

城鄉規劃及發展委員會2026年第二次會議
「『北都城鄉共融基金』鼓勵鄉郊旅遊，在元朗區推行時可能面對的土地使用限制及基礎設施不足問題」

發展局的跟進回覆

就2026年4月29日來信摘錄題述會議的意見及建議，經諮詢文化體育及旅遊局及運輸署後，現綜合回覆如下：

- (1) 發展局計劃在2026年年中向立法會發展事務委員會簡介在北都進一步促進「城鄉共融」的構思，包括擬議「北都城鄉共融基金」先導計劃的詳情，例如申請條件、資助範圍和上限、審批準則和機制、效益和影響評估、技術支援、資金運用和成效監督等，其後會向立法會財務委員會申請撥款成立有關基金。就委員會增加撥款的建議，發展局將視乎試點的申請反應、獲批項目的推展進度和成效等，在合適時候檢討。
- (2) 在推展北都的新發展區時，政府會進行規劃及工程研究，並諮詢相關部門及地區人士的意見，在適當情況下會改善鄰近鄉郊地區的交通連繫和其他基礎建設(例如污水收集及處理系統、排洪系統、供水系統等)。
- (3) 發展局計劃在2026年年中徵詢立法會發展事務委員會的意見後，於2026年內公布北都推動「城鄉共融」的指引，當中包括放寬新界豁免管制屋宇(即俗稱「村屋」)的用途容許全棟改裝成餐廳或旅館的細節。
- (4) 在推展工程計劃方面，政府會繼續積極配合當區需要。在推展北都新發展區項目中，政府部門會諮詢相關的區議會或地區組織，務求在工程計劃推展的早期更準確地掌握各持份者的意見。
- (5) 在推廣鄉郊節日旅遊方面，香港旅遊發展局(旅發局)一直透過不同途徑宣傳各項傳統節慶活動，包括社交媒體帖文和邀請KOL訪港親身體驗，以及製作一系列宣傳內容，包括影片、戶外廣告、與知名媒體合作製作節目等，在全球不同的客源市場

進行推廣，並配合旅發局“Discover Hong Kong”一站式旅遊資訊平台上的內容，加大宣傳效力。當中包括宣傳和推廣長洲太平清醮、大澳端午龍舟遊涌、洪聖爺誕等，向旅客介紹新界鄉村的傳統文化和生活方式，吸引旅客來港。

- (6) 就引入智能泊車系統的意見，以自動泊車系統為例，一般而言設備價格相對高昂。如在項目的條件許可下興建傳統車位比較合乎成本效益，則會選擇傳統車位，反之亦然。就個別項目的停車場會否選擇採用自動泊車系統，有關項目的倡議人該根據個別情況考慮並以成本效益為先。相關部門會就項目倡議人所提出的建議提供意見。

發展局

二零二六年五月