



致： 社區參與及文化康樂委員會
呂堅主席, MH 主席
由： 王曉山議員、王偉樑議員、黃穎灝議員、徐偉凱議員
日期： 2024 年 7 月 24 日

本人擬將下列事項列入 2024 年 08 月 06 日議程

議題：舉辦元朗多元化的音樂節

議程提案：元朗地區舉辦多元化的音樂節

一、提案背景

近年來，隨著音樂產業的蓬勃發展和消費者需求的日益多樣化，音樂節作為一種新興的文化現象，在全國範圍內迅速興起並呈現出多元化的發展趨勢。從傳統的流行音樂到民謠、電子、說唱等多種音樂類型，音樂節的內容日益豐富，吸引了大量年輕群體的關注和參與。元朗地區作為一個文化底蘊深厚、充滿活力的地方，舉辦一場多元化的音樂節，不僅能夠推動當地文化產業的發展，還能豐富居民的業餘生活，提升地區的知名度和影響力。

根據《2019 中國音樂產業發展報告》的資料顯示，“音樂演出產業”作為音樂產業的核心層，其產業規模已達到 182.21 億元，其中大型演唱會、音樂節的票房收入更是高達 39.85 億元。隨著市場的不斷擴大和消費者需求的多樣化，室外、室內、民謠、電子、說唱等逐漸成為音樂節的新關鍵要素，使得現時的音樂節市場呈現出多元化的趨勢。音樂節不再只是樂迷之間的聚會，也逐漸成為年輕群體的社交項目。隨著門檻的提高和市場的成熟，戶外音樂節正逐漸向規模化、品牌化發展，成為一個愈發成熟的產業。

二、議題目的及意義

1. 推動元朗地區文化產業發展：通過舉辦多元化的音樂節，可以進一步推動元朗地區的文化產業發展，提升地區的文化軟實力。
2. 豐富年輕群體社交活動：音樂節作為一種新興的社交方式，可以為年輕群體提供更多的社交機會和平臺，豐富他們的業餘生活。
3. 促進音樂產業多元化發展：通過引入不同類型的音樂元素和表演形式，可

電話：2330 2511 傳真：2330 2326

地址：新界元朗天水圍天晴邨晴滿樓地下 2 號室

Address : No.2, G/F, Ching Moon House, Tin Ching Estate, Tin Shui Wai, Yuen Long, N.T.



以促進音樂產業的多元化發展，滿足消費者多樣化的需求。

4. 提升元朗地區知名度：成功的音樂節活動可以吸引大量的遊客和媒體關注，從而提升元朗地區的知名度和影響力。

三、議題內容

1. 音樂節定位與主題：明確音樂節的定位，如面向年輕群體、注重多元化等，並確定一個具有吸引力和包容性的主題。
2. 音樂節目策劃：規劃多樣化的音樂節目，包括不同類型的音樂表演、互動環節、工作坊等，以滿足不同觀眾的需求。
3. 場地選擇與佈置：可選擇天水圍運動場作舉辦音樂節的場地，並進行合理的佈置和規劃，確保活動的順利進行和觀眾的舒適體驗。
4. 宣傳與推廣策略：制定有效的宣傳和推廣策略，包括社交媒體行銷、合作夥伴推廣、媒體合作等，以提高音樂節的知名度和吸引力。
5. 預算與資金籌措：具體計劃方案、宣傳費用等細節將進一步細化。

聯絡人：王曉山