民政處在收集本次會上成員的意見後，在下次會議上提出一個更全面的計劃。

第三項：其他事項

8. 餘無別事，會議於下午 3 時 10 分結束。

元朗區議會秘書處
2019 年 9 月