

星光大道和梳士巴利花園最新情況

目的

本文件旨在介紹位於尖沙咀海濱星光大道和梳士巴利花園的最新情況及徵詢議員對建議安排的意見。

背景

2. 早前康樂及文化事務署（康文署）公布接納非牟利機構 AOS Management (HK) Limited（本機構）就管理、營運及保養位於尖沙咀海濱的星光大道及梳士巴利花園提交的建議書。就此，本機構為星光大道及梳士巴利花園提供為期 15 年的管理、營運及保養服務，合約期的首八年為固定合約，經政府中期檢討本機構的整體表現後，再決定是否延續餘下七年的合約。

3. 根據所提交的建議書，本機構會持續美化星光大道及梳士巴利花園，進一步優化尖沙咀海濱使其成為集藝術、文化、旅遊、康樂及體育於一身的空間，以及本地市民和全球旅客必去的景點，本機構並將透過不同活動，繼續推廣香港電影藝術及文化。

建議安排

4. 建議安排分為兩部分，分別在尖沙咀海濱進行美化工程，增加更多餐飲和零售服務，以及每年至少舉辦 12 場活動，為海濱增添活力。最新的美化工程範圍如下：

- (i) 在星光大道和梳士巴利花園附近增設新餐飲和零售銷售亭，並升級現有銷售亭；
- (ii) 增設新 LED 顯示屏，並升級現有指示牌為 LED 顯示屏，展示地圖及活動資訊；
- (iii) 以特色圖案鋪設星光大道向東延伸區域的行人路；
- (iv) 於旅遊巴上落客區附近增設銷售亭，銷售餐飲美食，為旅客提供更佳服務；

- (v) 將 Outpost 改為靈活的室內空間，並提供餐飲服務設備，有需要時支援舉辦活動；
- (vi) 增加綠化、遮蔭及環保設施、加強花棚的遮蔭功能、在新銷售亭頂部安裝太陽能板及設置更多回收箱等；及
- (vii) 策劃搬遷龍頭像至尖沙咀海濱其他合適的地方以配合是項美化工程的安排，有關重置龍頭像的設計供政府審視及准許後，本機構會儘快完成跟進工作。

5. 此最新計劃由本機構斥資進行。餐飲和零售銷售亭、LED 顯示屏的升級，以及行人路美化工程將由 2024 年第三季度開始及分階段完成，而新增位處旅遊巴上落客區的銷售亭計劃於 2025 年第一季度完成裝置。

6. 此外，本機構承諾執行與康文署簽訂合約所列明的營運條款，包括需在每年至少舉行 12 場活動，涵蓋藝術、文化、旅遊、康樂和體育五大範疇、持續優化海濱設施等，並繼續推廣香港電影、藝術及文化。

7. 在過去的幾個月，本機構已經與各大機構合辦或提供場地贊助舉行多項活動，如法式市集(法國產品和音樂表演市集)、香港國際龍舟賽 Line Friends 裝置和攤位、“100%多啦 A 夢 & FRIENDS”巡迴特展及 2024 年巴黎奧運會現場直播等活動。

8. 本機構歡迎不同機構或企業，與我們合作舉辦推動活化尖沙咀海濱的活動，攜手締造更具活力的世界級海濱地標，為本地市民和全球旅客構建獨特的文化旅遊體驗，協助優化香港海濱旅遊景點。

9. 本文件將提交油尖旺區議會於 2024 年 9 月 3 日的會議，供議員參閱及備悉，歡迎各議員提出意見。

AOS Management (HK) Limited
2024 年 9 月