



2024 年度油尖旺區議會

第七次會議

**建議大規模改建翻新九龍公園 引入新思維
讓珍貴寶地兼具旅業引流功能**

背景：

九龍公園自 1970 年開始啟用，曾在 1980 年代進行重建，至今已服務市民約五十多年。九龍公園現時總面積約 130,000 平方米，鄰近尖沙咀商旅繁華地段，過去一直深受市民喜愛。

土木工程拓展署曾聯同規劃署於 2015 年 6 月展開「城市地下空間發展：策略性地區先導研究」。探討包括九龍公園在內的尖沙咀西地段發展地下空間之潛力。該諮詢結果於 2019 年發表，指該地段具備地下空間發展潛力。唯經過疫情影響，當局於 2024 年表示：「現時並不是適當時機推展項目」，相信經濟考慮為一重要因素。

同時，康文署擬改建公園內的前軍營為中華文化體驗館，透過體驗互動和實物學習方式推廣中華文化，使弘揚中華文化的工作更有效地在社區推展，並已獲立法會批款 3.358 億元，佔地約 9,000 平方米(改建位置佔公園總面積約 7%)。

由於公園已多年沒有進行大規模改建翻新工程，市民對園內設施及規劃時有微言，而本區之分區委員會亦對此有所討論。

九龍公園地段珍貴，未來亦設有中華文化體驗館，實應可引流更多人士入內，唯現時各項設施是否能夠與體驗館有機結合，實為未知之數。

有見及此，一次大規模的九龍公園改建翻新，是回應社會需要之實際選項，為此我們作出以下提問及建議：

提問：

1. 為配合「中華文化體驗館」之改建，文旅局及康文署有否為此作出設施配套及人流評估，例如旅遊巴停泊、輕食餐店等？
2. 請問部門會否考慮為九龍公園進行一次大規模之改建址翻新，以配合中華文化體驗館未來引流之用？



香港經濟民生聯盟
Business and Professionals
Alliance for Hong Kong

建議：

建議引入新思維，為九龍公園進行大規模之改建及翻新

1. 考慮參考內地多個城市均成功推行之「公私合營」公園概念，讓私營發展商投標，一來讓其協助改建及營運，有助提升公園趣味及增強旅業引流功能，讓改造的九龍公園與中華文化體驗館及尖沙咀鄰近商圈有機結合，二來概念亦能減輕公帑改建之財政負擔；
2. 平衡免費與收費設施百分比，讓設施既能增加遊客前往同時，亦能滿足當區市民享用免費設施之需要；
3. 硬件方面建議在增加露天演示空間之餘，同時顧及低空演示商機，讓不同文旅 IP 進入，令文旅軟件活動更彈性化(例如節日活動)，吸引市民及遊客前往；
4. 改建翻新後的公園應設有輕食餐飲區，以應對中華文化體驗館及公園遊人之輕食需要；
5. 由於過去康文署轄下公園屬地主要由部門自行打造及管理(或有個別公園由發展商以慈善性質斥資興建後移交康文署管理)，並沒有如內地般引進「公私合營」公園概念，故條例上可能傳在問題。相反發展局屬地在本港不同地段均存在「公私合營」或「外判承包」制度，建議兩個部門研究在可行情況下為上述建議「尋找出路」。

提呈：

本文件提呈 2025 年 1 月 7 日油尖旺區議會供議員討論，並邀請文旅局、發展局、康文署、油尖旺民政事務處等有關部門代表出席會議。

提呈人：黃舒明、陳少棠、黃建新、李思敏

日期：二零二四年十一月十九日