

香港旅遊發展局「香港·大城小區」推廣項目 — 「西九龍」**1. 活動背景**

繼「香港·大城小區」的「舊城中環」及「深水埗」項目後，香港旅遊發展局（旅發局）將於 9 月 9 日正式展開「西九龍」推廣，乘著藝術文化旅遊新趨勢，以及 M+博物館快將開幕的契機，重塑西九龍，鼓勵市民在欣賞世界級當代藝術的同時，不忘到充滿獨特地道文化的油麻地和佐敦，深入社區，以新角度發掘驚喜體驗。旅發局希望從而加強推動本地深度遊，刺激地區經濟。

2. 目標

- 2.1. 為本地市民及旅客提供全新及深度旅遊體驗，讓他們可依自己的步伐和興趣探索「西九龍」一帶；
- 2.2. 促進並加強「西九龍」區內的旅遊產品及盛事吸引力，為該區提供新的宣傳角度及發掘獨特賣點，向本地及海外旅客介紹區內最新的人氣景點；
- 2.3. 鞏固香港為亞洲文化藝術之都的角色；
- 2.4. 重新包裝並發展「西九龍」區內的旅遊點，主題旅遊產品及設計精選旅遊路線；
- 2.5. 鼓勵旅客探索香港更多地區，並帶動本地消費。

3. 活動重點

3.1. 重點推廣五條主題漫步路線，糅合不同主題的特色景點及有趣店舖。當中包括：

- 邂逅古今建築：探索區內不同藝術風格的古今建築如油麻地天后廟、油麻地警署等，從而了解這個小區的轉變。
- 認識傳統手作：介紹地道的匠人工藝和傳統小店，展現了與社區的獨特連繫。
- 沿海尋藝賞景：M+的開幕令西九文化區即將成為城中焦點。此路線特別延伸介紹於尖沙咀的三個著名的藝術地標，作為進入此文化藝術區的另一入口。
- 打卡城市創作：遊走於大街小巷，各式藝術如鐵閘塗鴉藝術及壁畫等應有盡有——滿滿的活力和創意，就是藝術和生活的完美結合。
- 必嚐在地美食：推薦區內地道美食和伴手禮，並發掘數間家庭式老字號——它們在過去數十年的香港美食發展史中，有著舉足輕重的地位。

3.2. 訪問熟悉本區的人物，分享他們的「西九龍」故事，並推薦一些獨家景點，助旅客以在地人的角度更深入探索本區；

3.3. 與海外藝術組合合作，於西九文化區的藝術公園設置大型戶外裝置藝術，加強香港作為世界級藝術樞紐的形象。

4. 總結

旅發局期望，由當區做起，帶動氣氛，鼓勵市民在熟悉的社區中發掘新體驗，

推廣給其他市民，讓他們重新探索和欣賞西九龍，並推介給內地與海外親友，向全球傳遞正面訊息。

「大城小區－西九龍」活動詳情將於 9 月 9 日新聞發布會上公布，並上載於旅發局網頁 (DiscoverHongKong.com)。

如對活動有任何查詢，敬請聯絡旅發局公共事務及傳訊高級經理李樺女士 (電話：2807 6195，電郵：alice.li@hktb.com)，或公共事務經理華銘慶先生(電話：2807 6363，電郵：mh.wah@hktb.com)。

香港旅遊發展局

2021 年 9 月