

元朗區議會本土旅遊、經濟及工商業委員會 有關 2020/21 年度工作建議的撥款申請修訂

目的

本文件旨在向財務及行政委員會(財委會)申請額外撥款 300,000 元(連同早前已獲支持通過的撥款合共 600,000 元),以加強推行一系列宣傳元朗旅遊景點及特色的計劃,包括(i)活化 Facebook 專頁「元朗遊記」;(ii)舉辦傳統生態遊;(iii)製作本土自助遊小冊子,以及(iv)推廣宣傳計劃。

背景

2. 財委會早前已通過撥款 300,000 元予本土旅遊、經濟及工商業委員會(本委會)推行一系列宣傳元朗旅遊景點及特色的計劃。及後,元朗區議會大會於 2020 年 10 月 27 日會議中通過增加撥款至 600,000 元予本委會,故建議修訂工作計劃內容及財政預算安排,以加強原有工作計劃的內容。

新增內容

3. 因應財政預算增加,在原有的工作計劃中增加及加強內容,以更廣泛及多元化地宣傳元朗區。新增內容包括:

(i) 活化 Facebook 專頁「元朗遊記」

- 增加專頁互動功能
- 增加專頁帖子數量
- 在 Facebook 平台宣傳專頁

(ii) 舉辦傳統生態遊

- 增加旅遊團數目以讓更多市民可參與活動

(iii) 製作元朗區自助遊小冊子

- 製作地圖以介紹元朗區內的景點,包括於本年 9 月下旬開放的元朗至上水的新單車徑,並會隨小冊子派發,以供自助遊人士使用

(iv) 推廣宣傳計劃

- 加強宣傳工作
- 製作實體廣告

財政預算

4. 上述建議的總財政預算為 600,000 元，各細項的開支預算請見附件。

徵詢意見

5. 請財委會通過支持額外撥款 300,000 元(連同早前已獲支持通過的撥款合共 600,000 元)，以資助本委會及民政處開展有關修訂工作計劃。

本土旅遊、經濟及工商業委員會及
元朗民政事務處
2020 年 11 月

元朗區議會本土旅遊、經濟及工商業委員會
2020-2021 年度工作建議的預算開支修訂

日期	建議方案	預算開支
2020 年 12 月至 2021 年 3 月	<u>活化 Facebook 專頁「元朗遊記」</u> - 承辦商協助撰寫 Facebook 專頁內容 - 工作包括：資料搜集、撰寫元朗遊樂專題及其他相關帖子、定期拍攝推廣影片等 - 在 Facebook 平台宣傳專頁	\$260,000
2020 年 12 月至 2021 年 3 月	<u>舉辦傳統生態遊</u> - 行程將包括到訪區內不同的歷史古蹟及自然生態等景點 - 預計可參與人次約 150 至 300，視乎最終行程安排而定 - 費用包括行程設計、報名安排、活動當日營運、保險、單車租賃(單車遊)等各項籌備細節	\$100,000
2020 年 12 月至 2021 年 3 月	<u>製作元朗區自助遊小冊子</u> - 介紹元朗區的旅遊、玩樂及消閒景點 - 小冊子的製作數量約為 8,000 至 12,000 本，以繁體中文撰寫，費用已包括資料搜集、撰稿、設計、印刷等 - 小冊子可於民政處諮詢服務中心、社區會堂、古物古蹟、香港濕地公園、各區議員等辦事處及地區團體免費派發 - 製作地圖以介紹元朗區內的景點，包括元朗至上水的新單車徑，並會隨小冊子派發	\$100,000
2020 年 12 月至 2021 年 3 月	<u>推廣宣傳計劃</u> 設計及製作印有推廣「元朗遊記」Facebook 專頁、生態遊活動及自助遊小冊子的海報，張貼於民政處諮詢服	\$140,000

	務中心、社區會堂、區議員辦事處、業主組織及地區團體等地點以作宣傳 • 以此計劃內容為主題，製作實體廣告，並於公共交通運輸系統的車站或車廂內展示	
	總額：	\$600,000